



Memoria
Integrada
Cristalchile

2022

Cristalchile, con
más de 118 años
de trayectoria,
es líder en la
fabricación y venta
de envases de
vidrio en el país.



Índice de Contenidos



01

Introducción

- 1.1 Carta del Presidente



04

Vidrio:
El packaging más
Sustentable

NCG 461; 8.2

- 4.1 Estrategia de Sostenibilidad 2030
- 4.2 Pilar Cambio Climático
- 4.3 Pilar Economía Circular
- 4.4 Pilar Vidrio Sostenible
- 4.5 Pilar Cultura Del Propósito



07

Informes
Financieros

NCG 461; 9/10/11

- 7.1 Hechos Relevantes
- 7.3 Estados Financieros (anexo)



02

Nuestra Empresa

NCG 461; 2/3/6

- 2.1 Perfil de la Empresa
- 2.2 Propiedad de Cristalerías Chile
- 2.3 Cristalerías Chile y Empresas Relacionadas
- 2.4 Gobierno Corporativo



05

Una cultura de
Cuidado por la Vida

NCG 461; 8.1/5

- 5.1 Ética y Cumplimiento
- 5.2 Gestión de Personas
- 5.3 Relaciones con la Comunidad



08

Indicadores

NCG 461; 1

- 8.1 Sobre esta Memoria Integrada
- 8.2 Índice Global Reporting Initiative (GRI)
- 8.3 IndexSustainability Accounting Standards Board. (SASB)



03

Envases de
Vidrio: Negocio
de Excelencia

NCG 461; 4/7

- 3.1 Modelo de Negocios
- 3.2 Estrategia Corporativa
- 3.3 Innovación y Transformación Digital
- 3.4 Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad
- 3.5 Gestión de Proveedores y Contratistas



06

Resultados
Anuales

- 6.1 Análisis Razonado (anexo)



CAPÍTULO

Introducción

En este capítulo encontrarás:

- La **Carta del Presidente** de la compañía, quien rinde cuenta del comportamiento productivo del año 2022

1.1 | Carta del Presidente del Directorio

[GRI 102-14]



Señores Accionistas:

Tengo el agrado de compartirles nuestra primera Memoria Integrada correspondiente al año 2022, y elaborada de acuerdo a las nuevas exigencias establecidas en la Norma de Carácter General N°461, incorporando información sobre sostenibilidad y gobiernos corporativos en las Memorias Anuales de las compañías supervisadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Este documento reúne tanto la Memoria Anual y Estados Financieros, como el Reporte de Sostenibilidad de Cristalerías Chile publicado desde el año 2013 de forma bi anual, y de acuerdo a los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), incorporando la gestión de sostenibilidad de la compañía como un elemento clave de nuestro quehacer.

El periodo aquí reportado, fue un año desafiante en el que debimos seguir adaptándonos a una serie de cambios, derivados de un nuevo contexto mundial incierto en lo económico y una agenda global que busca cada vez un mayor equilibrio a nivel social y ambiental, orientando los esfuerzos en el desarrollo de soluciones integrales que nos permitan seguir entregando productos y servicios de alta calidad a nuestros clientes nacionales e internacionales.

En este sentido, en el año 2022, enfrentamos un contexto altamente volátil y con efectos a nivel mundial, incluyendo las mayores tasas de inflación en varias décadas en la mayoría de los mercados, significativas alzas de las tasas de interés por parte de los principales bancos centrales, la invasión de Ucrania por parte de Rusia y efectos residuales de la pan-

demia Coronavirus en las cadenas logísticas y fletes marítimos, sumado a un escenario de alta incertidumbre en el país por el proceso de redacción de una nueva Constitución y la agenda reformista del gobierno.

A diciembre del año 2022, las ventas consolidadas de la Compañía alcanzaron 388.647 millones de pesos, comparadas con 363.096 millones de pesos del año 2021. Este aumento se debe principalmente a la mayor venta valorada de Cristalerías individual (16,3 por ciento) y de Ediciones Financieras (12 por ciento), compensando en parte por una disminución de S.A. Viña Santa Rita (-2,9 por ciento).

El resultado consolidado 2022 fue una ganancia atribuible a los propietarios de la controladora de 18.009 millones de pesos, comparado con 22.171 millones de pesos en el mismo período del año anterior.

Este menor resultado se explica en primer lugar por una disminución del resultado en Cristalerías individual, producto principalmente de un aumento en los costos de explotación. Durante el año 2022, se materializó la inversión de 70 millones de dólares para la renovación de uno de los hornos, la que permitirá aumentar la capacidad productiva. Esta puesta en marcha generó dificultades para poder cumplir con los niveles de producción requeridos, debido a que partió posterior a lo planificado y con una eficiencia menor a la esperada. Adicionalmente, producto de la menor capacidad productiva proyectada para el año 2022 por la renovación del horno, la Compañía tomó la decisión de importar envases con un mayor costo, para responder oportunamente a la demanda de los clientes. Las dificultades productivas y la importación

de envases antes descritos, sumados a mayores costos de combustibles, materias primas, logísticos y embalaje, afectaron negativamente los costos de explotación.

La reducción de la ganancia consolidada, se explica además por menores resultados en nuestra filial Viña Santa Rita, que alcanzó 6.598 millones de pesos de utilidad en 2022, en comparación al resultado alcanzado durante el año 2021 de 8.467 millones de pesos, es decir, una disminución de 22,1 por ciento. Esto se explica principalmente por un menor resultado en el mercado nacional, producto de la disminución del volumen facturado, compensado en parte por un ahorro en costos de distribución y gastos de administración, derivado del cambio del modelo de distribución aplicado recientemente, por un menor resultado en el mercado de exportaciones, producto de la disminución del volumen y precio promedio, a pesar del aumento del tipo de cambio y perjudicado por la disminución de la paridad del Euro, Libra, Dólar Canadiense y Yen, y por un aumento de los costos del vino e insumos secos que afectaron al mercado nacional y al mercado de exportaciones.

El resultado de Cristalerías consolidado, también incluyó una baja en el resultado de la filial Taguavento, por el ajuste de valor de activos de inversiones por 3.048 millones de pesos, compensada por una alza en el resultado de nuestra asociada en Argentina, Rayén Curá.

Tras dos años de pandemia, este 2022 significó un gran esfuerzo para desarrollar estrategias y ajustar procesos, de la mano de una cultura de sostenibilidad, innovación, excelencia operacional y transformación

digital, que nos permitieran conectarnos con las necesidades actuales del mercado y enfocarnos en la entrega de soluciones que respondan de manera integral a nuestros diferentes grupos de interés.

En este sentido, durante 2022 continuamos apoyando la realización de diferentes actividades orientadas a promover el vino chileno en el exterior, junto con el trabajo conjunto con los clientes en el desarrollo de nuevos proyectos de envases y la búsqueda de nuevas oportunidades, a través de investigaciones de mercado e información internacional.

Además, respondimos a los cambios de un mercado con inflación que busca productos de precios más convenientes, entregando soluciones retornables al sector de botellas para cerveza y bebidas analcohólicas, apoyando con publicidad y material de punto de venta para el producto final.

Asimismo, quisiera destacar nuestros avances en la exportación de envases, cuyas ventas aumentaron en un 6.4 por ciento con respecto al año anterior y estuvieron orientadas principalmente a los mercados de USA, Brasil, Argentina, México, Colombia, Perú y Bolivia. También se iniciaron exportaciones a Uruguay, Paraguay e Indonesia.

En materia de personas, mantuvimos las medidas sanitarias por COVID; fortalecimos la salud y seguridad, facilitando espacios de conversación para hablar de autocuidado con más de 300 personas, y entrenamos habilidades para el liderazgo en seguridad con las jefaturas.

Retomamos las actividades presenciales para escuchar y contener a las personas que no dejaron de trabajar en las plantas, reconocer a los trabajadores que mejor representan los

valores de la compañía, y celebrar la navidad junto a nuestras familias.

Durante el periodo seguimos avanzando en términos de diversidad y equidad de género, duplicando la participación femenina en la compañía y extendiéndola hacia las áreas productivas y de control de calidad de ambas plantas. Es así como alcanzamos la meta de 100 mujeres en la empresa, lo que representa un 10,2 por ciento de la dotación.

Además, renovamos nuestros Valores y Código de Ética, construyendo de forma participativa los principios rectores que guiarán las conductas que nos ayudarán a cumplir con el propósito de crear envases que cuidan la vida.

En otro ámbito y como parte del plan de inversiones se anunció un proceso de selección de ubicaciones para la compra del terreno que albergará a nuestra tercera planta, sumándose a las fábricas de Llay Llay (Región de Valparaíso) y Padre Hurtado (Región Metropolitana), las que se han venido ampliando con inversiones que suman cerca de 340 millones de dólares en la última década.

En esta misma línea, para el periodo reportado destaca la inversión antes comentada de 70 millones de dólares para la renovación de uno de nuestros hornos, nuevas líneas de producción, inspección y embalado en la planta Padre Hurtado, ampliando nuestra capacidad productiva en 50 mil toneladas adicionales al año en la producción de envases de vidrio.

Cabe acotar que durante el periodo reportado continuamos implementando nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2030, con la cual hemos establecido metas de cara al futuro y la cual es monitoreada por nuestro

Comité de Sostenibilidad y el Directorio; con la intención de orientar nuestros esfuerzos al desarrollo de envases con un alto contenido reciclado, bajos en emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de agua y energía, y que no generarán residuos que vayan a vertederos.

Estamos convencidos que el vidrio es el mejor envase y que a través de una manufactura sustentable, lograremos un impacto social positivo en nuestros grupos de interés, velando por el desarrollo de una cultura de cuidado por la vida con nuestros clientes, consumidores, trabajadores, proveedores, las comunas donde desarrollamos nuestra actividad industrial y el país.

Durante el 2022 nuestra causa Elige Vidrio siguió presente con diversas actividades, sumando alianzas estratégicas y con foco especial en expandir la red de reciclaje a lo largo de todo el país con la campaña Chile Elige Vidrio.

Este año se consolidaron variados hitos relevantes, como la Inauguración del primer centro de acopio de vidrio en la zona sur, ubicado en Lautaro, Temuco, propiedad del Gestor de Residuos MORCAS, con quien hemos logrado consolidar un sistema sostenible de recuperación de vidrio para dicha zona.

También, la Asociación de Municipalidades de Llanquihue, conformó una red de reciclaje integrada por nueve municipios, los que a través de un sistema logístico apoyado por MORCAS, podrán hacer uso de este centro de acopio, sumando a la Red Chile Elige Vidrio, las regiones de Araucanía, Los Lagos y Los Ríos.

En relación con nuestras filiales, Viña Santa Rita durante el 2022 logró cosechar grandes reconocimientos tanto a nivel empresa como



para sus vinos, consolidándose como una organización sustentable y de futuro, tanto en Chile como en Argentina. En este sentido, algo que nos ha llenado de orgullo fue recibir el premio de Mejor Experiencia Enoturística en la primera versión de los Premios de Enoturismo Chile de Corfo 2022, en los que se buscaba identificar y reconocer las mejores experiencias y actividades enoturísticas con un alto impacto positivo en los territorios donde se desarrolla. Con este reconocimiento se ha puesto en valor el rescate patrimonial y su apertura a la comunidad que se ha venido realizando durante las últimas décadas.

Respecto de sus vinos, Casa Real Reserva Especial 2019 fue elegido como Mejor Vino de Sudamérica, junto con ser seleccionado como el Mejor Vino de Chile y Six Stars por Best Wines BW. Además, Casa Real Reserva Especial 2018 fue el único vino chileno en integrar el ranking top 100 Cellar Selection. Asimismo, en su segundo año en el mercado de La Place de Bordeaux celebró 30 años de cosechas excepcionales. Entre los 12 mejores Cabernet Sauvignon del mundo fueron elegidos por la reconocida revista Drinks Business tanto Casa Real Reserva Especial 2019 como Carmen Gold 2019. Carmen Gold 2020 alcanzó 96 puntos en la Guía Descorchados y el crítico inglés Tim Atkin le otorgó 96 puntos. Por su parte, Carmen Delanz Alto Jahuel 2018 obtuvo 96 puntos obteniendo Medalla de Oro en Decanter World Wine Awards. Doña Paula Parcel Los Indios 2019, obtuvo el premio Master en Drink Business Global Master Malbecs, siendo uno de los tres más importantes, además de ser de los únicos dos vinos argentinos y único vino mendocino, en obtener ese reconocimiento. Paralelamente, Doña Paula Estate Sauvignon Blanc 2021 obtuvo una medalla de oro en el Sauvignon Blanc Global Master, siendo el único representante de Argentina en lograrlo.

No quiero dejar pasar esta oportunidad, para recordar el sensible fallecimiento del abogado, ejecutivo y director de empresas, Juan Antonio Álvarez. Al momento de su deceso (19 de abril del 2022) nuestro querido Juan Antonio tenía 58 años, era presidente del directorio de Elecmetal y Vicepresidente de Cristalerías de Chile y Viña Santa Rita. Asimismo, ocupaba la vicepresidencia ejecutiva de Parque Arauco.

Además, fue Director Ejecutivo de Megavisión y Gerente General de la Compañía Sud Americana de Vapores (CSAV). En otro plano, estaba ligado a la Fundación Educacional Claro Vial, y era miembro del Consejo Asesor de Generación Empresarial. A lo largo de su trayectoria fue reconocido por su liderazgo, su constante preocupación por las personas y su visión estratégica. A nombre de todos quienes formamos parte del Grupo Elecmetal, le enviamos un sentido mensaje de paz y cariño a su familia, amigos y seres queridos.

Durante 2022 lamentamos además el fallecimiento de Arturo Claro Fernández, Director de Viña Santa Rita desde 1984 y Vicepresidente en dos periodos, de 1992 a 1994, y desde 2016 hasta la fecha de su fallecimiento en enero de 2022. Participante activo en la viña desde sus inicios, fue una figura clave en la adquisición del total de la propiedad y en su desarrollo exitoso de estos 40 años de expansión internacional, entregando un invaluable apoyo en todas las áreas de la compañía desde su condición de ingeniero agrónomo y gran emprendedor.

Este 2023 esperamos continuar avanzando para consolidar el vidrio como el packaging más sustentable, cada vez más conscientes de los impactos de nuestra cadena de valor y transitando a una producción ambientalmente sostenible con mayor eficiencia energética e hídrica, orientada a la reducción de emisio-

nes, valorización de residuos, potenciando la circularidad del vidrio y finalmente apegados a nuestro propósito organizacional de crear envases que cuidan la vida. Adicionalmente vemos el 2023 con optimismo, ya que hemos estado implementando soluciones operacionales y comerciales para lograr una mayor venta y con costos más ajustados tanto en las materias primas como en los aspectos logísticos.

En nombre del Directorio que presido, agradecemos a los accionistas que han depositado su confianza en nuestra gestión y de manera especial a todos nuestros colaboradores por su esfuerzo y dedicación, cuyo compromiso y aporte ha sido de enorme valor para la empresa.

Un saludo afectuoso,

Baltazar Sánchez
Presidente Directorio
Cristalerías Chile





CAPÍTULO

2

Nuestra Empresa

[NCG 461; 2/3/6]

En este capítulo encontrarás:

- El perfil de la empresa, con su propósito y valores corporativos, además de su historia.
- La Propiedad de Cristalerías Chile en control, accionistas y otros.
- Las empresas relacionadas a Cristalerías Chile, los negocios, organizaciones y propiedades asociadas.
- El Gobierno Corporativo y de Gobernanza de la compañía.

N°2

Nuestra Empresa

[NCG 461; 2/3/6]

NÚMERO	TÍTULO	NCG 461	GRI
2.1	Perfil de la empresa	2	102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-53
2.1.1	Propósito, Misión, Visión, y Valores Corporativos	2.1	102-16
2.1.2	Historia	2.2	
2.2	Propiedad de Cristalerías Chile	2.3	
2.2.1	Control de la propiedad	2.3.1	102- 13
2.2.2	Cambios importantes en la propiedad o control	2.3.3	
2.2.3	Accionistas mayoritarios	2.3.2	
2.2.4	Acciones, sus características y derechos	2.3.4	
2.2.5	Otros valores	2.3.5	
2.3	Cristalerías Chile y empresas relacionadas	6	102-45
2.3.1	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	6.5	
2.3.2	Negocios	6.2	
2.3.3	Organizaciones con las que nos relacionamos	6.3	102-13
2.3.4	Propiedades e instalaciones	6,4	102-5, 7
2.4	Gobierno Corporativo	3	
2.4.1	Marco de gobernanza	3.1	102-18, 22, 23, 24, 27, 28, 32, 33, 35
2.4.2	El Directorio de Cristalerías Chile	3.2	102-14
2.4.3	Comité de Directores	3.3	102-26
2.4.4	Ejecutivos principales	3.4	102-18, 102-19
2.4.5	Gestión y control de riesgos	3.6	102-11, 102-29, 102-30, 102-34, 103-2, 307-1
2.4.6	Relación con grupos de interés: Inversionistas	3.7	

2.1 | Perfil de la Empresa

Identificación de la Sociedad

[GRI; 102-1/ 3/ 4/ 5/ 53]

Razón Social:

Cristalerías de Chile S.A.

Nombre de Fantasía

Cristalchile

Domicilio Legal:

José Luis Caro 501, Padre Hurtado
Santiago, Región Metropolitana, Chile

Dirección Planta Padre Hurtado:

José Luis Caro 501, Padre Hurtado
Santiago, Región Metropolitana, Chile

Dirección Planta Llay-Llay:

El Porvenir 626, KM 85 Ruta Norte
V Región de Valparaíso, Chile

RUT:

90.331.000-6

Tipo de sociedad:

Sociedad Anónima Abierta

Inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores:

30/06/1982 - No 061

Teléfono:

+562 27878888

Código Postal

834-0518

Relación con Inversionistas:

Gerencia de Administración y
Finanzas

contacto@cristalchile.cl

Servicio de Atención de Accionistas:

Depto. de Acciones

agonzalez@hendaya.cl

Si desea compartirnos su opinión
sobre la información aquí presentada,
puede hacerlo a través del correo:

comunicaciones@cristalchile.cl

Sitio web:

www.cristalchile.cl



Objeto Social

La Sociedad, de acuerdo a los estatutos, tiene por objeto:

A. El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, vajilla, contenedores, empaques y similares, sean éstos de vidrio, cristal, cartón, plástico y otros materiales susceptibles de ser utilizados para tales fines

B. La elaboración de vidrios y cristales en todas sus formas, aplicaciones y características

C. La exportación, importación y comercialización de productos y materias primas relacionadas con las actividades precedentes.

D. La inversión y explotación directa o indirecta en actividades navieras, agrícolas, vitivinícolas, agroindustriales, forestales, pesqueras, mineras, químicos industriales, de la construcción, de turismo, de medios de transporte, de bienes de consumo masivo, de medios de comunicación y de exportaciones. Asimismo, podrá realizar actividades sanitarias e inmobiliarias, especialmente, aquellas que consistan en dar y/o tomar en arrendamiento y, en general, cualquier otra forma de cesión del uso o goce temporal de inmuebles amoblados o sin amoblar. De la misma manera, podrá efectuar compraventa de acciones.

E. El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, incluyendo las actividades de embotellado y envasado.

F. Producción de electricidad y actividades complementarias.

Documentos Constitutivos

Cristalerías de Chile S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 9 de junio de 1904, otorgada en Santiago ante el Notario don Eduardo Reyes, bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios.

Por Decreto Supremo N° 2.460 del 19 de julio de 1904, se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos.

La última reforma de estatutos consta en escritura pública de fecha 30 de abril del año 2014, ante la Notario de Peñaflor, doña Blanca Nieves Ardiaca Garay.



2.1.1

Propósito, Visión, Misión y Valores

[NCG 461 2.1]
[GRI 102-16]

Desde hace más de 118 años, nos dedicamos a la fabricación y comercialización de envases de vidrio en Chile, atendiendo las necesidades de diversos sectores entre los que destacan: vinos, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales, licores y alimentos.



Nuestro Propósito

“Creamos envases que cuidan la vida”



Misión

“Ser el mejor aliado de nuestros clientes y juntos ganar la preferencia del consumidor.”



Visión

Desarrollaremos soluciones innovadoras de envases que potencien la calidad, imagen y eficiencia de los productos de nuestros clientes en un ambiente motivador, desafiante y amistoso, creando valor sustentable para nuestros accionistas, colaboradores y comunidad

Valores



Excelencia:

comprometidos con la gestión de excelencia

Vivimos la excelencia en cada decisión que tomamos y en cada tarea que realizamos. Buscamos siempre los más altos estándares de seguridad, calidad y productividad.



Innovación:

Apasionados por la innovación y la evolución

Promovemos la innovación permanente en nuestros procesos, productos y servicios, generando aprendizaje colaborativo y agregando valor en cada detalle.



Respeto:

Cuidamos y respetamos lo que es importante

Protegemos la vida, las personas y el planeta, buscando el bienestar sostenible para todos, porque el respeto es un valor intransable.



Integridad:

Actuamos con integridad en todo lo que hacemos

Practicamos lo que decimos y creamos espacios de confianza y honestidad en todas nuestras relaciones, porque somos personas íntegras, coherentes y transparentes.

2.1.2

Historia

[NCG 461 2.2]

1904

Cristalerías Chile inició sus operaciones el 19 de julio de 1904 bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios. Desde el decenio de 1930 y durante más de 40 años, la compañía funcionó en su antigua planta de Av. Vicuña Mackenna, donde operaban más de 15 hornos de fundición.

1975

El grupo Elecmetal asumió el control de la propiedad y administración de la compañía, iniciando un importante proceso de modernización tecnológica y comercial, destacándose el convenio de asistencia técnica firmado en 1977 con la empresa Owens-Illinois de Estados Unidos, principal productor mundial de envases de vidrio. Desde 1978, la compañía concentró sus actividades productivas de envases de vidrio en la planta de Padre Hurtado.

1980

Cristalchile expandió sus actividades hacia el rubro de envases plásticos, mediante la formación de Crowpla y posteriormente, la compra del 50% de Reicolite, empresas productoras de botellas de «PET», cajas, baldes, tapas y envases plásticos.

En 1980, la compañía compró un porcentaje de Sociedad Anónima Viña Santa Rita, empresa vitivinícola con gran presencia en el mercado nacional y tercera en el ranking valorado de exportaciones de vino embotellado. A diciembre del año 2022, el porcentaje que posee Cristalchile en Santa Rita es de 60,56%.

1989

Consecuente con su estrategia de invertir en negocios con perspectivas de crecimiento, en 1989, la compañía se diversificó hacia el rubro de las comunicaciones, efectuando las inversiones a través de su filial CIECSA (Comunicación, Información, Entretenimiento y Cultura Sociedad Anónima). Así, adquirió, mediante licitación pública, la concesión a perpetuidad para operar 21 frecuencias de televisión a lo largo del país, formando Red Televisiva Megavisión S.A. Otras empresas que posteriormente pasaron a formar parte del área comunicaciones son Ediciones Financieras S.A. (Diario Financiero), Ediciones e Impresos S.A. (Revistas Capital y ED), Editorial Zig-Zag S.A. y Educaria Internacional S.A.

1994

Ampliando su participación en el rubro televisivo y de la entretenimiento, durante 1994 Cristalchile ingresó al naciente negocio de la televisión por cable. En ese año, se creó Cordillera Comunicaciones Ltda., conocida comercialmente como Metrópolis, en asociación con TCI-Bresnan, actualmente Liberty Global Inc. Posteriormente, en octubre de 1995, Cordillera acordó fusionarse con la empresa de televisión por cable Intercom,

creando Metrópolis-Intercom S.A. En 1994, Cristalerías Chile emite ADR's (American Depositary Receipts) en la Bolsa de Valores de Nueva York.

1996

En enero de 1996, Cristalchile aumentó su participación en Crowpla y Reicolite a 99,99%, con el fin de fusionarlas y aumentar su eficiencia operativa, proyecto que se materializó con la construcción de una planta en la comuna de Pudahuel.

1997

En el año 1997, con el objeto de expandir su negocio, Viña Santa Rita creó una filial en Argentina, Viña Doña Paula.

1999

En septiembre de 1999, Cristalchile adquirió el 40% de Rayén Curá S.A.I.C., empresa productora de envases de vidrio situada en Mendoza, Argentina, a la empresa española Vicasa S.A., filial de la multinacional francesa Saint-Gobain Emballage D.F.A., el segundo mayor fabricante de envases de vidrio en el mundo, que posee el 60% de la propiedad.

2001

En junio del año 2001 Cristalerías de Chile S.A. y Embotelladora Andina S.A. establecieron una asociación en su negocio de envases



de plástico, a través de sus respectivas subsidiarias, Crowpla-Reicolite S.A. y Envases Multipack S.A., formando Envases CMF S.A. En esta sociedad, el 50% de la propiedad quedó en manos de Cristalerías de Chile S.A. y el 50% restante en manos de Andina Inversiones Societarias S.A.

2002

En agosto de 2002, Cristalchile compró, a través de CIECSA, la totalidad de las acciones que Televisa S.A. de C.V., México, mantenía en Red Televisiva Megavisión S.A. De esta manera, CIECSA incrementó su participación en la propiedad de Megavisión al 99,99%.

2005

En abril de 2005, la compañía estableció un acuerdo con LGI International Inc. (una filial de Liberty Global Inc.) para fusionar las operaciones de las compañías Metrópolis-Intercom S.A. y VTR GlobalCom S.A. bajo esta última, quedando Cristalerías de Chile S.A. con el 20% de VTR GlobalCom S.A. En el mes de junio de 2005, la compañía decide poner término al programa de ADR iniciado en 1994, deslistando sus títulos accionarios de la Bolsa de Valores de Nueva York.

En el mes de agosto del mismo año, la compañía adquiere el 98% de la propiedad de Ediciones e Impresos S.A. (a través de CIECSA S.A.), cuya principal publicación nacional es la Revista Capital.

En septiembre, la compañía aumenta su participación en Ediciones Financieras S.A.

(Diario Financiero) a un 73,31%, luego de que CIECSA adquiriera a sus socios españoles (Grupo Recoletos) el 49,5% de la propiedad de Ediciones Chiloé S.A.

2007

El 7 de marzo de 2007 se inauguró oficialmente la primera etapa de la Planta de Llay Llay, con la asistencia de la Presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet. Esta planta inició sus operaciones en noviembre de 2006, con una capacidad de producción inicial de 75 mil toneladas anuales. Así la compañía, con más de 100 años aportando al desarrollo económico del país, inicia una nueva era, para continuar atendiendo a sus clientes a través de la tecnología más moderna disponible.

2008

En agosto de 2008 se amplía la capacidad de producción de la Planta Llay Llay a aproximadamente 100.000 toneladas anuales con la incorporación de una nueva línea de producción.

El 28 de octubre fallece don Ricardo Claro Valdés, presidente de Cristalerías Chile, quien asumió este cargo en 1975.

2010

El 20 de enero de 2010 se vendió a Corp Rec S.A., sociedad perteneciente al grupo CorpGroup, la totalidad de la participación en VTR GlobalCom S.A., que ascendía al 20% de las acciones.

2011

El 1 de diciembre de 2011 se efectuó un "Cierre de Negocio" por la venta del 50% de las acciones de Envases CMF S.A. a Coca-Cola Embonor S.A. La transacción se hizo efectiva en el mes de enero de 2012. El 28 de diciembre de 2011, mediante un comunicado emitido a la Superintendencia de Valores y Seguros, se informa que CIECSA, filial de Cristalchile, suscribió con Bethia una promesa de compraventa por la totalidad de las acciones de Red Televisiva Megavisión S.A. y sus afiliadas. La compraventa se hizo efectiva el 15 de marzo de 2012.

2012

El 6 de diciembre de 2012 se inauguró oficialmente el segundo horno de la Planta de Llay Llay, con la asistencia del Ministro de Hacienda señor Felipe Larraín y otras autoridades. El nuevo horno inició sus operaciones en junio de 2012 y tiene una capacidad de producción aproximada de 100.000 toneladas anuales, similar al primer horno. La inversión alcanzó a 85 millones de dólares.

2014

El 30 de julio de 2014 se suscribió el 34% de las acciones de la sociedad anónima cerrada Wine Packaging & Logistic S.A., la que desarrollará negocios de prestación de servicios de embotellado y otros afines. La propiedad de la sociedad es compartida con Viñedos Emiliana S.A. (33%) y con Industria Corchera S.A. (33%).



2015

El 14 de abril de 2015, se suscribió un acuerdo entre Taguavento y Parque Eólico Las Peñas SpA, para desarrollar el proyecto de energía renovable no convencional Las Peñas SpA. Cristalerías Chile bajo su brazo inversor Taguavento participa en un 75% y Parque Eólico Las Peñas en un 25%.

2016

El 29 de junio de 2016, se efectuó la inauguración de Wine Packaging & Logistic (WPL) en la comuna de Buin. El proyecto es considerado como una de las embotelladoras más modernas del país, con una capacidad productiva de envasado de 9.000 botellas por hora, logrando una producción de 2,6 millones de cajas por año. La inversión alcanzó a 10 millones de dólares.

El jueves 1 de diciembre de 2016, se inauguró el Parque Eólico Las Peñas (ELP), que contó con la presencia del Intendente de la Región del Bío Bío, el Gobernador de Arauco, el Alcalde de Arauco, la Seremi de Energía y las principales autoridades de las comunidades y escuelas aledañas. El parque contempla 4 aerogeneradores de 93 metros de altura y con una capacidad total de 9 MW. La inversión alcanzó a 20 millones de dólares.

En el mes de diciembre de 2016 se llevó a cabo la fusión entre Ediciones Financieras S.A. y Ediciones e Impresos S.A., manteniéndose la primera como continuadora de ambas operaciones.

2017

El 29 de marzo de 2017, la compañía anunció la inversión de aproximadamente 100 millones de dólares para la construcción de un tercer horno de fundición en la Planta de Llay Llay, con capacidad de fundición de 400 toneladas diarias de vidrio, lo que permitirá aumentar la capacidad de producción aproximada de envases de vidrio en 100 mil toneladas anuales.

En el mes de marzo, el directorio aprobó la inversión de una nueva línea de decorado, lo que permitió aumentar en un 50% la capacidad operativa, consolidando una vez más el compromiso con nuestros clientes y consumidores, asegurando un abastecimiento oportuno y de máxima calidad de los productos.

2018

El lunes 27 de agosto, se dio inicio a las obras de construcción del tercer horno de fundición Horno G en la planta de Llay Llay, lo que la consolida como la más moderna de su rubro en Latinoamérica, tanto en procesos productivos como en el cuidado del medioambiente.

En el mes de junio, la compañía finalizó la instalación y puesta en marcha de la tercera línea de decorado, la cual responde al compromiso de Cristalchile con la satisfacción de nuestros clientes, siguiendo las tendencias del mercado.

2019

El lunes 18 de noviembre, se dio inicio al proceso de puesta en marcha del Horno G en la planta de Llay Llay. El nuevo horno tiene una capacidad de fundición de 400 toneladas diarias, tres líneas de producción, laboratorios de inspección automáticos, un Batch House propio y tecnología de formación full servo asistida.

2020

En el mes de marzo se llevó a cabo la renovación tecnológica de una de nuestras máquinas de formación de envases, así como también la ampliación de nuestro proceso de decorado, incorporando nuevas tecnologías y equipamientos. Adaptamos el proceso para conectarlo directamente con el proceso de producción de envases, lo que nos permitió aumentar la capacidad y la calidad de los procesos de decorado. Adicionalmente, incorporamos el color antique a la gama de colores que actualmente ofrecemos a la industria del vino, dando una nueva oportunidad de diferenciación a nuestros clientes.

2021

El 27 de abril de 2021 la compañía aprobó una inversión de 70 millones de dólares para la renovación de uno de los hornos, nuevas líneas de producción, inspección y embalado en planta Padre Hurtado, el que entró en operación durante el cuarto trimestre de 2022.



2.2 | Propiedad de Cristalerías Chile

2.2.1 Control de la Propiedad

[NCG 461 2.3.1]
[GRI; 102- 13]

Cristalerías de Chile S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 9 de junio de 1904, bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios.

Al cierre del ejercicio 2022, la propiedad de Cristalerías Chile se encontraba distribuida entre 758 accionistas, siendo el socio controlador y principal accionista el Grupo Elecmetal, que maneja empresas en los rubros de acero, viñas, envases y comunicaciones.

Distribución de la Propiedad Cristalerías de Chile S.A. al 31 de diciembre del 2022

ACCIONISTAS	CANTIDAD	N° ACCIONES	% PARTICIPACIÓN
Accionistas Mayoritarios	10	40.464.235	63,23
ADRs u otros certificados emitidos en el extranjero	-	-	0,00
Fondos de Pensiones	4	1.403.737	2,19
Otros Fondos	9	5.216.934	8,15
Otros Accionistas	735	16.915.094	26,43
Total Accionistas	758	64.000.000	100,00

Las Personas Naturales o Jurídicas que poseen o controlan directa o indirectamente acciones que representan el 10% o más del capital de la sociedad para el periodo son las siguientes:

RUT	NOMBRE	ACCIONES	%	% ACUM.
90.320.000-6	Cia. Electro Metalurgica S.A.	21.780.001	34,031	34,031
83.032.100-4	Servicios y Consultorias Hendaya S.A.	6.589.359	10,296	44,327
86.755.600-1	Bayona S.A.(1)	5.912.540	9,238	53,565
96.640.360-8	Quemchi S.A. (1)	5.631.621	8,799	62,365

(1)Relacionado con Cía., Electro Metalúrgica S.A.

Las Sociedades Compañía Electro Metalúrgica S.A., Servicios y Consultorías Hendaya S.A., no han formalizado un acuerdo de actuación conjunta.

Respecto a quienes controlan indirectamente la sociedad a través de Cía. Electro Metalúrgica S.A., se establece que la Fundación Educacional Internacional Claro Vial, cuya Protectora es doña María Luisa Vial de Claro, C.N.I. N° 2.852.104-9, controla, directa e indirectamente, el 60,44% de las acciones emitidas con derecho a voto de Cristalerías de Chile S.A.

Accionistas Principales

[NCG 461 2.3.3]

Al 31 de diciembre del año 2022, los doce principales accionistas de Cristalerías de Chile S.A. poseen en su conjunto el 89,70% del total de su propiedad y son los siguientes:

Cuadro Accionistas principales Cristalerías Chile al 31 de diciembre 2022

RUT	NOMBRE	ACCIONES	%	% ACUM.
90.320.000-6	Cia. Electro Metalúrgica S.A.	21.780.001	34,031	34,031
83.032.100-4	Servicios y Consultorias Hendaya S.A.	6.589.359	10,296	44,327
86.755.600-1	Bayona S.A.	5.912.540	9,238	53,565
96.640.360-8	Quemchi S.A.	5.631.621	8,799	62,365
99.036.000-6	Cia. de Inversiones La Central S A	4.418.933	6,905	69,269
96.684.990-8	Moneda S.A. A.F.I. para Pionero F.I.M.	3.375.000	5,273	74,543
96.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	3.088.853	4,826	79,369
90.249.000-0	Bolsa de Comercio de Santiago	2.422.432	3,785	83,154
96.921.130-0	MBI Corredores de Bolsa S.A.	2.019.639	3,156	86,310
96.966.250-7	BTG Pactual Small Cap Chile Fdo. de Inv.	850.029	1,328	87,638
80.537.000-9	Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	721.953	1,128	88,766
98.000.000-1	AFP Capital S.A. para Fondo A	600.841	0,939	89,705

2.2.2 Cambios en la Propiedad o Control de la Sociedad

[NCG 461 2.3.2]

Para el periodo diciembre 2021 a diciembre 2022, se ve un aumento de un 2,79% en la propiedad de Quemchi S.A, pasando de 3.846.590 acciones a 5.631.621 títulos de propiedad.

2.2.3 Accionistas Mayoritarios

Cuadro comparativo % variación diciembre 2022 y diciembre 2021 de los 12 accionistas mayoritarios CCH

ACCIONISTAS MAYORITARIOS	VARIACIÓN AÑO 2022 V/S 2021	% VARIACIÓN
Cía. Electro Metalúrgica S.A.	0	0,00
Servicios y Consultorias Hendaya S.A.	0	0,00
Bayona S.A.	0	0,00
Quemchi S.A.	1.785.031	2,79
Moneda S.A. A.F.I. para Moneda Chile Fund. Limited	0	0,00
Cía. de Inversiones La Central S.A.	0	0,00
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	0	0,00
Bolsa de Comercio de Santiago	1.653.092	2,58
MBI Corredores de Bolsa S.A.	1.271.989	1,99
BTG Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversión	-1.183.561	-1,85
Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	-3.730	-0,01
AFP Capital	600.841	0,94

2.2.4

Acciones, sus Características y Derechos

64.000.000

ACCIONES DE SERIE ÚNICA

758

ACCIONISTAS

1 AÑO

POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

Política de Dividendos

La Junta de Accionistas del 05 de abril de 2022 acordó la siguiente política de dividendos:

Distribuir como mínimo el 50% de la utilidad del ejercicio y abonar al fondo de reserva el resto, de manera de mantener el crecimiento de la Compañía. Asimismo, el Directorio podrá otorgar dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio en la medida que la situación económica del país y de la empresa lo permitan, en los meses de julio, octubre y enero, todo ello de acuerdo con los resultados obtenidos por la Sociedad durante el ejercicio.

Información Estadística

En junta de accionistas celebrada el 5 de abril de 2022, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°234 de \$23,21 por acción, con cargo a las utilidades del período 2021, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 19 de abril de 2022.

En sesión de Directorio celebrada el 28 de junio de 2022 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°235 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del periodo 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 26 de julio de 2022.

En sesión de Directorio celebrada el 27 de septiembre de 2022 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°236 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del periodo 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 25 de octubre de 2022.

En sesión de Directorio celebrada el 20 de diciembre de 2022 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°237 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del periodo 2022, el que se pondrá a disposición de los accionistas a partir del 18 de enero de 2023.

Al 31 de diciembre de 2022 se provisiona \$5,70 por acción, en Dividendos por pagar, lo anterior de acuerdo al artículo N°79 de La Ley de Sociedades Anónimas, a objeto de completar el 50% de las utilidades del período 2022.

UTILIDAD		DIVIDENDO POR ACCIÓN	N° DE ACCIONES	FECHA DE PAGO
AÑO	DIVIDENDO			
2019	222	\$57.88	64.000.000	Abr/2019
	223	\$50.00	64.000.000	Jul/2019
	224	\$50.00	64.000.000	Oct/2019
2020	225	\$50.00	64.000.000	Ene/2020
	226	\$37.70	64.000.000	Abr/2020
	227	\$35.00	64.000.000	Jul/2020
	228	\$35.00	64.000.000	Oct/2020
2021	229	\$35.00	64.000.000	Dic/2020
	230	\$20.09	64.000.000	Abr/2020
	231	\$50.00	64.000.000	Jul/2020
	232	\$50.00	64.000.000	Oct/2020
2022	233	\$50.00	64.000.000	Dic/2020
	234	\$23.21	64.000.000	Abr/2022
	235	\$50.00	64.000.000	Jun/2022
	236	\$50.00	64.000.000	Sept/2022
	237	\$35.00	64.000.000	Dic/2022

Transacciones en Bolsa

A continuación, se incluye una estadística trimestral, para los últimos tres años, de las transacciones en las Bolsa de Valores, de las acciones de la Sociedad:

Cuadro Transacciones en Bolsa de Cristalerías de Chile S.A.

TRANSACCION DE ACCIONES

Trimestre	Numero De Acciones	Monto \$	Promedio \$
1er-Trim-2020	399.214	1.747.452.013	4.377,23
2do-Trim-2020	961.849	3.874.899.155	4.028,59
3er-Trim-2020	448.031	1.986.515.627	4.433,88
4to-Trim-2020	440.915	1.674.737.023	3.798,32
1er-Trim-2021	346.248	1.361.743.226	3.932,86
2do-Trim-2021	832.026	2.848.831.956	3.423,97
3er-Trim-2021	555.660	1.472.400.970	2.649,82
4to-Trim-2021	9.639.677	30.682.358.164	3.182,92
1er-Trim-2022	3.094.721	9.654.839.467	3.119,78
2do-Trim-2022	339.278	1.060.637.826	3.126,16
3er-Trim-2022	274.516	841.252.859	3.064,49
4to-Trim-2022	209.585	649.208.334	3.097,59
oct - 22	24.328	77.109.578	3.169,5815
nov -22	137.940	427.698.163	3.100,6101
dic -22	47.317	114.400.593	3.051,7698
Prom 4er trimestre	209.585	649.208.334	3.097,5897

*La transacción de febrero y noviembre se agregó a lo de la Bolsa de Comercio



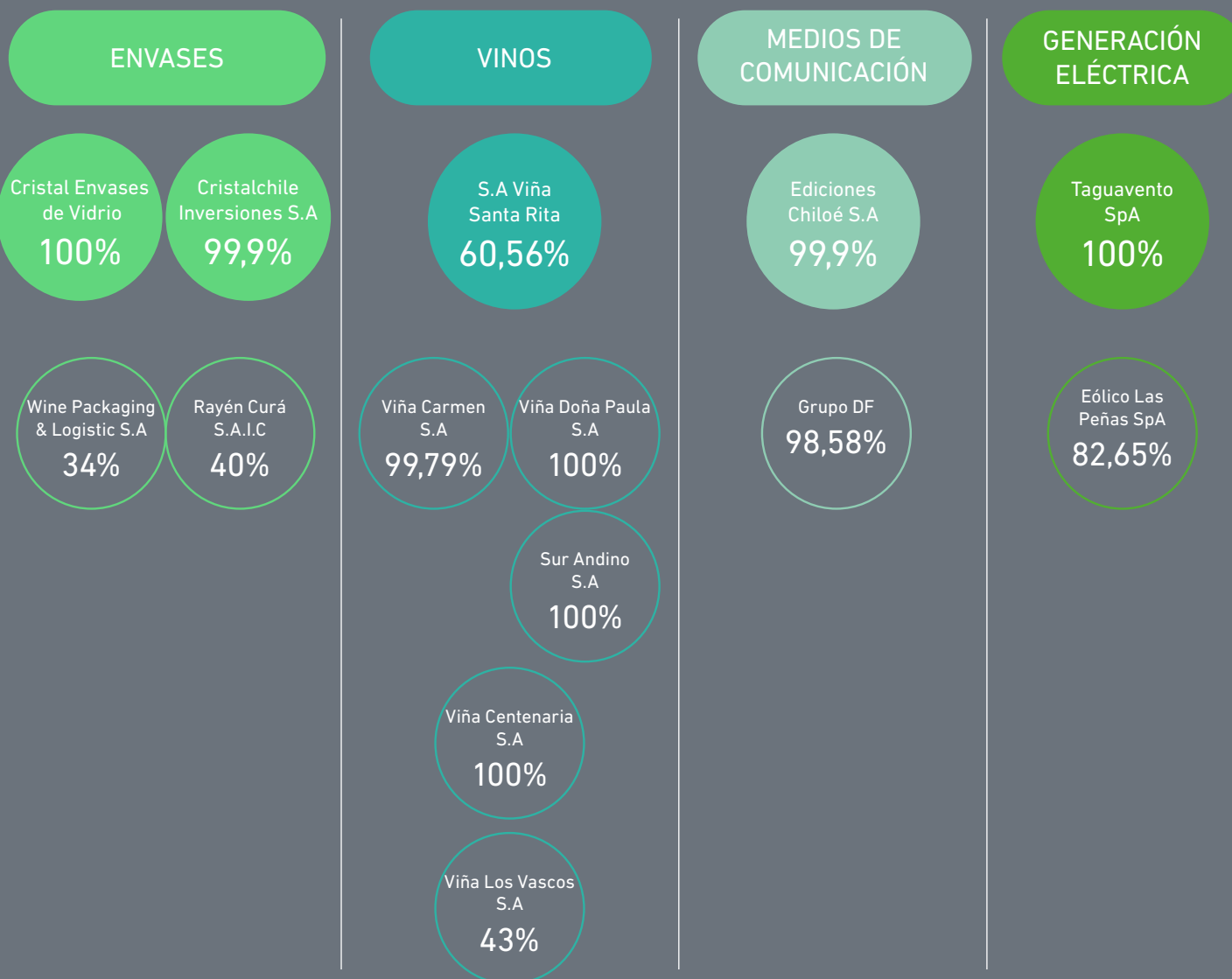
2.3| Cristalerías Chile y Empresas Relacionadas

[GRI 102-45]

2.2.5 Otros Valores

[NCG 461 2.3.4]
[GRI 102-45]

Cristalerías mantiene un contrato vigente desde 2009 con el Banco de Chile, en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador, por la emisión del bono serie F por un total de UF1.000.000 y con vencimiento a agosto del 2030.



2.2.5 Subsidiarias, Asociadas e Inversiones en Otras Sociedades

[NCG 461 6.5]

INFORMACIÓN GENERAL						ADMINISTRACIÓN				RELACION EMPRESARIAL			
EMPRESAS COLIGADA	RUT	DOMICILIO	PATRIMONIO	TIPO DE SOCIEDAD	OBJETO SOCIAL	PRESIDENTE	VICEPRESIDENTE	DIRECTORES	GERENTE GENERAL	PARTICIPACION DIRECTA	INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS	RELACIONES COMERCIALES	RELACION DE LOS ACTOS Y CONTRATOS
D TAGUAVENTO S.P.A.	76.421.211-8	Apoquindo 3721 piso 13 Of. 124, Las Condes	M\$ 4.012.634	Sociedad por Acciones	Estudio, desarrollo, ejecución y explotación de proyectos de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica	*: En Taguavento, la administración de la sociedad y su representación judicial y extrajudicial corresponde al accionista Cristalerías de Chile que posee el 100% de las acciones en donde actúa con el rol de "Administrador" con amplias facultades de administración.				100%	0,63%	n/a	n/a
D EDICIONES CHILOE S.A.	96.793.770-3	Hendaya N° 60, piso 15, Las Condes	M\$ 817.681	Sociedad Anónima Cerrada.	Inversión en toda clase de bienes. Realizar actividades y prestar servicios de producción, comercialización, exhibición, edición y otros en las áreas de comunicaciones, deportes, entretenimiento y cultura.	Baltazar Sánchez Guzmán (1)	n/a	Rolando Medeiros Soux Cirilo Elton González Luis Grez Jordán	Matías Concha Berthet.	99,99%	0,13%	n/a	n/a
D CRISTALCHILE INVERSIONES S.A.	96.972.440-5	Apoquindo 3669 Block 16 Of. 1601, Las Condes.	M\$ 21.717.131	Sociedad Anónima Cerrada.	Inversiones, tanto en Chile como en el extranjero, en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporeales, acciones y derechos de sociedades.	Baltazar Sánchez Guzmán (1)	n/a	Cristóbal Eyzaguirre Baeza (1) Cirilo Elton González	Eduardo Carvallo Infante	99,99%	3,40%	n/a	n/a
D SOCIEDAD ANONIMA VIÑA SANTA RITA	86.547.900-K	Avenida Apoquindo 3669, oficina 601, Las Condes, Santiago	M\$ 201.82.365.398	Sociedad Anónima Abierta.	Producción y comercialización de vinos	Baltazar Sánchez Guzmán (1)	Cristóbal Eyzaguirre Baeza (1)	Gregorio Amunátegui Prá Andrés Navarro Betteley Pedro Ovalle Vial Alfonso Swett Saavedra (1) José Ignacio Figueroa Elgueta (1)	Andrés Lavados Germain	60,56%	19,14%	Venta de envases de vidrio	n/a
D WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76.264.769-9	Camino Maipo Viluco 1575, Buin	M\$ 3.451.658.961	Sociedad Anónima Cerrada	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p. / actividades de envasado y empaquetado	Rafael Guilisasti Gana	n/a	Cristian Ubilla Cantillana Cirilo Elton Gonzalez Danilo Jordán Franulic Juan Felix De Magalhaes-Calvet	José Jorge Jottar Nasrallah	34,00%	0,20%	Venta de envases de vidrio	n/a
D TICEL LTDA.	76.101.694-6	Av. Apoquindo 3669, Oficina 302, Las Condes.	M\$ 274.155.402	Sociedad Responsabilidad Limitada	Actividades de consultoría de informática y de gestión de instalaciones informáticas	Nicolás Cuevas Ossandón	n/a	Luis Grez Jordán José Miguel Benavente Pereira Andres Donoso-Torres Labra Ignacio Almarza Carvajal	Alberto Guzmán Goldstein	20,00%	0,01%	Soporte Informático. Cobro de arriendo de oficinas	n/a
I "RAYEN CURA S.A.I.C. (Sociedad constituida en la República Argentina)"	CUIT: 30-50228166-2	Carril Nacional 6070, Rodeo de la Cruz, Guayma-Illén, Mendoza, Argentina	M\$ 100.363.407	Sociedad Anónima Abierta.	Fabricación y comercialización de artículos de vidrio	Quintín Testa Dominguez	Cirilo Jorge Elton González	Walter Luis Formica José Miguel Barros Gutiérrez Pedro Nicholson	Walter Formica	40,00%	n/a	Venta de envases de vidrio	n/a
I EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96.539.380-3	Badajoz N° 45, piso 10, Las Condes	M\$ 807.955	Sociedad Anónima Cerrada	Industria Manufacturera no Metálica. Actividades de Edición de periódicos, revistas y Publicaciones periódicas. Diarios	Baltazar Sánchez Guzmán (1)	Roberto Izquierdo Menéndez	Luis Grez Jordán José Miguel Sánchez Erle Ernesto Corona Bozzo Mario Pavón Robinson Cirilo Elton González	Luis Hernán Browne Monckeberg	99,00%	n/a	Avisaje Publicitario en medios de comunicación	n/a
I PARQUE EOLICO LAS PEÑAS S.P.A.	76.389.157-7	Hendaya 60, piso 15, Of 1502, Las Condes	M\$ 4.788.059	Sociedad por Acciones	Generación, captación y distribución de energía eléctrica	Cirilo Elton González	n/a	Rodrigo Correa Miguel Matías Concha Berthet	Matías Concha Berthet	82,65%	n/a	n/a	n/a

D= Directa
I= Indirecta

(1) Director Cristalchile

Para más detalle de las actividades de Viña Santa Rita y sus filiales, revisar Memoria Anual Viña Santa Rita

2.3.2 Negocios

[NCG 461; 6.2]



ENVASES VIDRIO

- Cristal Envases de Vidrio 100%
- Cristalchile Inversiones S.A. 99,9%
- Wine Packaging & Logistic S.A. 34%
- Ráyen Curá S.A.I.C. 40%



VINOS

- S. A Viña Santa Rita 60,56%
- Viña Carmen S.A. 99,97%
- Viña Doña Paula S.A. 100%
- Sur Andino S.A. 100%
- Viña Centenaria S.A. 100%
- Viña Los Vascos 43,00%



COMUNICACIÓN

- Ediciones Chiloé S.A. 99,99%
- Grupo DF 98,58 %



GENERACIÓN ELÉCTRICA

- Taguavento SpA 100%
- Eólico Las Peñas 82,65%

Principales bienes producidos y/o servicios y mercados

La sociedad tiene como objetivo el desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, vajilla, contenedores, empaques y similares, sean éstos de vidrio, cristal, cartón, plástico y otros materiales susceptibles de ser utilizados para tales fines.

También, la exportación, importación y comercialización de productos y materias primas relacionadas con las actividades precedentes. Además, el desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, incluyendo las actividades de embotellado y envasado.

Asimismo, la inversión y explotación directa o indirecta en actividades navieras, agrícolas, vitivinícolas, agroindustriales, forestales, pesqueras, mineras, químicos industriales, de la construcción, de turismo, de medios de transporte, de bienes de consumo masivo, de medios de comunicación y de exportaciones. Asimismo, podrá realizar actividades sanitarias e inmobiliarias, especialmente, aquellas que consistan en dar y/o tomar en arrendamiento y, en general, cualquier otra forma de cesión del uso o goce temporal de inmuebles amoblados o sin amoblar. De la misma manera, podrá efectuar compraventa de acciones.

Finalmente, la producción de electricidad y actividades complementarias.

Canales de venta y métodos de distribución para la

El principal canal de venta a nivel nacional es a través de una fuerza de venta propia, al igual que el sistema de distribución, compuesta por un mix de transporte propio y de los clientes

Además, Cristalerías exporta envases de vidrio de forma directa a más de 10 países de América y, además, abastece a las viñas del Valle de California en Estados Unidos, mediante una alianza estratégica con el distribuidor internacional Berlín Packaging.

La Sociedad tiene como objeto la explotación agrícola, industrial y comercial de predios rústicos y de la vitivinicultura y sus derivados. También la prestación de servicios de alimentos mediante la explotación de restaurantes y similares, la prestación de servicios de hospedaje en establecimientos con características de hoteles, hosterías o casas de huéspedes. Adicionalmente, la comercialización de artículos promocionales, el desarrollo de actividades vinculadas a la difusión de la cultura y el arte, la producción, importación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y demás actividades relacionadas y complementarias. Viña Santa Rita y filiales produce vinos de calidad, distintivos y únicos, producto del continuo enfoque en el terroir, la innovación, investigación y el desarrollo, buscando satisfacer las exigencias de los consumidores de distintas partes del mundo.

El principal canal de ventas es a través de distribuidores, tanto en Chile como en el extranjero, siendo los principales mercados Chile, Argentina, Brasil, Japón, Canadá, China, Irlanda, México, Reino Unido, Estados Unidos, Colombia y Dinamarca.

El principal producto que realiza el Grupo DF es la generación de contenidos que se entrega a través del Diario Financiero (DF) que circula de lunes a viernes en forma física. Adicionalmente, DF MAS que circula físicamente el día domingo. Ambos productos en su versión digital al que se suma DF SUD para Latinoamérica. Por otro lado, se realizan varios eventos ya sea presenciales y/o digitales asociados a los contenidos propios del DF. Además de los contenidos de ED que se entregan principalmente en forma digital y en eventos. La forma de monetizar estos contenidos es principalmente a través de la venta de publicidad y de suscripciones.

Se genera publicidad en forma directa con los avisadores y agencias de publicidad. Por otro lado, se puede acceder a la totalidad del contenido a través de una suscripción; ya sea de la versión digital como de la física, entregando el ejemplar físico en las direcciones indicadas.

La sociedad tiene como objeto el desarrollo de proyectos y generación eléctrica.

La generación e inyección de electricidad al sistema está dado y regulado por el coordinador eléctrico nacional.

La compañía genera electricidad para su venta al sistema interconectado.

2.3.2 Negocios

[NCG 461; 6.2]



ENVASES VIDRIO



VINOS



COMUNICACIÓN



GENERACIÓN ELÉCTRICA

Número de proveedores que representen al menos el 10% del total de compras	1 proveedor mayor al 10% de las compras	7 proveedores mayor al 10% de las compras	2 proveedores	2 proveedores
Número de clientes que concentren a lo menos, un 10% del ingreso del segmento.	2 clientes en el mercado nacional sobre el 10% de la venta	3 clientes en el mercado nacional y 6 clientes en exportaciones, sobre el 10% de la venta.	Ningún cliente alcanza el 10% de los ingresos en forma individual	3 clientes sobre el 10% de la venta.
Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios.	Más de 280 tipos de envases, entre frascos y botellas, en 6 diferentes colores, 6 tipos de boca, con capacidad que va desde los 142cc hasta los 2000 cc y un peso entre 95 grs hasta 1065 grs	Las principales marcas de la compañía son 120, Medalla Real, Casa Real, Viña Santa Rita, Carmen, Doña Paula y Terra Andina.	Marcas propias: DF, DF MAS, DF SUD, DF LIVE (Eventos) y ED	No aplica
Patentes de propiedad de la entidad	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad.	Cristalerías tiene suscrito un convenio de asistencia técnica con Owens-Brockway Glass Container, que consiste en una asesoría amplia y completa en los temas referidos a ampliaciones y modernizaciones, fabricación y diseño de envases, control de calidad y aspectos de marketing y comercialización, entre otros temas.	De la mano de nuestro partnership con Frida Kahlo Corporation, tuvimos un exitoso lanzamiento con Viña Carmen de la línea Carmen Reserva Frida Kahlo en México, Chile y Brasil, que incluye: Carménère, Cabernet Sauvignon, Merlot, Sauvignon Blanc y Rosé. A lo anterior, se suma el nuevo Carmen Brut Nature, siendo el primer espumante Ultra Premium de la Viña y elaborado bajo método tradicional.	No aplica	No aplica
Factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios	Ver Análisis Razonado	Ver Análisis Razonado.	Para el desarrollo del negocio es importante la transformación digital, tanto para los contenidos como para la realización de eventos que permiten obtener un mayor alcance a un menor costo. Grupo DF ha estado avanzando en ese sentido, especialmente al incorporar a DF SUD	No aplica

2.3.3 Organizaciones con las que nos Relacionamos

[NCG 461 6.3]

[GRI 102-13]

Participamos en distintas organizaciones entendiendo el beneficio de la colaboración con distintos actores de la sociedad para la consecución de objetivos comunes de manera más eficiente. Esto lo hacemos velando siempre por nuestro compromiso con la libre competencia y la transparencia.

Creemos que, al compartir nuestra visión de negocios, podemos alcanzar mejores resultados y motivar a otros, para que se sumen al desafío de desarrollar una gestión industrial segura, eficiente y responsable con los públicos de interés, contribuyendo al objetivo de un país más sustentable.



Contratos de Asistencia Técnica

Cristalerías de Chile S.A. tiene suscrito un convenio de asistencia técnica con Owens-Brockway Glass Container Inc., corporación organizada y existente bajo las leyes del estado de Delaware, Estados Unidos. El mencionado convenio con el principal productor mundial de envases de vidrio, registrado en el Banco Central de Chile, consiste en una asesoría amplia y completa en los temas referidos a ampliaciones y modernizaciones, fabricación y diseño de envases, control de calidad y aspectos de marketing y comercialización, entre otros temas.



ASOCIACIONES A LAS QUE ADHERIMOS

GRADO DE VINCULACIÓN

Sociedad de Fomento Fabril; SOFOFA	Socio
Unión Social de Empresarios Cristianos; USEC	Socio
Red Prohumana Empresarial	Miembro
Generación Empresarial	Socio
Acción Empresas	Socio
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas, ICARE	Socio
Asociación de Vinos de Chile A.G.	Socio Industria

2.3.4

Propiedades e Instalaciones

[NCG 461 6.4]

[GRI 102-7 / 5]

Contamos con dos plantas de producción ubicadas en las comunas de Padre Hurtado (Región Metropolitana) y Llay Llay (Región de Valparaíso).



Planta Padre Hurtado

- Superficie aproximada de 325.000 m2 de terreno y 50.000 m2 construidos
- Tres hornos de fundición y nueve máquinas automáticas para formación de envases con sus respectivas líneas de inspección y empaque
- Se ubican las oficinas de las gerencias General, Operaciones, Administración y Finanzas, Personas y Sustentabilidad, Auditoría y Cumplimiento, Servicio al Cliente, Comercial y Negocios Internacionales.



Planta Llay Llay

- Superficie aproximada de 273.000 m2 de terreno y 79.867 m2
- Tres hornos de fundición y nueve máquinas de formación de envases con sus respectivas líneas de inspección y empaque.

Otras instalaciones:

Planta Lavado El Turco

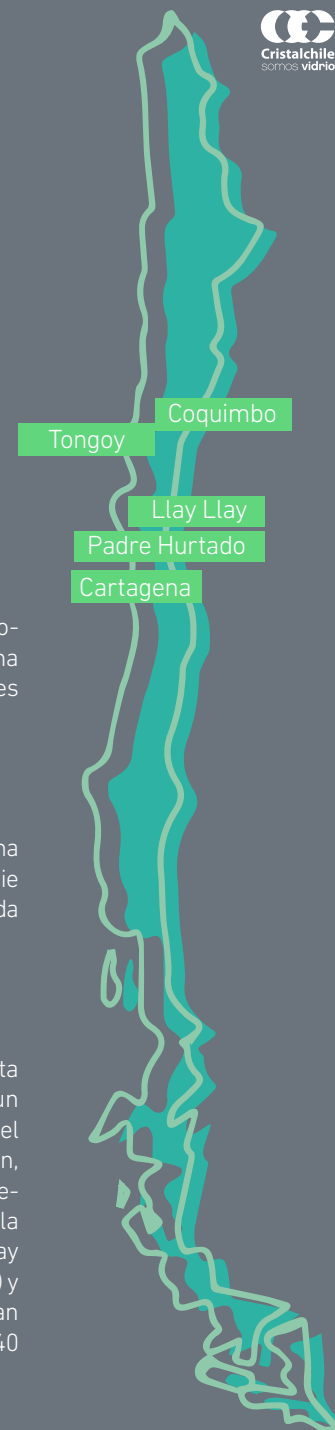
Planta de lavado de arena ubicada en El Turco, comuna de Cartagena, Región de Valparaíso. Tiene una superficie aproximada de 50.000 m2. La propiedad es administrada y explotada por MIGRIN S.A.

Planta Molienda Tongoy

Planta de molienda de conchuela ubicada en la comuna de Tongoy, Región de Coquimbo. Tiene una superficie aproximada de 12.000 m2. La propiedad es administrada y explotada por Externalice Ltda.

Tercera planta

Para impulsar la construcción de una nueva planta de producción de envases de vidrio, se anunció un proceso de selección de ubicaciones que considera el análisis de variables de sostenibilidad en su elección, construcción y puesta en marcha. La compra se debiera materializar durante el año 2023. Ésta sería la tercera planta y vendría a complementar a las de Llay Llay (al norte de Santiago, en la región de Valparaíso) y Padre Hurtado (Región Metropolitana), las que se han venido ampliando con inversiones que suman unos 340 millones de dólares en la última década.



2.4 | Gobierno Corporativo

[NCG 461; 3]
[GRI 102-16 / 20]

2.4.1 Marco de Gobernanza

[NCG 461; 3.1]
[GRI; 102-18 / 22 / 23 / 24 / 27 / 28/ 32 / 33/ 35]

El máximo órgano del Gobierno Corporativo de Cristalerías es el Directorio. Su objetivo es maximizar el valor de la empresa, gestionando sus negocios de manera social, ambiental y económicamente responsable. Está compuesto por 10 directores, quienes, por disposición legal, ejercen funciones por tres años, pudiendo ser reelegidos indefinidamente, mientras obtengan la votación necesaria para mantenerse en sus funciones.

Para asegurar su correcto funcionamiento, el Directorio ejecuta sus actividades en función de políticas, procedimientos y estructuras internas para el control, monitoreo y supervisión de las materias principales y riesgos de la organización.

En este sentido, durante 2022 el órgano tomó conocimiento de la Estrategia de Sostenibilidad 2030, cuyo objetivo es posicionar a los envases de vidrio como el packaging más sustentable, poniendo foco en la gestión contra el cambio climático, el fomento a la economía circular, la promoción de los atributos ambientales del vidrio y los vínculos con los grupos de interés. A partir del 2023, el Directorio tomará conocimiento de los avances de la Estrategia durante el último trimestre de cada periodo.

Asimismo, el Directorio se informa (a través del Comité de Directores) del estatus del Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento, responsable de la prevención, detección y respuesta ante conductas que atenten contra los valores, normas y leyes vigentes, políticas y procedimientos internos, establecidos en el Código de Conducta y Mejores Prácticas.



Compromiso del Directorio con los Grupos de Interés

Además, y en el marco del compromiso de Cristalerías con sus diferentes grupos de interés, cada nuevo director toma conocimiento en el proceso de inducción sobre los grupos de interés con los que se relaciona la compañía, el nivel de relevancia y los mecanismos de relación de acuerdo a sus necesidades y expectativas. Junto con ello, se toma conocimiento de las diferentes políticas que materializan dichos compromisos.

El SSIndex se aplica desde 2019 y sus resultados sirven de insumo para el análisis de una serie de temáticas transversales a las áreas tales como los desafíos de igualdad de género, diversidad e inclusión de la organización. En este sentido el Directorio encomienda a la Gerencia de Personas y Sustentabilidad la responsabilidad de movilizar a Cristalerías

hacia una cultura basada en los valores y el propósito, respetando y promoviendo la heterogeneidad física, cognitiva y cultural de los equipos.

En este sentido, la sociedad ha aprobado un proceso de gestión de competencias laborales que involucra a todos los cargos de la empresa lo que permite ganar objetividad en los procesos de reclutamiento, selección, capacitación y desempeño, reduciendo sesgos de género, sociales, culturales, étnicos y otros.

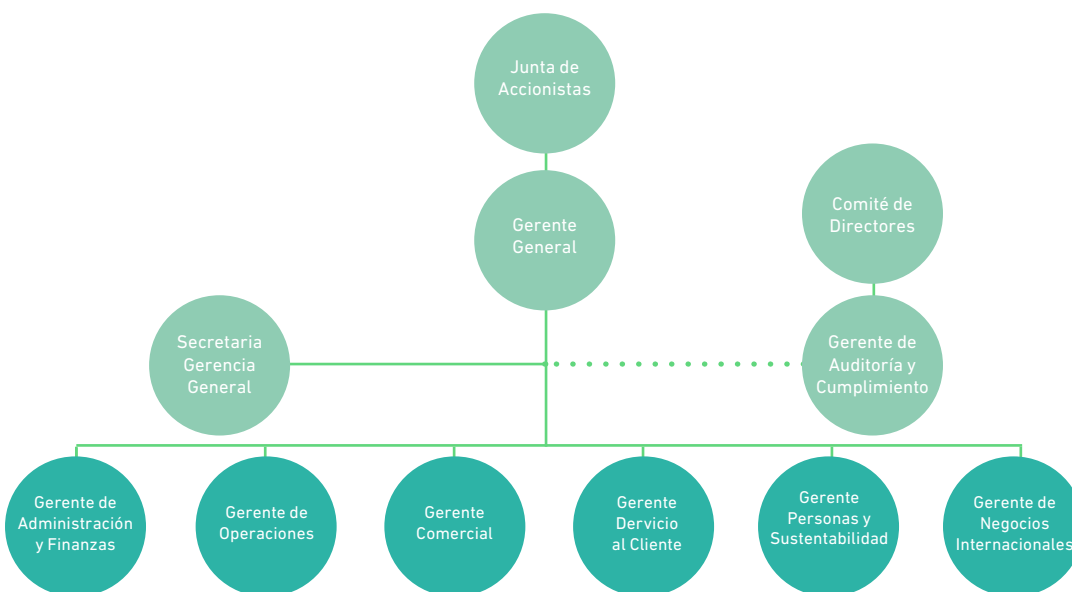
Para el Directorio se presenta el desafío de sumar mano de obra femenina calificada, que se ajusta a la normativa vigente, y que incluye criterios de inclusión y discapacidad. Es así como a diciembre del 2022, la participación femenina en la compañía asciende a un 11%, equivalente a 113 mujeres, representado

por 11 mujeres en cargos de jefaturas, 19 en cargos de analistas profesionales y 83 en cargos administrativos, técnicos y operarios.

Los avances en este ámbito son informados mensualmente al Gerente General, quien, a su vez, presenta un balance con los principales indicadores de desempeño, entre otros temas, en las reuniones mensuales que el Directorio realiza para revisar los resultados de la compañía y las inversiones.

En esta línea, el Directorio toma conocimiento del estado de avance de proyectos relevantes que contribuyen, entre otros aspectos, a movilizar la cultura organizacional tales como el Sistema de gestión de innovación, liderado por la Gerencia de Negocios Internacionales y orientado al desarrollo de proyectos con potencial de impacto a nivel de procesos, productos y servicios.

Gobierno Corporativo Cristalerías Chile



2.4.2

El Directorio de Cristalerías Chile

[NCG 461 3.2]



Presidente
Baltazar Sánchez Guzmán
R.U.T.: 6.060.760-5
Fecha nacimiento: 23-01-1952
Edad: 70 años
Director desde: febrero 1990



Vicepresidente
Cristóbal Eyzaguirre Baeza
R.U.T.: 7.011.690-1
Fecha nacimiento: 07-12-1967
Edad: 55 años
Director desde: abril 2022



Director
Abel Bouchon Silva
R.U.T.: 9.004.895-3
Fecha nacimiento: 23-05-1968
Edad: 54 años
Director desde: abril 2019



Director
José Ignacio Figueroa Elgueta
R.U.T.: 7.313.469-2
Fecha nacimiento: 17-04-1970
Edad: 52 años
Director desde: abril 2016



Director
Fernando Franke García
R.U.T.: 6.318.139-0
Fecha nacimiento: 06-03-1955
Edad: 67 años
Director desde: abril 2013



Director
Juan Andrés Olivos Bambach
R.U.T.: 7.013.115-3
Fecha nacimiento: 14-05-1958
Edad: 64 años
Director desde: abril 2016



Director
José Miguel Sánchez Erle
R.U.T.: 11.833.353-5
Fecha nacimiento: 11-01-1971
Edad: 51 años
Director desde: abril 2020



Director
Sebastián Swett Opazo
R.U.T.: 7.016.199-0
Fecha nacimiento: 14-02-1969
Edad: 53 años
Director desde: abril 2018



Director
Alfonso Swett Saavedra
R.U.T.: 4.431.932-2
Fecha nacimiento: 01-06-1943
Edad: 79 años
Director desde: abril 1982



Director
Antonio Tuset Jorratt
R.U.T.: 4.566.169-5
Fecha nacimiento: 11-10-1943
Edad: 79 años
Director desde: abril 2006

**DIRECTORES POR SEXO
HOMBRE – MUJER:**

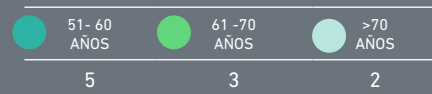
100%
Hombres

**DIRECTORES POR
CALIDAD TITULAR –
SUPLENTE:**

100%
Titulares

**DIRECTORES POR
CONDICIÓN SIN
DISCAPACIDAD – CON
DISCAPACIDAD:**

100% Sin
discapacidad

Directores por Rango de edad

Antigüedad del Directorio
ANTIGÜEDAD

Programa de Inducción para Nuevos Miembros del Directorio

El Directorio cuenta con un procedimiento para la correcta inducción de cada nuevo director, con el objetivo de instruir a los integrantes de este estamento sobre el propósito, la visión, misión, características de la sociedad, el mercado en que la compañía se desenvuelve, la dirección estratégica, los asuntos financieros, su marco ético y valórico y otras políticas y prácticas claves de la organización. Este programa es obligatorio y consta de tres etapas:

Reunión con el Gerente General

En esta reunión se abordan temáticas relacionadas con los productos, mercados actuales y potenciales; nuevos proyectos de la compañía, principales clientes y proveedores; circunstancias financieras, económicas, operacionales, laborales, medioambientales, tributarias, de libre competencia, regulatorias, legales; y otras materias atinentes a la estrategia operacional de Cristalcherías

Visita Instalaciones de la Compañía

El objetivo es mostrar las instalaciones administrativas y plantas productivas. En tales visitas, se explica el proceso productivo de la fabricación de envases de vidrio, como también se presentan los principales ejecutivos de la plana directiva.

Entrega de Información

Con el propósito que la inducción de un nuevo director sea exhaustiva, se efectúa la entrega de toda la documentación corporativa referente a la empresa. Si el nuevo director requiere profundizar en el conocimiento de la organización, se coordinan reuniones adicionales con las distintas gerencias.

Directorio en Terreno

El Directorio contempla un plan de visitas, que incluye la realización de sesiones de Directorio y recorridos a las instalaciones de las plantas productivas. Durante el año 2022, concurrió en distintas fechas a las plantas ubicadas en las comunas de Padre Hurtado

y Llay-Llay. Las visitas tuvieron como objetivo principal conocer los avances de los proyectos en curso, en especial la reconstrucción de una de las unidades productivas en Padre Hurtado y los relacionados con desarrollos tecnológicos para la producción de envases de vidrio en la planta de Llay-Llay. En todas las visitas a terreno los señores directores fueron acompañados por el Gerente General y Gerentes de Área. Además, el Presidente habitualmente participa de manera presencial en los Comités de Gerentes que se realizan en forma quincenal en ambas plantas.

Asesorías Externas

En este sentido, el Directorio tiene la práctica de aprobar por mayoría, cada nueva contratación de un asesor especialista en materia contable, financiera, legal, ente otros. Para cada caso, el Directorio evalúa la idoneidad, experiencia y costo de cada postulante para elegir adecuadamente la mejor opción.

En particular, el Directorio y el Gerente General se reúnen cuatro veces al año con la firma auditora a cargo de la auditoría de estados financieros, para tratar temas sobre alcance del trabajo, independencia de los auditores, prácticas contables, auditoría limitada, carta a la gerencia de control interno, informe final de la opinión de los estados financieros y otras situaciones que ameriten la atención del directorio.

Capacitación

El Directorio considera que sus integrantes cuentan con los conocimientos y experiencia necesaria para poder cumplir adecuadamente sus funciones (Ver Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia del Directorio), considerando además que es deber de cada integrante mantenerse capacitado para desempeñar su rol en los términos que exige la LSA, su Reglamento y las normas de la CMF.

IV: Matriz de conocimientos habilidades y experiencia de los Miembros del Directorio vigente a diciembre del 2022

NOMBRE	PROFESIÓN	EXPERIENCIA RELEVANTE PARA EL CARGO
Baltazar Sánchez Guzmán	Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile	Presidente del Directorio de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Viña Santa Rita, Ediciones Financieras S.A. y Quilicura S.A.; vicepresidente del Directorio de Marítima de Inversiones S.A. y de Quemchi S.A.; Director de ME Global Inc. (EE.UU.), Navarino S.A., Inversiones Siemel S.A. y Sociedad Anónima Jahuel Aguas Minerales y Balneario.
Cristóbal Eyzaguirre Baeza	Abogado Pontificia Universidad Católica de Chile, LL.M Harvard Law School.	Socio de Claro y Cía. Presidente del Directorio de Quemchi S.A.; vicepresidente de los directorios de Elecmetal S.A. y de Sociedad Anónima Viña Santa Rita; Director de Compañía Sudamericana de Vapores S.A.; Director de la Fundación Educacional Claro Vial, de la Fundación Educacional Internacional Claro Vial y de la Protectora de la Infancia. Profesor de Derecho Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
Abel Bouchon Silva	Ingeniero Comercial, Universidad de Chile y MBA Wharton School, University of Pennsylvania	Director ejecutivo de Janssen S.A.; presidente de los directorios de Promet S.A y Refax S.A. y director de SMU S.A y Cintac S.A.
José Ignacio Figueroa Elgueta	Abogado Universidad de la República	Socio "Estudio Juan Agustín Figueroa", director Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Santa Rita, Marítima de Inversiones S.A.; y consejero Corporación de Adelanto de Farellones.
Fernando Franke García	Ingeniero Comercial y Magister en Finanzas Universidad Adolfo Ibáñez	Director Compañía Electro Metalúrgica S.A., Compañía de Inversiones La Española S.A., Colegio Cree de Cerro Navia y otras Sociedades Anónimas y por Acciones cerradas.
Juan Andrés Olivos Bambach	Ingeniero Comercial Universidad de Chile	Director de empresas SMU S.A. e Inversiones HH S.A.; vicepresidente del Directorio de Laboratorios Saval S.A y miembro del Consejo Inmobiliario de Independencia AGF S.A.
José Miguel Sánchez Erle	Ingeniero Comercial Universidad Diego Portales	Presidente Laboratorio Chemopharma; vicepresidente Quilicura S.A., Laboratorio Instituto Sanitas S.A., Termas de Jahuel S.A., Iris S.A.I.C., Metrain S.A. y Química Tanax S.A. y director Agrícola La Martina y Diario Financiero.
Sebastián Swett Opazo	Administrador de empresas, DPA Universidad Adolfo Ibáñez, Programa PLD Universidad de Harvard, Massachusetts, USA	Director de Viña Los Vascos S.A., Costanera S.A.C.I., Inmobiliaria Costanera S.A., Olivos del Sur S.A., Turismo Cocha S.A., Forus Colombia y Gerente General de Forus S.A.
Alfonso Swett Saavedra	Empresario	Director de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Viña Santa Rita y Protectora de la Infancia; presidente del Directorio de Forus S.A., Costanera S.A.C.I. y Olivos del Sur S.A.; consejero de SOFOFA y Director de la Corporación Patrimonio Cultural de Chile.
Antonio Tuset Jorratt	Ingeniero Comercial Universidad de Chile	Director de Agrosuper S.A, Empresas Aquachile S.A. e Inversiones Enaco S.P.A.

Evaluación del Directorio

En términos de mejora continua, el Directorio considera que las normas y obligaciones legales vigentes, junto con la participación libre y espontánea de cada uno de sus miembros cubren adecuadamente las formalidades para su organización, funcionamiento e implementación de mejoras, concluyendo que, ante situaciones de contingencia o crisis se debe tener la mayor flexibilidad posible para adoptar cambios, los que eventualmente podrían ser facilitados por asesores expertos, cuando se considera que éstos pueden agregar valor al negocio.

En este sentido, el Directorio de Cristalerías considera que, de acuerdo a su experiencia, el proceso eleccionario de sus miembros, así como la presentación de candidatos por

parte de los accionistas ha resultado ser la mejor forma de asegurar la diversidad de capacidades, condiciones y experiencias del órgano máximo de administración y su objetivo de velar por el interés social, considerando que la práctica es adecuada para mantenerla a futuro.

Política de información

El Directorio cuenta con un sistema en operación que permite a los Directores desde hace cuatro años tener acceso a las actas y documentos de la carpeta de Directorio en forma remota, la tabla de la próxima reunión de Directorio y los antecedentes que se presentarán con cinco días de anticipación, así como revisar el acta definitiva de cada sesión con no más de cinco días posteriores a la sesión respectiva.

Remuneraciones y dietas

De acuerdo a lo establecido en los estatutos y a la Ley de Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas fija anualmente las remuneraciones del Directorio. El sistema considera que los directores reciben un porcentaje de la utilidad final del ejercicio, distribuida entre sus miembros a prorrata de su permanencia en el cargo durante el año. Además, cada Director recibe una dieta fija mensual por cada sesión a la que asista.

Al 31 de diciembre de 2022, el Presidente del Directorio, Baltazar Sánchez, cuenta con 0,16 % de las acciones de la compañía, siendo el único miembro que participa de las mismas.

Cuadro Remuneraciones Brutas participación
Directores Cristalerías Chile S.A.

DIRECTOR	TOTAL BRUTO 2021 (\$)	TOTAL BRUTO 2022 (\$)
Baltazar Sánchez Guzmán	87.338.123	120.933.363
Juan Antonio Álvarez Avendaño	43.669.062	60.466.684
Joaquín Barros Fontaine	11.692.809	
Abel Bouchon Silva	43.669.062	60.466.684
José Ignacio Figueroa Elgueta	43.669.062	60.466.684
Fernando Franke García	43.669.062	60.466.684
Juan Andrés Olivos Bambach	43.669.062	60.466.684
José Miguel Sánchez Erle	31.976.253	60.466.684
Sebastián Swett Opazo	43.669.062	60.466.684
Alfonso Swett Saavedra	43.669.062	60.466.684
Antonio Tuset Jorratt	43.669.062	60.466.684
TOTAL	480.359.677	665.133.519

Cuadro Dietas por asistencia a sesiones
Directores Cristalerías Chile S.A.

DIRECTOR	TOTAL BRUTO 2021 (\$)	TOTAL BRUTO 2022 (\$)
Baltazar Sánchez Guzmán	1.722.653	1.780.710
Juan Antonio Álvarez Avendaño	1.722.653	431.678
Cristóbal Eyzaguirre Baeza		1.349.033
Abel Bouchon Silva	1.722.653	1.627.818
José Ignacio Figueroa Elgueta	1.722.653	1.780.710
Fernando Franke García	1.592.640	1.780.710
Juan Andrés Olivos Bambach	1.722.653	1.780.710
José Miguel Sánchez Erle	1.722.653	1.780.710
Sebastián Swett Opazo	1.722.653	1.492.925
Alfonso Swett Saavedra	1.722.653	1.492.925
Antonio Tuset Jorratt	1.722.653	1.780.710
TOTAL	17.096.517	17.078.639



2.4.3

Comité de Directores



Presidente
Juan Andrés Olivos Bambach



Directores
Cristóbal Eyzaguirre Baeza



Directores
Antonio Tuset Jorratt

En sesión de Directorio de fecha 07 de abril de 2020 se procedió a elegir al Comité de Directores según lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, siendo designados para estos efectos el director sr. Juan Antonio Álvarez Avendaño y los directores independientes señores Juan Andrés Olivos Bambach y Antonio Tuset Jorratt. El señor Juan Andrés Olivos B. fue elegido presidente. Tras el fallecimiento del sr. Juan Antonio Álvarez Avendaño, ocurrido el 19 de abril del año 2022, se elige en su reemplazo como nuevo miembro del comité de directores al sr. Cristóbal Eyzaguirre Baeza. Durante el ejercicio, el Comité celebró 12 sesiones, durante las cuales se tomó conocimiento y aprobaron las siguientes actividades:

Revisión y aprobación Estados Financieros

Consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y la opinión de los auditores externos KPMG, con fecha 22 de febrero de 2022.

Consolidados intermedios al 31 de marzo de 2022, con fecha 25 de mayo de 2022.

Consolidados intermedios al 30 de junio de 2022 y el informe de revisión limitada emitido por los auditores externos KPMG, con fecha 25 de julio de 2022.

Consolidados intermedios al 30 de septiembre de 2022, con fecha 24 de octubre de 2022.

Selección Auditores Independientes

De acuerdo al Art. 50 bis de la Ley de Sociedades De acuerdo al Art. 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y en cumplimiento a lo normado por la Comisión para el Mercado Financiero, a través de sus Oficios Circulares N°718 de febrero de 2012 y N°764 de 21 de

diciembre de 2012, el comité analizó las propuestas de las firmas de auditoría externa pre-seleccionadas y acordó recomendar al Directorio de la Compañía, para que éste a su vez recomiende a la Junta de Accionistas, mantener a KPMG como la firma de Auditores Externos para 2022. Fundamenta esta recomendación en su buena evaluación como firma, por su capacidad de entregar un servicio de calidad según las necesidades de la Compañía, en que llevan cuatro períodos y que su oferta es económicamente más conveniente en términos comparativos.

Reuniones con Auditores Externos

Durante el ejercicio el Comité se reunió en cuatro oportunidades con los auditores externos:

Auditoría Estados Financieros Consolidados ejercicio 2021

22 de febrero, KPMG efectuó presentación sobre "Auditoría al 31 de diciembre de 2021 Cristalerías de Chile S.A."

Plan de Auditoría 2022

23 de mayo, KPMG, la empresa de auditoría externa designada por la Junta Ordinaria de Accionistas, presentó el Plan de Auditoría 2022.

Revisión Limitada al 30 de junio de 2022

25 de julio, KPMG presentó "Resultados Revisión de Información Financiera Intermedia".

Presentación Control Interno

19 de diciembre, KPMG efectuó presentación sobre alcance y resultados de Control Interno. Incluyó las observaciones y sugerencias del período actual y vigentes del año anterior. No se identificaron debilidades importantes.

Informe Gestión año 2021

Aprobación informe de Gestión del año 2021 para ser presentado en Junta Ordinaria de Accionistas de abril 2022.

Clasificadoras de Riesgo

Se propuso al Directorio continuar para el año 2022 con los servicios de las clasificadoras privadas de riesgo ICR y Feller Rate.

Calendario con Materias

Se aprobó calendario con materias a tratar durante el año 2022

Auditoría y Cumplimiento

Programa Anual de Auditoría

- Se presentó el resultado de los indicadores definidos para evaluar la gestión de la Gerencia de Auditoría y Cumplimiento año 2021 y el reporte anual de las actividades desarrolladas durante ese año.
- Se presentó el estatus de las actividades de mitigación propuestas y aceptadas durante el año 2021.
- Se aprobó el Plan Anual para el año 2022.
- Se presentó el grado del cumplimiento del Programa Anual de Auditoría y Cumplimiento año 2022.
- Se informó del estatus de las actividades de mitigación propuestas y aceptadas durante el año 2022.

Actividades año 2022

El Comité tomó conocimiento en reuniones de los resultados de cada una de las actividades efectuadas durante el año 2022, presentadas por el Gerente de Auditoría y Cumplimiento:

Ética y Cumplimiento

Conflicto de intereses con terceros. Se verificó el grado de cumplimiento de los principios y directrices fijados para regular situaciones de conflictos de interés, identificando posibles deficiencias y/u oportunidades de mejora.

Gestión de Riesgo

- Plan de emergencia. El objetivo del trabajo fue evaluar y verificar el grado de cumplimiento, suficiencia y operatividad del Plan de emergencia definido por la Compañía para las plantas productivas de Padre Hurtado y Llay-Llay.
- Adquisición de activos fijos, satinado y subcontratación. Se evaluó y verificó el grado de cumplimiento, suficiencia y operatividad de los controles de estos subprocesos.
- Evaluación de riesgos de los subprocesos etiquetado y pintado procesos gráficos
- e entregó resumen de los reportes de riesgos globales: Risk in Focus 2022, OnRisk 2022 y The Global Risks Report 2022.

Aseguramiento de Control Interno

Se tomó conocimiento de los siguientes procesos evaluados para el aseguramiento de control interno::

- Cobertura de seguros. Se presentó detalle de los seguros contratados por la Compañía.
- Monitoreo continuo. Se presentó el resultado del monitoreo asociado a los subprocesos de almacenamiento y custodia, seguridad SAP, pedido de venta, maestro de clientes, facturación, gestión pago a 30 días y abastecimiento.
- Multas y sanciones y avenimientos.

Se tomó conocimiento en detalle de las multas, sanciones y avenimientos pagados por la Compañía entre enero y octubre 2022.

Análisis Contratos

Se analizaron los principales contratos con proveedores y clientes de la Compañía.

Plan de Emergencia

Durante el año se revisaron todas las acciones necesarias para que el Plan de Emergencia estuviera en régimen en ambas plantas.

Memoria Anual

El Comité tomó conocimiento del texto de la Memoria Anual 2021

Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas

- Se actualizó la Política General de Habitualidad para Operaciones entre partes relacionadas.
- Se analizaron las operaciones habituales y contratos con las empresas relacionadas S.A. Viña Santa Rita y filiales, Servicios Compartidos Ticel Ltda. y Consultorías Hendaya S.A.

Política Remuneraciones y Planes de Sucesión

El Comité analizó la Política de Remuneraciones de los Ejecutivos de la Compañía, el Plan de Sucesión de Gerentes y el Plan de Desarrollo Profesional (PDP 2022).

Normativa Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Se tomó conocimiento y analizaron los principales oficios y circulares de la CMF período diciembre 2021 – noviembre 2022.

Presupuesto Comité 2023

Se acordó proponer al Directorio para su aprobación, y posterior presentación a Junta de Accionistas, presupuesto de operaciones para el año 2023.

Al 5 de abril del 2022, la Junta Ordinaria de Accionistas aprobó 1500 UF como presupuesto para gastos de funcionamiento del Comité, para diversas asesorías con consultores externos independientes, relacionadas con el sistema de auditoría continua, el levantamiento de procesos y riesgos, el trabajo de cumplimiento normativo respecto de la certificación del modelo de prevención de delitos, el funcionamiento del sistema de denuncias corporativo y otras.

Remuneraciones por asistencia a Comités de Directores Cristalerías de Chile S.A. ejercicio 2021 – 2022

DIRECTOR	AÑO 2021	AÑO 2022
Antonio Tuset Jorratt	14.556.000	20.155.561
Juan Antonio Álvarez Avendaño	14.556.000	20.155.561
Juan Andrés Olivos Bambach	14.556.000	20.155.561
Total	43.669.062	60.466.683

2.4.4 Ejecutivos Principales

[NCG 461; 3.4]
[GRI 102-18, 102-19]

Al 31 de diciembre de 2022, los ejecutivos principales de Cristalcerámicas son:



Gerente General
Eduardo Carvallo Infante
RUT: 7.161.702-5
Ingeniero Civil Industrial,
Pontificia Universidad
Católica de Chile.
Antigüedad:
1 de mayo 1994

Se desempeña en el cargo
desde 1 de enero 2017.



Gerente de
Administración y Finanzas
Andrés Donoso-Torres Labra
RUT: 10.811.495-9
Ingeniero Civil Industrial,
Pontificia Universidad Católica
de Chile.
Antigüedad:
11 de octubre 2011

Se desempeña en el cargo
desde 1 de enero 2017.



Gerente Comercial
Juan José Edwards Guzmán
R.U.T: 7.051.951-8
Ingeniero Comercial,
Universidad de Chile.
Antigüedad:
15 de octubre 1987

Se desempeña en el cargo
desde 1 de enero 2017.



Gerente de Operaciones
Pablo Saavedra Sánchez
RUT: 9.797.776-3
Ingeniero Civil Químico,
Universidad de Santiago de
Chile.
Antigüedad:
5 de octubre 2021

Se desempeña en el cargo
desde 5 de octubre de 2021.



**Gerente de Servicio al
Cliente**
Patricio Puelma Correa
RUT: 7.983.690-7
Ingeniero Civil Industrial,
Pontificia Universidad
Católica de Chile.
Antigüedad:
27 de noviembre 1995

Se desempeña en el cargo
desde 1 de enero 2017



**Gerente de Personas y
Sustentabilidad**
José Miguel del Solar Concha
RUT: 6.948.914-1
Ingeniero Comercial; Universidad
de Chile.
Antigüedad:
1 de diciembre 2001

Se desempeña en el cargo desde
1 de diciembre 2001



**Gerente de Auditoría y
Cumplimiento**
Patricio Álvarez Pinto
RUT: 8.269.103-0
Contador Auditor;
Universidad de Chile
Antigüedad:
23 de abril 2012

Se desempeña en el cargo
desde 23 de abril 2012



**Gerente de Negocios
Internacionales**
Arturo Miquel Vial
RUT: 15.312.157-5
Ingeniero Civil Industrial,
Pontificia Universidad Católica
de Chile.
Antigüedad:
25 de febrero 2019

Se desempeña en el cargo
desde el 25 de febrero de 2019

El Directorio designa al Gerente General, quien posee las facultades que le confiere o delegue el Gobierno Corporativo. Además, este mismo, se constituye como el Secretario del Directorio y de la Junta General de Accionistas, a menos que estas instancias designen especialmente a otra persona.

La Sociedad puede también designar a un Subgerente General, quien actúa como colaborador del Gerente General y a quien deberá reemplazar en caso de ausencia o impedimento temporal. Tanto el cargo de Gerente General como el de Subgerente General son incompatibles con los de Presidente, Director, Contador o Auditor de la Sociedad.

El Gerente General reporta al Directorio sobre las principales funciones y situaciones relativas a las personas como dotaciones, contrataciones, desvinculaciones, remuneraciones, accidentabilidad, capacitaciones y ausentismo, entre otros. En este sentido, el Directorio encomienda al Gerente General el proceso de evaluación de desempeño anual de los ejecutivos principales, similar al que se aplica en toda la organización.

Asimismo, el Gerente General se reúne con el Comité de Directores para analizar el plan de sucesión, así como las estructuras salariales y políticas de compensación de los principales ejecutivos, ambos procesos coordinados por la Gerencia de Personas y Sustentabilidad que, en su rol, busca asegurar la equidad interna y la competitividad interna. La información anterior es comunicada formalmente por el presidente del comité de directores al Directorio de la sociedad en la sesión de Directorio siguiente a la reunión señalada.

Con relación a las remuneraciones brutas pagadas a los ejecutivos principales durante el 2021 éstas fueron de \$ 1.373 millones, mientras que el año 2022 totalizaron \$ 1.604 millones. Por otra parte, se deja constancia que no existen planes de incentivos como compensación en acciones, opciones de acciones u otros.



2.4.5 Gestión y Control de Riesgos

[NCG 461; 3.2]

[GRI 102-11 / 29 / 30 / 34 / 103-2 / 307-1]

El Directorio encomienda al Comité de Directores velar por el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos de Cristalerías. Para cumplir con esta función, el Comité de Directores se reúne bimensualmente con la Gerencia de Auditoría y Cumplimiento, encargada de monitorear con las áreas funcionales de la compañía el proceso de gestión de riesgos, proporcionando servicios de aseguramiento y consultoría en forma periódica, independiente y objetiva relacionados al cumplimiento, control interno y gestión de riesgos.

El proceso contempla una serie de procedimientos y metodologías formales, dirigidos a la identificación, análisis, tratamiento, cuantificación y monitoreo de los riesgos que puedan incidir en el desarrollo y cumplimientos de los objetivos organizacionales, clasificando los riesgos en tres grandes categorías.

Riesgos Estratégicos: asociados a la estrategia y/u objetivos estratégicos de la compañía y que, por tanto, son catalogados como esenciales. Afectan directamente a cualquier arista o área de la industria.

Riesgos de Cumplimiento: relacionados al cumplimiento de leyes, normativas, reglamentos, dictámenes o cualquier cuerpo normativo, tanto internos como externos a la compañía, ya sea a nivel empresa, país o estándares mundiales.

Riesgos de Procesos: relacionados al cumplimiento de nuestros procesos, con causa en personas, sistemas o tecnología, debido a un evento interno o externo.

Cabe destacar que el proceso monitorea los riesgos internos o externos que afectan directamente el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la sociedad, incluyendo el cumplimiento de la normativa en los distintos ámbitos de acción de la empresa, contemplando la gestión sobre 25 riesgos críticos, los cuales cubren ámbitos, financieros, operacionales, ambientales, sociales y estratégicos, utilizando como base referencial la metodología establecida en la norma ISO 31000, COSO e ISO 27001 de seguridad de la información.



Riesgos críticos Cristalerías Chile vigentes al 31 de diciembre del 2022

A continuación se detallan algunos riesgos críticos de la compañía



● MUY ALTO
 ● ALTO
 ● MODERADO
 ● BAJO

ESTRATÉGICO

- 1 Caída en la demanda
- 2 Cambio en la demanda hacia productos sustitutos
- 3 Aumento de la competencia
- 4 Dificultad para atraer y/o retener talento
- 5 Pérdida de cliente crítico

CUMPLIMIENTO

- 6 Incumplimiento medio ambiental
- 7 Incumplimiento normativa laboral
- 8 Uso indebido información crítica, relevante y/o confidencial
- 9 Cambios regulatorios en norma medio ambiental
- 10 Incumplimiento a la libre competencia
- 11 Incumplimiento responsabilidad penal de la persona jurídica

OPERACIONAL

- 12 Fallas equipos y/o maquinarias
- 13 Falla calidad de los productos
- 14 Desabastecimiento o deterioro calidad materia prima
- 15 Accidentabilidad
- 16 Siniestros o desastres naturales
- 17 Aumento costo de energía
- 18 Ataques cibernéticos
- 19 Escasez hídrica

FINANCIERO

- 20 Apreciación del peso chileno

En coherencia con su Estrategia de Sostenibilidad, la compañía incluye en su matriz de riesgos los asociados al cambio climático tales como incumplimiento medioambiental (8), cambios regulatorios con alto impacto en el negocio (12), siniestros o desastres naturales (18) y escasez hídrica (25), estableciéndose medidas de prevención, control y mitigación.

Dentro de las oportunidades identificadas frente a la crisis climática, podemos destacar la Innovación, a través del desarrollo de nuevos productos y el posicionamiento de la empresa e industria, considerando la sostenibilidad del vidrio y que diversos estudios señalan que el packaging cada vez más incide en la decisión de compra de los consumidores.

La gestión de riesgos se sustenta en una estructura funcional organizada como un modelo de 3 líneas de gestión:



Principales responsabilidades de la 1ª línea

- Identificar y evaluar los riesgos de sus operaciones.
- Controlar y mitigar los riesgos de sus operaciones.
- Implementar las acciones de mitigación que sean requeridas.
- Proporcionar una seguridad razonable en el logro de los objetivos de sus operaciones.
- Asegurar la eficacia y eficiencia en las operaciones.
- Asegurar la confiabilidad de la información.
- Asegurar el cumplimiento de las normas y leyes aplicables a sus operaciones.
- Ejecutar los controles de manera constante sobre los riesgos.
- Diseñar e implementar procedimientos detallados que permitan supervisar la ejecución de los controles.

Principales responsabilidades de la 2ª línea

- Diseñar y proporcionar el marco para la gestión de los riesgos de la organización.
- Facilitar y promover la gestión de los riesgos a través de toda la organización.
- Asesorar y apoyar a los dueños de procesos a definir el nivel de exposición al riesgo de sus operaciones.
- Reportar de manera eficaz la información del perfil de riesgo de la organización.
- Proponer al Directorio la exposición al riesgo de la organización e identificar

cambios en sus niveles y administrarlos.

- Monitorear la aplicación efectiva de los controles de la 1ª línea.
- Monitorear la implementación oportuna de medidas de mitigación o tratamiento de riesgos o deficiencias.

Principales responsabilidades de la 3ª línea

- Evaluar de forma independiente y objetiva el control interno de la organización, auditando la forma en que operan la 1ª y 2ª línea.
- Ejecutar pruebas periódicas y objetivas del diseño y efectividad de los controles dispuestos por la organización para mitigar los riesgos.
- Opinar en forma independiente sobre la gestión de los riesgos de Cristalerías Chile.

(*): La "Gerencia de Auditoría y Cumplimiento" cumple las responsabilidades de la 2ª y 3ª línea.

Junto con el acompañamiento a las áreas funcionales, la Gerencia de Auditoría y Cumplimiento coordina el desarrollo de capacitaciones y campañas de difusión dirigidas a todos los colaboradores. Además, evalúa al modelo de forma continua, generando reportes de resultado para los responsables de cada área y al Comité de Directores, donde toman conocimiento de sus riesgos y controles, así como de las actividades de mejora a implementar.

La información anterior es comunicada formalmente por el Comité de Directores al Directorio, el que, además, en dichas sesiones toma conocimiento del acta del Comité de Directores.

2.5.6

Relación con los Grupos de Interés: Inversionistas

[NCG 461; 3.7]

El Directorio delega en la Gerencia de Administración y Finanzas, la misión de responder consultas e inquietudes de accionistas e inversionistas, poniendo a disposición información relacionada con el progreso de los negocios y aspectos requeridos por la legislación vigente.

En este sentido, los gerentes de la compañía también pueden presentar sus sugerencias al Directorio, a través de proyectos de interés o propuestas que se gestionan a través del Gerente General, en el marco de las reuniones efectuadas en el Comité de Gerentes.

El Directorio ha implementado una política y procedimiento para el proceso de postulación y elección de directores, que incluye una declaración de candidato a director y una declaración jurada de candidato a director independiente, para que los accionistas de la sociedad se puedan informar antes de la votación correspondiente, de la experiencia, profesión u oficio del candidato a director.

También el Directorio tiene la práctica de informar a los accionistas, antes de la votación, de aquellos candidatos que son independientes o, por el contrario, se encuentren relacionados con el controlador.

Finalmente, el Directorio aprobó el uso de medios tecnológicos en las juntas, facilitando la participación de accionistas que no se encuentran físicamente presentes en el lugar de celebración, junto con mecanismos de votación a distancia, que garanticen la identidad de los accionistas que participan en las Juntas y cautelan el principio de simultaneidad o secreto de las votaciones que se efectúen en la misma.





CAPÍTULO

3

Envases de Vidrio: Negocio de Excelencia

[NCG N°461; 4,7]

En este capítulo encontrarás:

- Se describe el Modelo de negocios, el sector industrial al que pertenece, los productos y servicios que ofrece, la estrategia comercial y gestión.
- Se presenta la Estrategia Corporativa con sus horizontes de tiempo, objetivos estratégicos y planes de inversión.
- Innovación en mercados y productos.
- Nuestros Programa de Innovación con sus hitos, acciones y resultados y la Transformación Digital al interior de la compañía.
- Se detalla sobre Calidad e Inocuidad certificadas con BRCG.
- Trata sobre Gestión de Proveedores, Contratistas y Subcontratistas con respecto a pagos y evaluación.

N°3

Envases de Vidrio: Negocio de Excelencia

NÚMERO	TÍTULO	NCG 461	GRI	SAS-B
3.1	Sector industrial	6.1		
3.1.1	Productos y servicios		102-2, 102-6	
3.1.2	Estrategia Comercial	6.2		
3.1.3	Gestión Comercial	6.2		
3.1.4	Estrategia Corporativa	4		
3.2	Estrategia Corporativa	4		
3.2.1	Horizonte de tiempo	4.1		
3.2.2	Objetivos estratégicos	4.2		
3.2.3	Planes de inversión	4.3		
3.3	Innovación y Transformación Digital			
3.3.1	Innovación			
3.3.2	Transformación Digital			
3.4	Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad	8.2	416-2	RT-CP-250a.1 - 2
3.4.1	Servicio Integral			
3.4.2	Gestión de Proveedores y Contratistas	7		
3.5	Gestión de Proveedores y Contratistas	7		
3.5.1	Pago de proveedores	7.1		
3.5.2	Evaluación de proveedores	7.2	308-1	
3.5.3	Subcontratistas			

3.1 | Modelo de Negocios

3.1.1 Sector Industrial

[NCG 461; 6.1]
[GRI 102-2 / 102-6]

Lideramos la producción y venta de envases de vidrio del país, atendiendo las necesidades de diversos sectores, entre los que destacan vinos, licores, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales y alimentos.

Los productos que se fabrican en la actualidad son envases de vidrio retornables y no retornables, boca Corona, Twist Off, Seguridad, MCA2, Corcho y Screw Cap, decorados, pintados y etiquetados, todos con la calidad que exigen los mercados nacionales e internacionales.

Actualmente Cristalerías Chile exporta envases de vidrio de forma directa a más de 10 países de América y, además, abastece a las viñas del Valle de California en Estados Unidos, mediante una alianza estratégica con el distribuidor internacional Berlín Packaging.

Principales Clientes

Compañía
Cervecerías
Unidas S.A.

Viña Concha y
Toro S.A.

Cervecería
Chile S.A.

Viña San
Pedro Tarapacá
S.A.

Berlin
Packaging LL

Sociedad
Anónima Viña
Santa Rita (*)

(*) Filial



3.1.2

Productos y Servicios

Nuestros envases poseen una gran variedad de formas, colores, aplicaciones y características, para responder a las necesidades y expectativas de los clientes, quienes buscan satisfacer los altos estándares de diseño y calidad que exigen los consumidores finales.



285

tipos de envases:
vinos, cervezas, licores,
alimentos, jugos y bebidas
analcohólicas



Peso de los
envases:
desde los 95 gr
hasta los 1065 gr

6

colores:
blanco
verde
verde claro
verde hoja seca,
ámbar
antique

6

tipos de boca:
Twist Off
Seguridad
MCA2
Corona
Corcho
ScrewCap

Proporcionamos asesoría técnica y comercial, tanto en el diseño y desarrollo de nuevos envases como en su proceso de llenado, cierre, etiquetado, embalaje, manejo de distribución y servicio de postventa.



Unidad de Servicio al Cliente (USC):

está en contacto directo con
nuestros clientes, coordinando
despachos y pedidos en la
cantidad y plazo compro-
metido



Servicio Integral a Clientes (SICC):

es el área de servicio postventa
y es la responsable de ofrecer
ayuda técnica y desarrollo de
nuevas implementaciones en
procesos de clientes; asistencia
en las líneas de producción, así
como gestionar las observacio-
nes de los clientes.



Centro de Distribución:

atiende a los clientes que
necesitan comprar envases
para alimentos en pequeñas
cantidades.



Decorado en línea:

los envases que se producen
en los hornos, se envían di-
recto al área de decorado,
evitando así el sobre embalaje
y la pérdida



Encajado:

es un servicio que la compañía
ofrece a ciertos clientes en la
entrega de sus envases en cajas,
gracias a un sistema de brazos
hidráulicos.



Satinado:

ofrecemos el servicio de sati-
nado de botellas para proyec-
tos de grandes volúmenes.

3.1.3

Estrategia Comercial

Nuestros principales clientes se ubican en los mercados de consumo masivo del vino, la cerveza, las bebidas alcohólicas y analcohólicas. Tenemos alta presencia en el territorio nacional y estamos aumentando nuestra posición en mercados internacionales. Esto a través de nuestros clientes locales con sus productos envasados en Chile y puestos en otros países, y también con envases como insumo de productos en el extranjero.

Durante el año 2022 la compañía realizó diferentes actividades destinadas a ofrecer un mejor servicio a sus clientes, estudiar y promover el desarrollo de nuevos proyectos de envases de vidrio y resaltar sus bondades. Algunas de las actividades más importantes fueron:

- Un trabajo en conjunto con clientes, desarrollando nuevos envases acorde con las necesidades del consumidor final.
- Se potenció el desarrollo de productos de la compañía en la búsqueda de mantener al cliente al día en las temáticas y proponer nuevos envases con ideas modernas y atractivas.
- Apoyo en variadas actividades orientadas a promover el vino chileno en el exterior.
- Seguimos trabajando en la campaña de reciclaje de vidrio y ampliándola a todo el país. Estuvimos presente en los principales medios de comunicación, permitiendo destacar la red de reciclaje más grande de Chile y las ventajas ecológicas de los envases de vidrio. Además, se continuó colaborando con la Corporación de Ayuda al Niño Quemado -COANIQUEM-, institución de reconocido prestigio en el país.
- Promovemos el consumo del vidrio a través de nuestra causa ciudadana Elige Vidrio.



3.1.4

Gestión Comercial

Las ventas físicas de la compañía mostraron una disminución respecto al año anterior, producto de una disminución en las ventas para el mercado nacional y un nivel similar en los volúmenes de exportación. Todo lo anterior, debido a un menor consumo interno por la deteriorada situación económica que mostró el país. Las ventas valoradas mostraron un aumento, producto de un incremento en los precios, como consecuencia de mayores costos.

La venta de envases para la industria vitivinícola, mostró una disminución en relación a 2021, debido a una disminución en la venta de envases para los mercados nacional y de exportaciones, principalmente por mayor competencia en ambos mercados y porque las exportaciones de vino embotellado disminuyeron un 0,6% llegando a 53,3 millones de cajas.

Durante 2022 el consumo de cerveza nacional mostró un menor volumen respecto del año anterior. La venta de formatos retornables mostró un aumento respecto al año 2021, producto de una mayor promoción de este tipo de envase en un mercado que busca productos de precios más convenientes. Las ventas de envases no retornables, mostraron una disminución, consecuente con el menor consumo de cerveza.

Respecto del sector de botellas para bebidas analcohólicas, las ventas aumentaron respecto al 2021 por una mayor venta de envases retornables, producto de una mayor promoción de este tipo de envases en este mercado. Las ventas de botellas para pisco y licores mostraron una disminución, producto de un menor consumo en ambos mercados. La venta de envases para alimentos disminuyó respecto a 2021, producto de una menor venta de frascos para diversos productos.

Respecto a la exportación de envases, las ventas mostraron un volumen similar respecto al año anterior. En 2022 estuvieron orientadas principalmente a USA, Brasil y Argentina.

Las exportaciones de vino embotellado alcanzó 53,3 millones de cajas, disminuyendo un 0.6%



3.2 | Estrategia Corporativa

[NCG 461; 4 / 4.1 / 4.2 / 4.3]

3.2.1 Horizontes de Tiempo

Cristalerías tiene una visión de corto, mediano y largo plazo, definiendo como focos estratégicos la excelencia operacional y sostenible; así como también la entrega de un servicio de calidad a los clientes.

Cristalerías ha determinado como un horizonte de tiempo significativo periodos superiores a 5 años para guiar su estrategia, considerando como corto plazo un rango de tiempo de 1 año; mediano plazo, 5 años y largo plazo, 10 años.

3.2.2 Objetivos Estratégicos

La compañía ha desarrollado una Estrategia de Sostenibilidad que va de la mano de su propósito organizacional "Creamos envases que cuidan la vida" y por medio de la cual ha adquirido compromisos y realizado iniciativas para hacer frente a desafíos medio ambientales y sociales de manera de ser un aporte al desarrollo integral de las personas y bienestar de las comunidades donde lleva a cabo su actividad industrial.

Trabajamos desde nuestros valores: Excelencia, Innovación, Respeto e Integridad, entregando un mejor producto y servicio a nuestros clientes internos y externos.

OBJETIVOS DE CRECIMIENTO AL 2030

COMPROMISOS ESTRATÉGICOS

EXCELENCIA
OPERACIONAL

SERVICIO AL
CLIENTE

LIDERAZGO
COMPETITIVO
SUSTENTABLE

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



Transformación
tecnológica 4.0
para nuevos
estándares y
servicios



Nuevos servicios
de packaging



Vidrio "verde"
para una estrategia
de desarrollo
sostenible

3.2.3 Planes de Inversión

La compañía cuenta con un plan de inversiones a corto, mediano y largo plazo enfocado en la mejora de las maquinarias, mantenciones de hornos y aumento de capacidad productiva. Estas inversiones deben ser aprobadas por el Directorio, para luego ser informadas al mercado.

Durante el año 2022 hemos continuado con el programa de inversiones de la compañía, el cual busca asegurar a nuestros clientes el abastecimiento oportuno y de máxima calidad de nuestros productos. Para lo anterior, se materializó una inversión de 70 millones de dólares destinada a la renovación de uno de los hornos, nuevas líneas de producción, inspección y embalaje en la planta ubicada en la comuna de Padre Hurtado. Además, se inició el proceso de selección de ubicaciones para la construcción de una nueva planta de envases de vidrio, compra que se debiera materializar durante el año 2023.

3.3 | Innovación y Transformación Digital

3.3.1 Innovación

En el 2022 continuamos trabajando en el Programa de Innovación “Crea”, manteniendo el objetivo de desarrollar estrategias, procesos, cultura de innovación y transformación digital, generando e implementando ideas y proyectos de alto impacto para la compañía, entregando soluciones innovadoras a nuestros clientes, proveedores y comunidades; todo esto de la mano de generar valor para nuestros accionistas.

De acuerdo a nuestra planificación estratégica al año 2030, se han definido 3 focos estratégicos para innovar. El primero busca posicionar a la empresa como líderes de los servicios de packaging, abriéndonos así a nuevos segmentos, servicios y clientes. Con el segundo, buscamos aportar en la sostenibilidad de nuestro negocio, desarrollando productos con atributos ambientales de la mano de nuestro propósito “Creamos envases

que cuidan la vida”, así como procesos que disminuyen nuestro impacto en el medio ambiente. Por último, con el tercero, hemos comenzado nuestro camino a la industria 4.0, utilizando la tecnología y los datos para alcanzar nuevos estándares de productividad, calidad y seguridad.



área cuenta con tres personas que se dedican exclusivamente a la gestión de la Innovación en la compañía, facilitando herramientas que permiten el desarrollo de las ideas que dan vida al programa y que a su vez permiten identificar oportunidades de mejora y poder avanzar en el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos.





Crea tu legado

Se generó un plan estratégico anual, con el desafío de poder integrar la Innovación a la cultura de la compañía, estando presente durante todo el año en el desarrollo de ideas, pilotos y proyectos. “Crea tu Legado”, este año invitó a todas las áreas de la compañía a pensar en los siguientes desafíos:

- **“Impulsando la productividad”** para eficientar la gestión al interior de la compañía.
- **“Potenciando una cultura de trabajo atractiva”**, que busca una mejora en el desarrollo profesional y personal de los trabajadores.
- **“Mejores servicios para nuestros clientes”**, que nos permita fidelizar a nuestros clientes en la entrega de productos y servicios.
- **“Cristalerías del futuro”**, donde convergen las ideas que nos transforman en una empresa vanguardista.

Y para dar orden y lógica a los proyectos, se definieron tres clasificaciones de ideas, de esta manera segmentarlas según su impacto, recursos y tiempo de implementación:



“Quick Win”, ideas fáciles y rápidas de implementar, que tienen impacto inmediato.



“Innovación a piloto” donde la idea tiene un potencial grande y que a la vez se requiere mayor recurso para poder implementarla.



“Alto impacto” donde se ven ideas que son muy potentes y relevantes para mejorar el negocio pero que a la vez tienen alta incertidumbre y requieren de una alta inversión.

Para asegurar el desarrollo de las ideas de ejecución a largo plazo hemos desarrollado incentivos dirigidos a los colaboradores, integrando premios y reconocimientos para el efectivo desarrollo de las ideas, que se ejecuten bajo la metodología, con los recursos y los tiempos correspondientes.

RESULTADOS



69
QuickWin



49
Innovación a
Piloto



25
Alto Impacto



Bingo

Se decide crear un Programa de Innovación enfocado en el área comercial, con el objetivo de buscar nuevos negocios e identificar oportunidades y necesidades de nuestros clientes. Es así como nace “Bingo” reuniendo a todas las áreas de la gerencia comercial, entregándole herramientas y metodología para visitar a los clientes y lograr observar, identificar, clasificar y evaluar los “Jobs to be done” buscando posibles soluciones.

RESULTADOS:



14
Personas
en el programa



+30
Visitas a clientes



+60
Observaciones
/necesidades



+30
Ideas a desarrollar
buscando nuevos



Para más información visita
nuestra página web

<https://www.cristalchile.cl/Documentos/Detalle/60>

3.3.2 Transformación Digital

El año 2022 se forma el área de datos, definiéndose una estrategia de digitalización y gobierno de datos para avanzar en nuestra transformación digital.

Para esto se ha avanzado en el desarrollo de la infraestructura, con la integración de información en la nube, y de un modelo de datos integral permitiendo la entrega de información de manera oportuna y en calidad a las distintas áreas del negocio.

Top 4.0

Otro hecho relevante fue el proyecto de Transformación Digital Operacional que hemos llamado TOP 4.0, cuyo objetivo fue levantar todos los procesos operacionales para llevarlos a SAP, optimizando el funcionamiento con la captura de datos en forma automática y desde el origen, minimizando la digitación de información lo que permitirá contar con una base de datos veraz, oportuna y confiable. El impacto en las personas es que estarán mejor preparadas para el futuro, con mayores competencias digitales y una mayor capacidad de adaptación al cambio.

3.4 | Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad

[NCG 461; 8.2]

[GRI 416-2]

[RT-CP-250a.1-2]

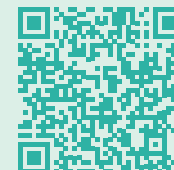
Cristalerías Chile es una empresa orientada a conocer y satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes y de los mercados en los cuales participan, cumpliendo además con todos los requisitos legales, ambientales y contractuales que se requieren.

Es así como estamos orientados a la optimización de nuestros procesos y la calidad e inocuidad de nuestros envases, lo que nos permite mantener el liderazgo del sector a través del mejoramiento continuo y una comunicación efectiva, basado en el compromiso permanente y la activa participación de cada uno de los trabajadores de la compañía, que es posible gracias a nuestro sistema de gestión de la calidad.

En este sentido, como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad que considera desde las materias primas hasta el producto terminado, hemos recertificado nuestras plantas productivas de Padre Hurtado y Llay Llay en la norma BRCGS Packaging Materials del Reino Unido.



Chequea nuestra certificación 2021
https://www.cristalchile.cl/Repositorio/346/CERTIFICADOS_BRC_PACKAGING_CCH.pdf



Nuestros productos, insumos y procesos cuentan con un análisis de riesgos y peligros (HARA); el cual posee una frecuencia de revisión al menos anual y es auditado una vez al año por la casa certificadora bajo el estándar BRCGS Packaging Materials.

Vale destacar que a la fecha no tenemos retiros de producto de mercado realizados por nuestros clientes como consecuencia de un problema de calidad o inocuidad de nuestros envases.

3.5 | Gestión de Proveedores y Contratistas

3.5.1 Pago de Proveedores

[NCG 461; 7.1 / 7.2]

La gestión de proveedores recae en el Subgerencia de Abastecimiento que depende de la Gerencia de Administración y Finanzas. El principal foco de trabajo de esta área es asegurar la continuidad operacional de las plantas productivas con costos que nos permitan ser competitivos en el mercado del packaging. Tenemos una política de proveedores y distintos procedimientos formales de compra, que aseguran el abastecimiento de los bienes y servicios, así como favorecen el crecimiento y desarrollo de nuestros aliados.

Cuadro Pago a proveedores Cristalerías Chile, periodo 2021 - 2022

AÑO 2021

	N° Facturas comprometidas a pago	N° Facturas pagadas	Monto total (\$)	N° de proveedores
Menor a 30 días	26.094	26.094	219.606.748.687	1.730
Entre 31 a 60 días	1.990	1.990	12.892.683.533	444
Más de 60 días	1.230	1.230	58.400.494.589	292
TOTAL	29.314	29.314	290.899.926.809	2.466

AÑO 2022

	N° Facturas comprometidas a pago	N° Facturas pagadas	Monto total (\$)	N° de proveedores
Menor a 30 días	26.197	26.197	262.810.261.346	1.368
Entre 31 a 60 días	2.018	2.018	27.197.520.366	477
Más de 60 días	1.467	1.467	49.005.454.003	223
TOTAL	29.682	29.682	339.013.235.715	2.068

*Durante 2021- 2022 no hemos incurrido en el pago de intereses por mora en las facturas a proveedores.

3.5.2 Evaluación de Proveedores

[NCG 461; 7,2]
[GRI 308-1]

Monitoreamos activamente el estado de nuestros principales proveedores y contratistas, evaluando de manera permanente su desempeño y entregando retroalimentación. La evaluación considera aspectos relacionados con la salud y seguridad, cumplimiento de normas laborales, plazos de entrega, calidad del producto o servicio, medio ambiente, entre otros.

3.5.3 Subcontratistas

[NCG 461 5.9]

Nuestro compromiso por construir relaciones con los proveedores que se sustenten en el beneficio mutuo se extiende a las empresas contratistas y subcontratistas que prestan servicios a la compañía, principalmente, en los ámbitos de mantención de plantas y mano de obra de terceros.

En el año 2022, el número de personal externo, de carácter permanente y de labores esporádicas, fue de 1.000 personas en ambas plantas, debido a la construcción y expansión del Horno D, en la Planta de Padre Hurtado. Lo anterior aumentó la dotación de forma significativa, razón por la que esta relación se gestiona con especial foco en la seguridad y cumplimiento de la normativa laboral.

Adicionalmente contamos con un portal electrónico que da acceso a los proveedores para que puedan cargar su documentación, y así agilizar los procesos de validación e ingreso a la empresa.





CAPÍTULO

4

Vidrio: el Packaging más Sustentable

[NCG 461; 8.2]

En este capítulo encontrarás:

- La definición de la **Estrategia de Sostenibilidad 2030**, sus pilares, gobernanza, metas.
- Nuestro compromiso con los **Grupos de Interés**, quienes son, cómo nos relacionamos y cómo nos perciben.

Nº4

El Vidrio: El Packaging más sustentable

NÚMERO	TÍTULO	NCG 461	SASB	GRI
4.1	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2030	4.2		
4.1.1	Definición de la Estrategia	4.2		102-26
4.1.2	Comité de Sostenibilidad	3.1 3.2		102-31-32
4.1.3	Temas materiales de Cristalerías	8.2		102-46-47 103-1-2-3
4.2	Pilar Cambio Climático	8.2		
4.2.1	Emisiones de gases de efecto invernadero	8.2	RT-CP-110a.1 RT-CP-110a.2	305-1-2-3-4-5
4.2.2	Calidad del aire	8.2	RT-CP-120a.1	305-7
4.2.3	Gestión de la energía	8.2	RT-CP-130a.1	302-1
4.2.4	Gestión del agua	8.2	RT-CP-140a.1 RT-CP-140a.2 RT-CP-140a.3	303-1, 2
4.3	Pilar Economía Circular	8.2		
4.3.1	Reciclaje de vidrio	8.2	RT-CP-410a.1 RT-CP-410a.2 RT-CP-410a.3	
4.3.2	Gestión del embalaje	8.2	RT-CP 430a.1	301-3
4.3.3	Gestión de residuos peligrosos	8.2	RT-CP150a.1 RT-CP 430a.2	301-2, 306-4
4.4	Pilar Vidrio Sostenible			
4.4.1	Reducción de peso de los envases			
4.4.2	SmartGlass: el envase que no deja huella			
4.4.3	Causa Ciudadana Elige Vidrio			
4.5	Pilar Cultura del Propósito			
4.5.1	Nuestros grupos de interés	3.7 6.3		102-21 -29-40- 41-43-44
4.5.2	Mapa de relacionamiento			
4.5.3	Percepción de los grupos de interés			

4.1 | Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2030

4.1.1 Definición de la Estrategia

[NCG 461 4.2]
[GRI 102-26]

Nuestro compromiso por respetar el medio ambiente se ha expresado en el cumplimiento normativo, el uso eficiente de los recursos y el control y prevención del impacto operacional. Así es como a partir del 2011 nos comprometimos con nuestros clientes a identificar y cuantificar los impactos generados durante el proceso de fabricación de envases, a través de la medición de nuestra huella de carbono.

Con el tiempo le hemos dado un sentido a este compromiso, que reflejamos en un propósito que nos ayuda a ir más allá de nuestro negocio, recordándonos que el cómo hacemos las cosas, sí importa.

El escenario actual, la problemática ambiental, las exigencias de los clientes, consumidores y organismos estatales por medir, transparentar y mitigar impactos ambientales nos han hecho entender que los atributos que hacen y harán de nuestros productos los mejores del mercado ya no son solamente la calidad, la seguridad, la inocuidad o el precio. Hoy, el impacto ambiental de cada envase es un factor determinante para su competitividad y será un atributo diferenciador para el packaging del futuro.

Muchos de nuestros clientes compiten en mercados altamente desafiantes en términos de exigencias legales y comerciales relativas al desempeño ambiental de sus

productos. Sabemos también que el packaging es relevante en el impacto ambiental de un producto envasado.

En este sentido, hemos definido abordar el futuro creando envases que cuidan la vida de las personas y el entorno. Así, nuestra Estrategia de Sostenibilidad se orienta al desarrollo de envases que serán altos en contenido reciclado, bajos en emisiones de gases de efecto Invernadero, consumo de agua y que no generarán residuos que vayan a vertederos.

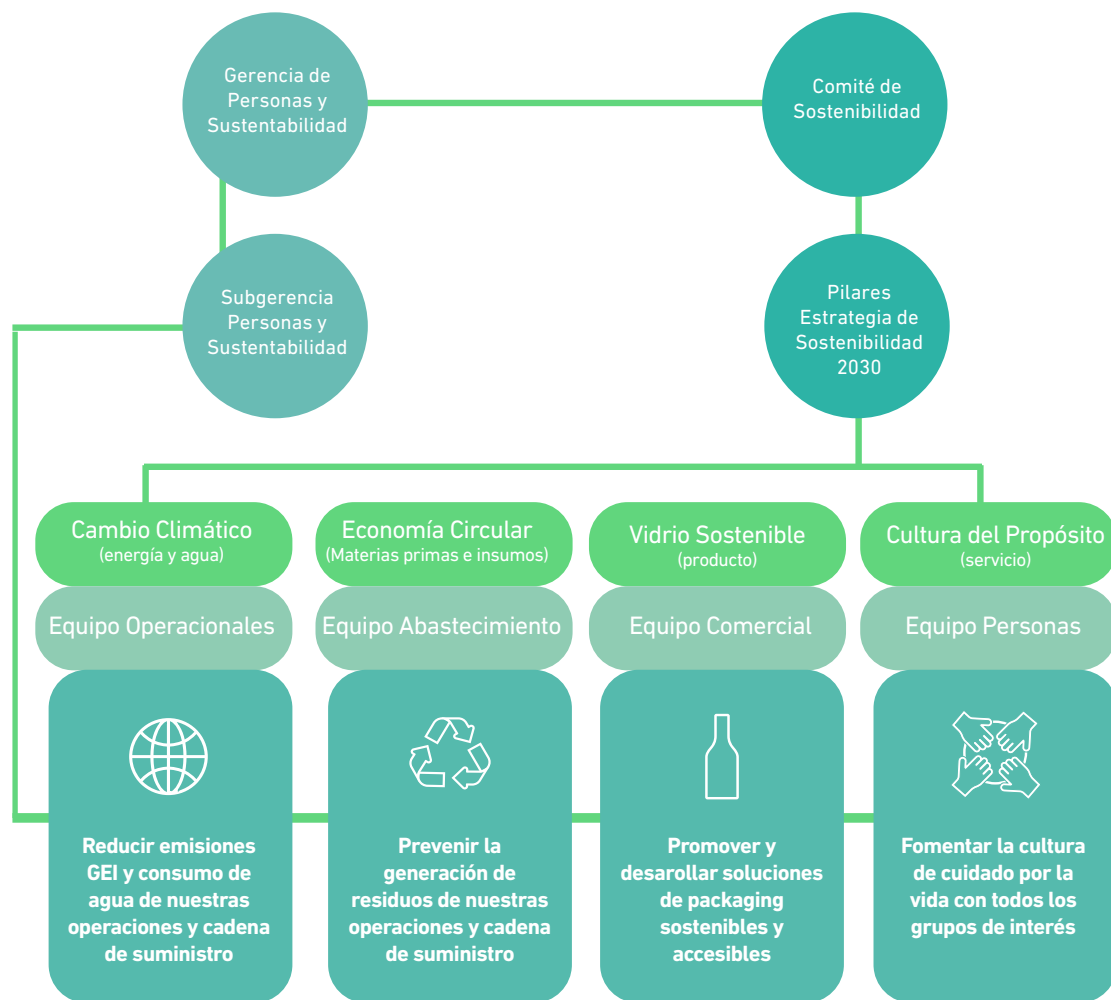
Asimismo, su fabricación será eficiente en el consumo de energía, y tendrán un impacto social positivo en nuestros grupos de interés, velando por el desarrollo de una cultura organizacional de cuidado por la vida con nuestros clientes, consumidores, trabajadores, proveedores, las comunas donde desarrollamos nuestra actividad industrial y el país.

Junto con la estrategia, desarrollamos el Primer Análisis de Ciclo de Vida del envase de vidrio para vino de Cristalerías Chile (ACV), cuyos resultados permitieron identificar, cuantificar y priorizar los impactos del proceso productivo, estableciendo los focos de trabajo con sus respectivos objetivos, metas, KPIs y equipos responsables.

Además, elaboramos una hoja de ruta con una proyección a 10 años, ofreciendo orientaciones de cómo avanzar hacia una producción baja en emisiones, potenciando la circularidad del proceso productivo. Además, se establecen acciones para anticiparse a la futura condición de escasez hídrica, optimizando y disminuyendo el uso del recurso en cada fase del proceso productivo. Esta planificación de largo plazo, es revisada de forma periódica por el Comité de Sostenibilidad y se irá actualizando conforme avancemos en los objetivos y metas de la Estrategia.



Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad 2030



Para más información visita
nuestra página web
<https://www.cristalchile.cl/Sostenibilidad>





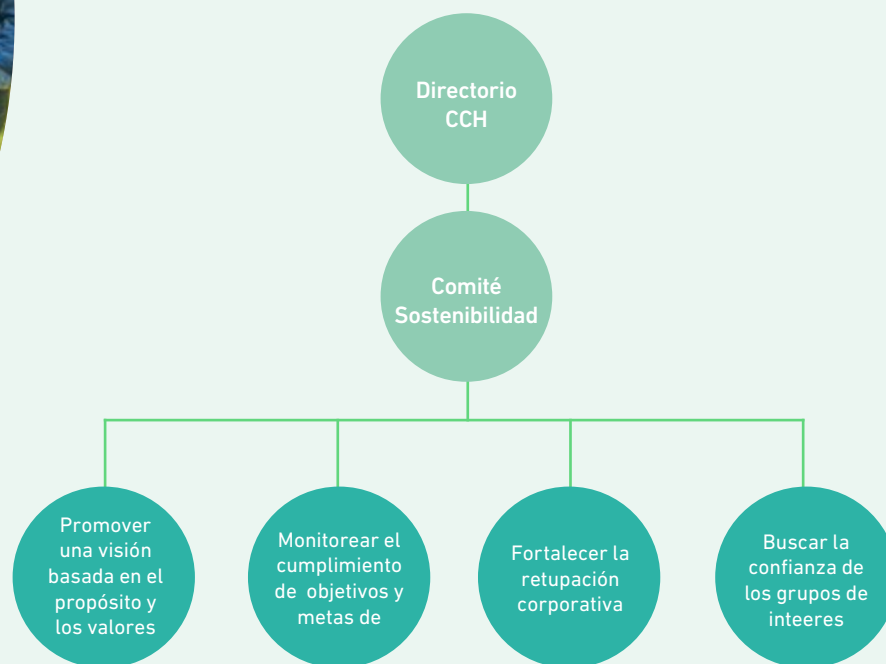
4.1.2 Comité de Sostenibilidad

[NCG 461; 3.1/ 3.2]

[GRI; 102-31]

El Comité de Sostenibilidad de Cristalerías es liderado por el Gerente General e integrado por representantes de todas las áreas. Su función es velar por el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad, estableciendo su alcance, focos, metas e indicadores de resultados.

Además, el Comité impulsa proyectos e iniciativas que contribuyan a generar valor sustentable, monitoreando su estado de avance y logros, los que son comunicados a los grupos de interés, a través de un plan reputacional coordinado por el área de Marketing, fortaleciendo la sostenibilidad de la empresa.



Matriz de Asuntos Materiales y Vínculo con los Grupos de Interés Cristalcerías Chile periodo 2021 – 2022

4.1.3

Temas Materiales de Cristalerías

[NCG 461 8.2]
[GRI 102-46 / 47 / 103-1 / 2 / 3]

Para el periodo 2021 – 2022 el comité analizó y contrastó los temas materiales identificados, definiéndose 16 temas relevantes, de los cuales siete fueron definidas como de importancia muy alta, cinco de importancia alta, dos de importancia media y dos de importancia baja.

Se consideran aspectos materiales o relevantes a aquellos asuntos estratégicos que pueden ser o convertirse en temas razonablemente importantes para determinar el desempeño económico, social y ambiental de la organización.

A continuación, se presenta la tabla que contiene los temas materiales o estratégicos de Cristalerías, las temáticas consideradas, y los grupos de interés que se pueden ver afectados o influir en la organización.

CAPITULO MEMORIA	TEMAS MATERIALES	ACCIONISTAS	CLIENTES	CONSUMIDORES	TRABAJADORES	PROVEEDORES	COMUNIDAD	PAIS
El propósito: Creamos envase que cuidan la vida	3 Gestión de Riesgos							
	1 Estrategia de Sostenibilidad							
	4 Calidad, inocuidad, atributos ambientales del producto							
	8 Servicio integral							
	9 Innovación en productos y mercados							
	11 Industria 4.0							
Negocio de Excelencia	14 Abastecimiento sostenible							
	6 Desempeño ambiental							
	5 Reciclaje							
	15 Gestión y Desarrollo de proveedores							
El vidrio; el packaging más sostenible	11 Comunicación hacia los consumidores							
	2 Ética y Cumplimiento							
	7 Salud y seguridad laboral							
Una cultura de cuidado por la vida	10 Gestión de Personas							
	12 Gestión del cambio							
	16 Relaciones con la comunidad							

4.2 | Pilar Cambio Climático

Estamos conscientes del uso intensivo de la energía en la producción de envases de vidrio y el impacto ambiental que eso significa. Por eso, estamos orientando los esfuerzos en reducir el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), fomentando la eficiencia en el proceso productivo e impulsando el uso sostenible de los recursos naturales, reemplazando las materias primas por vidrio reciclado, contribuyendo al uso eficiente del recurso hídrico en los procesos de extracción y a lo largo de todo el proceso productivo.

Metas 2030

- Reducir nuestras emisiones de GEI en un 40% respecto de nuestra línea base
- Alcanzar la carbono neutralidad al 2050
- Reducir en un 60% el consumo de agua del proceso productivo de ambas plantas

4.2.1 Emisiones de Gases de Efecto invernadero (GEI)

[NCG 461 8.2]
[GRI 305-1 / 2 / 3 / 4 / 5]
[SASB RT-CP-110a1 / 2]

A partir del 2017 comenzamos a medir la huella de carbono de la compañía con metodología de Ciclo de Vida, siguiendo los lineamientos del estándar PAS 2050:2011 desarrollada por la BSI, en el cual se consideran las emisiones generadas desde la producción de materias primas hasta la bodega de producto terminado, donde el envase está listo para ser despachado.

Para el cálculo de la huella de carbono se definió como unidad funcional, 1 kg de vidrio fabricado, considerando los procesos y consumos de las plantas de Padre Hurtado y Llay Llay.

1 - British Standard Institution; www.bsigroup.com

Huella de Carbono Corporativa (tons CO2 eq.) periodo 2019 – 2022

ALCANCE	2019	2020	2021	2022
Alcance 1	230.582	272.651	286.752	306.871
Alcance 2	66.026	72.867	0	0
Alcance 3	7.992	6.813	6.945	10.819
Total emisiones GEI	304.600	352.049	293.697	317.690
% cubierto por regulaciones de limitación de emisiones	0%	0%	0%	0%

Huella de Carbono de Producto (kg.CO2 eq. / kg. vidrio) periodo 2019 – 2022

ALCANCE	2019	2020	2021	2022
Factor de emisión	0,61	0,62	0,42	0,45

4.2.2 Calidad del Aire

[NCG 461 8.2]
[GRI 305-7]
[SASB RT-CP-120a.1]

Cristalerías Chile ha implementado en cada una de sus plantas sistemas de abatimiento de emisiones atmosféricas, lo que nos permite controlar de forma eficaz las emisiones de Material Particulado, Óxidos de Nitrógeno (NOx), Dióxido de Azufre (SO2), que se generan producto de nuestro proceso industrial.

Las emisiones de contaminantes y otros parámetros de interés son monitoreados a través de Sistemas de Monitoreo Continuo de Emisiones (CEMS), los cuales reportan en línea en tiempo real a la autoridad am-

biental y nos permiten controlar la calidad de las emisiones atmosféricas respecto a la normativa ambiental vigente. Cabe mencionar que dichos equipos cumplen con el aseguramiento y control de calidad necesario para reportar datos de calidad asegurada, es decir, datos confiables.

Adicionalmente, todas las revisiones del cumplimiento de la normativa asociada se verifican mensualmente en el Comité de Medio Ambiente.

Cuadro de Emisiones Atmosféricas totales (Ton/Año).

	2019 (TON/AÑO)		2020 (TON/AÑO)		2021 (TON/AÑO) *		2022 (TON/AÑO)	
Plantas	PH	LL	PH	LL	PH	LL	PH	LL
NOx		-	354,005	-	367,50	419,36	372,7	455,7
SO2		-	134,604	-	144,30	281,48	46,2	262,3
MP	3,813	-	3,747	-	11,96	15,71	6,1	13,1
(COV) Compuestos Orgánicos Volátiles	Sin medición *							

*Los datos de material particulado y gases de la planta de Llay Llay correspondientes al año 2020 están considerados en el resultado 2021, pues comenzaron a registrarse en noviembre y diciembre respectivamente, por lo que no se incluyeron al ser

emisiones no representativas de un año completo. *Las Resoluciones de Calificación Ambiental vigentes para ambas plantas no consideran la medición de los Compuestos Orgánicos Volátiles (COV).

4.2.3 Gestión de la Energía

[NCG 461 8.2]
[GRI 302-1]
[SASB RT-CP-130a.1]

El consumo energético del proceso productivo proviene de tres fuentes principales: gas natural, petróleo y electricidad; cuyo origen es renovable a partir del 2021 de acuerdo a contrato de distribución con un tercero.

El Sistema de Gestión de Energía de la empresa está certificado bajo la Norma ISO

50001, y ha sido reconocido por el Sello de Eficiencia Energética del Ministerio de Energía. Su finalidad es facilitar la reducción de los consumos, los costos financieros asociados y consecuentemente las emisiones GEI, contribuyendo al cumplimiento a los objetivos de sostenibilidad de la compañía.

Consumo energético en gigajulios (GJ) periodo 2019 – 2022

EMISIONES ATMOSFÉRICAS (TONS. MÉTRICAS)	2019	2020	2021	2022
Energía total consumida (GJ)	2.871.349,40	3.257.953,80	3.833.945,34	3.795.833,0
Energía fósil (%)	79,9%	80,3%	80,5%	80,1%
Energía eléctrica y renovable(%)*	19,6%	19,5%	19,4%	19,5%
Autogeneración (%)	0,5%	0,2%	0,1%	0,4%

*El aumento de energía consumida registrado en 2021 corresponde al aumento de toneladas de vidrio fundidas para el periodo.

*A partir del 2021 la energía eléctrica pasó a ser de origen renovable, para los años anteriores se considera como consumo de energía eléctrica.

4.2.4 Gestión del Agua

[NCG 461; 8.2]
[GRI; 303-1/ 2, 306-1]
[SASB; RT-CP- 140a.1 / 2 / 3]

De acuerdo al Instituto Mundial de Recursos (WRI, por sus siglas en inglés), las regiones de Valparaíso, Tarapacá, O'Higgins, Metropolitana, Maule y Arica registran un nivel extremadamente alto de riesgo en el indicador de línea de base de estrés hídrico².

La planta de Padre Hurtado se ubica en la zona sur poniente de la Región Metropolitana, en la comuna de Padre Hurtado que participa de la subcuenca del río Mapocho, la que, a su vez, pertenece a la cuenca del río Maipo. En el caso de la planta de Llay Llay, ésta se ubica en la región de Valparaíso en la comuna de Llay Llay, que participa de la cuenca del Aconcagua y cuyo cauce asociado es el Estero Los Loros.

Asimismo, nuestras plantas se abastecen del recurso hídrico proveniente de dos fuentes principales:

La planta de Llay Llay cuenta con suministro de la red de agua potable y derechos de extracción de agua sobre pozos profundos. La planta de Padre Hurtado se abastece en un 100% de agua de pozo, por lo que el agua para consumo humano cuenta con un sistema de cloración según la normativa vigente.

La Dirección General de Aguas (DGA) es quien regula y autoriza nuestras extracciones, que

para el caso de la planta de Padre Hurtado corresponde a 55 litros por segundo y para la planta de Llay Llay, 5 litros por segundo.

La planta de Llay Llay está innovando en varios puntos del ciclo del agua dentro de la planta, destacando:

- La reutilización del agua en procesos de enfriamiento para retornar a producción, mediante la implementación de un tratamiento por osmosis inversa.
- La reducción del índice de evaporación de la piscina artificial, mediante la aplicación de un polímero orgánico e inodoro, que retarda la evaporación del agua por medio de una separación de la capa superior de la laguna.

En la planta de Padre Hurtado las innovaciones se han enfocado en:

- Reducción del consumo de agua, mediante la automatización del sistema de riego para los jardines de la planta
- Reducción del consumo de agua en el sistema de separación de aceites (API) y emergencia, mediante la automatización de la planta de residuos de líquidos industriales (RILES), para que no dependa de la operación en caso de la no detección del agua de emergencia, evitando rebalse del sistema.

De acuerdo a la normativa vigente, la compañía no registra casos de no conformidad en temas de calidad de agua asociados al periodo a reportar.

Consumo total de agua en mil metros cúbicos (m3) periodo 2019 - 2022

	2019	2020	2021	2022
Total de agua extraída	608.381	505.580	648.868	465.585
Total de agua consumida	412.789	404.706	528.013	359.327
% agua extraída y consumida en regiones con alto estrés hídrico	100%	100%	100%	100%

2 La versión 2019 del Ranking Global de Estrés Hídrico ubica a Chile en el lugar 18, encabezando el grupo de países que presentan un alto riesgo de sufrir este fenómeno. Esto implica un importante retroceso respecto del estudio realizado por la misma entidad en 2015, donde Chile se ubicó en el lugar 24 del listado de las naciones con mayores probabilidades de enfrentar una disminución en el suministro de agua, debido a los efectos combinados del alza de las temperaturas y el cambio de los patrones de lluvias.





4.3| Pilar Economía Circular

El vidrio es un material infinitamente reciclable, es decir, de un envase de vidrio reciclado se puede elaborar otro nuevo, sin perder sus atributos de calidad e inocuidad. Además, a mayor cantidad de vidrio reciclado en la elaboración de nuevos envases, se requiere menos materia prima virgen (arena) y energía, generando menor huella de carbono.

Esta característica ofrece la oportunidad de gestionar una cadena de valor basada en la reutilización de esta materia prima para la elaboración de nuevos envases.

4.3.1 Reciclaje de Vidrio

[NCG 461 8.2]
[SASB RT-CP-410a.1 / 2]

Contamos con un sistema de reciclaje de envases de vidrio distribuido a lo largo de todo el territorio nacional en 13 regiones y 80 comunas, con la instalación de 2200 puntos de recolección entre campanas y contenedores para la vía pública y barriles de menor tamaño para edificios, mediante el trabajo colaborativo con municipalidades, gestores de residuos, empresas logísticas, clientes y agrupaciones de recicladores de base.

Gracias a este sistema, recuperamos vidrio reciclado proveniente de diferentes fuentes de recolección interna y externa (post consumo e industrial) y que son principalmente:

- Mermas del proceso productivo
- Mermas industriales de procesos productivos que usan vidrio como los de nuestros clientes envasadores
- Empresas gestoras de residuos que recolectan residuos valorizables, entre ellos el vidrio
- Recicladores de base que recolectan a pequeña escala el vidrio
- Acuerdos con municipios para la instalación de campanas y contenedores en la vía pública
- Acuerdos con privados (retail) para la instalación de puntos limpios en zonas de acceso público

Metas 2030

- Que nuestros envases contengan un 50% de vidrio reciclado

Cuadro materias primas procedentes de contenido reciclado, y recursos renovables periodo 2019 - 2022

MATERIAS PRIMAS	2019	2020	2021	2022
Contenido reciclado	32,4%	36,2%	32,0%	33,9%
Recursos renovables	0%	0%	0%	0%
Renovable y reciclado	0%	0%	0%	0%



Del total de vidrio reciclado registrado para 2022, el 78% corresponde a vidrio de proceso interno y un 28% a vidrio recuperado de fuentes externas. En este sentido, y en el marco de nuestro compromiso por alcanzar un 50% de reciclabilidad hacia el 2030, estamos desarrollando una serie de innovaciones orientadas a la evaluación de sistemas de recuperación, tratamiento y valorización de materia prima proveniente de nuevas fuentes de origen, tales como vidrio plano, laminado y paneles solares.

De esta forma, seguimos avanzando en la circularidad de los envases vidrio que estimulamos, además, a través del fomento a los envases retornables que, sus atributos precio-calidad y en un contexto nacional de

crisis e inflación, son protagonistas en el canal tradicional, donde ocupa un destacado espacio en las góndolas de almacenes, y también en HORECA¹. En este formato retornable se pueden encontrar botellas de agua, bebidas gaseosas, jugos y cervezas, donde los formatos van desde los 375cc, 500cc hasta los 1200cc. Los envases de vidrio retornables dan un promedio de 35 vueltas al ciclo de vida útil antes de volver al reciclaje y comenzar la ruta nuevamente. donde los formatos van desde los 375cc, 500cc hasta los 1200cc. Los envases de vidrio retornables dan un promedio de 35 vueltas al ciclo de vida útil antes de volver al reciclaje y comenzar la ruta nuevamente.

Cuadro venta de productos reciclables y retornables período 2019 - 2022

VENTA DE ENVASES (MM\$)	2019	2020	2021	2022
Ventas envases retornables	9.920	7.607	3.331	10.610
Ventas envases reciclables	127.414	145.044	169.156	186.020
Ventas totales	137.334	152.651	172.487	196.630

1 HORECA es un acrónimo de Hoteles, Restaurantes y Casinos



Cristalerías Verde

[GRI 306-1/ 2 / 306-4]

El proceso industrial de fabricación del vidrio genera residuos industriales, derivados del uso de materiales como aceite, ladrillos refractarios, soluciones desengrasantes y materias primas, los cuales son tratados de acuerdo a la normativa vigente de la Superintendencia de Servicios Sanitarios.

Como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2030 seguimos avanzando en el desarrollo del Programa Cristalerías Verde, orientado a la reducción progresiva de los desechos de las plantas productivas de Padre Hurtado y Llay Llay.

La ejecución de Cristalerías Verde, que nació como una iniciativa del programa de innovación CREA, tiene el desafío de valorizar y reciclar, partiendo con la separación de los residuos que se generan en ambas plantas como vidrio, plástico, madera, metales, cartón, papel, y entregando reportabilidad de datos que nos permiten monitorear, ajustar los planes de trabajo e inyectar recursos donde fuera necesario, asegurando de forma escalada el cumplimiento de la meta propuesta.

En 2022 el porcentaje de valorización de reciclados alcanzó un 30,80% en promedio para ambas plantas, incluyendo además al centro REMAN. Esto representa un ingreso monetario por un total de \$64.197.346 para el periodo reportado.

Cuadro total de reciclados en kilos generados en ambas plantas periodo 2019 – 2022

TIPO DE RECICLADO	2019	2020	2021	2022
Plásticos + Zunchos	273.050	276.660	268.820	298.526
Papel + Cartón	15.320	8.750	8.920	759.779
Metales	258.870	195.130	209.350	286.715
Madera	74.890	192.980	252.100	287.430
Ladrillos				212.110
Orgánicos				51.180
Total	622.130	673.520	739.190	1.895.740

En 2022 se incorporó a la lista de reciclados la separación y compostaje de los orgánicos generados en el casino de alimentación de la planta de Padre Hurtado.

Cabe acotar que la producción de envases de vidrio no involucra el uso de la madera y el aluminio como materia prima.



4.3.2 Gestión del Embalaje

[NCG 461 8.2]

[GRI 301-3]

[SASB RT-CP-410a.1 / 2 / 3]

Junto con promover la circularidad de nuestros envases de vidrio, estamos ampliando este alcance al conjunto de insumos que componen el sistema de embalaje, velando por la eficiencia en costos, generando impacto positivo por extender el ciclo de vida de los insumos, ofreciendo un servicio con valor agregado a nuestros clientes.

Los pallets, separadores y marcos son gestionados a través de un sistema logístico de retorno desde y hacia las plantas de nuestros clientes, alcanzando una tasa de eficiencia de más del 90%. Los zunchos son elaborados con material 100% reciclable, facilitando su valorización tanto por nuestra parte como por los clientes. Asimismo, hemos desarrollado un proceso de innovación sobre las fundas termo contraíbles en conjunto con la empresa proveedora, que gracias a este desarrollo ha aumentado su capacidad productiva, ampliando su oferta al resto de la industria.

	INSUMO DE EMBALAJE	MATERIAL	RECICLABLE	RETORNABLE	VALORIZABLE
1	Pallets	Madera	Si	Si	Si
2	Separadores	Fibra termo laminada	No	Si	No
3	Marcos	Madera	Si	Si	Si
4	Zunchos	Plástico	Si	No	Si
5	Fundas termo contraíbles	Plástico	Si	No	Si



Cuadro Residuos peligrosos en kilos periodo 2019 – 2022

TIPO DE RESIDUO	2019	2020	2021	2022
Aceite usado	26.590	156.911	9.080	38.530
Baterías y pilas	1.800	900	4.370	4.190
Materiales contaminados con aceite o grasa	227.100	228.573	252.613	167.210
Envases vacíos con restos de pintura	37.930	34.486	26.540	23.210
Ladrillos refractarios contaminados (*)	143.620	92.750	117.560	273.020
Tubos fluorescentes o ampolletas	510	160	40	50
Residuos de mezcla de materia prima	60.210	16.519	205.130	311.780
Soluciones desengrasantes	48.980	50.440	6.450	160
Viruta metálica con aceite	38.140	67.970	34.820	59.890
Envases vacíos de corrosivos	4.220	4.220	3.560	3.430
Micro esferas de vidrio contaminadas con aceite	8.700	3.080	3.040	1.230
Envases vacíos de aerosol	1.070	1.140	1.010	470
Lodos con hidrocarburos	2.260	227.290	142.080	715.451
Total	611.530	884.439	806.293	1.598.621

4.3.3

Gestión de Residuos Peligrosos

[NCG 461 8.2]
[GRI 301-2 / 306-4]
[SASB RT-CP-150a.1]

Contamos con un Plan de Manejo de Residuos Peligrosos con su respectivo procedimiento interno, en coherencia con el Decreto Supremo N°148, que corresponde al Reglamento Sanitario sobre Manejo de Residuos Peligrosos y donde se establecen las condiciones sanitarias y de seguridad mínimas para la generación, tenencia, almacenamiento, transporte, tratamiento, reúso, reciclaje, disposición final y otras formas de eliminación de residuos peligrosos.

El resultado 2022 de los residuos peligrosos presenta un incremento de un 50% respecto del año 2021, debido a la generación adicional de residuos como ladrillos refractarios y lodos, derivados del proceso de ampliación del Horno D, así como también, la puesta en marcha del Horno A en la planta de Padre Hurtado, mejoras que contribuirán a la eficiencia productiva de nuestros hornos y a una mejora en el servicio a nuestros clientes.

1.5%
% Residuos Peligrosos valorizados

*A partir de 2017 hubo cambios en la categorización de residuos. Se agregaron nuevas categorías mientras que otras fueron absorbidas por otras ya existentes.

4.4 | Pilar Vidrio Sostenible

Diversos estudios señalan que el packaging cada vez más incide en la decisión de compra de los consumidores. Se espera que los envases – junto con ser seguros y de calidad – sean reciclables, se puedan reutilizar e idealmente, se puedan reducir, es decir, sean utilizados en forma racional y funcional a su objetivo, el cual es contener, proteger y transportar un contenido.

Esta tendencia nos da la oportunidad para seguir desarrollando envases con menor peso, así como impulsando iniciativas que potencien la sustentabilidad de insumos como tapas, corchos y etiquetas, y el sistema de embalaje como las fundas, zunchos y pallets.

Meta 2030

Reducir un 10% en promedio el peso de los envases de vidrio para vinos y licores

4.4.1 Estrategia de Reducción de Peso

La compañía ha impulsado la línea de envases Ecoglass, un envase más liviano que mantiene el diseño y la calidad de una botella tradicional. Esta innovadora tecnología permite una distribución uniforme del vidrio, disminuyendo el uso de materia prima y también el peso de las botellas. Las diferencias son casi imperceptibles y como las botellas son más livianas, se pueden completar contenedores con mayor volumen, lo que disminuye emisión de carbono tanto por concepto de producción, como de transporte.

A 12 años de la creación de Ecoglass cerca del 60% de la producción de envases de vidrio de la compañía son de esta línea de productos. Seguimos innovando y trabajando con especial foco en la reducción de peso de nuestros envases y así poder acompañar a nuestros clientes con las nuevas exigencias de mercados pioneros en políticas de sustentabilidad.



El desarrollo de la familia de envases EcoGlass nos ha dejado una experiencia, que se origina en el marco de la necesidad de la industria por hacer frente a los desafíos de un packaging más sustentable, y que nos ha motivado a replicar ese aprendizaje en todo el portafolio de la compañía. Para llevar adelante este compromiso, hemos establecido un plan en fases, y cuyos avances son presentados en el comité de Sostenibilidad.

4.4.2 SmartGlass: el Envase que no deja Huella

La reducción de la huella de carbono es una problemática transversal para los clientes, donde el vidrio tiene un impacto relevante, tanto por el peso como el volumen del envase. Este diagnóstico nos hizo pensar en la idea de un envase con una serie de atributos ambientales orientados a la minimización de la huella ambiental, logrando como resultado el primer envase carbono neutral del mercado.

Con SmartGlass, los productores de vino de Chile y el mundo acreditarán la reducción en sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), defendiendo y ampliando su participación en los mercados, cuyos consumidores son más exigentes en materia medioambiental.

La primera versión de SmartGlass será un envase para vino con capacidad de 750 cc. Se proyecta la producción de cerca de 70 millones de este tipo de envases para los próximos tres años a partir del 2023, los que en su totalidad representarían la compensación de unas 40 mil toneladas de CO₂e.





4.4.3

Comunicación hacia los Consumidores: Causa Ciudadana Elige Vidrio

Durante el 2022 nuestra causa Elige Vidrio siguió presente con diversas actividades, sumando alianzas estratégicas y haciendo crecer su comunidad digital, con foco especial en expandir la red de reciclaje a lo largo de todo el país con la campaña Chile Elige Vidrio.

Este año se consolidaron variados hitos relevantes, como la Inauguración del primer Centro de Acopio de Vidrio en la zona sur, ubicado en Lautaro, Temuco, propiedad del Gestor de Residuos MORCAS, con quien hemos logrado consolidar un sistema de recuperación para dicha zona.

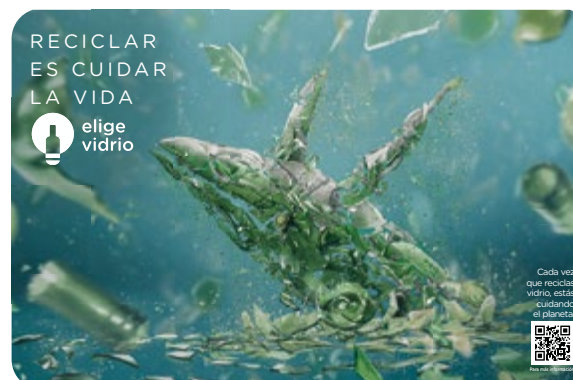
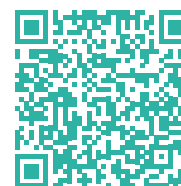
En este sentido, la Asociación de Municipalidades de Llanquihue, conformó una red de reciclaje integrada por siete municipios, los que a través de un sistema logístico apoyado por MORCAS, podrán hacer uso de este centro de acopio, sumando a la Red Chile Elige Vidrio, las regiones de Araucanía, Los Lagos y Los Ríos.

Nuestra campaña en medios masivos y digital "Reciclar es cuidar la vida, Elige Vidrio", lanzada a fines de octubre del 2022, invitó a tomar conciencia del reciclaje y su impacto en la naturaleza, transmitiendo los atributos del vidrio como el reciclaje, reforzando en los consumidores que una pequeña decisión, como elegir vidrio, puede tener un efecto positivo en la naturaleza.

La campaña tuvo un comportamiento muy reconocido en las redes sociales, con casi diez millones de visualizaciones y un alcance total de más de cinco millones de personas. Cabe destacar que la creatividad de esta campaña incluso recibió un premio en ACHAP, Festival de Publicidad en Chile, en la categoría Film.



Para ver el video, link aquí



Además, continuamos reforzando nuestra comunidad digital, logrando visibilizar a distintos emprendedores que han elegido vidrio con nuestra serie "Historias en vidrio" y con una serie de iniciativas que nos permitieron seguir aumentando nuestra comunidad y los niveles de interacción.

Como una forma de seguir acercando el reciclaje a los consumidores, renovamos nuestra página web logrando una evolución del sitio Elige Vidrio, sumándole recursos que facilitan su navegación y mejoran la experiencia de usuario. Destaca la sección de Reciclaje, entregando la ubicación geo referenciada de puntos de reciclaje de vidrio a lo largo de nuestro país, así como las secciones Historias en Vidrio, Manualidades y Recetas, fortaleciendo así nuestros contenidos para que las personas aprendan cada vez más sobre el vidrio, sus beneficios y distintos usos.

Para visitar la página
renovada visita



Finalmente, destacan las siguientes actividades:

El día del reciclaje

En el mes de mayo, junto con la Municipalidad de Las Condes, desarrollamos "El arte de reciclar" que consistió en la instalación en el frontis del Mall Apumanque de campanas de reciclaje pintadas por artistas "El Arte de Reciclar", para concientizar a las personas de que reciclar ayuda a cuidar el medio ambiente

Naturaleza en Vidrio

Conmemorando el Año Internacional del Vidrio y junto con la Corporación Cultural de Las Condes y en con contexto del inicio de la primavera, en el Festival de La Rosa, Elige Vidrio se presentó una exposición de Naturaleza en vidrio, que representaba animales y vegetación hechas con botellas, una instalación artística hecha por Soledad Omeñaca y Valentina Garretón.



4.5 | Cultura del Propósito

Nuestro propósito resume no sólo nuestra razón de ser como empresa, si no nuestro compromiso con la vida, las personas y el entorno. A partir de esta declaración fundamental, es que aspiramos a ser reacomodados y valorados como una empresa que promueve una cultura de cuidado por la vida con todos sus grupos de interés.

Metas 2030

Que los grupos de interés perciban a Cristalerías como una empresa que gestiona su negocio de forma ética, social y ambientalmente sustentable

4.5.1 Nuestros Grupos de Interés

[NCG 461; 3.7/ 6.3]
[GRI 102-21 / 29 /40 /42 /43 /44]

Somos una empresa productiva que tiene sus operaciones de fundición de vidrio insertas en dos localidades con comunidades activas, como lo son la comuna de Llay Llay en la Región de Valparaíso y Padre Hurtado en la Región Metropolitana, lo que representa una constante preocupación para la empresa no sólo en materia de desempeño ambiental, sino también en su relación con la comunidad.

Nuestra misión es desarrollar soluciones innovadoras de envases que potencien la calidad, imagen y eficiencia de los productos de nuestros clientes en un ambiente motivador, desafiante y amistoso, creando valor sustentable para nuestros accionistas, colaboradores y comunidad.

Nuestra visión es ser el mejor aliado de nuestros clientes y sus consumidores. A través de diferentes políticas, hemos establecido una serie de compromisos con ellos y el resto de nuestros grupos de interés, cuyo cumplimiento evaluamos mediante indicadores de gestión y su propia percepción sobre el desempeño económico, social y ambiental de la compañía, identificándolos de manera diferenciada según sus necesidades y expectativas:



Trabajadores

A lo largo de nuestra historia, hemos procurado mantener una vinculación estrecha y de confianza con todos los trabajadores y sus familias. Esta relación se sustenta en la cooperación y entendimiento entre la administración y sus dos sindicatos, a los que actualmente adhieren más del 75% de la fuerza laboral de la empresa, extendiéndose al resto de los trabajadores no sindicalizados.

Clientes

Como el principal fabricante de envases de vidrio del país, hemos creado y fortalecido un vínculo de largo plazo con nuestros clientes de manera de responder sus requerimientos, bajo los más altos estándares de calidad en la fabricación y comercialización de nuestro producto.

Consumidores

El consumidor final es aquel público general, nacional y/o extranjero, que se relaciona con nosotros, mediante el consumo de un producto envasado en una botella o un frasco fabricado por Cristalerías. Se crea así una relación indirecta que motiva y orienta todos nuestros esfuerzos por satisfacer los requerimientos de nuestros clientes que contribuyan a la preferencia del consumidor final.

Proveedores

Nos esforzamos por construir relaciones con proveedores que se sustenten en el beneficio mutuo, donde, por una parte, maximizamos nuestra eficiencia y la sostenibilidad del negocio y por otra, generamos condiciones que contribuyan al crecimiento y desarrollo de la compañía y sus proveedores.

Autoridad / Estado

Consideramos que la relación con las autoridades es primordial, pues el desarrollo de nuestra actividad industrial exige la constante interacción con organismos como las Municipalidades, los Seremis, Ministerios, el Servicio de Impuestos Internos y la Dirección del Trabajo, entre otros. En este sentido, velamos por una relación de respeto y confianza mutua, basada en el irrestricto cumplimiento a la normativa vigente en el país.

Comunidad

Entendemos que nuestro rol empresarial involucra la preocupación genuina por contribuir al desarrollo armónico de las comunidades donde operamos. Por ello, procuramos mantener un vínculo de cercanía y colaboración con las diferentes organizaciones sociales de las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay como juntas de vecinos, colegios, jardines infantiles, clubes deportivos, bomberos, clubes del adulto mayor, entre otros.

Accionistas

Cristalerías busca entregar un buen retorno financiero a los accionistas, en conformidad con las directrices entregadas por la junta de accionistas y el Directorio, amparadas en el cumplimiento de la normativa vigente y desempeño ético, como una manera de asegurar el crecimiento de la empresa en el tiempo.

Medios de comunicación masivos

Miramos a los medios de comunicación masivos (televisión, prensa escrita, radios y medios digitales) como un nexo eficiente y necesario entre la empresa y los clientes y consumidores, gobierno y a la comunidad en general. Adicionalmente, hemos creado canales presenciales y virtuales que contribuyen a fortalecer nuestro compromiso con una gestión empresarial transparente.



4.5.2 Mapa de Relacionamento con los grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO	META	MÉTODO	FRECUENCIA	TEMAS RELEVANTES	RESPONSABLES
Accionistas	Velar por la gestión responsable del negocio, basada en altos estándares éticos y excelencia operacional, para asegurar rentabilidad, sin descuidar el desarrollo sustentable y que responda a las expectativas del negocio en el corto, mediano y largo plazo	Anticipar riesgos económicos, sociales y ambientales	-Junta General de Accionistas -Directorios mensuales -Memoria Anual -Inducción del directorio -Canal de denuncias	Permanente	-Ética y transparencia -Crecimiento Sostenible -Gestión de riesgos económicos, sociales y ambientales -Anticipación y cumplimiento de la normativa -Relacionamiento con grupos de interés	-Gerencia General -Gerencia Auditoría y Cumplimiento -Gerencia Administración y Finanzas
Clientes	Conocer y satisfacer sus necesidades y expectativas y de los mercados en los cuales participan, transformándonos en sus aliados estratégicos.	Satisfacción de Clientes	-Sistema de venta y post venta personalizados -Sistema de planificación de ventas -Sistema de Calidad e Inocuidad Alimentaria -Auditorías de calidad de clientes -Canal de denuncias -Estudio SSIndex	Permanente	-Liderazgo en el mercado -Innovación -Calidad e Inocuidad sobre el producto -Atributos ambientales -Servicio integral	-Gerencia General -Gerencia Comercial -Gerencia de Servicio al Cliente -Gerencia de Negocios Internacionales
Consumidores	Promover los beneficios del vidrio, fomentando su reutilización, reducción y reciclaje, como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas	Preferencia del vidrio	-Causa ciudadana Elige Vidrio -Plan Reputacional CCH --Elige Vidrio	Permanente	-Calidad sobre el producto -Reciclar, reducir, reutilizar y recuperar -Educación ambiental	Gerencia Comercial
Trabajadores	Promover el desarrollo de personas integrales, felices con lo que hacen, seguras de su conocimiento y orgullosos de su aporte a la compañía, en un ambiente motivador desafiante y amistoso	Cero accidentes	-Diálogo con los sindicatos -Comité bipartito de capacitación -Gestión y evaluación del clima laboral -Gestión y evaluación de los servicios internos -Canal de denuncias -Estudio SSIndex	Permanente	-Salud y Seguridad -Calidad de vida -Clima laboral -Relaciones laborales -Capacitación y desarrollo profesional -Atracción y retención de talentos -Igualdad de género -Diversidad e Inclusión	Gerencia de Personas y Sustentabilidad
Proveedores	Construir relaciones que se sustenten en el beneficio mutuo, que permitan maximizar la eficiencia y la sustentabilidad en el proceso productivo, y generen condiciones que contribuyan a su crecimiento y desarrollo	Desarrollo de proveedores	-Portal de proveedores -Sistema de compra y pago de proveedores -Criterios de selección de proveedores -Desarrollo de proveedores -Canal de denuncias -Estudio SSIndex	Permanente	-Gestión y desarrollo de proveedores -Gestión de subcontratistas	Gerencia de Administración y Finanzas
Comunidad	Contribuir al crecimiento y desarrollo de las comunas donde operamos, creando valor económico, social y ambiental para sus habitantes	Confianza	-Diálogo con autoridades y organizaciones locales -Plan de relaciones con las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay -Política de donaciones -Voluntariado -Canal de denuncias -Estudio SSIndex	Permanente	-Empleabilidad local -Promoción del reciclaje y educación ambiental -Prevención del impacto ambiental	-Gerencia de Personas y Sustentabilidad -Gerencia de Operaciones
Medioambiente	Respetar el medioambiente, a través del cumplimiento normativo, el control y prevención del impacto operacional, el uso eficiente de los recursos y el desarrollo de iniciativas con los trabajadores, clientes, proveedores y la comunidad para promover su cuidado	Cero contaminación	-Cumplimiento normativo vigente -Mesa actores no regulados SIC -ISO 50001 Eficiencia Energética -Sistema Nacional de Reciclaje -Canal de denuncias -Estudio SSIndex	Permanente	-Reciclaje -Emisiones -Eficiencia energética -Cambio climático -Huella de carbono -Huella hídrica	Gerencia de Operaciones

4.5.3

Percepción de los Grupos de Interés

El Índice Sostenible de Stakeholders o Stakeholders Sustainable Index (SSIndex) es un indicador que permite identificar focos de riesgo y sostenibilidad, a través de un análisis en 360 grados de los grupos de interés de una empresa que incluyendo a: trabajadores, clientes, proveedores y comunidad.

En Chile, el SSIndex es aplicado por más de 40 empresas que cotizan en la Bolsa de Santiago. En 2019, medimos la percepción de los clientes, los proveedores, los trabajadores y la comunidad, mediante encuestas y entrevistas a 1249 personas, que en promedio evaluaron a Cristalerías con un 70% de aprobación.

En 2020 y por razones de la pandemia no realizamos la medición. En 2021 retomamos nuestro compromiso por evaluar nuestra gestión de sostenibilidad, consultando a un total de 1189 personas, los que en promedio nos dieron un 69% de aprobación. En 2022, la muestra de encuestado se mantuvo y los resultados nos dieron un 72% de percepción positiva sobre nuestro desempeño socio ambiental y de gobernanza.





CAPÍTULO 5

Una Cultura de Cuidado por la Vida

[NCG 461; 8.1 / 5]

En este capítulo encontrarás:

- **Ética y Cumplimiento**, donde se profundiza sobre su sistema, código de conducta, gobernanza, modelos, programas y capacitación, con su canal de denuncias y cumplimientos.
- Un amplio detalle de la **Gestión de Personas** en temas como Dotación, Estabilidad Laboral, Política de Remuneraciones, Bienestar y Calidad de Vida, Salud, Educación, Beneficios, Igualdad, Diversidad e Inclusión, Antigüedad, Acoso, Licencias, Seguridad Laboral, Capacitación y Difusión, Entrenamiento y Capacitación.
- Una descripción de **Relaciones con la Comunidad** donde se encuentra el Programa de Donaciones, Reciclaje, Educación Ambiental e iniciativas locales y un fortalecido Programa de Visitas.

N°5

Una Cultura de Cuidado por la Vida

NÚMERO	TÍTULO	NCG 461	SASB	GRI
5.1	Ética y Cumplimiento			
5.1.1	Sistema de Gestión de Ética y Cumplimiento	8.1 3.6		102-16-17 205-2 - 3 206-1
5.1.3	Programas de difusión y capacitación			205-2
5.1.4	Canal de denuncias	8.1.1 8.1.4		406-1
5.1.5	Principios, procedimientos y cumplimiento	8.1.2 8.1.3		415-1 416-1, 406- 2, 419-1
5.2	Gestión de Personas			
5.2.1	Experiencia laboral	5 al 5.9		102-8 401-1 405-1
5.2.2	Estabilidad laboral	5.4.1		102-35-36-41 401-1 406-1
5.2.3	Bienestar y calidad de vida	5.8		401-2
5.2.4	Igualdad, diversidad e inclusión	5.1.2 5.1.4 5.1.5 5.4.2 5.5		405-1
5.2.5	Servicios de salud en el trabajo	5.7		403-3, 403-6, 403-8
5.2.6	Salud y Seguridad Laboral	5.6		403-1, 403-2, 403-3, 403-7
5.2.7	Gestión del Cambio/ Entrenamiento y capacitación	5.8		404-1, 404-3
5.3	Relaciones con la Comunidad			
5.3.1	Programa de donaciones			413-1
5.3.2	Reciclaje, educación ambiental e iniciativas locales			203-1, 413-1
5.3.3	Programa de Visitas			413-1

5.1 | Ética y Cumplimiento

5.1.1 Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento

[GRI 102-16 / 17 / 205-2 / 3 / 206-1]

Su misión es promover una cultura organizacional basada en la ética y el cumplimiento de la normativa interna y externa, a través de guías, políticas y protocolos que promuevan los valores de transparencia y probidad al interior de Cristalcerías.

Los principales componentes de nuestro Sistema de Ética y Cumplimiento son:



Código de Conducta y Mejores Prácticas

El Código de Conducta y Mejores Prácticas expone los compromisos y responsabilidades éticas que deben asumir los colaboradores de Cristalcerías Chile, en la gestión de los negocios y actividades empresariales que desarrollen en razón de sus funciones.

Esta considera aspectos tales como: relaciones con los clientes y proveedores, competencia leal y transparente, relaciones con contratistas, conflicto de interés, compromisos con las comunidades y medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, no discriminación, acoso sexual y laboral, por mencionar algunos.

Mediante un proceso permanente de renovación y crecimiento, durante el 2022 trabajamos en la actualización de nuestro **Código de Conducta y Mejores Prácticas**, vigente desde el año 2013. En este sentido, revisamos y actualizamos la guía de valores, principios y normas, incluyendo las tendencias económicas, sociales y ambientales que hoy son relevantes para el crecimiento sustentable de las organizaciones y el desarrollo integral de las personas.



En la actualidad, cada nuevo integrante de la organización toma conocimiento del Código de Conducta y Mejores Prácticas y firma un documento en señal de haberlo recibido y se compromete a respetarlo íntegramente. A su vez, todo colaborador al momento de su ingreso realiza un e-learning que da a conocer el código y sus principales lineamientos, para luego, cada 2 años realizarlo nuevamente, siempre que no existan cambios en el contenido de este curso, en cuyo caso debe hacerse de forma inmediata.

Comité de Ética

El Comité de Ética es parte integral del Sistema de Gestión de Ética y Cumplimiento de la compañía, y su objetivo es velar por el cumplimiento de las normas que se establecen en el Código de Conducta y Mejores Prácticas, y normativa legal vigente aplicable a Cristalcerías. Está compuesto por los Gerentes General, Personas y Sustentabilidad, Administración y Finanzas, Auditoría y Cumplimiento, que además es el Encargado de Prevención de Delito. Cabe acotar que durante 2022 el Comité de Ética sesionó cuatro veces al año.

Funciones del Comité de Ética:



5.1.2 Modelos de Cumplimiento

Cristalcerías ha desarrollado un conjunto de modelos de cumplimiento que permiten realizar nuestros negocios con honestidad, integridad y responsabilidad, cumpliendo con todas las leyes y normas vigentes y protegiendo la reputación de la compañía. Los modelos de cumplimiento están basados en cuatro (4) pilares básicos:



Prevención:

Esta actividad es la más relevante desde la perspectiva de obtener un compromiso real por parte de todos con la ética y el cumplimiento de la normativa legal vigente.

Detección:

Esta actividad permite evaluar el correcto funcionamiento de los programas de prevención.

Solución:

El desarrollo de esta actividad permite corregir y dar respuesta a las consultas o infracciones identificadas en la actividad de detección.

Monitoreo:

Esta actividad permite asegurar el correcto funcionamiento del modelo.

Modelo de Responsabilidad de la Persona Jurídica

[NCG 461 8.1.5]
[GRI 205-1 / 3]

Nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD) está certificado desde el año 2014, y recertificado en 2022, cumpliendo con las exigencias involucradas en este proceso y el más alto estándar de implementación sugerido por la Ley N°20.393 y por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE. El Modelo tiene cuatro elementos centrales:

- Un encargado de prevención de delitos, designado por el Directorio, que corresponde al Gerente de Auditoría y Cumplimiento.
- Un cuerpo normativo compuesto por el Código de Ética y Mejores Prácticas, políticas, normativas y procedimientos que complementan el Manual de Prevención de Delitos, regulan y gestionan, por ejemplo, los conflictos de interés y el relacionamiento con funcionarios públicos.
- Una línea de denuncias.
- Una Matriz de Riesgos que, específicamente y de acuerdo a la metodología de riesgos, levanta los riesgos relacionados a la ley, estableciendo planes de mitigación.

Asimismo, durante el periodo de esta memoria, el foco de la gestión del MPD se centró en la realización de auditorías para el cumplimiento de controles, donde la revisión tuvo como alcance los siguientes ámbitos: estructura, pruebas de cumplimiento a los controles e implementación

de planes de acción comprometidos. A partir de la revisión y del nivel de cumplimiento obtenido, se concluyó que el MPD se encuentra actualizado y libre de fallas relevantes. Dichos resultados del año 2022 fueron reportados al Directorio en las sesiones de junio y diciembre.

Cristalerías Chile en cumplimiento de sus deberes de dirección y supervisión, y a través de la implementación de su Modelo de Prevención de Delitos ("MPD") previene, evita y detecta los delitos señalados en el artículo 1° de la Ley 20.393, mediante un proceso de gestión y monitoreo de diferentes controles, procesos y actividades expuestas a la comisión de tales delitos.

Riesgos Gestionados:

- Cohecho
- Lavado de activos
- Financiamiento del terrorismo
- Receptación
- Corrupción entre particulares
- Administración desleal
- Negociación incompatible
- Apropiación indebida

En octubre del 2022, a través de BH Compliance se recibió la re-certificación del Modelo de Prevención de Delitos por dos años, dando cuenta del cumplimiento efectivo de los deberes de dirección y supervisión por parte de la compañía, y sin brechas o planes de acción a implementar.

Cabe acotar que no existen denuncias, litigios judiciales o extra judiciales, ni tampoco multas relacionadas a los delitos sancionados por la Ley 20.393.



Modelo de Conflicto de Interés

[GRI 102-25]

Durante el periodo se realizaron una serie de acciones para controlar y monitorear de manera efectiva situaciones de conflictos de interés, fortaleciendo las actividades de prevención.

Respecto de la gestión de conflictos de interés, los directores de Cristalerías declaran anualmente su relación en otras sociedades (directa e indirecta) con el fin de facilitar oportunamente la identificación de operaciones con partes relacionadas entre dichas sociedades y la compañía, así como operaciones entre la organización y familiares hasta el tercer grado de consanguinidad o afinidad de los respectivos directores.

Mientras que los colaboradores de Cristalerías que cuentan con los cargos y/o funciones de: Gerentes; Sub-Gerentes; Jefaturas, Profesionales y Mandos Medios tienen la obligación anual de realizar su declaración de conflictos de interés, a través de una plataforma digital, la cual permite monitorear y gestionar la vigencia de estas declaraciones pendientes, y el cumplimiento de los planes de acción y/o medidas definidas por el Comité de Ética, para aquellos colaboradores que sí han declarado un conflicto.

Etapas del Modelo de conflicto de interés:

1

Abstenerse de participar en cualquier decisión, operación, gestión, contrato y/o negociación que diga relación con sus intereses personales o terceros relacionados,

2

Actualizar su declaración anualmente hasta que se deje de presentar la situación de conflicto de interés.

3

Declarar / actualizar su conflicto de interés en la plataforma digital al tomar conocimiento de alguna situación de conflicto de interés.

Modelo de Libre Competencia

[NCG 461 8.1.4]
[GRI 206-1]

A través de nuestra Política de Libre Competencia buscamos competir con independencia y transparencia en el mercado que participamos. Nuestra actitud está inspirada por la sana competencia, así como por el respeto y compromiso con los clientes, proveedores y competidores. Por lo anterior, no utilizamos métodos que impidan, restrinjan o entorpezcan la libre competencia o constituyan actos de competencia desleal.

Como parte del programa cumplimiento de libre competencia, existen manuales y protocolos de protección, sumados a un curso e-learning que deben realizar cada dos años los cargos más expuestos de Cristalerías. Por esto, durante el periodo 2021-2022, se continuó con este plan de capacitación para todo colaborador nuevo que ocupa un cargo clave, con el objetivo de dar a conocer los lineamientos de conducta y cumplimiento de la libre competencia. Por otra parte, no se presentó ninguna alerta o multa asociada a la infracción de la libre competencia.

Modelo de Cumplimiento Ambiental

[NCG 461 8.1.3]
[GRI 206-1, 307-1]

Para alcanzar un alto desempeño ambiental, se hace necesario e indispensable cumplir de forma íntegra las normativas aplicables, por lo que la identificación, la evaluación y el correcto cumplimiento de éstas es un elemento fundamental para Cristalerías.

Es por esto, que contamos con un monitoreo permanente de aquellas exigencias y obligaciones medioambientales, sus matrices de riesgos, la medición y eficacia de los controles asociados y la implementación de mejoras, si aplica.

Los principales temas abordados en el programa de cumplimiento medioambiental tienen relación con: los efectos generados al medioambiente por actividades productivas de nuestras plantas, en cuanto a ruido, emisiones atmosféricas, actividades asociadas a la recolección y disposición final de residuos peligrosos y no peligrosos, y custodia de sustancias peligrosas, para ambas plantas de la compañía.

Cabe destacar que durante 2022 en las operaciones de la compañía no ocurrieron incidentes que afectaran significativamente el medioambiente, como tampoco multas o sanciones ambientales.

5.1.3 Programas de Difusión y Capacitación

[GRI 205-2]

En Cristalerías se considera que reforzar el cumplimiento de buenas prácticas, así como de la normativa y procedimientos a través de la capacitación es fundamental para prevenir y concientizar sobre posibles situaciones de riesgo o infracciones.

La organización desarrolla charlas, cursos y otras actividades de capacitación que permitan a los colaboradores informarse y actualizarse sobre el Sistema de Gestión Ética y cumplimiento en materias relacionadas al código de conducta y mejores prácticas, Modelo de Prevención de Delitos, libre competencia, acoso sexual o laboral y conflicto de interés, entre otras materias.

Capacitación de colaboradores durante 2022

637

colaboradores
capacitados
en Código
de Conducta
y Mejores
Prácticas

235

colaboradores
capacitados
en Modelo de
Prevención del
Delito

56

colaboradores
capacitados en
Libre Competencia,
dirigidos a cargos
claves o más
expuestos de la
compañía

93

colaboradores
capacitados en
Acoso Laboral



5.1.4 Canal de Denuncias

[NCG 461 8.1.1]
[GRI 406-1]

Un componente relevante del modelo es el Canal de denuncias. Su objetivo es detectar, investigar y sancionar eventuales irregularidades. Es gestionado por el Comité de Ética y su soporte tecnológico es administrado por un proveedor externo, para garantizar y cautelar la absoluta confidencialidad de la información entregada y el anonimato de las denuncias.

El canal de denuncia operó durante todo el año 2021 sin interrupciones. Se recibieron un total de 19 denuncias, siendo el promedio de días de cierre de las denuncias equivalente a 40 días. Mientras que en 2022 se recibieron 14 denuncias, las cuales se cerraron en un promedio de 38 días.

Durante el periodo reportado, no se han confirmado casos de corrupción al interior de la compañía ni se han recibido notificaciones de demandas por incumplimiento de normativa de libre competencia. Tampoco se llevan litigios vigentes por dicho concepto.

Cuadro Canal de denuncias periodo 2019 - 2022

	2019	2020	2021	2022
Recibidas durante el periodo	31	24	19	14
Resueltas durante el periodo	24	21	18	13
Carecen de fundamento	4	1	1	1

Todas las denuncias tienen un análisis independiente, sin represalias para el denunciante, así como la confidencialidad de los hechos denunciados y el anonimato, si este es requerido.

Las personas que utilizaron el canal establecieron sus denuncias en las siguientes categorías³:

- Acoso laboral
- Conflicto de interés
- Fraude y falta de ética profesional
- Incumplimiento a la política y normas de salud y seguridad ocupacional
- Discriminación
- Administración desleal
- Corrupción entre privados
- Calidad, inocuidad, legalidad y/o autenticidad
- Acoso sexual
- Cohecho a funcionario público nacional o extranjero
- Robo y hurto
- Abuso de droga y alcohol
- Financiamiento de terrorismo
- Negociación incompatible

Para acceder al Canal de Denuncia se debe ingresar a www.cristalchile.cl, o bien a la intranet de la compañía, donde además se encuentra disponible toda la información del Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento.

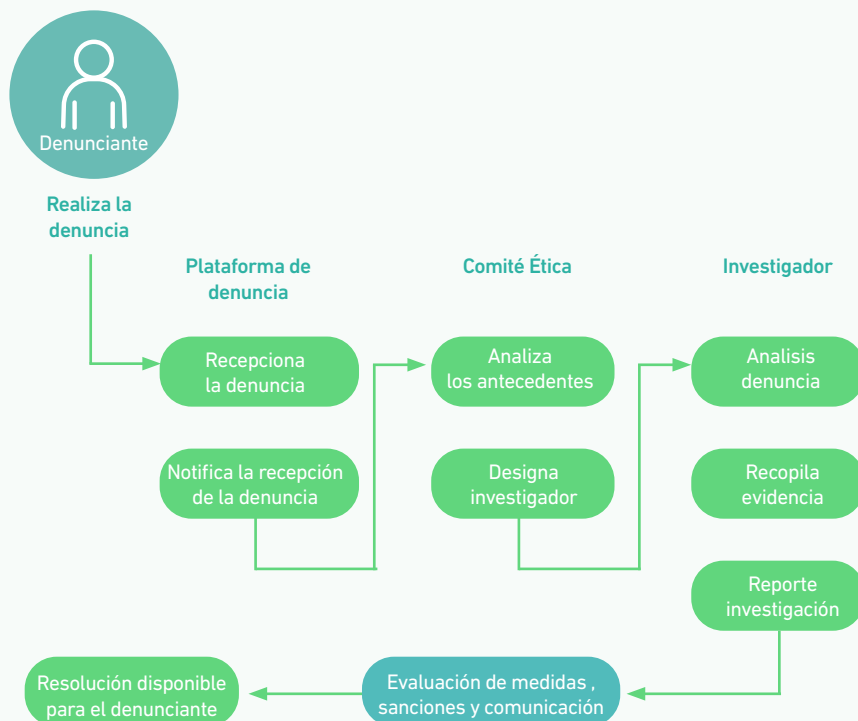
Para más información visita
<https://canaldedenuncias.ines.cl/cristaleriasdechile/formulario/>



3 Tras una revisión del Comité de Ética, se determinó que las denuncias asociadas a la Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica fueron categorizadas en forma errónea por los denunciantes, por lo que no registramos durante el periodo situaciones de cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros ni financiamiento del terrorismo.



Procedimiento Gestión de Denuncia



5.1.5 Principios, Procedimientos y Cumplimiento

Transparencia

Dada nuestra condición de Sociedad Anónima abierta, contamos con un modelo de transparencia financiera que se define a partir de la normativa establecida por la Comisión para el Mercado Financiero, CMF, lo que implica cumplir con las leyes, reglamentos, normas de carácter general y circulares vigentes para las sociedades anónimas.

Asimismo, debemos proporcionar información sobre aspectos históricos, legales, financieros, contables y administrativos que son de interés para cualquier inversionista. Dicha información debe facilitar el análisis y comparación entre las distintas sociedades fiscalizadas, pero además debe estar disponible para los accionistas y público en general, razón por la que en nuestro sitio web www.cristalchile.cl se presentan todos los antecedentes requeridos.

Contribuciones Políticas

[GRI 415-1]

Nuestro Procedimiento de Donaciones permite contribuir a actividades relacionadas al deporte, la educación, cultura, salud y medioambiente, entre otros. Prohibiendo además los aportes o donaciones en efectivo.

En línea con lo anterior, durante 2022 no se realizaron contribuciones a campañas y actividades políticas de ningún tipo, cumpliendo así con lo establecido en la Ley N° 19.884 que norma y controla el gasto electoral y las donaciones tanto a partidos políticos como a candidatos.

Cumplimiento Normativo

[NCG 461; 8.1.2 / 8.1.3]
[GRI 416-1/ 2 / 419-1]

Cristalerías Chile está comprometida a administrar sus negocios con pleno apego a las normas legales vigentes en el país. Durante el periodo 2021, la compañía no recibió sanciones por parte de la CMF, tampoco han sido sancionados sus directores y administradores en el desempeño de sus cargos. En 2021 se cursaron y pagaron 19 multas por \$21.775.803, mientras que en 2022 fueron 17 por \$36.608.203.

Por otra parte, durante el periodo objeto del informe no hubo multas y/o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relativas a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. Cabe acotar que tampoco se registraron incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de los trabajadores o relacionados a acciones de tutela laboral.

5.2 | Gestión de Personas

5.2.1 Experiencia Laboral

Nuestra gestión de personas se orienta a promover políticas, programas y actividades que aporten al desarrollo de personas integrales, felices con lo que hacen, seguros de su conocimiento, orgullosos de su aporte a la compañía, personas que pueden estar tranquilas porque su trabajo les ayuda a cumplir sus sueños y el de sus familias, en un ambiente motivador, desafiante y amistoso.

El área de Personas está formada por 11 profesionales que tienen la labor de estar en las distintas áreas de la empresa levantando sus respectivas necesidades y resolviendo sus dudas y problemas.

Esta estructura busca desarrollar y retener a los trabajadores de una manera cercana y accesible, adelantándose a los problemas y apoyando integralmente a los trabajadores. También tiene como uno de sus principales roles asegurar el cabal cumplimiento de la normativa y los contratos colectivos vigentes.

Nuestra dotación [NCG 461 5] [GRI 102-8, 401-1, 405-1]

2019	2020	2021	2022
844	925	1.015	1.039

Número de trabajadores por sexo [NCG 461 5.1.1]

	2019		2020		2021		2022	
Hombre	784	93%	842	91%	911	90%	926	89%
Mujer	60	7%	83	9%	104	10%	113	11%
Total	844	100%	925	100%	1.015	100%	1.039	100%

Número de trabajadores por contrato laboral [NCG 461 5.2] [GRI 102-8]

	2019	2020	2021	2022
Contrato indefinido	801	816	961	993
Contrato a plazo fijo	43	109	54	46
Total	844	925	1.015	1.039

Trabajadores por planta y contrato laboral [NCG 461 5.1.1] [GRI 102-8]

	2021			2022		
	Planta Padre Hurtado	Planta Llay-Llay	Total general	Planta Padre Hurtado	Planta Llay-Llay	Total general
Contrato a plazo fijo	28	26	54	30	16	46
Contrato Indefinido	623	338	961	646	347	993
	1.015			1.039		

Trabajadores por sexo y tipo de contrato [Norma 461 5.3]

	2021						2022					
	HOMBRES		MUJERES		TOTAL		HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Plazo fijo	44	4%	10	1%	55	5%	37	4%	9	1%	46	4%
Indefinido	867	85%	94	9%	962	95%	889	86%	104	10%	993	96%

Trabajadores por planta por sexo [NCG 461 5.1.1]

	2019		2020		2021		2021	
	h	m	h	m	h	m	h	m
Llay Llay	219	9	276	26	334	30	327	36
Padre Hurtado	565	51	566	57	577	74	599	77
Total	784	60	842	83	911	104	926	113

Trabajadores por categoría profesional

	2019				2020				2021				2022			
	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Gerente o subgerente	16	2%	2	0%	16	2%	2	0%	17	2%	2	2%	17	2%	2	2%
Supervisor o Jefe	68	8%	3	0%	66	7%	5	1%	74	8%	7	7%	68	7%	9	8%
Profesional / técnico	393	47%	15	2%	395	43%	21	2%	441	48%	27	26%	461	50%	33	29%
Administrativo	19	2%	15	2%	18	2%	16	2%	20	2%	22	21%	18	2%	17	15%
Operario	288	34%	25	3%	347	38%	39	4%	359	39%	46	44%	362	39%	52	46%
Total por sexo	784	93%	60	7%	842	91%	83	9%	911	90%	104	10%	926	89%	113	11%
Total de trabajadores	844		925		1015		1039									

h= Hombres
m= Mujeres

Trabajadores por rango de edad [NCG 461 5.1.3]

2021

	Menor de 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre que 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años		Entre 61 y 70 años		Más de 70 años	
	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m
Gerente o subgerente	0	0	3	0	4	1	7	1	3	0	0	0
Supervisor o Jefe	4	3	20	3	24	1	18	0	8	0	0	0
Profesional / técnico	77	11	146	12	111	3	87	1	18	0	2	0
Administrativo	3	7	9	7	4	5	3	2	0	1	1	0
Operario	132	18	104	16	55	9	52	3	16	0	0	0
Total por edad	216	39	282	38	198	19	167	7	45	1	3	0
Total general	1015											

2022

	Menor de 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre que 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años		Entre 61 y 70 años		Más de 70 años	
	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m
Gerente o subgerente	0	0	2	0	5	0	7	2	3	0	0	0
Supervisor o Jefe	3	1	20	5	18	2	20	1	7	0	0	0
Profesional / técnico	71	17	163	12	110	4	89	0	26	0	2	0
Administrativo	1	3	7	8	6	3	3	2	1	1	0	0
Operario	122	21	114	16	57	12	51	3	18	0	0	0
Total por edad	197	42	306	41	196	21	170	8	55	1	2	0
Total general	1039											

5.2.2 Estabilidad Laboral

[GRI 102-41, 401-1]

Contrataciones

Durante el 2021 se generaron 196 contrataciones, mientras que en 2022 fueron 148 nuevos colaboradores que se sumaron a la compañía para responder al incremento en la demanda de envases de vidrio del mercado, potenciando de esta manera la movilidad interna, mediante la contratación de cargos base. Además, hubo una rotación de 10,34% en 2021 y 12,51% en 2022.

Cuadro contrataciones ambas plantas periodo 2019 - 2022

	2019	2020	2021	2022
Total ingresos	77	148	196	148
Tasa de contrataciones %	9,12%	16,00%	19,31%	14,24%
Tasa de rotación %	6,40%	7,24%	10,34%	12,51%

Cuadro Contrataciones por planta periodo 2019 - 2022

	2019		2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Llay Llay	2	0	63	17	87	11	32	13
Padre Hurtado	53	22	57	11	78	20	83	20
Total consolidado	77		148		196		148	

Cuadro contrataciones por rango de edad periodo 2019 - 2022

	2019		2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	25	9	77	7	89	17	52	14
Entre 30-50 años	26	12	43	20	74	14	58	17
Mayores de 50 años	4	1	0	1	2	0	5	2
Total por género	55	22	120	28	165	31	115	33
Total consolidado	77		148		196		148	



Política de Remuneraciones

[NCG 461 5.4.1]
[GRI 102-35 /102-36]

Nuestra política de remuneraciones está orientada a generar valor para los colaboradores, clientes y accionistas bajo dos criterios fundamentales: buscar competitividad para atraer y mantener los talentos necesarios que aseguren el cumplimiento de nuestros objetivos; y mantener la equidad interna necesaria para que realicen sus funciones dentro de un clima de imparcialidad y valoración del aporte individual.

Este sistema contempla, además, bonos de producción variables por áreas, de acuerdo al concepto de excelencia operacional, entendida como el resultado del promedio de las variables de calidad, flexibilidad y productividad según las funciones desempeñadas.

Adaptabilidad laboral [NCG 461 5.3]

Nº de Empleados	2021						2022					
	Jornada Ordinaria		Jornada Tiempo Parcial		Con pactos de adaptabilidad		Jornada Ordinaria		Jornada Tiempo Parcial		Con pactos de adaptabilidad	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Hombres	911	90	0	0	0	0	926	89	0	0	0	0
Mujeres	104	10	0	0	0	0	113	11	0	0	0	0
Ttotal	1.015	100	0	0	0	0	1.039	100	0	0	0	0

Relaciones Laborales

[GRI 102-41]

A lo largo de nuestra historia, procuramos mantener una estrecha vinculación con todos los trabajadores y sus familias. Esta relación se sustenta en el diálogo y la confianza mutua que debemos construir con los trabajadores, en su mayoría representados por los dos sindicatos que existen en la empresa.

Es relevante para la compañía poder conocer la opinión de los trabajadores, sus problemas, sus diferentes demandas con respecto a las condiciones laborales, además de gestionar los contratos colectivos y los beneficios asociados.

	2019	2020	2021	2022
Nº total empleados	844	925	1.015	1.039
Nº empleados sindicalizados Sindicato Nº1	241	238	232	267
Nº empleados sindicalizados Sindicato Nº2	425	446	549	556
% de sindicalización	79%	74%	77%	79%

En el 2021 se negoció colectivamente con el Sindicato Nº2 de Trabajadores, el cual agrupa cerca del 50% de la dotación de la empresa, para un periodo de 3 años que culmina al 31 de diciembre de 2024.

Entre los temas más destacados de esta negociación está la actualización y mejora en bonos de producción de nuestro Sistema de Remuneración Variable (SRV), el cual impacta al 90% de la dotación. En dicha propuesta se incorporaron variables e indicadores que permiten alinear los objetivos operacionales con los intereses de los trabajadores y actualizar parámetros a los rangos actuales de productividad y exigencia de nuestros clientes. Asimismo, se mejoraron beneficios y reajustes que permiten avanzar en función de una mejora continua de las condiciones laborales.

5.2.3 Bienestar y Calidad de Vida

[GRI 401-2]

Beneficios

[NCG 461 5.8]

Nuestra Política de Beneficios busca contribuir al desarrollo integral de los colaboradores y sus familias, mediante la entrega de un amplio abanico de oportunidades y soporte en los más diversos aspectos que son considerados claves para una mejor calidad de vida.

Para el 2021 en el marco de la crisis sanitaria por el Covid -19, la compañía mantuvo activo el sistema de salud y programa de seguros, manteniendo íntegramente los beneficios otorgados a los trabajadores y su grupo familiar y beneficiando a más de 2.300 personas. También se entregaron otros beneficios convenidos, como, por ejemplo, asignaciones por nacimiento, matrimonio, uniforme escolar, escolaridad y movilización.

Durante el 2022 retomamos actividades presenciales entre las que destacan operativos preventivos de salud y el regreso de nuestra fiesta de navidad en Fantasilandia, dirigida a los colaboradores y sus familias. Además, premiamos a nuestros mejores exponentes de los valores de la compañía en la ceremonia del Mejor Trabajador, generando así espacios propicios para acercarnos y reconocernos tras la pandemia.

A continuación, detallamos los beneficios de nuestros colaboradores:

Salud:

- Seguro complementario de salud y dental
- Plan colectivo de salud
- Carta de resguardo hospitalario.
- Subsidio Licencias Médicas primeros 3 días
- Anticipo de Subsidio por medicina curativa
- Seguro catastrófico de salud
- Seguro de vida
- Operativos de exámenes preventivos

Educación:

- Asignación de Escolaridad y Educación Superior
- Bono Uniformes Escolares
- Becas de Estudio a trabajadores e hijos

Otros beneficios:

- Bus de acercamiento para trabajadores
- Casino en ambas plantas
- Bono fiestas patrias
- Aguinaldo de navidad
- Caja de navidad
- Fiesta de navidad Fantasilandia
- Regalo de navidad para hijos de trabajadores
- Sala cuna
- Permiso y asignación por nacimiento de hijo
- Bonificación de vacaciones
- 3 y 6 días adicionales de vacaciones (según cargo). Permiso de 1 día adicional por nacimiento hijo de trabajador
- Préstamo de emergencia
- Apoyo para gastos funeral de trabajadores o familiares directos
- Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

Los beneficios que se entregan a nuestros colaboradores varían según el tipo de contrato, donde los trabajadores a tiempo indefinido reciben días adicionales por feriado legal y seguros de vida, complementario y catastrófico.

Bono de Gestión

Con la finalidad de reconocer el desempeño de los colaboradores se entregó en 2022 un Bono Anual de Gestión Voluntario, dirigido al personal indefinido de la empresa y el cual está asociado a los resultados operacionales de la compañía y a la evaluación de desempeño personal de cada trabajador; midiendo no tan solo objetivos, sino también competencias de cada profesional.



5.2.4 Igualdad, Diversidad e Inclusión

[NCG 461; 5.1.2 / 5.1.4 / 5.1.5 / 5.4.2 / 5.5]
[GRI 405-1]

Nuestra política de compensaciones está basada en una estructura de bandas salariales determinadas por aspectos, como formación, experiencia del candidato, condiciones de mercado, y libre de variables asociadas a algún tipo de discriminación por raza, etnia, situación socioeconómica o género. Además, nuestro proceso de selección de candidatos a las vacantes disponibles en la empresa está libre de sesgos a fin de garantizar igualdad de oportunidad para todos los postulantes.

El proceso de reclutamiento, selección e inducción se rige por nuestro Código de Conducta, el cual establece que la diversidad es una característica que contribuye a la búsqueda de mejoramiento continuo en la selección de los futuros colaboradores.

En este sentido, ante las vacantes que se generan, desarrollamos procesos de selección bajo un Modelo de Competencias Laborales, que se centra particularmente en el ajuste de un candidato a su cargo y no discrimina por otras variables ajenas a las habilidades que muestra el postulante.

Este modelo se rige bajo un sistema de conductas observables definidas por un grupo de

ocupantes de los cargos críticos y aprobados por jefaturas y el Comité de Gerentes, que dieron origen a un diccionario de competencias para las diferentes familias de cargo de la compañía. En este diccionario, están identificadas las competencias transversales y las específicas de cada familia de cargo.

Esto nos permite reclutar y atraer a los candidatos más idóneos en perfil y valores, sumando valor y diversidad en contratación al buscar dentro de los candidatos un liderazgo facilitador.

Durante el 2021-2022 continuamos avanzando orientados a la diversidad y equidad de género. Es así como hemos logrado duplicar la participación femenina en la compañía alcanzando la meta de 100 mujeres que representan un 10,2 % de la dotación. De esta forma hemos logrado extender el trabajo femenino hacia las áreas productivas y de control de calidad de ambas plantas.

Además, en materia de migración, mantenemos cerca de un 3% de dotación extranjera, donde destaca el aporte técnico de personal de alta calificación.



Brecha salarial
[NCG 461 5.4.2]

2021

2022

Total Compañía		Total Compañía	
	Media de Brecha Salarial (%)	Mediana de Brecha Salarial (%)	Media de Brecha Salarial (%)
Subgerente	83%	85%	91%
Supervisor o Jefe	82%	70%	82%
Profesional / Técnico	75%	71%	80%
Administrativo	105%	96%	94%
Operario	83%	84%	91%

Número de personas por nacionalidad
[NCG 461 5.1.2]

2021

2022

	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	Chilena		Chilena	
Director, Gerente o Subgerente	17	2	17	2
Supervisor o jefe	73	7	66	9
Profesional / Técnico	426	25	446	32
Administrativo	17	21	17	16
Operario	349	45	353	51
	Brasileña		Brasileña	
Operario	0	0	1	0
	Colombiana		Colombiana	
Operario	0	1	0	1
	Española		Española	
Profesional / Técnico	1	0	1	0
	Peruana		Peruana	
Operario	2	0	1	0
	Ecuatoriana		Ecuatoriana	
Administrativo	1	0	0	0
	Venezolana		Venezolana	
Supervisor o jefe	1	0	2	0
Profesional / Técnico	14	2	14	1
Administrativo	2	1	1	1
Operario	8	0	7	0
Total general	911	104	926	113

Antigüedad laboral [NCG 461 5.1.4]

2021

	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Más de 6 años y menos de 9		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Gerente o Subgerente	3	0	1	0	1	0	2	0	10	2
Supervisor o jefe	6	1	15	4	2	1	5	1	46	0
Profesional / Técnico	53	18	85	5	35	2	55	0	213	2
Administrativo	5	11	4	5	4	0	1	1	6	5
Operario	192	41	49	5	12	0	41	0	65	0
Total por edad	259	71	154	19	54	3	104	2	340	9
Total general	1015									

2022

	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Más de 6 años y menos de 9		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Gerente o Subgerente	3	0	2	0	0	0	2	1	10	1
Supervisor o jefe	5	1	10	3	5	3	4	1	44	1
Profesional / Técnico	65	17	63	13	52	0	59	2	222	1
Administrativo	5	6	1	4	2	2	4	0	6	5
Operario	201	39	55	13	14	0	25	0	67	0
Total por edad	279	63	131	33	73	5	94	4	349	8
Total general	1039									

Número de personas con discapacidad [NCG 461 5.1.5]

2021

2022

Operarios	3	2
Técnicos	5	3
Total	8	5

Cabe acotar que para el periodo 2021-2022, las personas con discapacidad dentro compañía corresponden al género masculino.



Acoso Laboral y Sexual

[NCG 461 5.5]

Damos cumplimiento estricto a lo estipulado en la legislación laboral vigente respecto de asegurar un trato acorde con la dignidad de los trabajadores. Las conductas, de acoso sexual y laboral no son toleradas por la compañía.

Cristalerías ha implementado dos protocolos relativos a estas materias, los que buscan mantener y fomentar las condiciones necesarias para crear un ambiente de trabajo que respete la dignidad de sus colaboradores. En tal sentido se establecen las pautas de actuación para el caso de que algún colaborador considere que es objeto de conductas que puedan constituir agresiones a la libertad individual y a la dignidad de las personas, específicamente a lo que dice relación al acoso sexual y laboral. Estos protocolos, son anexos a lo establecido en el Reglamento Interno, y es aplicable a todos los colaboradores que presten servicios bajo subordinación y dependencia para Cristalerías Chile y entregan lineamientos, especificaciones y orientaciones para la prevención, denuncia, investigación y sanción.

Además, durante el año 2021 diseñamos un curso de modalidad e-learning de "Acoso Laboral y Sexual", para todos nuestros colaboradores a fin de dar a conocer elementos teóricos y prácticos como el respeto mutuo, pautas de actuación y normativa vigente en esta materia, entregando así herramientas para contar con ambientes laborales más saludables. Participaron en este e-learning 89% de la dotación total, mientras que en 2022 está capacitación remota estuvo dirigida a los nuevos ingresos de la compañía, alcanzando un número de participación de 93 personas.

También se llevaron a cabo 6 charlas telemáticas denominadas "**Taller laboral: ambientes laborales**

sanos y libres de acoso" en donde participaron líderes, jefaturas y contratistas de Cristalerías alcanzando un total de 214 participantes.

Cabe acotar que Cristalerías cuenta con canales de denuncia y procedimientos formales para investigar y sancionar este tipo de conductas. Es así, como durante el año 2021 recibimos 4 denuncias por concepto de acoso laboral y en el caso de acoso sexual recibimos 3 denuncias, mientras que en 2022 hubo 6 denuncias correspondientes a acoso laboral. Cada una de estas fue gestionada y resuelta en los tiempos que establece la normativa legal.

5.2.5 Servicios de Salud en el Trabajo

[GRI 403-3 / 6 / 8]

Nuestras instalaciones cuentan con espacios para la entrega de primeros auxilios o atención médica, con la intención de brindar soporte a los trabajadores ante cualquier malestar imprevisto, accidente de trabajo o enfermedad profesional. Los mismos pueden otorgar los apoyos inmediatos y derivar a los centros médicos especializados disponibles para evaluación posterior en caso de que corresponda.

Además, los subcontratistas de origen permanente y temporal que prestan servicios para la compañía cumplen con un sistema integrado de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, que se tramita a través de la plataforma Subcontrataley y por medio de la cual se ha determinado la cobertura del total de sus empleados.



Licencia Materna [GRI 401-3]

ROL	PROMEDIO DE DÍAS DE POSNATAL AL AÑO DE MUJERES	PROMEDIO DE DÍAS DE POSNATAL PATERNAL AL AÑO	PROMEDIO DE DÍAS DE POSNATAL PARENTAL AL AÑO DE HOMBRES
Gerente o Subgerente	0	0	0
Supervisor o Jefe	84	0	0
Profesional / Técnico	84	6	29
Administrativo	84	0	0
Operario	84	6	0

NACIONALIDAD / LUGAR CON OPERACIONES	MUJERES COMO % DEL TOTAL DE PERSONAS QUE HICIERON USO DEL PERMISO POSNATAL	HOMBRES COMO % DEL TOTAL DE PERSONAS QUE HICIERON USO DEL PERMISO POSNATAL
Chile	75%	25%

En el caso de las mujeres, el pre y postnatal se rige de acuerdo a la normativa legal vigente.

Permiso posnatal para padres [NCG 461 5.7]

Como parte de los beneficios adicionales que entregamos a nuestros colaboradores, junto con los establecidos por la normativa legal, contemplamos la entrega de 1 día adicional por nacimiento de hijo a los trabajadores del Sindicato N°2.

2021	2022
0,3%*	0,8%.*

*Cifras calculadas en base a la dotación total

5.2.6 Salud y Seguridad Laboral

[GRI 403-1 / 2 / 3]

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

[NCG 461 5.6]
[GRI 403-1 / 7]

En Cristalerías Chile estamos conscientes que el tener operaciones industriales como la nuestra conlleva un permanente desafío en materia de salud y seguridad, y que es nuestro deber proveer un ambiente de trabajo seguro.

La gestión de la seguridad está a cargo del equipo de Prevención de Riesgos, conformado por 5 profesionales expertos en la materia, 2 prevencionistas en Planta Llay Llay, 2 prevencionistas en Planta Padre Hurtado y 1 jefatura. El objetivo del departamento es incorporar cultura de seguridad basado en el principio conductual de nuestros colaboradores, todo esto a través del trabajo en equipo para sostener y mejorar la gestión de nuestro Sistema de Seguridad y Salud, así como también velar por el cumplimiento de nuestros requisitos legales.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo aplicable al personal propio, servicios transitorios y contratistas;

establece políticas, estructura organizativa, planificación, programas, evaluación, auditorías y planes de acción relativos a la prevención de riesgos laborales en nuestras plantas productivas.

Este sistema contempla un cronograma mensual, inspecciones y observaciones de las actividades de distintas áreas, cuyo objetivo es detectar cuasi accidentes, mejoras y/o correcciones de condiciones, revisión de procedimientos y comportamientos, con el fin de modificar conductas inseguras y fortalecer el liderazgo de seguridad bajo el Programa Cristalchile Seguro.

En ese sentido estamos trabajando en revisión y mejora de los procedimientos de trabajos de alto riesgo, incluido el manual para contratistas, así como también otros ajustes a los procedimientos de análisis y difusión de accidentes e indicadores de seguridad internos que nos permitan continuar generando planes de acción para disminuir los riesgos involucrados en el proceso. Todo esto acompañado de un programa de capacitación para nuevos colaboradores, contratistas y trabajadores de la organización que nos facilitan movilizar a toda la compañía para potenciar una cultura de seguridad con foco en cero accidentes en nuestras plantas.

Contamos con una Política de Seguridad y Salud Ocupacional, la cual está incorporada en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Nuestra Política está enfocada en fortalecer el compromiso de nuestra organización en prevenir los riesgos laborales y a proteger la vida, integridad física y la salud de los trabajadores propios y de contratistas, enfocándose en compromisos transversales desde el cumplimiento de requisitos legales, capacitación, mejora continua, entre otros.

Comités Paritarios

[GRI 403-4]

Los Comités Paritarios de Orden, Higiene y Seguridad, junto al área de Prevención de Riesgos, detectan y evalúan los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales en ambas operaciones.

Participan en ellos representantes de la administración y los trabajadores que conforman equipos autónomos para abordar distintas temáticas.

Dentro de las funciones de los Comités paritarios se encuentra el instruir sobre la correcta utilización de equipos de protección personal, vigilar el cumplimiento de medidas de prevención, investigar causas de accidentes y enfermedades profesionales, así como promover la capacitación.

Ambos comités paritarios representan al 100% de los trabajadores.

	2019	2020	2021	2022
N° trabajadores cubiertos por los Comités Paritarios	760	840	973	1.024
N° total de trabajadores*	838	925	973	1.024
% de trabajadores participantes	90,69%	90,81%	100%	100%

*Los números de esta tabla difieren de los de dotación total por cambios de trabajadores con contrato a plazo e indefinido

Asociación Chilena de Seguridad

Contamos con asesoría continua de expertos en prevención de riesgos de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), quienes son facilitadores para el cumplimiento de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, así como también apoyo importante para hacer seguimiento de protocolos del Ministerio de Salud (Minsal), medición y control de higiene; así como desarrollo de capacitaciones para nuestros equipos, incluido el Comité Paritario de Higiene y Seguridad.

Capacitación y Difusión

[GRI 403-5]

En conjunto con el equipo de Personas y el apoyo profesional de la ACHS, se desarrolla un plan de capacitación, cuyo foco es contemplar aquellos aprendizajes que eviten la accidentabilidad y/o enfermedades profesionales.

Entre las temáticas abordadas se incluye: manejo de respel, suspel, extintores, evacuación y emergencias, primeros auxilios, análisis de causa raíz, trabajo en altura, liderazgo en seguridad y capacitaciones mandatorias respecto a los riesgos presentes en la actividad productiva.

Las capacitaciones están dirigidas a todos los colaboradores de la empresa y en especial a los nuevos ingresos a través de un programa de inducción, que considera un tiempo de capacitación en aula y en terreno, con una evaluación final antes de ingresar a realizar cada tarea. Además, dichas actividades for-

mativas cuentan con la participación directa de Prevención de Riesgos y los jefes directos de las áreas.

Nuestros colaboradores participan y aportan sus ideas en materia de seguridad también a través del programa de innovación CREA, mediante el cual se promueve el desarrollo de proyectos con foco estratégico para la compañía. Para su ejecución se destinan recursos a modo de potenciar buenas prácticas y en el caso de los temas relacionados con la seguridad potenciar una cultura en la organización de cero accidentes.

Es así como en el 2022 se aprobó el desarrollo de una escuela en seguridad 4.0 que permitirá capacitar a nuestros colaboradores con tecnología de punta, permitiendo poner a prueba los conocimientos de nuestras personas por medio de la realidad virtual.

Programa en Seguridad

Durante 2022 desarrollamos el Programa “Seguridad ante todo” (SAT), el cual consiste en una serie de iniciativas enfocadas en potenciar nuestras Conductas Seguras y erradicar los accidentes en nuestra organización.

Consta de 3 Pilares fundamentales. **Programa Cristalchile Seguro:** dirigido a supervisores y jefaturas, el cual consiste en el desarrollo de actividades en aula y prácticas en terreno, **Conductas intransables de seguridad:** fortalecimiento del cumplimiento de conductas que hemos denominado intransables para resguardar la seguridad de todos. **Campañas de autocuidado** para prevenir los accidentes de mayor incidencia y minimizar aquellas conductas riesgosas.

Lesiones y Problemas de Salud relacionados con el Trabajo

[GRI 403-2 / 9 / 10]

En el proceso industrial del vidrio hay una serie de riesgos que tienen el potencial de producir accidentes. Todos ellos totalmente evitables al respetar los procedimientos y directrices de seguridad en el marco del autocuidado y conducta segura.

Es por eso que la compañía cuenta con protocolos para garantizar el resguardo de la salud de sus colaboradores, quienes son frecuentemente capacitados en estos temas con la finalidad de promover el cumplimiento de dichas normativas, que tienen como foco prevenir problemas de salud relacionados con el trabajo.

Además, con la intención de evitar estas lesiones contamos con un sistema de control y levantamiento de condiciones inseguras, que pueden ser formuladas por cualquier colaborador de la organización.

Este trabajo se complementa con la revisión y actualización permanente de las matrices de riesgos y procedimientos de trabajo seguro, plan de trabajo de reducción de riesgos y capacitación.

Adicionalmente realizamos jornadas anuales de revisiones médicas que nos permiten constatar el estado de salud de cada uno de los operadores expuestos y atender prontamente a aquéllos que pudieran resultar afectados.

Estadísticas de Accidentabilidad ⁴ [Norma 461 5.6] [GRI 403-9]

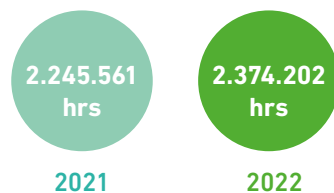
	2019			2020			2021			2022		
	Llay Llay	Padre Hurtado	Total	Llay Llay	Padre Hurtado	Total	Llay Llay	Padre Hurtado	Total	Llay Llay	Padre Hurtado	Total
Accidentes	2	3	5	0	3	3	1	9	10	16	14	30
Total enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Tasa de enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0	0	0
Total días perdidos	60	95	155	0	24	24	5	548	553	221	606	827
Promedio de días perdidos	5	7,92	12,91	0	2	2	5	61	51	43	14	28
Accidentes fatales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Índice de Frecuencia (IF)	3,96	2,41	2,85	0	2,28	1,61	1,34	5,99	4,45	20,42	8,8	12,6
Índice de Gravedad (IG)	118,79	76,19	88,47	0	18,20	12,89	6,72	364,84	246	282,07	380,9	441,8
Tasa de accidentes (TA)	0,86	0,52	0,62	0	0,49	0,33	0,30	1,41	1,03	4,73	2,04	2,93

El 2021 se alcanzó una tasa de 1,03 mientras que el año 2022 fue de 2,93 debido al aumento de accidentes con tiempo perdido, claramente un año difícil desde el punto de vista de la accidentabilidad y seguridad, es por esto que estamos trabajando fuertemente en un Plan Estratégico de seguridad 2023, tomando como pilar fundamental la Cultura de seguridad desde el principio del autocuidado y como línea de trabajo, nuestro Programa de Excelencia Operacional.

El 2021 se alcanzó una tasa de 1,03 mientras que el año 2022 fue de 2,93 debido al aumento de accidentes con tiempo perdido, claramente un año difícil desde el punto de vista de la accidentabilidad y seguridad, es por esto que estamos trabajando fuertemente en un Plan Estratégico de seguridad 2023, tomando como pilar fundamental la Cultura de seguridad desde el principio del autocuidado y como línea de trabajo, nuestro Programa de Excelencia Operacional.

Respecto a la enfermedad profesional registrada en 2021, se trata de hipoacusia y el trabajador afectado se encontraba en su periodo de jubilación, que contempló la extensión de beneficios de salud por un año.

Total de horas trabajadas



Con relación a la accidentabilidad en contratistas se registraron 8 accidentes con tiempo perdido durante el año 2021, correspondientes a atrapamientos, caídas a mismo y distinto nivel, mientras que en 2022 fueron 30 accidentes con tiempo perdido, caídas distinto nivel, contacto con objeto cortante por vidrio y golpeado por y contra.

En todos los casos de colaboradores y contratistas que han resultado lesionados se realiza un análisis de causa raíz que permita determinar medidas correctivas y preventivas, en la búsqueda de fomentar el cumplimiento de los procedimientos de trabajo seguro.

5.2.7 Gestión del Cambio

[GRI 404-1/3]

La transformación organizativa y cultural que se promueve en Cristalerías Chile, está orientada a fomentar relaciones horizontales, liderazgos más cercanos y facilitadores de la gestión de los equipos, así como también la incorporación de nuevas formas de trabajo que nos permitan seguir avanzando hacia la excelencia operacional y la eficiencia en todos nuestros procesos.

Entrenamiento y Capacitación

[NCG 461 5.8]
[GRI 404-1]

Durante el 2021 dadas las restricciones de movilización y aforos, desarrollamos nuestro programa de capacitaciones interna de manera remota, alcanzando 40.750 horas de enseñanza en contexto de pandemia. Destacan los programas formativos para proyectos estratégicos de la empresa como el Proceso de Certificación en la norma BRC Packaging y el Proyecto de Transformación Operacional de SAP TOP 4.0. Además, se otorgaron 20 becas a trabajadores y 16 becas universitarias a hijos de trabajadores.

En el 2022 se llevaron a cabo 56.128 horas de capacitación en modalidad mixta, dando continuidad a las capacitaciones estratégicas del año anterior y potenciando la formación de la innovación en la compañía y la excelencia operacional con foco en la seguridad. Por otra parte, entregamos 23 becas a trabajadores y 16 becas a hijos de trabajadores.



Recursos invertidos en capacitación periodo 2021 - 2022

\$169.933.128

2021

\$167.014.084

2022

Estos recursos invertidos representan el 0,075% del ingreso anual total por actividades ordinarias de la compañía.

Cuadro promedio anual de horas de capacitación por genero periodo 2019 - 2022

Rol	Mujer	Hombre
Gerente o Subgerente	15,6	10,6
Supervisor o Jefe	128,6	37,3
Profesional / Técnico	50,3	56,6
Administrativo	93,1	22,1
Operario	42,5	37

Evaluación de desempeño

[GRI 404-3]

En materia de gestión del desempeño, contamos con un sistema de evaluación de desempeño aplicable a los colaboradores indefinidos de la empresa, cuya evaluación y medición está asociada a los resultados operacionales de la Compañía y a la evaluación de desempeño personal de cada trabajador.

En 2021 el 84% de la dotación tuvo una evaluación de desempeño formal y en 2022 fue de 95%.

Cuadro porcentaje dotación con evaluación de desempeño periodo 2019 - 2022

2019	2020	2021	2022
95%	86%	84%	95%

Cuadro porcentaje dotación con evaluación por sexo y categoría laboral periodo 2021 - 2022

2021			2022		
Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
76%	8%	84%	85%	10%	95%

Cuadro porcentaje dotación con evaluación por categoría profesional periodo 2021 - 2022

CARGO	2021			2022		
	Persona/Rol	Cantidad	Porcentaje	Persona/Rol	Cantidad	Porcentaje
Gerente o Subgerente	19	19	100%	19	19	100%
Supervisor o Jefe	81	78	96%	77	77	100%
Profesional / Técnico	468	432	92%	494	490	99%
Administrativo	42	31	74%	35	34	97%
Operario	405	302	75%	414	371	90%
Total	1015	854	84%	1039	983	95%

*Los porcentajes expresados en el cuadro están calculados en función del total de los trabajadores.



5.1 | Relaciones con la comunidad

[GRI 203-1, 413-1]

5.3.1 Programa de Donaciones

Durante el 2021 apoyamos a diversas organizaciones a través de nuestro Programa de Donaciones. Estos aportes son sometidos a evaluación, a través de un Fondo Anual Concursable que cuenta con bases, criterios de selección, comité evaluador, un sistema de rendición, además de un mecanismo de evaluación de impacto. Las organizaciones que pueden postular a este fondo deben atender a beneficiarios de las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay y su objeto social debe ser sin fines de lucro.

Como parte de dicho programa en 2021 se realizaron aportes a 9 agrupaciones de Padre Hurtado y Llay Llay para la ejecución de iniciativas orientadas al desarrollo permanente en lo educativo, social, cultural y deportivo. En la comuna de Padre Hurtado, las instituciones favorecidas fueron las siguientes: Colegio Benjamín Vergara, Cuarta Compañía de Bomberos, Parroquia San Ignacio de Loyola y Corporación de Deportes de la municipalidad. En la comuna de Llay Llay, las instituciones favorecidas fueron: Rotary Club Llay Llay, Cuerpo de Bomberos, Escuela Deportiva de Alto Rendimiento, Liceo Politécnico y Parroquia San Ignacio de Loyola.

Durante 2022 los apoyos beneficiaron a 11 organizaciones. Manteniendo el beneficio a las organizaciones favorecidas en 2021 y extendiéndolo a la Asociación de Padres y Apoderados de la Escuela Cristalchile para el desarrollo de huertos comunitarios en el colegio de la comuna de Padre Hurtado, así como también al Ballet Folclórico de Llay Llay, dirigido al desarrollo de sus actividades con niños vulnerables de dicha comuna.

Este plan de trabajo que hemos desplegado para ir en apoyo de las personas e instituciones más vulnerables de la comuna, prevé seguir apoyando en el 2023 con el propósito de brindar soporte a las personas, las familias y las comunidades.

Aportes Voluntarios

Durante el 2021, por segundo año consecutivo y en medio de la pandemia continuamos desarrollando la Campaña Solidaria 1+1, que se llevó a cabo gracias a los aportes voluntarios de los colaboradores de la empresa, monto total que fue duplicado por la compañía.

La iniciativa permitió beneficiar a familias de Padre Hurtado con la entrega de cajas de alimentos y en Llay Llay con la entrega de vales de gas. Este trabajo desplegado con diferentes organizaciones y juntas de vecinos permitió responder a la necesidad de los grupos más vulnerables en medio de la crisis sanitaria.



5.3.2

Reciclaje, Educación Ambiental e Iniciativas Locales

Concurso escolar No lo botes recicla

En la permanente búsqueda de estimular la adecuada disposición del vidrio en nuestra red de reciclaje de ambas comunas, se desarrolló en 2021 y 2022 el Concurso Escolar No lo botes recicla con la participación de 1.500 niños de ambas comunas.

La actividad que se desarrolló en el marco de la causa ciudadana Elige Vidrio y gracias al apoyo del DAEM municipal de ambas localidades, culminó con el desarrollo de videos por parte de los estudiantes y la visualización de los proyectos ganadores en las redes sociales de Elige Vidrio.

Circuito Familiar de Padre Hurtado

A través de una agenda colaborativa con la municipalidad se llevó a cabo la actividad "Circuito Familiar de Padre Hurtado 2022", realizada en los espacios de la central de deportes de la compañía, donde los vecinos de la zona pudieron disfrutar de distintas actividades recreativas y orientadas a estimular el reciclaje de la comuna.

Certificación de Recicladores. Durante 2022 retomamos la capacitación y certificación de recicladores de base mediante el Programa Reposicionando, un sistema de formación a distancia y presencial que se desarrolló con el apoyo de Sofofa, Anarch y la Fundación Emplea, espacio que permitió entregar herramientas a cerca de 40 participantes de todo Chile.

Conversatorios de Salud Mental. Por otra parte, orientados al cuidado de la salud mental de los vecinos de ambas comunas y en coordinación con las didecos municipales, se llevó a cabo el conversatorio online "Cuidando lo que más nos importa en tiempos de pandemia", que contó con una masiva asistencia y cuyo propósito fue entregar herramientas para la autogestión emocional frente a los desafíos que se generaron producto de la pandemia del Covid-19.

Sostenibilidad en las comunas

Con el objetivo de estimular el desarrollo de las comunidades locales en línea con el objetivo de Ciudades y comunidades sostenibles planteado por la Organización de Naciones Unidas (ONU), desarrollamos en coordinación con autoridades locales y vecinos las jornadas "Padre Hurtado Sostenible" y "Llay Llay Sostenible".

Ambas actividades contaron con una amplia convocatoria donde los presentes pudieron conocer más sobre economía circular, reciclaje y huertos urbanos. La actividad permitió la entrega de giftcards entre las organizaciones y junta de vecinos presentes para financiar el desarrollo de proyectos sustentables en la comuna.

5.3.3

Programa de Visitas

En 2022 iniciamos un año de transición retomando algunas acotadas visitas en ambas plantas, tras dos años de pandemia, que nos permitió reconectarnos con nuestros diferentes grupos de interés entre ellos clientes, vecinos, autoridades y proveedores.

Para ello fue necesaria la capacitación de nuestro voluntariado de monitores del Programa de Visitas, además de la incorporación de un grupo nuevo para la realización de los recorridos que van por las diferentes zonas del proceso productivo.

Con la finalidad de atender la mayor demanda del Programa de Visitas desarrollamos un sistema virtual de recorridos 360° que permite a los interesados conocer: el proceso productivo, desde la llegada de la materia prima hasta el embalaje de producto; el tratamiento que hacemos al vidrio en calidad de reciclaje y los diferentes procesos gráficos que reciben los envases.

Respecto a la evaluación de la gestión de la compañía y su aporte a la comunidad, durante 2021 y 2022 llevamos a cabo la medición ESG Compass que involucró a autoridades locales y vecinos. El resultado para el 2021 registró un aumento de dos puntos en la percepción de la confianza, en contraste con la medición de 2019. Mientras que en 2022 incrementó 9 puntos más que el año anterior, resultados que nos motivan a continuar trabajando con autoridades y vecinos para definir planes de trabajo y promover espacios de vinculación permanente.

Para más información visita:
http://visitastecnicas.cristalchile.cl/opensupport_visitastecnicas/





CAPÍTULO

6

Resultado Anual

Análisis Razonado a los estados financieros al 31 de diciembre 2022

El presente análisis razonado se ha efectuado de acuerdo con la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero para el período terminado al 31 de diciembre de 2022.

6.1

Resultados del Período

Cristalerías de Chile S.A. consolida sus resultados con S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A. y afiliadas, Cristalchile Inversiones S.A., Taguavento SPA y afiliadas.

Estado de resultados	ACUMULADO		CUARTO SEMESTRE	
	01 ENE 2022	01 ENE 2021	01 OCT 2022	01 OCT 2021
	31 DIC 2022	31 DIC 2021	31 DIC 2022	31 DIC 2021
Ingresos de explotación	MM\$ 388.647	363.096	100.363	102.570
Costos de explotación	MM\$ (289.679)	(253.601)	(76.312)	(69.493)
Ganancia bruta	MM\$ 98.968	109.494	24.051	33.077
Costos de distribución	MM\$ (12.000)	(12.850)	(3.019)	(3.186)
Gastos de administración	MM\$ (59.696)	(62.306)	(15.529)	(16.992)
Otros resultados operacionales	MM\$ (1.182)	3.319	(1.021)	446
Ganancia por actividades operacionales	MM\$ 26.090	37.657	4.483	13.346
Costos Financieros	MM\$ 12.080	(9.467)	(3.868)	(2.690)
Resultados en Asociadas	MM\$ 6.998	4.012	306	1.709
Diferencia de cambio	MM\$ 147	1.214	436	219
Resultados por Unidad de Reajuste	MM\$ (6.057)	(3.671)	(2.282)	(1.902)
Otros resultados no operacionales	MM\$ 579	765		545
Impuesto a las ganancias	MM\$ 3.925	(4.993)	2.412	(1.262)
Utilidad después del impuesto	MM\$ 19.603	25.518	1.402	9.965
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	MM\$ 18.009	22.171	1.923	9.004

(1) incluye resultados atribuibles a participaciones no controladoras

Adiciembre del año 2022, las ventas consolidadas de la Compañía tuvieron un incremento de 7,0% alcanzando a \$388.647 millones, que comparan con \$363.096 millones para el mismo período del año 2021. Este aumento se debe principalmente a la mayor venta valorada de Cristalchile en el segmento vidrios (16,3%) y de Ediciones Financieras (12,0%), compensando en parte por una disminución de S.A. Viña Santa Rita (-2,9%).

Los costos de explotación consolidados de la Sociedad, tuvieron un aumento de un 14,2% alcanzando a \$289.679 millones al 31 de diciembre de 2022, comparados con \$253.601 millones en el mismo período del año 2021. Lo anterior se explica, principalmente, por mayores costos de combustibles, materias primas, logísticos y embalaje, al costo de la importación de envases y a problemas operativos derivados del atraso y posterior puesta en marcha de un nuevo horno en el segmento vidrios y a un mayor costo de vino, costo seco y costos logísticos con motivo de las dificultades del transporte marítimo en el segmento vinos.

La ganancia bruta al 31 de diciembre de 2022 alcanzó a \$98.968 millones, inferior a los \$109.494 millones para igual período del año 2021.

Los costos de distribución disminuyeron respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando \$12.000 millones durante el año 2022, debido principalmente al menor volumen del mercado nacional y al cambio del modelo de distribución implementado recientemente por S.A. Viña Santa Rita, compensado parcialmente por un aumento de las tarifas de fletes en el segmento vidrios y en el mercado de exportación del segmento vinos.

Los gastos de administración y venta disminuyeron respecto al año anterior alcanzando a \$59.696 millones al 31 de diciembre de 2022 explicado, principalmente, por el cambio del modelo de distribución de Viña Santa Rita antes mencionado, compensado en parte por mayores gastos en el segmento vidrios.

Las otras ganancias (pérdidas) generaron una pérdida de \$3.371 millones en el año 2022 comparados con una ganancia de \$1.459 millones en el año anterior. La pérdida del año 2022 se explica principalmente por el ajuste de valor de activos de inversiones en el segmento eléctrico. La ganancia del año 2021 se explica por un ajuste a valor razonable de propiedades de inversión en el segmento vinos, retasadas por un valor total de \$2.231 millones, compensado el mismo año, en gastos de administración, por el pago de indemnizaciones con motivo del cambio del modelo de distribución nacional. Todo lo anterior nos lleva a que la ganancia por actividades operacionales al 31 de diciembre de 2022 alcanzó a \$26.090 millones, un 30,7% inferior al año 2021.

Los costos financieros generaron un gasto de \$12.080 millones, comparados con un gasto de \$9.467 millones durante el periodo enero – diciembre del año 2021. Esta diferencia se explica principalmente por el endeudamiento solicitado para la ampliación de la capacidad productiva en el segmento vidrios y al aumento de las tasas de interés en el segmento vinos.

Los resultados de las asociadas generaron una ganancia de \$6.998 millones, comparados con una ganancia de \$4.012 millones durante el periodo enero – diciembre del año 2021,

explicado por el mejor resultado en Argentina de la coligada Rayén Curá debido principalmente al pago de seguros asociado al siniestro ocurrido el año 2021.

Los resultados por unidad de reajuste presentan una pérdida de \$6.057 millones durante el periodo enero – diciembre del año 2022, que se comparan con una pérdida de \$3.671 millones para el mismo período del año anterior, producto principalmente del efecto de la mayor inflación sobre la deuda denominada en unidades de fomento.

El impuesto a la renta del período es una ganancia de \$3.925 millones (gasto de \$4.993 millones en 2021) explicado tanto en el segmento vidrios como el segmento vinos, principalmente por ingresos por impuestos diferidos, causado por la corrección monetaria tributaria debido a la alta inflación, y por efecto de un menor impuesto derivado de una menor utilidad tributaria.

Durante el período enero–diciembre 2022, el resultado de la Sociedad fue de \$19.603 millones, comparado con un resultado de \$25.518 millones para el mismo período del año anterior. La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de \$18.009 millones a diciembre del año 2022, comparado con \$22.171 millones en el mismo período del año anterior.

El análisis de los resultados de las principales afiliadas de la Sociedad es el siguiente:

6.1.1 Cristalchile Individual

		ACUMULADO		CUARTO SEMESTRE	
		01 ENE 2022	01 ENE 2021	01 OCT 2022	01 OCT 2021
Estado de resultados		31 DIC 2022	31 DIC 2021	31 DIC 2022	31 DIC 2021
Ingresos de explotación	MM\$	224.385	192.870	57.789	56.091
Costos de explotación	MM\$	(184.122)	(150.720)	(48.554)	(42.249)
Ganacia bruta	MM\$	40.263	42.150	9.226	13.842
Ganancia por actividades operacionales	MM\$	17.927	23.028	3.285	8.830

Las ventas tuvieron un incremento del 16,3% alcanzando \$224.385 millones al 31 de diciembre de 2022, comparadas con \$192.870 millones en el mismo período del año 2021.

Durante el año 2022, se materializó la inversión de US\$70 millones para la renovación de uno de los hornos, la que permitirá aumentar la capacidad productiva. Esta puesta en marcha generó dificultades para poder cumplir con los niveles de producción requeridos, debido a que partió posterior a lo planificado y con una eficiencia menor a la esperada.

Producto de la menor capacidad productiva proyectada para el año 2022 por la renovación del horno, la Compañía tomó la decisión de importar envases con un mayor costo, para responder oportunamente a la demanda de los clientes.

Las dificultades productivas y la importación de envases antes descritos, sumados a los mayores costos de combustibles, materias primas, logísticos y embalaje, afectaron negativamente los costos de explotación, los que alcanzaron \$184.122 millones durante el 2022, comparados con \$150.720 millones al 31 de diciembre de 2021.

La ganancia bruta del período alcanzó \$40.263 millones, en comparación a los \$42.150 millones en el año anterior.

Los costos de distribución aumentaron respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando \$7.407 millones durante el año 2022, comparado con \$5.682 millones al 31 de diciembre de 2021, debido principalmente al aumento de las tarifas de fletes.

La ganancia de actividades operacionales del negocio de envases de vidrio fue de \$17.927 millones durante el período enero-diciembre del año 2022, comparada con \$23.028 millones en el mismo período del año anterior. La disminución de la ganancia anual de actividades operacionales se produce, principalmente, durante el cuarto trimestre de 2022 en que dicha ganancia alcanzó a \$3.285 millones comparada con los \$8.830 millones del mismo período del año 2021. Lo anterior se explica por el aumento de los costos de explotación descritos previamente (la puesta en marcha del nuevo horno se inició durante este trimestre) y a la menor venta física entre octubre y diciembre del año 2022 (-17,5% comparado con el mismo periodo del año 2021).

6.1.2

S.A. Viña Santa Rita

Estado de resultados	ACUMULADO		CUARTO SEMESTRE		
	01 ENE 2022	01 ENE 2021	01 OCT 2022	01 OCT 2021	
	31 DIC 2022	31 DIC 2021	31 DIC 2022	31 DIC 2021	
Ingresos de explotación	MM\$	171.898	177.003	44.348	47.916
Costos de explotación	MM\$	(114.068)	(110.830)	(29.931)	(29.267)
Ganacia bruta	MM\$	57.829	66.173	14.417	18.649
Ganancia por actividades operacionales	MM\$	11.199	14.771	2.199	4.369
utilidad después de impuestos	MM\$	6.598	8.467	1.111	2.392

S.A. Viña Santa Rita y sus filiales alcanzaron ventas por \$171.898 millones al 31 de diciembre del año 2022, en comparación a las del año anterior que alcanzaron \$177.003 millones, debido principalmente a una disminución de la facturación en el mercado local, producto de un menor volumen, a causa del cambio de distribución implementado recientemente, compensado en parte por un aumento en la facturación del mercado de exportaciones, producto del alza en el tipo de cambio y por un aumento de la facturación de otras ventas. Al 31 de diciembre del 2022 el volumen exportado alcanzó 3.271 mil cajas, 6,1% menor a lo exportado en el mismo período del 2021. Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita y sus filiales son Irlanda, Brasil, Estados Unidos de América, Canadá, Reino Unido, Dinamarca, China, Japón, México y Colombia.

Los ingresos por venta equivalentes en pesos del mercado de exportación alcanzaron \$86.238 millones, lo que implica un aumento de un 3,0%

producto del aumento del tipo de cambio que alcanza 14,9% en el año, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El precio promedio FOB disminuyó un 4,5% respecto del mismo periodo del año anterior, alcanzando 30,1 US\$/Caja.

Las ventas valoradas del mercado nacional alcanzaron \$67.911 millones, lo que implica una disminución de un 19,3% respecto a la facturación obtenida en el año 2021. El precio promedio disminuyó un 6,0% respecto del año anterior.

La ganancia bruta alcanzada al 31 de diciembre fue de \$57.829 millones, en comparación a la ganancia bruta alcanzada el año anterior, que alcanzó \$66.173 millones, es decir una disminución de un 12,6%.

Los costos totales de distribución disminuyeron respecto al mismo periodo del año anterior, producto de la disminución del volumen en el

mercado local y del efecto en la disminución del gasto en transporte, por causa del cambio en el modelo de distribución nacional, compensado parcialmente por un aumento de las tarifas unitarias del gasto de embarque en el mercado de exportaciones, debido al aumento del tipo de cambio y a un aumento de los precios del transporte.

Los gastos de administración y venta totales disminuyen respecto al año anterior un 10,0%, alcanzando un 24,7% sobre las ventas valoradas, en comparación al 26,7% del año anterior. Esto se explica principalmente por el cambio de modelo de distribución en el mercado nacional. El resultado operacional del año 2022 alcanza \$11.199 millones, en comparación con los \$14.771 millones del mismo periodo del año 2021, es decir una disminución de 24,2% respecto del año anterior. Las causas de esta disminución se deben principalmente a un menor resultado en el mercado nacional, producto de la disminución del volumen facturado, compensado en parte por un ahorro en costos de distribución y gastos de administración, derivado del cambio del modelo de distribución aplicado recientemente, a un menor resultado en el mercado de exportaciones, producto de la disminución del volumen y precio promedio, a pesar del aumento del tipo de cambio y perjudicado por la disminución de la paridad del Euro, Libra, dólar Canadiense y Yen, y por un aumento de los costos del vino e insumos secos que afectaron al mercado nacional y al mercado de exportaciones.

Cabe destacar, que el año anterior, se reconocieron ingresos por revalorización de propiedades de inversión por un monto de \$2.231 millones de pesos y se reconocieron gastos por un monto similar producto de indemnizaciones a causa del cambio de modelo de distribución.

El costo financiero del año 2022 alcanza \$5.105 millones de gasto, en comparación a los \$3.823 millones de gasto del mismo periodo del año 2021, debido principalmente al aumento de la inflación, del valor del Dólar y de las tasas de interés del último tiempo.

El resultado por unidad de reajuste alcanza los \$3.471 millones de pérdida, en comparación con los \$2.460 millones de pérdida para el año 2021, dicho aumento obedece al aumento de la inflación del año.

Adicionalmente, el gasto por impuesto a las ganancias alcanza \$2.370 millones de utilidad, en comparación con los \$1.956 millones de pérdida del año 2021, es decir, una diferencia de \$4.326 millones, lo que se explica por ingresos por impuestos diferidos, causado por la corrección monetaria tributaria debido a la alta inflación, y por efecto de un menor impuesto derivado de una menor utilidad tributaria. El resultado del período de S.A. Viña Santa Rita y sus filiales al 31 de diciembre del año 2022 alcanzó \$6.598 millones de ganancia, en comparación al resultado alcanzado durante el año 2021 de \$8.467 millones de utilidad, es decir, una disminución de 22,1%.

6.2

Balance General Consolidado

Estado de Situación financiera	31 DIC 2022		31 DIC 2021		VARIACIÓN DIC 2022 - DIC 2021	
	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos corrientes	355.492	302.927	52.565			17,4%
Activos no corrientes	519.484	456.572	62.912			13,8%
Total activos	974.976	759.499	115.477			15,2%
Pasivos corrientes	203.968	116.732	87.236			74,7%
Pasivos no corrientes	257.252	247.070	10.182			4,1%
Patrimonio neto controladora	333.307	317.391	15.916			5,0%
Patrimonio neto minoritarios	80.449	78.305	2.143			2,7%
Total pasivos y patrimonio	874.976	759.499	115.477			15,2%

Al 31 de diciembre de 2022, los activos totales consolidados de la Sociedad aumentaron en \$115.477 millones, lo que representa un incremento del 15,2% respecto del 31 de diciembre de 2021.

Los activos corrientes aumentan en \$52.565 millones respecto al 31 de diciembre de 2021 debido principalmente al aumento de inventarios, activos por impuestos corrientes y otros activos no financieros corrientes compensado en parte por una disminución de efectivo y efectivo equivalente y deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

El incremento de los activos no corrientes de \$62.912 millones respecto del 31 de diciembre de 2021 se explica principalmente por el aumento de propiedades, planta y equipo, inversiones

contabilizadas utilizando el método de la participación y activos por impuestos diferidos.

Por otra parte, los pasivos corrientes aumentaron \$87.236 millones respecto del 31 de diciembre de 2021, explicado principalmente por un aumento de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar y otros pasivos financieros.

Los pasivos no corrientes aumentaron \$10.182 millones respecto del 31 de diciembre de 2021 debido al aumento de otros pasivos financieros y de provisiones por beneficio a los empleados compensado en parte por la disminución de pasivos por impuestos diferidos.

El patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora aumenta en \$15.916 millones respecto del 31 de diciembre de 2021.



6.3 Indicadores Financieros

Aspectos Generales

A partir del cierre del año 2009 Cristalerías de Chile S.A. y sus filiales han reportado (pro forma en diciembre del 2009) sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standard, IFRS).

Los Estados Financieros del período enero-diciembre 2022 se encuentran, en este análisis razonado, expresados de acuerdo a normativa IFRS, como así también los Estados Financieros comparativos.

En junta de accionistas celebrada el 5 de abril de 2022, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°234 de \$23,21 por acción, con cargo a las utilidades del período 2021, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 19 de abril de 2022.

En sesión de directorio celebrado el 28 de junio de 2022 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°235 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del período 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 26 de julio de 2022.

En sesión de directorio celebrado el 27 de septiembre de 2022 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°236 de \$50 por acción,

con cargo a las utilidades del período 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 25 de octubre de 2022.

En sesión de directorio celebrado el 20 de diciembre de 2022 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°237 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 18 de enero de 2023.

Al 31 de diciembre de 2022 se provisiona \$5,70 por acción, en Dividendos por pagar, lo anterior de acuerdo al artículo N°79 de La Ley de Sociedades Anónimas, a objeto de completar el 50% de las utilidades del período 2022.

Inversiones

En directorio celebrado el 27 de abril de 2021, se aprobó una inversión de US\$70 millones para la renovación de uno de los hornos, nuevas líneas de producción, inspección y embalado, en planta ubicada en la comuna de Padre Hurtado. Esta inversión que permitirá aumentar la producción en aproximadamente 50 mil toneladas anuales, entró en operación durante el cuarto trimestre del año 2022.

Todo lo anterior incide en el análisis de los índices financieros y resultados del período, que se comentan a continuación:

Liquidez		31 DIC 2022	31 DIC 2021
Liquidez Corriente	veces	1,74	2,60
Razón Ácida	veces	0,76	1,60

Endeudamiento		31 DIC 2022	31 DIC 2021
Razón Endeudamiento	veces	1,11	0,92
Deuda Corto Plazo	%	44,22	32,09
Deuda Largo Plazo	%	55,78	67,91
Cobertura Gastos Financieros	veces	1,30	3,22

Actividad		31 DIC 2022	31 DIC 2021
Inversiones	MM\$	55.744	42.663
Enajenaciones	MM\$	356	291

Resultados		31 DIC 2022	31 DIC 2021
Ingresos De Explotación	MM\$	388.647	363.096
Costos De Explotación	MM\$	289.679	253.601
Gastos Financieros	MM\$	12.080	9.467
Resultados Antes De Impuestos	MM\$	15.678	30.510
Utilidad Despúes De Impuestos (1)	MM\$	19.603	25.518
Utilidad Atribuible A Propietarios De La Controladora	MM\$	18.009	22.171
Utilidad Atribuible A Participaciones No Controladoras	MM\$	1.594	3.346

Rentabilidad		31 DIC 2022	31 DIC 2021
Rentabilidad Del Patrimonio (Ultimos 12 Meses)	%	4,84	6,72
Rentabilidad Del Activo (Ultimos 12 Meses)	%	2,40	3,58
Margen Bruto Operacional	%	25,5	30,2
Margen Ebitda (Ultimos 12 Meses)	%	13,3	15,7
Rentabilidad Sobre Los Ingresos	%	5,04	7,03
Utilidad Por Accion (Controladora)	\$	281,39	346,42
Retorno De Dividendos	%	5,45	5,56

Liquidez corriente
Razón ácida
Razón de endeudamiento
Cobertura de gastos financiero
Retorno de dividendos

Razón de activo corriente a pasivo corriente.
Razón de fondos disponibles a pasivo corriente.
Razón de total pasivos a patrimonio.
EBITDA dividido por gastos financieros.
Suma de dividendos pagados en los últimos doce meses dividida por el precio de mercado de la acción al cierre del período.

(1) Incluye resultados atribuibles a participaciones no controladoras

Índices de Liquidez

La liquidez corriente disminuye con respecto a diciembre 2021, debido al aumento de los pasivos corrientes, principalmente por el aumento de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, otros pasivos financieros y cuentas por pagar a entidades relacionadas, compensado en parte por el aumento de los activos corrientes.

La razón ácida disminuye con respecto a diciembre 2021, debido a la disminución de efectivo y efectivo equivalente y al aumento de los pasivos corrientes principalmente por el aumento de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar y otros pasivos financieros.

El resultado y por el incremento de los activos del período enero - diciembre 2022 respecto al período enero - diciembre 2021.

El margen bruto operacional a diciembre 2022 disminuye respecto a diciembre 2021 explicado principalmente por mayores costos de materias primas, logísticos, embalaje y por el costo de la importación de envases en el segmento vidrios y por mayores costos de vino y costo seco en el segmento vinos.

El margen EBITDA alcanzado al 31 de diciembre del año 2022 disminuye un 15,6% con respecto al mismo período del año anterior.

Índices de Endeudamiento

La razón de endeudamiento aumenta con respecto a diciembre 2021, debido al aumento de los pasivos corrientes, principalmente por el aumento de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, compensado en parte por el aumento del patrimonio.

El índice de retorno de los dividendos, definido como la suma de dividendos pagados en los últimos doce meses dividido por el precio de mercado de la acción al cierre del período, disminuye respecto al 31 de diciembre del año anterior debido al menor pago de dividendos en el período enero - diciembre 2022, y por un mayor precio de la acción en comparación al período anterior.

Índices de Rentabilidad

La rentabilidad del patrimonio disminuye debido, principalmente, a un menor resultado y por el incremento del patrimonio neto del período enero - diciembre 2022 respecto al período enero - diciembre 2021.

La rentabilidad de los activos disminuye con respecto a diciembre 2021, debido a un menor

6.4

Estado de Flujo de Efectivo

	31 DIC 2022	31 DIC 2021	VARIACIÓN DIC 2022 - DIC 2021
Flujo De Efectivo	MM\$	MM\$	MM\$
Actividades De Operación	18.240.933	31.998.737	(13.757.804)
Actividades De Inversión	(68.402.243)	(53.380.773)	(15.021.470)
Actividades De Financiamiento	16.372.429	25.168.455	(8.796.026)
Flujo Neto Del Período	33.788.881	3.786.419	(37.575.300)

En los meses de enero a diciembre del año 2022 se generó un flujo positivo producto de las actividades de operación de \$18.241 millones, un flujo negativo de actividades de inversión de \$68.402 millones y un flujo positivo de actividades de financiamiento de \$16.372 millones.

El flujo positivo de las actividades de operación de \$18.241 millones corresponde a los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios por \$431.275 millones compensado en parte por los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por \$349.148 millones, pagos a y por cuenta de los empleados por \$54.187 millones, intereses pagados \$4.933 millones y otros pagos por actividades de operación \$4.723 millones.

El flujo negativo originado por actividades de inversión por \$68.402 millones se explica fundamentalmente por las compras en propiedades, planta y equipo por \$66.335 millones, que corresponden principalmente a Cristalchile Individual \$55.596 millones y S.A.

Viña Santa Rita \$10.724 millones; valores que incluyen el impuesto al valor agregado de estas transacciones.

El flujo neto positivo originado por actividades de financiamiento por \$16.372 millones se explica principalmente por el importe procedente de préstamos de corto plazo por \$96.895 millones y de largo plazo por \$48.000 millones, compensado en parte por pagos de préstamos por \$120.358 millones y dividendos pagados por \$7.874 millones.

Todo lo anterior, produjo una disminución del saldo final de efectivo y efectivo equivalente, que pasó de \$43.903 millones al 31 de diciembre de 2021 a \$9.884 millones en el período finalizado el 31 de diciembre de 2022.

De acuerdo con la normativa vigente de la Comisión para el Mercado Financiero y del Colegio de Contadores de Chile AG, se ha considerado como efectivo los depósitos a plazo y pactos con vencimientos a plazos inferiores a 90 días.



6.5 Análisis de Riesgos

Tasas de Interés

Al 31 de diciembre de 2022 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron \$302.571 millones (\$266.646 millones en diciembre de 2021), valor que representa el 34,6% de los activos consolidados (35,1% en diciembre 2021).

Los créditos bancarios totalizan \$240.545 millones (\$200.648 millones en diciembre de 2021), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de \$233.587 millones (\$193.590 millones en diciembre de 2021), y préstamos con tasa variable por un monto de \$6.958 millones (\$7.058 millones en diciembre de 2021). El riesgo de tasa variable está cubierto mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que en el inicio del crédito cubre un 70% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a \$60.986 millones (\$60.453 millones en diciembre de 2021). De estos, \$15.379 millones (\$15.203 millones en diciembre de 2021) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y \$45.607 millones (\$45.250 millones en diciembre de 2021) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por \$12.331 millones (\$46.035 millones en diciembre de 2021) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

Tipo de Cambio

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US\$65,7 millones (US\$44 millones en diciembre de 2021). Estos pasivos representan un 6,4% de los activos consolidados (4,9% en diciembre de 2021).

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US\$1,8 millones (US\$2,7 millones en diciembre 2021). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US\$195,5 millones (US\$187,6 millones en 2021), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos.

La Sociedad ha mantenido durante el período 2022, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance y del flujo de ventas.

Por otra parte, aproximadamente el 46,3% de los ingresos por actividades ordinarias consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 42,7% de los costos totales. En algunas ocasiones la Sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayen Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las políticas de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

Situación Económica de Chile

Una parte importante de los ingresos por ventas están relacionados con el mercado local. El nivel de gastos y la situación financiera de los clientes son sensibles al desempeño general de la economía chilena. Por lo tanto, las condiciones económicas que imperen en Chile afectarán el resultado de las operaciones de la Sociedad.

Asimismo, la situación financiera y resultados operacionales de la Sociedad y afiliadas podrían verse afectados también por cambios en las políticas económicas, laborales y otras que introduzca el gobierno chileno o por otros acontecimientos políticos, económicos, sociales y/o sanitarios que afecten al país o a su institucionalidad, así como por cambios regulatorios o prácticas administrativas, las que están fuera del control de la Compañía.

Energía

Los costos de fabricación de envases de vidrio tienen una fuerte dependencia de la energía eléctrica y del combustible de origen fósil (gas natural y petróleo), los cuales se utilizan en el proceso de fundición y formación de envases. Se utiliza gas natural, petróleo y gas licuado.

La Compañía mantiene contratos para la compra de los combustibles fósiles utilizados indexados al valor del barril de petróleo, por lo que un aumento en sus precios afectaría las utilidades de la Compañía.

Los precios de los combustibles fósiles utilizados experimentaron alzas importantes durante el último año.

Competencia

La industria de los envases de vidrio compete en forma permanente con envases de materiales sustitutos tales como plásticos, tetra-pack, Bag in Box, latas de aluminio y latas de acero. La Compañía, además, compete con productores locales y con importaciones de envases de vidrio. Un incremento en el nivel de competencia podría afectar el nivel de ingresos de la Sociedad y/o sus márgenes de comercialización y, por lo tanto, influir negativamente en sus resultados.

Al respecto, es importante mencionar la posición de liderazgo de Cristalerías de Chile S.A. en cada uno de los segmentos de envases de vidrio en los que participa y las ventajas que presenta el vidrio frente a los productos sustitutos.

Concentración de las Ventas en el Sector Vitivinícola

Potenciales problemas en la producción, comercialización o logísticos del vino chileno en el exterior podrían afectar negativamente los resultados de la Sociedad, tanto por las ventas de envases al sector vitivinícola como por las ventas de S.A. Viña Santa Rita.

Este riesgo se reduce en la medida que se diversifiquen los mercados de exportación y se lleven adelante acuerdos comerciales entre Chile y otros países.

Riesgo Agrícola

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos y plagas. Asimismo, una cosecha menor a la esperada podría representar un aumento en los costos directos.

S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas cuentan con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

Adicionalmente, la filial S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas han efectuado inversiones, para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

Regulaciones del Medio ambiente

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

Riesgo de Ataque Cibernético

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La Compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

Riesgo de Inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad posee deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de \$60.986 millones (\$65.441 millones en diciembre de 2021) en pasivos corrientes y no corrientes correspondiente a los Bonos Corporativos anteriormente enunciados.

Riesgo de Inflación Argentina

Las sociedades afiliadas indirectas Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayen Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso Argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria. El factor inflacionario aplicado al 31 de diciembre de 2022 alcanzó 94,8% (50,9% al 31 de diciembre de 2021).

Riesgo Asociado a Pandemias

La pandemia Covid-19, sigue afectando toda la cadena del negocio, generando desafíos desde el ámbito productivo y logístico hasta el ámbito comercial y de consumo. Debido a lo anterior, el Directorio junto a la Administración han tomado iniciativas para enfrentar este nuevo escenario. Algunas de las medidas preventivas de protección tomadas para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores son: aislamiento de grupos de riesgo, modificación de turnos de trabajo, distanciamiento social, teletrabajo, desinfección de instalaciones, implementación de nuevos elementos de seguridad como

maskarillas, guantes, alcohol gel, toma de temperatura corporal y disminución de densidad de colaboradores en las distintas instalaciones y en el transporte de personal.

Durante el último año la compañía ha redoblado los esfuerzos para proteger la salud de todos los colaboradores, facilitando y promoviendo la vacunación y manteniendo los más estrictos protocolos de seguridad sanitaria. Por otra parte, las distintas actividades productivas y comerciales se han realizado con normalidad.

Deterioro en Condiciones de Seguridad y Orden Público

La situación en Chile en cuanto a las condiciones de seguridad y orden público se ha visto deteriorada en los últimos meses, lo que ha generado un ambiente que facilita la comisión de delitos que amenazan la integridad de nuestros colaboradores y la protección de nuestros activos.

En el mes de junio de 2022 Viña Santa Rita sufrió un violento robo al Museo Andino, que culminó con la sustracción de piezas precolombinas de incalculable valor patrimonial, y en el mes de julio de 2022 Cristalerías de Chile sufrió un atentado terrorista en el Parque Eólico Las Peñas, filial de Taguavento SpA.

El deterioro de las condiciones anteriores podría tener efectos negativos en el resultado de las operaciones de la Sociedad.



CAPÍTULO

7

Informes
Financieros

7.1 Hechos Esenciales

23 de febrero:

se cita a la Junta Ordinaria de Accionistas para el día 05 de abril del 2022, para revisar las temáticas de Memoria Anual, Balance, Estados Financieros e Informe de la empresa de Auditoría Externa; distribución de utilidades, políticas de dividendos; remuneración del directorio, informe de gastos del directorio; informe de actividades y gastos del comité de directores, remuneraciones y presupuesto del comité; designación de la Empresa Auditora Externa; determinación del periódico donde se harán las publicaciones sociales; la cuenta de la información en el Título XVI de la Ley de Sociedades; designación de Clasificadoras de Riesgo y otras materias de interés social del competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.

5 de abril:

con un quorum de 82,45% la Junta de Accionistas aprueba la Memoria Anual, Balance e Informe de Auditores Externos con respecto al año 2021; se fijó la remuneración del directorio, como también se dio cuenta del informe de gestión del comité, aprobándose remuneraciones, presupuestos y gastos. Junto con esto, se designó a la firma "KMPG Auditorios Consultores Ltda" como auditores externos, se designó como Clasificadora de Riesgo a las firmas "ICR Clasificadora de Riesgo Ltda" y "Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Ltda.". Por otra parte, se acordó que las citaciones a las Juntas Ordinarias de Accionistas serían publicadas en el Diario Financiero, como también se aprobó la distribución de utilidades y la política de dividendos al año 2022

20 de abril:

se comunica el fallecimiento del vicepresidente del Directorio, don Juan Antonio Alvarez Avendaño

26 de abril:

se informan a la CMF de cambios en la administración del directorio, integrándose en calidad de Vicepresidente, el señor Cristóbal Eyzaguirre Baeza, en reemplazo de don Juan Antonio Alvarez Avendaño (†)

28 de junio:

el Directorio de la Compañía acordó distribuir el Dividendo Provisorio N°235 de \$50,00 por acción, el que se pagará a partir del 26 de julio del 2022.

27 de septiembre:

el Directorio de la Compañía acordó distribuir el Dividendo Provisorio N°236 de \$50,00 por acción, el que se pagará a partir del 25 de octubre del 2022.

23 de noviembre:

se aprueba la Política General de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas de la Sociedad.

20 de diciembre:

el Directorio de la Compañía acordó distribuir el Dividendo Provisorio N°237 de \$35,00 por acción, el que se pagará a partir del 18 de enero del 2023.



CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS

Estados de Situación Financiera Clasificados	Nota	31-dic-22	31-dic-21
Activos			
Activos corrientes		M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	25	9.884.019	43.902.585
Otros activos financieros corrientes	36	274.747	209.096
Otros activos no financieros, corrientes	26	9.188.813	2.969.412
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	24	132.125.835	136.533.946
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	39	2.795.423	3.639.467
Inventarios corrientes	23	167.318.673	97.150.809
Activos biológicos corrientes	17	15.733.014	13.234.597
Activos por impuestos corrientes	27	18.171.327	5.286.942
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribución a los propietarios		355.491.851	302.926.854
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		0	0
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribución a los propietarios		0	0
Activos corrientes totales		355.491.851	302.926.854
Activos no corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	36	2.172.187	1.922.854
Otros activos no financieros, no corrientes	26	2.596.501	2.460.865
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	24	20.891	18.960
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	19	72.072.354	62.170.567
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15	13.464.741	12.120.673
Propiedades, planta y equipos	14	410.809.984	363.175.755
Propiedades de inversión	18	9.042.193	9.069.817
Activos por derecho de uso	31	2.517.914	3.403.139
Activos por impuestos, no corrientes	27	1.443.926	1.492.642
Activos por impuestos diferidos	22	5.343.220	736.522
Total de activos no corrientes		519.483.911	456.571.794
Total de activos		874.975.762	759.498.648

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS, continuación

Estados de Situación Financiera Clasificados	Nota	31-dic-22	31-dic-21
Patrimonio y pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes		M\$	M\$
Otros pasivos financieros corrientes	30	76.001.278	50.986.719
Pasivos por arrendamientos corrientes	31	496.200	858.415
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	35	113.264.423	49.995.294
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	39	3.186.873	1.668.236
Pasivos por impuestos corrientes	27	3.494.905	3.622.990
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	32	5.472.997	5.505.739
Otros pasivos no financieros corrientes	33	2.051.401	4.094.633
Pasivos corrientes totales		203.968.077	116.732.026
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	30	226.569.931	215.659.284
Pasivos por arrendamientos no corrientes	31	2.697.301	2.932.641
Cuentas por pagar no corrientes	35	44.656	575.939
Pasivo por impuestos diferidos	22	12.071.814	14.127.062
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	32	15.868.371	13.775.518
Total de pasivos no corrientes		257.252.073	247.070.444
Total pasivos		461.220.150	363.802.470
Patrimonio			
Capital emitido	28	81.020.002	81.020.002
Ganancias acumuladas	28	268.123.689	259.119.491
Otras reservas		(15.836.621)	(22.748.374)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		333.307.070	317.391.119
Participaciones no controladoras	28	80.448.542	78.305.059
Patrimonio total		413.755.612	395.696.178
Total de patrimonio y pasivos		874.975.762	759.498.648

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.



CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Estados de Resultados por Función	Nota	ACUMULADO	
		01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	7	388.647.191	363.095.551
Costo de ventas		(289.679.085)	(253.601.167)
Ganancia bruta		98.968.106	109.494.384
Otros ingresos	8	2.208.420	1.866.231
Costos de distribución		(12.000.374)	(12.849.691)
Gasto de administración		(59.695.918)	(62.306.150)
Otros gastos, por función	8	(18.981)	(6.613)
Otras ganancias (pérdidas)	9	(3.371.172)	1.458.947
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		26.090.081	37.657.108
Ingresos financieros	11	768.037	464.092
Costos financieros	11	(12.079.646)	(9.467.367)
Ganancia (pérdida) por deterioro de deudores comerciales y activos del contrato	21	(188.606)	301.158
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	19	6.997.778	4.011.605
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	12	147.071	1.214.081
Resultado por unidades de reajuste	12	(6.057.069)	(3.670.580)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		15.677.646	30.510.097
Ganancia (Gasto) por impuestos a las ganancias	13	3.925.388	(4.992.505)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		19.603.034	25.517.592
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		0	0
Ganancia (pérdida)		19.603.034	25.517.592
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	29	18.008.998	22.171.117
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	28	1.594.036	3.346.475
Ganancia (pérdida)		19.603.034	25.517.592
Ganancias por acción \$/acción			
Ganancia por acción básica \$/acción			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	29	281	346
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas		0	0
Ganancia (pérdida) por acción básica		281	346

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.



CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES, continuación

	ACUMULADO	
	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	19.603.034	25.517.592
Otro resultado integral		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio 0	(2.150)	
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	0	32.048
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(547.217)	(1.374.011)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	(547.217)	(1.344.113)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	0	0
Diferencias de cambio por conversión	0	0
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	6.694.762	14.954.530
Ajustes de reclasificación en diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	0	0
Activos financieros disponibles para la venta	0	0
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Ajustes de reclasificación, activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	0	0
Coberturas del flujo de efectivo	0	0
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de	489.702	724.526
Ajustes de reclasificación en coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	0	0
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	7.184.464	15.679.056
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	0	
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relativos a inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	271.746	119.646
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	147.749	370.983
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionadas con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(144.989)	(138.129)
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor temporal del dinero de opciones de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor de los elementos a término de contratos a término de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionados con cambios en el valor de los diferenciales de tasa de cambio de la moneda extranjera de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral	0	0
Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo	0	0
Impuestos a las ganancias relativos a la participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Total otro resultado integral	6.911.753	14.687.443
Resultado integral total	26.514.787	40.205.035
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	24.920.751	36.858.560
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.594.036	3.346.475

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo Directo		01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
		M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		431.274.558	378.048.046
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias		0	0
Cobros procedentes de contratos mantenidos con propósitos de intermediación o para negociar		0	0
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas		0	0
Otros cobros por actividades de operación		0	0
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(349.148.127)	(272.576.239)
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar		0	0
Pagos a y por cuenta de los empleados		(54.186.718)	(50.973.757)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		0	0
Otros pagos por actividades de operación		(4.722.750)	(17.547.725)
Dividendos pagados		0	0
Dividendos recibidos		2.340.161	835.582
Intereses pagados		(4.932.842)	(4.611.867)
Intereses recibidos		665.183	427.825
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(3.096.138)	(780.628)
Otras entradas (salidas) de efectivo		47.606	(822.500)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		18.240.933	31.998.737
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de afiliadas u otros negocios		0	0
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de afiliadas u otros negocios		0	0
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras		0	0
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		0	0
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		0	0
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos		0	0
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos		0	0
Préstamos a entidades relacionadas		0	(49.923)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		355.599	291.386
Compras de propiedades, planta y equipo		(66.335.058)	(50.769.188)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles		1.000	0
Compras de activos intangibles		(2.117.747)	(1.214.221)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo		0	0
Compras de otros activos a largo plazo		0	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno		0	0
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros		0	0
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros		0	0
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		(7.356.031)	(5.690.816)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		7.043.746	3.501.300
Cobros a entidades relacionadas		6.248	0
Dividendos recibidos		0	0
Intereses recibidos		0	0
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo		0	550.689
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(68.402.243)	(53.380.773)

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.



CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO, continuación

Estado de Flujo de Efectivo Directo		01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
		M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de la emisión de acciones		15.858	16.035
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio		0	0
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		0	0
Pagos por otras participaciones en el patrimonio		0	0
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	30	48.000.000	68.000.000
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	30	96.894.730	4.027.075
Total importes procedentes de préstamos	30	144.894.730	72.027.075
Préstamos de entidades relacionadas		0	0
Pagos de préstamos	30	(120.358.335)	(33.551.135)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		0	0
Pagos de préstamos a entidades relacionadas 0 0			
Importes procedentes de subvenciones del gobierno		0	0
Dividendos pagados		(7.874.445)	(12.664.715)
Intereses pagados 0 0			
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo		(305.379)	(658.805)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		16.372.429	25.168.455
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(33.788.881)	3.786.419
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(229.685)	697.260
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		(34.018.566)	4.483.679
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	25	43.902.585	39.418.906
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	25	9.884.019	43.902.585

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO



		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período 01 de enero de 2022		81.020.002	(18.542.285)	(180.377)	(4.025.712)	(22.748.374)	259.119.491	317.391.119	78.305.059	395.696.178
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por correcciones de errores		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Inicial Reexpresado		81.020.002	(18.542.285)	(180.377)	(4.025.712)	(22.748.374)	259.119.491	317.391.119	78.305.059	395.696.178
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
	Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	18.008.998	18.008.998	1.594.036	19.603.034
	Otro resultado integral	0	6.694.762	344.713	(127.722)	6.911.753	0	6.911.753	0	6.911.753
	Resultado integral	0	6.694.762	344.713	(127.722)	6.911.753	18.008.998	24.920.751	1.594.036	26.514.787
Emisión de patrimonio		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos		0	0	0	0	0	(9.004.800)	(9.004.800)	0	(9.004.800)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios		0	0	0	0	0	0	0	549.447	549.447
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio		0	6.694.762	344.713	(127.722)	6.911.753	9.004.198	15.915.951	2.143.483	18.059.434
Saldo Final ejercicio 31 de diciembre 2022		81.020.002	(11.847.523)	164.336	(4.153.434)	(15.836.621)	268.123.689	333.307.070	80.448.542	413.755.612

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO, continuación



	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período 01 de enero de 2021	81.020.002	(33.496.815)	(766.774)	(3.172.228)	(37.435.817)	248.033.580	291.617.765	71.951.708	363.569.473
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por correcciones de errores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Inicial Reexpresado	81.020.002	(33.496.815)	(766.774)	(3.172.228)	(37.435.817)	248.033.580	291.617.765	71.951.708	363.569.473
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	22.171.117	22.171.117	3.346.475	25.517.592
Otro resultado integral	0	14.954.530	586.397	(853.484)	14.687.443	0	14.687.443	0	14.687.443
Resultado integral	0	14.954.530	586.397	(853.484)	14.687.443	22.171.117	36.858.560	3.346.475	40.205.035
Emisión de patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos	0	0	0	0	0	(11.085.206)	(11.085.206)	0	(11.085.206)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	3.006.876	3.006.876
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0		0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio	0	14.954.530	586.397	(853.484)	14.687.443	11.085.911	25.773.354	6.353.351	32.126.705
Saldo Final Ejercicio 31 de diciembre de 2021	81.020.002	(18.542.285)	(180.377)	(4.025.712)	(22.748.374)	259.119.491	317.391.119	78.305.059	395.696.178

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

II. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021



NOTA 1. ENTIDAD QUE REPORTA

Cristalerías de Chile S.A., es una Sociedad Anónima abierta con domicilio en Chile, que inició sus operaciones el 9 de junio de 1904, se encuentra inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 252 bajo N° 136 del año 1904. La dirección registrada de la Sociedad es José Luis Caro N° 501, comuna de Padre Hurtado y su Rol Único Tributario es 90.331.000-6.

Cristalerías de Chile S.A., se encuentra inscrita en el registro de Valores bajo el N° 061 y su fiscalización depende de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La actividad principal de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas es la producción y venta de envases de vidrio, la producción, importación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, la generación de energía eléctrica y demás actividades relacionadas y complementarias.

La matriz de Cristalerías de Chile S.A. es Compañía Electro Metalúrgica S.A. (controladora última del Grupo). Los estados financieros consolidados de Cristalerías de Chile S.A. (en adelante “el Grupo” o “la Sociedad”) al 31 de diciembre de 2022 y 2021, incluyen a la Sociedad y sus afiliadas y la participación de ellas en sociedades asociadas y controladas en conjunto. Las afiliadas que forman parte del grupo de empresas de Cristalerías de Chile S.A. son: S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A. y afiliadas, Cristalchile Inversiones S.A. y Taguavento SPA. y afiliadas.

Al 31 de diciembre de 2022, el número de empleados del Grupo es de 1.938 (1.869 al 31 de diciembre de 2021).

NOTA 2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1. Estados Financieros Consolidados

Los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y 2021, han sido preparados de acuerdo con lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales. Los presentes estados financieros consolidados han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 28 de febrero de 2023.

2.2. Bases de medición

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de lo siguiente:

Los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.

Los instrumentos financieros con cambios en resultados son valorizados al valor razonable. · Las propiedades de inversión se valorizan al valor razonable.

Los métodos usados para medir los valores razonables son informados en la Nota 4.

2.3. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de la Sociedad se valoran utilizando la moneda del entorno principal en que la entidad opera (“moneda funcional”). La moneda funcional de la Sociedad es el peso chileno. La moneda funcional de la afiliada Eólico Las Peñas Spa son dólares estadounidenses.

Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, por ser ésta la moneda del entorno económico en que operan las sociedades del Grupo. Toda la información es presentada en miles de pesos (M\$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

2.4. Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

La información sobre juicios, estimaciones y supuestos críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre el monto reconocido en los estados financieros consolidados, se describe en las siguientes notas:

Nota 14	Propiedades, plantas y equipos
Nota 15	Activos Intangibles distintos de la plusvalía
Nota 16	Plusvalía
Nota 17	Activos biológicos
Nota 18	Propiedades de inversión
Nota 22	Activos y pasivos por impuestos diferidos
Nota 23	Inventarios
Nota 24	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes
Nota 30	Derivados
Nota 32	Hipótesis actuariales (Beneficios a los empleados)
Nota 38	Contingencias

2.5. Bases de consolidación

a) Afiliadas o subsidiarias

Subsidiarias o afiliadas son todas las entidades sobre las que Cristalerías de Chile S.A. tiene el control. Un inversionista controla una participada, cuando el inversionista (1) tiene el poder sobre la participada, (2) está expuesto, o tiene derecho, a retornos variables procedentes de su implicación en la participada, y (3) tiene la capacidad de afectar a los retornos mediante su poder sobre la participada. Se considera que un inversionista tiene poder sobre una participada, cuando el inversionista tiene derechos existentes que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, eso es, las actividades que afectan de manera significativa retornos de la participada. En el caso de la Sociedad en general, el poder sobre sus subsidiarias se deriva de la posesión de la mayoría de los derechos de voto otorgados por instrumentos de capital de las subsidiarias.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la Sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la Sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

El número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de los derechos de voto;

Los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes;

Derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y

Cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones



necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevalúa si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente. La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda control sobre ésta. Específicamente, los ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o vendida durante el año se incluyen en el estado de resultados desde la fecha en que la Sociedad obtiene el control hasta la fecha en que la Sociedad deja de controlar la subsidiaria.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo

de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos y pasivos identificables adquiridos y las contingencias identificables asumidas en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Cristalcerías de Chile S.A. en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Las afiliadas que se incluyen en estos estados financieros consolidados son las siguientes:

Nombre de las afiliadas al 31-diciembre-2022	Cristalchile Inversiones SA	SA Viña Santa Rita	Ediciones Chiloé SA	Taguavento SPA
Rut afiliadas	96972440-5	86547900-K	96793770-3	76421211-8
País de incorporación o residencia de las afiliadas	CHILE	CHILE	CHILE	CHILE
Moneda funcional	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS
Porcentaje de participaciones en la propiedad de las afiliadas	100,00%	60,56%	99,99%	100,00%
Porcentaje de participación directa [% entre 0 y 1]	99,99%	60,56%	99,99%	100,00%
Porcentaje de participación indirecta [% entre 0 y 1]	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos afiliadas (M\$)	43.228.802	355.471.891	2.323.443	13.096.017
Pasivos afiliadas (M\$)	21.511.670	153.650.524	1.500.267	8.245.446
Patrimonio afiliadas (M\$)	21.717.132	201.821.367	823.176	4.850.571
Ganancia (pérdida) afiliadas (M\$)	3.302.779	6.597.794	(340.868)	(3.350.990)

Nombre de las afiliadas al 31-diciembre-2021	Cristalchile Inversiones SA	SA Viña Santa Rita	Ediciones Chiloé SA	Taguavento SPA
Rut afiliadas	96972440-5	86547900-K	96793770-3	76421211-8
País de incorporación o residencia de las afiliadas	CHILE	CHILE	CHILE	CHILE
Moneda funcional	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS
Porcentaje de participaciones en la propiedad de las afiliadas	100,00%	60,56%	99,99%	100,00%
Porcentaje de participación directa [% entre 0 y 1]	99,99%	60,56%	99,99%	100,00%
Porcentaje de participación indirecta [% entre 0 y 1]	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos afiliadas (M\$)	32.704.375	336.719.412	2.684.006	15.097.607
Pasivos afiliadas (M\$)	19.015.761	142.580.450	1.689.101	7.589.054
Patrimonio afiliadas (M\$)	13.688.614	194.138.962	994.905	7.508.553
Ganancia (pérdida) afiliadas (M\$)	1.573.276	8.466.626	(346.302)	36.967

b) Participaciones en inversiones contabilizadas bajo el método de participación

Las entidades asociadas son aquellas entidades en donde la Sociedad tiene influencia significativa, pero no control, sobre las políticas financieras y operacionales. Los negocios conjuntos son aquellas entidades en que la sociedad tiene un control conjunto sobre sus actividades, establecido por acuerdos contractuales y que requiere el consentimiento unánime para tomar decisiones financieras y operacionales estratégicas. Las entidades asociadas y los negocios conjuntos se reconocen según el método de participación y se reconocen inicialmente al costo. La Sociedad incluye la plusvalía identificada en la adquisición, neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Los estados financieros consolidados incluyen la participación de la Sociedad en los ingresos y gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación, después de realizar ajustes para alinear las políticas contables con las del Grupo, desde la fecha en que comienza la influencia significativa y el control conjunto hasta que éstos terminan. Cuando la porción de pérdidas del Grupo excede su participación en una inversión reconocida según el método de la participación, el valor en libros de esa participación (incluida cualquier inversión a largo plazo), es reducido a cero y se discontinúa el reconocimiento de más pérdidas excepto en el caso que el Grupo tenga la obligación o haya realizado pagos a nombre de la sociedad en la cual participa.

Las inversiones al método de participación, se presentan en Nota 19.

c) Otros

Los costos de transacción, distintos a los costos de emisión de acciones y deuda, son registrados como gastos a medida que se incurren. Cualquier participación preexistente en la parte adquirida se mide al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados. Cualquier

interés minoritario se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

d) Participaciones no controladoras

Representan la porción de utilidades o pérdidas y activos netos que no son propiedad de la Sociedad y son presentados separadamente en los estados consolidados de resultados integrales y dentro del patrimonio en el rubro participaciones no controladas. Cualquier participación no controladora se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

e) Pérdida de control

Al momento que ocurre una pérdida de control, la Sociedad da de baja en cuentas los activos y pasivos de la afiliada, las participaciones no controladoras y los otros componentes de patrimonio relacionados con la afiliada. Cualquier ganancia o pérdida que resulte de la pérdida de control, se reconoce en los resultados.

Cuando la Sociedad pierde control de una afiliada, cualquier participación retenida en la antigua afiliada se valoriza al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados.

f) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y transacciones intercompañía y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones intercompañía grupales, son eliminados durante la preparación de los estados financieros consolidados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida según el método de participación son eliminadas de la inversión en proporción de la participación de la Compañía en la inversión. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero sólo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

2.6. Nuevos pronunciamientos contables

a) Los siguientes pronunciamientos contables modificados son de aplicación obligatoria a partir de los ejercicios iniciados el 01 de enero de 2022:

Modificaciones a las NIIF

- Contratos onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato (Modificaciones a las NIC 37)
- Mejoras anuales a las Normas NIIF 2018 – 2020
- Propiedades Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16)
- Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3)

El siguiente pronunciamiento contable se aplica a partir de los períodos iniciados el 1 de abril de 2021, permitiéndose su adopción anticipada:

Reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19 después del 31 de diciembre de 2021 (Modificaciones a la NIIF 16).

b) Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 01 de enero de 2023, y no han sido aplicados en la preparación de estos estados financieros consolidados. El Grupo tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Nueva NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17 Contratos de Seguro	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Esta fecha incluye la exención de las aseguradoras con respecto a la aplicación de la NIIF 9 para permitirles implementar la NIIF 9 y la NIIF 17 al mismo tiempo. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
Modificaciones a las NIIF	
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28)	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
Revelaciones de políticas contables (Modificaciones a la NIC 1 y Declaración de Práctica 2 Elaboración de juicios Relacionados con la Materialidad	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Definición de estimación contable (Modificaciones a la NIC 8)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada y será aplicada prospectivamente a los cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables que ocurran en o después del comienzo del primer período de reporte anual en donde la compañía aplique las modificaciones.
Impuestos diferido relacionados con activos y pasivos que surgen de una única transacción (Modificaciones a la NIC 12)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Aplicación inicial de la NIIF 17 y la NIIF 9 – Información comparativa (Modificaciones a la NIIF 17)	La modificación es aplicable a partir de la aplicación de la NIIF 17 Contratos de Seguro
Pasivos por Arrendamientos en una Venta con Arrendamiento Posterior (Modificaciones a la NIIF 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada.
Pasivos No Corrientes con Covenants (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024.

La Administración no ha efectuado una evaluación formal de estas nuevas NIIF ni modificaciones, sin embargo, no se espera que estos pronunciamientos contables emitidos, aún no vigentes, tengan un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados del Grupo.

NOTA 3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

3.1. Moneda extranjera

a) Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables

Las transacciones y saldos en moneda extranjera y unidades reajustables se convierten a la moneda funcional o unidad de reajuste utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones.

En cada fecha de cierre contable, las cuentas de activos y pasivos monetarios denominadas en moneda extranjera y unidades reajustables, son convertidas al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera como en la valorización de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el resultado del período, en la cuenta diferencia de cambio. Las diferencias de cambio originadas por la conversión de activos y pasivos en unidades de reajuste se reconocen dentro del resultado del período, en la cuenta resultados por unidades de reajuste.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y unidades reajustables utilizadas por la Sociedad en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son:

Monedas	\$ 31-dic-22	\$ 31-dic-21
Monedas extranjeras:		
Dólar estadounidense	855,86	844,69
Dólar canadiense	632,61	660,79
Libra esterlina	1.033,90	1.139,32
Euro	915,95	955,64
Peso Argentino	4,83	8,22
Yen	6,52	7,33
Unidades reajustables:		
Unidad de Fomento (UF)	35.110,98	30.991,74



b) Operaciones en el extranjero

Los resultados y la situación financiera de aquellas entidades de la Sociedad que tienen una moneda funcional diferente a la moneda de presentación (peso chileno), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del estado de situación financiera.
- ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones).
- iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto en el rubro reservas de conversión.

Cuando el negocio en el extranjero se elimina o se pierde la influencia significativa o el control conjunto, el monto correspondiente en la reserva de conversión, deberá reclasificarse del patrimonio al resultado como parte de la utilidad o pérdida de la eliminación.

3.2. Instrumentos financieros

Reconocimiento y medición inicial

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Sociedad cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Una inversión en deuda deberá medirse al valor razonable con cambios en otro resultado integral si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Evaluación del modelo de negocio

La Sociedad realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel de cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia. La información considerada incluye:

- las políticas y los objetivos señalados para la cartera y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la gerencia se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de rendimiento de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;

— cómo se evalúa el rendimiento de la cartera y cómo este se informa al personal clave de la gerencia de la Sociedad;

— los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;

— cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y

— la frecuencia, el valor y el calendario de las ventas en períodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo de la Sociedad de los activos.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

Medición posterior y ganancias y pérdidas

- a) Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.

- b) Activos financieros al costo amortizado

Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en

la baja en cuentas se reconoce en resultados.

- c) Inversiones de deuda a valor razonable con cambios en otro resultado integral

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. El ingreso por intereses calculado bajo el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral. En el momento de la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otro resultado integral se reclasifican en resultados.

Inversiones de patrimonio a valor razonable con cambios en otro resultado integral

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados a menos que el dividendo claramente represente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral y nunca se reclasifican en resultados.

3.3. Inversiones contabilizadas por el método de la participación

Las inversiones en asociadas se registran de acuerdo con NIC 28 aplicando el método de la participación, esto significa que todas aquellas inversiones en asociadas, donde se ejerce influencia significativa sobre la emisora, se han valorizado de acuerdo al porcentaje de participación que le corresponde a la Compañía en el patrimonio a su valor patrimonial proporcional. Esta metodología implica dar reconocimiento en los activos de la Compañía y en los resultados del período a la proporción que le corresponde sobre el patrimonio y resultados de esas empresas.

3.4. Activos no corrientes disponibles para la venta

Los activos no corrientes, que se espera sean recuperados principalmente a través de ventas en lugar de ser recuperados mediante su uso continuo, son clasificados como disponibles



para la venta. Inmediatamente antes de esta clasificación, los activos para disposición, son revalorizados de acuerdo con las políticas contables del Grupo. A partir de este momento, los activos para disposición son valorizados al menor valor, entre el valor en libros y el valor razonable, menos el costo de venta. Las pérdidas por deterioro en la clasificación inicial de disponibles para la venta y con ganancias o pérdidas posteriores a la revalorización, son reconocidas en el resultado. Las ganancias no son reconocidas si superan cualquier pérdida por deterioro acumulada.

3.5. Otros activos no financieros corrientes

Este rubro está constituido principalmente por gastos anticipados correspondientes a seguros vigentes, arriendos, publicidad, entre otros y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente.

3.6. Propiedades, plantas y equipos

a) Reconocimiento y medición

Las partidas de propiedades, plantas y equipos se valorizan utilizando el método de costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo de activos auto-construidos incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo esté apto para trabajar en su uso previsto y los costos de dismantelar y remover las partidas y de restaurar el lugar donde estén ubicados. Los costos de los préstamos o financiamientos relacionados con la adquisición, construcción o producción de activos que califiquen también forman parte del costo de adquisición. El costo incluye gastos que son directamente atribuible a la adquisición del activo. El valor de costo de las propiedades plantas y equipos no difiere significativamente de su valor razonable.

Cuando partes de un ítem de propiedad, planta o equipo posean vidas útiles distintas serán registradas en forma separada (componentes importantes) de propiedad, planta y equipo. Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del período, no así las reposiciones de partes o piezas importantes, de repuestos estratégicos o mejoras, ampliaciones y crecimientos, las cuales se capitalizan y deprecian a lo largo del resto de la vida útil de los activos, sobre la base del enfoque por componentes.

Las construcciones en curso, incluyen únicamente durante el período de construcción, gastos de personal relacionados en forma directa, costos de financiamiento y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción.

Las ganancias y pérdidas de la venta de una partida de propiedad, planta y equipos son determinadas comparando el ingreso obtenido de la venta con los valores en libros y se reconocen en el estado de resultados. Cuando se venden activos reevaluados, los montos incluidos en la reserva de excedentes de reevaluación son transferidos a las ganancias acumuladas.

b) Reclasificación de propiedades de inversión

La propiedad que ha sido construida para ser usada a futuro como propiedad de inversión es registrada como propiedad, planta y equipo hasta que su construcción o desarrollo esté completa, momento en que es valorizada al costo como medición inicial.

c) Depreciación

La depreciación se calcula linealmente durante la vida útil estimada de cada parte de una partida de propiedades, plantas y equipos. Los años de vida útil son definidos de acuerdo a criterios técnicos y son revisados periódicamente y se ajustan si es necesario en cada fecha de balance. Algunos componentes que tienen vida útil de distinta duración, se contabilizan por separado del ítem principal. Los años de vidas útiles son:

Rubros	Vida útil estimada (años)
Terrenos	Indefinida
Construcciones e infraestructuras	10 - 60
Máquinarias y equipos	3 - 20
Instalaciones	5 - 12
Muebles y útiles	3 - 10
Archas	12
Equipos de transporte - automóviles	4 - 7
Planta de combustible	12
Herramientas livianas	6 - 10
Viñedos	25

El cuadro precedente es referencial, ya que pueden existir excepciones, las cuales deben ser respaldadas por lo indicado por un técnico especialista. NIC 16, en su párrafo 57, define la asignación de vida útil como “La vida útil de un activo se definirá en términos de la utilidad que se espere que aporte a la entidad”.

Los elementos de propiedad plantas y equipos se deprecian desde la fecha de su instalación y listos para su uso, o en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en que el activo esté terminado y en condiciones de ser usado.

d) Monumentos nacionales

Dentro de las propiedades, plantas y equipos existen bienes que han sido declarados monumentos nacionales por el Decreto nº 2017 del 24 de octubre del año 1972 del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Los bienes en esta condición son el Parque de la Viña Santa Rita, en Alto Jahuel, incluyendo la casa principal que fue de doña Paula Jaraquemada, la capilla y las bodegas, con una superficie aproximada de 40 hectáreas.

Estos bienes son en su mayoría utilizados en la operación, por lo que tienen el mismo tratamiento contable y presentación que el resto de las construcciones.

3.7. Plusvalía

La plusvalía surge durante la adquisición de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos.

La plusvalía representa el exceso del costo de la adquisición sobre la participación de la Sociedad en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la empresa adquirida. Cuando el exceso es negativo (plusvalía negativa), se reconoce inmediatamente en resultados.

Mediciones posteriores

La plusvalía se valoriza al costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro.

En relación a las inversiones contabilizadas según el método de la participación, el valor en libros de la plusvalía es incluido en el valor en libros de la inversión, y la pérdida por deterioro en una inversión de este tipo no se asigna a ningún activo, incluida la plusvalía, que forme parte del valor en libros de la inversión contabilizada según el método de la participación.

3.8 Activos intangibles distintos a la plusvalía

a) Patentes y marcas comerciales

Las marcas comerciales corresponden a marcas compradas, que se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Son de vida útil indefinida, sustentado en que son el soporte de los productos que la Sociedad comercializa y que mantiene el valor de ellas mediante inversiones en Marketing, y a lo menos anualmente se efectúa el test de deterioro de cada marca comercial.

También se incorpora dentro de este concepto las marcas registradas en Chile y en el extranjero, mediante solicitudes de inscripción. Estos

registros deben ser renovados cada 10 años, por lo que son de vida útil definida y se amortizan en dicho plazo linealmente. Se valorizan al costo menos la amortización acumulada.

b) Derechos de agua y servidumbres eléctricas

Los derechos de agua adquiridos por la Sociedad corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su valor de compra. Al ser estos derechos constituidos a perpetuidad son de vida útil indefinida, no obstante, son sometidos a evaluación de deterioro anualmente.

Los derechos pagados por la Sociedad corresponden a una servidumbre eléctrica de postación, de manera que se pueda transmitir la energía eléctrica que produzca la central hidroeléctrica que se proyecta construir.

c) Licencias y Software

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico, se amortizan en un período de cuatro años de forma lineal. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurren en ellos.

d) Investigación y desarrollo

Los desembolsos por actividades de investigación, emprendidas con la finalidad de obtener nuevos conocimientos científicos o tecnológicos y entendimiento, son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Las actividades de desarrollo involucran un plan o diseño para la producción de nuevos productos y procesos, sustancialmente mejorados. El desembolso en desarrollo se capitaliza sólo si los costos en desarrollo pueden estimarse con fiabilidad, el producto o proceso es viable técnica y comercialmente, se obtienen posibles beneficios

económicos a futuro y la Sociedad pretende y posee suficientes recursos para completar el desarrollo y para usar o vender el activo. El desembolso capitalizado incluye el costo de los materiales, mano de obra y gastos generales que son directamente atribuibles a la preparación del activo para su uso previsto. Los costos de financiamiento relacionados para desarrollar los activos calificados son reconocidos en resultados cuando se incurren. Otros gastos en desarrollo son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Los desembolsos por desarrollo capitalizado se reconocen al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen desembolsos por este concepto.

e) Pertenencias Mineras

Otros activos intangibles que son adquiridos por la Sociedad, son valorizados al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

f) Amortización

La amortización se calcula sobre el monto depreciable que corresponde al costo de un activo u otro monto que se sustituye por el costo, menos su valor residual.

La amortización es reconocida en resultados usando el método de amortización lineal durante la vida útil estimada de los activos intangibles, exceptuando la plusvalía y los derechos de agua.

La vida útil de los activos amortizables es la siguiente: marcas comerciales 10 años y otros activos intangibles entre 4 y 10 años.

3.9 Activos biológicos

El producto agrícola (uva) proveniente de las viñas en producción es valorizado a su valor de costo al momento de su cosecha. A juicio de la administración el valor de costo se aproxima al valor razonable.

3.10 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento o para conseguir apreciación de capital en la inversión o ambas cosas a la vez, pero no para la venta en el curso normal del negocio, uso en la producción o abastecimiento de bienes o servicios, o para propósitos administrativos.

Las propiedades de inversión se reconocen inicialmente al costo, posteriormente se miden al valor razonable, para el caso de los terrenos. Las construcciones y obras de infraestructuras se valorizan al costo amortizado.

Las pérdidas o ganancias derivadas de un cambio en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluirán en el resultado del período en que surjan.

3.11 Otros activos no financieros no corrientes

Dentro de este rubro se encuentra el Museo Andino, edificio construido en el año 2006 y entregado en Comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006. El plazo del comodato es de 100 años prorrogables. Este activo se encuentra valorizado a su costo histórico.

Existe un compromiso por parte de la Fundación Claro-Vial, según consta en escritura pública, que establece que el Museo será devuelto en las mismas condiciones en que fue entregado. Por lo anterior, este activo no está siendo depreciado. Adicionalmente, la administración y mantención del edificio son de cargo de la citada Fundación.

3.12 Arrendamientos de activos

Los arrendamientos son un acuerdo por el que el arrendador cede al arrendatario, a cambio de una contraprestación, el derecho a utilizar un activo, identificable, durante un período de tiempo determinado.

Se debe evaluar a lo largo de todo el período de uso, si el contrato otorga a la Sociedad:

- El derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo identificado; y
- El derecho a decidir el uso del activo identificado.

La norma de arrendamientos excluye de su alcance los contratos de bajo valor y contratos cuyo plazo no supere los 12 meses, siempre que no existan cláusulas de renovación por períodos iguales sucesivos, o que, aun cuando no existan cláusulas, el contrato se haya renovado por períodos equivalentes.

La Sociedad reconoce en la fecha de inicio del arrendamiento un derecho de uso del activo y un pasivo por arrendamiento por el mismo monto. En donde:

- Derecho de uso del activo: se aplica el modelo del costo de la NIC 16 Propiedad, planta y equipos (reconociendo la depreciación y el deterioro en resultados).
- Pasivo por arrendamiento: Se reconocen los pasivos por arrendamiento al valor actual de sus cuotas de arrendamiento, descontadas utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si dicha tasa de interés puede determinarse fácilmente. Caso contrario, se utiliza la tasa de interés incremental en sus préstamos.

Para el reconocimiento inicial del contrato, el activo inicial por derecho de uso incluye el valor actual de los pagos mínimos, más los pagos estimados de desmantelamiento y restauración del activo al final del contrato (en caso de existir). Adicionalmente se debe considerar la probabilidad de realizar cualquier renovación del contrato o ejercer la opción de compra, en el caso que existiese.

La fecha de inicio del arrendamiento corresponde a la fecha de obtención de control sobre el uso del bien por parte del arrendatario, lo cual generalmente es el momento de recepción del bien o toma de posesión de este, lo anterior es independiente de la fecha de firma del contrato.

El análisis del plazo de vencimiento del contrato considera lo siguiente:

- si es razonablemente cierto que el arrendatario ejerza la opción de renovar el plazo del vencimiento, en este caso se considerará la extensión del plazo;
- los costos de no renovar el contrato son onerosos, en este caso se considerará la extensión del contrato;
- existencia de una opción de compra cuya ejecución puede ser beneficioso para la Sociedad y donde existe probabilidad que se ejerza la opción de compra previa al término del contrato de arrendamiento.

Para calcular el valor del pasivo por el arrendamiento, se debe utilizar una tasa de descuento para efectos de descontar los pagos mínimos futuros al valor neto presente.

La tasa de interés a utilizar se determinará de la siguiente manera (alternativamente):

- Tasa de interés implícita del contrato
- Tasa de interés incremental de endeudamiento de la Sociedad, es decir, el costo promedio del endeudamiento en la empresa, sobre el que actualmente tiene.

La Sociedad debe realizar seguimiento sobre las modificaciones a los contratos de arrendamiento en forma periódica, por lo menos una vez en el año para asegurar que no existan cambios sobre el derecho de uso del activo y pasivo registrado previamente o que no existan términos anticipados o situaciones donde se haya ejercido una opción de compra en forma anticipada.

3.13 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre el costo y el valor neto realizable.

En el caso de los productos terminados y productos en proceso el costo se determina usando el método de costeo por absorción, el cual incluye materias primas, mano de obra, la distribución de gastos de fabricación incluida la depreciación de propiedades, plantas y equipos y otros costos incluidos en el traslado a su ubicación

y condiciones actuales. El método de costeo de los inventarios se basa en el costo promedio ponderado.

El valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

El valor de las materias primas, materiales y repuestos se calcula en base al método del precio promedio ponderado.

El costo de las partidas transferidas desde activos biológicos es a su valor histórico, el que no difiere significativamente de su valor razonable.

3.14 Deterioro de valor de los activos

a) Activos financieros

La Sociedad reconoce una corrección de valor por pérdidas crediticias esperadas sobre un activo financiero que se mide a costo amortizado o valor razonable a los que se les aplica los requerimientos de deterioro de valor.

En cada fecha de presentación, la Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas crediticias de un instrumento financiero. Si en la fecha anterior, el riesgo crediticio de un instrumento financiero no se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, la Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas para ese instrumento financiero considerando las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses. Si el riesgo crediticio de ese instrumento financiero se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, se consideran las pérdidas crediticias del período de vida del activo.

Se reconoce en el resultado del período, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo a NIIF 9.

Los activos financieros individualmente significativos están sujetos a pruebas individuales de deterioro. Los activos financieros restantes son evaluados colectivamente en grupos que comparten características de riesgo crediticio similares.

La Compañía medirá las pérdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de forma que refleje:

- Un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles;
- El valor temporal del dinero; y
- La información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Al medir las pérdidas crediticias esperadas se considera el riesgo o probabilidad de que ocurra una pérdida crediticia, reflejando la posibilidad de que ocurra y de que no ocurra esa pérdida crediticia, incluso si dicha posibilidad es muy baja.

Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados. La reversión de una pérdida por deterioro ocurre sólo si ésta puede ser relacionada objetivamente con un evento ocurrido después de que fue reconocida. En el caso de los activos financieros valorizados al costo amortizado y aquellos a valor razonable con efecto a resultados.

b) Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Sociedad, es revisado en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo. En el caso de la plusvalía y de los activos intangibles que posean vidas útiles indefinidas, los importes recuperables se estiman anualmente.

El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo (UGE) es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el conjunto más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo").

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

Una pérdida por deterioro en relación con el menor valor de inversiones no se reversa. En relación con otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada fecha de reporte en búsqueda de cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido. Una pérdida por deterioro se reversa si ha ocurrido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el importe recuperable. Una pérdida por deterioro se reversa sólo en la medida que el valor en libros del activo no exceda el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación o amortización, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

3.15 Beneficios a los empleados

a) Vacaciones

La Sociedad reconoce el gasto por concepto vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y es reconocido a su valor nominal.

b) Bono de gestión a empleados

La Sociedad registra un pasivo y un gasto por concepto de cancelación voluntaria de bono anual de gestión a los trabajadores. Este bono es voluntario e imputable a cualquier distribución legal de utilidades que debiese efectuarse anualmente.

c) Otros beneficios a los empleados de largo plazo

La Sociedad ha establecido un beneficio de indemnización por años de servicio y premios de antigüedad pactado contractualmente con el personal, que se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado y cuyo saldo total se reconoce en obligaciones por beneficios a los empleados.

El cálculo de las obligaciones por este concepto, es efectuado anualmente por un actuario cualificado usando el método de unidad de crédito proyectada.

Los cambios en los valores provenientes de variaciones de los planes de beneficios se reconocen en resultados. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración, de los pasivos afectos a estos planes, se registran directamente en el rubro resultados integrales.

3.16 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación jurídica actual o constructiva como consecuencia de acontecimientos pasados, cuando se estima que es probable que algún pago sea necesario para liquidar la obligación y cuando se puede estimar adecuadamente el importe de esa obligación.

Las provisiones son cuantificadas tomando como base la mejor información disponible a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados, y se revalúan en cada cierre contable.

3.17 Ingresos de actividades ordinarias

La Sociedad reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos puede ser medido y cuantificado con fiabilidad y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la Sociedad.

a) Ingresos ordinarios

La sociedad debe reconocer los ingresos de actividades ordinarias mediante la aplicación de 5 pasos, que se detallan a continuación:

Paso 1 – Identificar el contrato (o contratos) con el cliente.

Paso 2 – Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato

Paso 3 – Determinar el precio de la transacción

Paso 4 – Asignar el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño

Paso 5 – Reconocer el ingreso de actividades ordinarias cuando (o a medida que) la entidad satisface una obligación de desempeño

Los ingresos ordinarios incluyen el valor a recibir por la venta de productos y servicios en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. Los ingresos ordinarios se presentan netos de impuestos a las ventas, devoluciones, rebajas y descuentos.

i Ingresos ordinarios por ventas de bienes.

Los ingresos provenientes de la venta de productos son reconocidos al valor razonable de la transacción cobrada o por cobrar, neta de devoluciones o provisiones, descuentos comerciales y descuentos por volumen. Se considera valor razonable el precio de lista al contado, la forma de pago de hasta 120 días también es considerada como valor contado y no se reconoce intereses implícitos por este período.

ii Ingresos ordinarios por prestación de servicios.

Los ingresos provenientes de la prestación de servicios, corresponden a la exhibición de publicidad y venta de ejemplares generadas por la filial indirecta, Ediciones Financieras S.A., cuyo porcentaje de terminación de las operaciones de prestación de servicios, se calcula mediante la revisión de la proporción de los servicios ejecutados hasta la fecha de cierre como porcentaje del total de servicios a prestar. Además, incluyen la venta por servicio de generación eléctrica realizada por nuestra filial indirecta Eólico Las Peñas Spa.

b) Otros ingresos por función

Los otros ingresos por función incluyen el valor a recibir por arriendos y dividendos provenientes de inversiones financieras en acciones.

Los ingresos por intereses financieros se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva.

Los ingresos por arriendos son reconocidos en resultados, a través del método lineal durante el período de arrendamiento en función de su devengo.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones se reconocen cuando los derechos a percibirlos han sido establecidos.

3.18 Pagos por arrendamientos

La NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor. Se requiere que un arrendatario reconozca un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendatario mide los activos por derecho de uso de forma análoga a otros activos no

financieros (tales como propiedades, planta y equipo) y los pasivos por arrendamiento de forma similar a otros pasivos financieros.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente sobre una base de valor presente.

3.19 Ingresos financieros y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos principalmente por ingresos por intereses en instrumentos financieros o fondos invertidos y cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en ingresos financieros al costo amortizado, usando el método de interés efectivo.

Los gastos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, pasivos financieros y pérdidas por deterioro reconocidas en los activos financieros. Todos los costos por préstamos o financiamientos son reconocidos en resultados usando el método de interés efectivo.

Los costos por préstamos y financiamiento que sean atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo son capitalizados como parte del costo de ese activo.

3.20 Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos

La Sociedad y sus filiales en Chile determinan la base imponible y calculan su impuesto a la renta de acuerdo con las disposiciones legales vigentes. Sus filiales en el extranjero lo hacen según las normas de los respectivos países.

La base imponible difiere del resultado financiero antes de impuesto, porque excluye o adiciona partidas de ingresos o gastos, que son gravables o deducibles en otros períodos, dando lugar asimismo a los activos y pasivos por impuestos diferidos.



El impuesto corriente representa el importe de impuesto sobre las ganancias a pagar. El pasivo por impuesto a la renta es reconocido en los estados financieros sobre la base del cálculo de la renta líquida imponible del período, utilizando la tasa de impuesto a la renta vigente en los países que opera la Sociedad.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 “Impuesto a las ganancias”.

Si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuesto (y leyes) aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los cuales compensar las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en afiliadas y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible.

La tasa impositiva aplicable en Chile para las empresas bajo régimen semi integrado es de 27%.

En Argentina, el 16 de junio de 2021, fue publicado el Boletín Oficial de la Ley 27.630 de Reforma Tributaria que entró en vigencia el día de su publicación y surtió efecto a partir de los años fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021. Uno de los principales cambios de la Reforma Tributaria es el establecimiento de una escala para el tratamiento del impuesto a las ganancias.

Las ganancias netas imponibles acumulada quedan afectas a la siguiente escala:

Más de AR\$	A AR\$	Pagarán AR\$	Mas el %	Sobre el excedente de
AR\$ 0	AR\$ 5.000.000	AR\$ 0	25%	AR\$ 0
AR\$ 5.000.000	AR\$ 50.000.000	AR\$ 1.250.000	30%	AR\$ 5.000.000
AR\$ 50.000.000	En adelante	AR\$ 14.750.000	35%	AR\$ 50.000.000

3.21 Operaciones discontinuadas

Una operación discontinuada es un componente del negocio de la Sociedad que representa un giro importante o un área geográfica de operaciones separada que ha sido vendida o está disponible para la venta, o corresponde a una subsidiaria adquirida exclusivamente con intención de venderla. Si ocurre con anterioridad, la operación se denomina discontinuada hasta la fecha de la venta o cuando cumple con los requisitos para ser clasificada como disponible para la venta.

Cuando una operación es clasificada como operación discontinuada, el estado consolidado de resultados integrales se re-expresa como si la operación se hubiera discontinuado desde el inicio del año comparativo.

3.22 Ganancias por acción

La Sociedad presenta datos de las ganancias por acción (GPA) básica de sus acciones ordinarias. Las GPA básicas se calculan dividiendo el resultado atribuible a los accionistas ordinarios de la Sociedad por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período. Las GPA diluidas se calculan ajustando el resultado atribuible a los accionistas ordinarios y el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación para efectos de todas las acciones potencialmente diluibles, que comprenden notas convertibles y opciones de compra de acciones concedidas a empleados.

3.23 Información financiera por segmentos

Los segmentos operativos se han definido de forma coherente con la manera en que la Administración reporta internamente sus segmentos para la toma de decisiones de la operación y asignación de recursos (“el enfoque de la Administración”).

La Sociedad presenta la información por segmentos (que corresponde a las áreas de negocios) en función de la información financiera

puesta a disposición del tomador de decisión, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones y en función de la diferenciación de productos.

Los segmentos son componentes identificables de la Sociedad que proveen productos o servicios relacionados (segmento de negocios), el cual está sujeto a riesgos y beneficios que son distintos a los de otros segmentos. Por lo anterior, los segmentos que utiliza la Sociedad para gestionar sus operaciones son por las siguientes líneas de negocios: vidrio, vinos, comunicaciones, generación eléctrica e inversiones y otros.

3.24 Reconocimiento de gastos

Los gastos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con una reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable.

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

a) Costo de venta

El costo de venta corresponde a los costos de absorción de los productos vendidos y aquellos costos necesarios para que las existencias queden en su condición y ubicación necesaria para realizar su venta. Dentro de los conceptos que se incluyen en el costo de venta se incluyen los costos de las materias primas, costos de mano de obra, costos de energía, depreciación y costos asignables directamente a la producción, entre otros.

b) Costos de distribución

Los costos de distribución comprenden los costos de logística, fletes y todos aquéllos necesarios para poner los productos a disposición de nuestros clientes.

c) Gastos de administración

Los gastos de administración contienen los gastos de remuneraciones y beneficios al personal, honorarios por asesorías externas, gastos de servicios generales, gastos de seguros, amortizaciones de activos no corrientes, entre otros.

3.25 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los saldos de efectivo en caja, los saldos en bancos nacionales y extranjeros, los depósitos a plazo, inversión en cuotas de fondos mutuos y cualquier inversión a corto plazo de gran liquidez y con un vencimiento original de 3 meses o menos. Los sobregiros bancarios que son reembolsables sin restricciones y que forman parte integral de la administración de efectivo del Grupo, se incluyen como componentes del efectivo y equivalentes al efectivo para propósitos del estado de flujos de efectivo.

3.26 Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce como un pasivo al cierre de cada período en los estados financieros consolidados en función de la política de dividendos acordada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, la cual corresponde a un 50% de la utilidad líquida distribuible.

3.27 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad y sus afiliadas establecen acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y cadenas de supermercados, con el fin de promocionar la venta de sus productos, a través de descuentos por volumen de compras, exhibiciones destacadas en los puntos de venta, catálogos y volantes promocionales y ofertas de precios, los cuales son registrados netos dentro de la línea ingresos ordinarios en el estado de resultados integrales.

NOTA 4. DETERMINACIÓN DE VALORES RAZONABLES

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Sociedad requieren que se determine el valor razonable de los activos y pasivos financieros y no financieros. Se han determinado los valores razonables para propósitos de valorización y/o revelación sobre la base de revelar cuando corresponde. Mayor información acerca de los supuestos efectuados en la determinación de los valores razonables se encuentra en las notas específicas referidas a ese activo o pasivo.

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la Sociedad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valoración, como sigue:

Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.

Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir precios) o indirectamente (es decir derivados de los precios).

Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si producto de las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo, éste puede clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

El Grupo reconoce las transferencias entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

a) Instrumentos derivados

El valor razonable de los contratos a término en moneda extranjera y los cross currency swap de moneda y de tasas de interés se basan en su precio de mercado cotizado, si está disponible. De no ser así, el valor razonable se determina descontando la diferencia entre el precio contractual del contrato y su precio actual por la duración residual del contrato empleando una tasa de interés libre de riesgo (basada en bonos del gobierno).

Las mediciones del valor razonable para los instrumentos derivados han sido clasificadas como valores razonables Nivel 2 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

b) Activos financieros no derivados

Los activos financieros a valor razonable con cambio en resultados corresponden a inversiones en acciones, su valor razonable se obtiene de la cotización bursátil de la fecha de cierre de los estados financieros consolidados, y fondos mutuos, los cuales se encuentran valorizados al valor de cierre de sus respectivas cuotas.

Las mediciones del valor razonable para los activos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 2 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

c) Pasivos financieros no derivados

El valor razonable, que se determina para propósitos de revelación, se calcula sobre la base del valor presente del capital futuro y los flujos de interés, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha del reporte.

Las mediciones del valor razonable para los pasivos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 3 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

Clasificación contable y valores razonables al 31 de diciembre de 2022

Nota

Nivel de valor razonable

Valor razonable instrumentos de cobertura

Valor razonable a resultados

Valor razonable a otros resultados integrales

Valor razonable a patrimonio

Activos financieros al costo amortizado

Pasivos financieros al costo amortizado

Miles de pesos							
Activos corrientes							
Efectivo y efectivo equivalentes	25	Nivel 3				9.884.019	
Otros activos financieros corrientes	36	Nivel 1		22.793			
Derivados	36	Nivel 2	251.954				
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	24	Nivel 3				132.125.835	
Activos no corrientes							
Otros activos financieros no corrientes	36	Nivel 1	249.333	1.922.854		-	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	24	Nivel 3				20.891	
Total activos			501.287	22.793	1.922.854	-	142.030.745

Miles de pesos							
Pasivos corrientes							
Otros pasivos financieros corrientes							
Préstamos	30	Nivel 3				65.592.035	
Obligaciones con el público	30	Nivel 3				9.369.185	
Derivados	30	Nivel 2	1.040.058				
Pasivos por arrendamientos corrientes	31	Nivel 2				496.200	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	35	Nivel 3				113.264.423	
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	32	Nivel 2		4.826.638		646.359	
Pasivos no corrientes							
Otros pasivos financieros no corrientes							
Préstamos	30	Nivel 3				174.953.120	
Obligaciones con el público	30	Nivel 3				51.616.811	
Derivados	30	Nivel 2	-				
Pasivos por arrendamientos no corrientes	31	Nivel 2				2.697.301	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	35	Nivel 3				44.656	
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	32	Nivel 2		3.482.613	599.835	11.785.923	-
Total pasivos			1.040.058	8.309.251	599.835	12.432.282	-

Clasificación contable y valores razonables al 31 de diciembre de 2021

Nota

Nivel de valor razonable

Valor razonable instrumentos de cobertura

Valor razonable a resultados

Valor razonable a otros resultados integrales

Valor razonable a patrimonio

Activos financieros al costo amortizado

Pasivos financieros al costo amortizado

Miles de pesos							
Activos corrientes							
Efectivo y efectivo equivalentes	25	Nivel 3				43.902.585	
Otros activos financieros corrientes	36	Nivel 1		23.176			
Derivados	36	Nivel 2	185.920				
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	24	Nivel 3				136.533.946	
Activos no corrientes							
Otros activos financieros no corrientes	36	Nivel 1	-	1.922.854		-	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	24	Nivel 3				18.960	
Total activos			185.920	23.176	1.922.854	-	180.455.491

Miles de pesos							
Pasivos corrientes							
Otros pasivos financieros corrientes							
Préstamos	30	Nivel 3				41.859.498	
Obligaciones con el público	30	Nivel 3				8.330.186	
Derivados	30	Nivel 2	797.035				
Pasivos por arrendamientos corrientes	31	Nivel 2				858.415	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	35	Nivel 3				49.995.294	
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	32	Nivel 2		4.947.242		558.497	
Pasivos no corrientes							
Otros pasivos financieros no corrientes							
Préstamos	30	Nivel 3				163.221.982	
Obligaciones con el público	30	Nivel 3				52.122.753	
Derivados	30	Nivel 2	314.549				
Pasivos por arrendamientos no corrientes	31	Nivel 2				2.932.641	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	35	Nivel 3				575.939	
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	32	Nivel 2		1.743.058	1.446.821	10.585.639	-
Total pasivos			1.111.584	6.690.300	1.446.821	11.144.136	-

NOTA 5. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

La Sociedad y sus afiliadas están expuestas a una serie de riesgos de mercado, financieros, agrícolas y operacionales inherentes a los negocios en los que se desenvuelven. La Sociedad identifica y controla sus riesgos, con el fin de manejar y minimizar posibles impactos o efectos adversos.

La Gerencia de Administración y Finanzas, basándose en las directrices del Directorio y la supervisión de la Gerencia General, coordina y controla la correcta ejecución de las políticas de prevención y mitigación de los principales riesgos identificados con la utilización de instrumentos financieros. Como política de administración de riesgos financieros, la Sociedad contrata instrumentos derivados con el propósito de cubrir exposiciones por las fluctuaciones de tipos de cambio en las distintas monedas y tasas de interés. La Sociedad eventualmente cubre con la venta de contratos forward parte de las ventas esperadas de acuerdo con las proyecciones internas.

La clasificación de riesgo para los pasivos financieros principales de la Compañía es la siguiente:

- La clasificación de Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., es AA estables.
- La clasificación de ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, es AA con tendencia negativa.

5.1. Tasas de interés

Al 31 de diciembre de 2022 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron \$302.571 millones (\$266.646 millones en diciembre de 2021), valor que representa el 34,6% de los activos consolidados (35,1% en diciembre 2021).

Los créditos bancarios totalizan \$240.545 millones (\$200.648 millones en diciembre de 2021), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de \$233.587 millones (\$193.590 millones en diciembre de 2021), y préstamos con tasa variable por un monto de \$6.958 millones (\$7.058 millones en diciembre de 2021). El riesgo de tasa variable está cubierto mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que en el inicio del crédito cubre un 70% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a \$60.986 millones (\$60.453 millones en diciembre de 2021). De estos, \$15.379 millones (\$15.203 millones en diciembre de 2021) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y \$45.607 millones (\$45.250 millones en diciembre de 2021) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por \$12.331 millones (\$46.035 millones en diciembre de 2021) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

5.2. Tipo de cambio

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US\$65,7 millones (US\$44 millones en diciembre de 2021). Estos pasivos representan un 6,4% de los activos consolidados (4,9% en diciembre de 2021) (Ver nota 30).

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US\$1,8 millones (US\$2,7 millones en diciembre 2021). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US\$195,5 millones (US\$187,6 millones en 2021), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos (Ver nota 40).

La Sociedad ha mantenido durante el período 2022, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance y del flujo de ventas.

Por otra parte, aproximadamente el 46,3% de los ingresos por actividades ordinarias consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 42,7% de los costos totales. En algunas ocasiones la Sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayen Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las políticas de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

5.3. Crédito

El riesgo de crédito se define como la posibilidad de que un tercero no cumpla con sus obligaciones contractuales, originando con ello un deterioro en la capacidad de recaudar cuentas por cobrar pendientes y concretar transacciones comprometidas.

Las modalidades de pago son al contado, con documento a fecha o con crédito. Para esta última condición de pago, la Sociedad administra una cartera de clientes que es analizada y evaluada en forma periódica por el área de crédito y cobranzas. El resultado de dicha evaluación crediticia, consiste principalmente en la evaluación financiera de los clientes, permite determinar los límites de riesgo de crédito para casos puntuales, o grupos de clientes de características similares,

asignando de esta forma, líneas de crédito de plazos discretos.

El riesgo de potenciales pérdidas se encuentra acotado, debido a que las ventas no se encuentran altamente concentradas en un sólo cliente.

5.4. Precio de la energía

En el segmento vidrios, los costos de fabricación de envases tienen una fuerte dependencia de la energía tanto eléctrica como de origen fósil, la cual se usa en el proceso de fundición y formación de envases. Se utiliza gas natural, petróleo y gas licuado.

5.5. Precio de las materias primas

En el segmento vidrios, el riesgo de precio de materias primas está relacionado principalmente con la compra de ceniza de soda, la cual es ofrecida por un reducido número de proveedores a nivel mundial. El producto que se consume es importado desde Estados Unidos y se cuenta con un contrato de abastecimiento. Los riesgos principales son las fluctuaciones de precio en el mercado y la logística de transporte y acopio de la carga.

En el segmento vinos, está relacionado principalmente con la compra de vinos y uvas para la elaboración de vinos.

La filial S.A. Viña Santa Rita elabora sus vinos a través de la compra de uvas efectuada a terceros y la producción de uva propia. Alrededor del 89% del total de la producción de vinos finos de la filial proviene de uvas de cosechas propias. Las uvas compradas a terceros representan el porcentaje restante de la producción de vinos finos. Respecto de la elaboración de vinos familiares, ésta se realiza en un 97% con la compra de uvas y vinos a terceros.

Para mitigar los riesgos de precios de materias primas para la elaboración de vinos finos, la filial efectúa contratos de compraventa de uva de largo plazo, en algunos casos con precios fijos y en otros con precios variables.

5.6. Regulaciones del medio ambiente

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

5.7. Riesgo agrícola

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos y plagas. Asimismo, una cosecha menor a la esperada podría representar un aumento en los costos directos.

S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas cuentan con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

Adicionalmente, la filial S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas han efectuado inversiones, para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

5.8. Inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad posee deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de \$60.986 millones (\$65.441 millones en diciembre de 2021) en pasivos corrientes y no corrientes correspondiente a los Bonos Corporativos anteriormente enuncianados (ver nota 30).

Riesgo Inflación Argentina

Las sociedades afiliadas indirectas Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayen Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso Argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria. El factor inflacionario aplicado al 31 de diciembre de 2022 alcanzó 94,8% (50,9% al 31 de diciembre de 2021).

5.9. Riesgo de ataque cibernético

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La Compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

5.10. Riesgo asociado a pandemia

La pandemia Covid-19, sigue afectando toda la cadena del negocio, generando desafíos desde el ámbito productivo y logístico hasta el ámbito comercial y de consumo. Debido a lo anterior, el Directorio junto a la Administración han tomado iniciativas para enfrentar este nuevo escenario. Algunas de las medidas preventivas de protección tomadas para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores son: aislamiento de grupos de riesgo, modificación de turnos de trabajo, distanciamiento social, teletrabajo, desinfección de instalaciones, implementación

de nuevos elementos de seguridad como mascarillas, guantes, alcohol gel, toma de temperatura corporal y disminución de densidad de colaboradores en las distintas instalaciones y en el transporte de personal.

Durante el último año la compañía ha redoblado los esfuerzos para proteger la salud de todos los colaboradores, facilitando y promoviendo la vacunación y manteniendo los más estrictos protocolos de seguridad sanitaria. Por otra parte, las distintas actividades productivas y comerciales se han realizado con normalidad.

NOTA 6. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Bases y metodología de la información por segmentos de negocio

La información por segmentos que se expone seguidamente se basa en los informes mensuales elaborados por la Dirección de la Sociedad y se genera mediante la misma aplicación informática utilizada para obtener todos los datos contables del Grupo.

Los ingresos ordinarios del segmento corresponden a los ingresos ordinarios directamente atribuibles al segmento, más la proporción relevante del Grupo que pueden ser distribuidos al mismo utilizando bases razonables de reparto. Los ingresos ordinarios de cada segmento no incluyen ingresos por intereses y dividendos, ni las ganancias procedentes de venta de inversiones o de operaciones de rescate o extinción de deuda.

Los gastos de cada segmento se determinan por los gastos derivados de las actividades de explotación del mismo que le sean atribuibles. El Grupo incluye en los gastos ordinarios por segmentos las participaciones en los resultados utilidades (pérdidas) de sociedades asociadas que se consolidan por el método de la participación. Los activos y pasivos de los segmentos son los directamente relacionados con la explotación del mismo.

El siguiente resumen describe las operaciones de cada uno de los segmentos del Grupo:

- 1) Segmento envases de vidrios: fabricación y venta de envases de vino, cerveza, bebidas analcohólicas, licores y alimentos.
- 2) Segmento vino: producción y ventas de vinos y licores.
- 3) Segmento comunicaciones: prensa escrita, digital y editoriales.
- 4) Segmento generación eléctrica.
- 5) Segmento inversiones y otros.

La información por segmentos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Segmentos de operación

Información sobre segmentos de operación al 31 de diciembre 2022	Envases de Vidrio	Vinos	Comunicación	Generación eléctrica	Inversiones y otros	Total
Ingresos de actividades ordinarias	224.384.805	171.897.783	5.726.556	1.301.142		403.310.286
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	(14.663.095)					(14.663.095)
Ingresos procedentes de clientes externos y transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	209.721.710	171.897.783	5.726.556	1.301.142		388.647.191
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de intereses	638.591	5.355	20.585	103.506		768.037
Gastos por intereses	(6.516.966)	(5.104.724)	(58.072)	(399.884)		(12.079.646)
Gasto por depreciación y amortización	(21.253.304)	(6.253.552)	(73.574)	(776.306)		(28.356.736)
Participación de la entidad en el resultado del periodo de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	0	1.062.997	0	0	5.934.781	6.997.778
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	2.051.844	2.369.539	(453)	(495.542)	0	3.925.388
Otras partidas distintas al efectivo significativas						0
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	11.322.761	4.228.255	(340.745)	(2.855.448)	3.322.823	15.677.646
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	13.374.605	6.597.794	(341.198)	(3.350.990)	3.322.823	19.603.034
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas						0
Ganancia (pérdida)	13.374.605	6.597.794	(341.198)	(3.350.990)	3.322.823	19.603.034
Activos	459.502.728	355.471.891	2.321.271	13.096.017	44.583.855	874.975.762
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	27.488.499	0	0	44.583.855	72.072.354
Incrementos de activos no corrientes						
Pasivos	276.312.243	153.650.524	1.500.267	8.245.446	21.511.670	461.220.150
Patrimonio						413.755.612
Patrimonio y pasivos						874.975.762
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	10.152.927	6.977.216	(378.589)	1.646.378	(156.999)	18.240.933
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(56.710.677)	(11.675.792)	(7.811)	(7.963)	0	(68.402.243)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	14.100.704	2.416.497	134.000	(4.357.771)	156.999	16.372.429

Información sobre segmentos de operación al 31 de diciembre 2021	Envases de Vidrio	Vinos	Comunicación	Generación eléctrica	Inversiones y otros	Total
Ingresos de actividades ordinarias	192.870.232	177.003.032	5.113.514	1.633.823	0	376.620.601
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	(13.525.050)					(13.525.050)
Ingresos procedentes de clientes externos y transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	179.345.182	177.003.032	5.113.514	1.633.823	0	363.095.551
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de intereses	438.722	10.750	2.916	11.704		464.092
Gastos por intereses	(5.291.436)	(3.822.981)	(34.436)	(318.514)		(9.467.367)
Gasto por depreciación y amortización	(19.840.794)	(5.758.679)	(158.065)	(766.465)		(26.524.003)
Participación de la entidad en el resultado del periodo de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	0	1.065.114	0	0	2.946.491	4.011.605
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	(2.959.114)	(1.955.844)	(1.680)	51.847	(127.714)	(4.992.505)
Otras partidas distintas al efectivo significativas						0
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	18.758.950	10.422.470	(344.779)	(14.880)	1.688.336	30.010.597
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	15.799.836	8.466.626	(346.459)	36.967	1.560.622	25.517.592
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas						0
Ganancia (pérdida)	15.799.836	8.466.626	(346.459)	36.967	1.560.622	25.517.592
Activos	370.959.609	336.719.412	2.682.637	15.097.607	34.039.383	759.498.648
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	28.131.184	0	0	34.039.383	62.170.567
Incrementos de activos no corrientes						
Pasivos	192.928.104	142.580.450	1.689.101	7.589.054	19.015.761	363.802.470
Patrimonio						395.696.178
Patrimonio y pasivos						759.498.648
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	23.348.826	7.689.780	(314.146)	1.291.326	(17.049)	31.998.737
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(36.434.228)	(16.837.984)	(52.153)	(56.408)	0	(53.380.773)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	28.408.243	(2.676.440)	628.217	(1.208.614)	17.049	25.168.455

Información general de la Sociedad

Los ingresos por ventas netos al 31 de diciembre de 2022 ascienden a M\$388.647.191 (M\$363.095.551 año 2021), los que corresponde a M\$274.135.936 (M\$259.039.518 año 2021) en Chile y M\$114.511.255 (M\$104.056.033 año 2021) mercado de exportaciones.

Del total de ingresos provenientes del mercado nacional al 31 de diciembre de 2022, un 66% (61% año 2021) corresponde al segmento vidrio, 31% a

vino (36% año 2021), 2% comunicaciones (2% año 2021), y 1% a generación eléctrica (1% año 2021).

Al 31 de diciembre de 2022, del total de ingresos por exportaciones, un 25% corresponde al segmento vidrio (20% año 2021), y 75% al segmento vino (80% año 2021),

Los principales mercados de exportación para el segmento vinos son Estados Unidos de América, Irlanda, Brasil, Canadá, Escandinavia, Reino Unido, Corea, Japón, China y Holanda.

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros activos financieros no corrientes	2.172.187		2.172.187
Otros activos no financieros no corrientes	2.596.501		2.596.501
Cuentas por cobrar no corrientes	20.891		20.891
Inversiones en asociadas contabilizadas por método participación	28.843.552	43.228.802	72.072.354
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13.166.922	297.819	13.464.741
Plusvalía	0	0	0
Propiedad planta y equipo neto	398.447.141	12.362.843	410.809.984
Propiedades de inversión	9.042.193		9.042.193
Activos por derecho de uso	2.517.914		2.517.914
Activos por impuestos no corrientes	0	1.443.926	1.443.926
Activos por impuestos diferidos	5.343.220		5.343.220
Total	462.150.521	57.333.390	519.483.911

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros activos financieros no corrientes	1.922.854		1.922.854
Otros activos no financieros no corrientes	2.460.865		2.460.865
Cuentas por cobrar no corrientes	18.960		18.960
Inversiones en asociadas contabilizadas por método participación	29.466.192	32.704.375	62.170.567
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11.845.029	275.644	12.120.673
Propiedad planta y equipo neto	351.612.411	11.563.344	363.175.755
Propiedades de inversión	9.069.817		9.069.817
Activos por derecho de uso	3.403.139		3.403.139
Activos por impuestos no corrientes	0	1.492.642	1.492.642
Activos por impuestos diferidos	736.522		736.522
Total	410.535.789	46.036.005	456.571.794

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros pasivos financieros corrientes	71.705.418	4.295.860	76.001.278
Pasivos por arrendamientos corrientes	496.200	0	496.200
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	110.302.112	2.962.311	113.264.423
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.360.938	825.935	3.186.873
Pasivos por Impuestos corrientes	3.475.634	19.271	3.494.905
Beneficios a los empleados	5.279.825	193.172	5.472.997
Otros pasivos no financieros corrientes	2.051.401	0	2.051.401
Otros pasivos financieros no corrientes	226.195.570	374.361	226.569.931
Pasivos por arrendamientos no corrientes	2.697.301	0	2.697.301
Cuentas por pagar no corrientes	44.656	0	44.656
Pasivo por impuestos diferidos	7.419.631	4.652.183	12.071.814
Beneficios a los empleados no corrientes	15.868.371	0	15.868.371
Total	447.897.057	13.323.093	461.220.150

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros pasivos financieros corrientes	45.236.331	5.750.388	50.986.719
Pasivos por arrendamientos corrientes	858.415		858.415
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	46.550.147	3.445.147	49.995.294
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.253.543	414.693	1.668.236
Pasivos por Impuestos corrientes	3.224.785	398.205	3.622.990
Beneficios a los empleados	5.350.500	155.239	5.505.739
Otros pasivos no financieros corrientes	4.094.633		4.094.633
Otros pasivos financieros no corrientes	215.659.284		215.659.284
Pasivos por arrendamientos no corrientes	2.932.641		2.932.641
Cuentas por pagar no corrientes	575.939		575.939
Pasivo por impuestos diferidos	10.358.828	3.768.234	14.127.062
Beneficios a los empleados no corrientes	13.775.518		13.775.518
Total	349.870.564	13.931.906	363.802.470



Mercado de destino

Mercado Nacional

Los ingresos totales del mercado nacional ascendieron al 31 de diciembre de 2022 a M\$274.135.936 (M\$259.039.518 en 2021), lo que representa un 70,5% (71,3% en 2021) de los ingresos totales.

Mercado Exportaciones

Los ingresos totales del mercado de exportaciones ascendieron al 31 de diciembre de 2022 a M\$114.511.255 (M\$104.056.033 en 2021), lo que representa un 29,5% (28,7% en 2021) de los ingresos totales.

Dentro del mercado de exportaciones no existen clientes que representen más del 10% del total de los ingresos consolidados.

NOTA 7. INGRESOS ORDINARIOS

Los ingresos se reconocen cuando el cliente obtenga el control de los bienes o servicios y se cumplan las distintas obligaciones de desempeño según establece NIIF 15. La determinación de la oportunidad de la transferencia del control - en un momento determinado o a lo largo del tiempo - requiere juicio.

Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes

Ingresos En miles de pesos	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Ventas de Productos	381.619.493	356.348.214
Ventas de Servicios y Cursos	7.027.698	6.747.337
TOTAL	388.647.191	363.095.551

Desagregación de ingresos de actividades ordinarias procedente de contratos con clientes

Ingresos En miles de pesos	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Abastecimiento de envases de vidrio	209.721.710	179.345.182
Venta de vino	171.897.783	177.003.032
Compraventa de energía	1.301.142	1.633.823
Ventas de publicaciones, cursos y eventos	5.726.556	5.113.514
TOTAL	388.647.191	363.095.551

Oportunidad del reconocimiento de ingresos

Ingresos En miles de pesos	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Productos y servicios transferidos en un momento determinado	387.489.117	361.948.511
Productos y servicios transferidos a lo largo del tiempo	1.158.074	1.147.040
TOTAL	388.647.191	363.095.551



Obligaciones de desempeño y políticas de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente.

La siguiente tabla presenta información sobre la naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño en contratos con clientes, incluyendo términos de pagos significativos y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos.

Tipo de servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño, incluyendo términos de pago significativo	Reconocimiento de ingreso
Abastecimiento envases de vidrio	Los ingresos relacionados a este contrato son primordialmente derivados de la principal obligación de desempeño de transferir sus productos (envases de vidrio) en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones del contrato ocurren en el mismo instante.	Los ingresos se reconocen contra entrega de los envases de vidrio.
Venta de Vino	Los ingresos del grupo son primordialmente derivados de su principal obligación de desempeño de transferir sus productos (vino) en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones de desempeño ocurren al mismo tiempo. El cliente obtiene el control de los bienes de las siguientes formas: en el caso de clientes nacionales se toma el control cuando recibe el producto, en el caso de clientes extranjeros puede ser tanto a valor FOB o CIF según sea el acuerdo con el cliente. Las ventas pueden ser al contado o al crédito.	Los ingresos son reconocidos contra entrega del vino.
Compraventa de energía	Los ingresos relacionados a este contrato son primordialmente derivados de la principal obligación de desempeño de transferir energía al cliente, en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones del contrato ocurren en el mismo instante.	Los ingresos son reconocidos contra entrega de la energía.
Ventas de publicaciones, cursos y eventos	Corresponde a la venta de publicidad en publicaciones, cursos de capacitación y participaciones en eventos y ferias. La obligación de desempeño se cumple al momento de entregar el servicio de publicaciones, cursos y eventos. Salvo en el caso de las suscripciones cuya obligación se cumple en la medida que se entregan los ejemplares.	Los ingresos son reconocidos contra exhibición, curso o evento realizado. En el caso de las suscripciones el ingreso se reconoce en la medida que los ejemplares son entregados.



NOTA 8. OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS POR FUNCIÓN

8.1 El detalle de los otros ingresos es el siguiente:

Otros Ingresos En miles de pesos	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Arriendo de propiedades de inversión	676.315	44.694
Dividendos	45.508	128.190
Franquicias tributarias	619.698	698.308
Indemnización siniestros	335.572	107.181
Venta de Materiales	227.937	146.645
Otros ingresos varios	303.3901	141.213
TOTAL	2.208.420	1.866.231

8.2 El detalle de los otros gastos por función es el siguiente:

Otros gastos En miles de pesos	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Gastos proyecto Innova	(18.981)	(6.613)
TOTAL	(18.981)	(6.613)

NOTA 9. OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)

Otros ganancias (pérdidas) En miles de pesos	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Ajuste valor razonable propiedades de inversión	0	2.231.750
Resultado en venta de PPE	144.128	212.771
Impuesto inversión en Argentina	(116.049)	(87.535)
Alzamiento hipoteca acciones Educaria	0	(637.839)
Liquida proyecto no viable Iguazu	0	(98.412)
Castigo PPE e Intangibles de CPA Spa	(3.025.461)	0
Otras ganancias (pérdidas)	(373.790)	(161.788)
TOTAL	(3.371.172)	1.458.947

NOTA 10. GASTOS DEL PERSONAL

En miles de pesos	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Sueldos y salarios	50.939.967	46.514.177
Contribuciones previsionales obligatorias	127.600	118.370
Beneficio por antigüedad laboral	11.599	64.530
TOTAL	51.079.166	46.697.077

NOTA 11. INGRESOS FINANCIEROS Y COSTOS FINANCIEROS

El detalle de ingresos financieros y costos financieros es el siguiente:

Ingresos y gastos financieros Reconocidos en resultado Reconocidos en resultado	1-ene-22 31-dic-22	1-ene-21 31-dic-21
En miles de pesos		
Ingresos por intereses por inversiones mantenidas hasta el vencimiento sin deterioro	768.037	464.092
Ingresos financieros	768.037	464.092
Gastos por intereses por obligaciones financieras valorizadas a su costo amortizado	(12.079.646)	(9.467.367)
Costos financieros	(12.079.646)	(9.467.367)
Ingresos (Gastos) financiero neto reconocido en resultados	(11.311.609)	(9.003.275)
Estos costos e ingresos financieros incluyen lo siguiente en relación a los activos (pasivos) no valorizados a su valor razonable con cambios en resultados:		
Ingresos por intereses totales por activos financieros	768.037	464.092
Gastos por intereses totales por pasivos financieros	(12.079.646)	(9.467.367)
Reconocido directamente en patrimonio		
En miles de pesos		
Diferencias de cambio por conversión en operaciones en el extranjero	6.694.762	14.954.530
Porción efectiva de cambios en el valor razonable de coberturas de flujo de efectivo	489.702	724.526
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	0	(2.150)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	0	32.048
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(547.217)	(1.374.011)
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	271.746	119.646
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	147.749	370.983
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(144.989)	(138.129)
Ingreso (Gastos) financiero reconocido directamente en el patrimonio, neto de impuestos	6.911.753	14.687.443
Atribuible a:		
Tenedores de instrumentos de patrimonio	6.911.753	14.687.443
Interés minoritario	0	0
Ingreso financiero reconocido directamente en el patrimonio, neto de impuestos	6.911.753	14.687.443
Reconocido en:		
Reserva de valor razonable	(127.722)	(853.484)
Reserva de cobertura	344.713	586.397
Reserva de conversión	6.694.762	14.954.530

El aumento del tipo de cambio en \$11,17 por dólar, registrada durante el período 2022 (\$855,86 al 31 de diciembre de 2022 y \$844,69 al 31 de diciembre de 2021), y la disminución del tipo de cambio en \$3,39 por peso argentino, registrada durante el período 2022 (\$4,83 al 31 de diciembre de 2022 y \$8,22 al 31 de diciembre de 2021), explican los cargos y abonos en las cuentas "Diferencias de cambio por conversión".

NOTA 12. RESULTADO DIFERENCIA DE CAMBIO Y UNIDAD DE REAJUSTE.

12.1 El detalle de la diferencia de cambio de los principales rubros es el siguiente:

Resultados por diferencia de cambio En miles de pesos	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Efectivo y equivalentes al efectivo	301.853	1.302.995
Deudores comerciales	66.091	6.700.396
Otros Activos en moneda extranjera	30.516	(16.374)
Derivados	(450.553)	(2.470.684)
Otros pasivos financieros	(85.826)	(2.142.747)
Cuentas por pagar	284.990	(2.159.505)
Total	147.071	1.214.081

12.2 El detalle de la variación de unidad de reajuste de los principales rubros es el siguiente:

Resultados por unidad de reajuste En miles de pesos	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Inventarios	7.647.125	2.715.659
Impuestos corrientes	1.144.433	223.237
Propiedades, planta y equipo	7.981.002	3.161.483
Préstamos por cobrar	2.475.200	1.159.643
Otros Activos por unidad de reajuste	17.664	7.882
Obligaciones con el público	(7.309.338)	(3.762.984)
Indemnización por años de servicio	(1.992.260)	(551.485)
Patrimonio neto	(13.819.016)	(5.459.873)
Otros Pasivos por unidad de reajuste	(2.201.879)	(1.164.142)
Total	(6.057.069)	(3.670.580)

NOTA 13. GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El detalle de gastos por impuestos a las ganancias por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Gasto por impuesto a las ganancias En miles de pesos	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Gasto por impuesto a las ganancias		
Período corriente	(130.630)	(5.501.967)
Ajuste por períodos anteriores	(132.356)	69.483
Total gasto impuesto	(262.986)	(5.432.484)
Beneficio (gasto) por impuesto diferido		
Beneficio (gasto) impuestos diferidos, neto (ver nota 22)	4.188.374	439.979
Beneficio (gasto) por impuesto diferido	4.188.374	439.979
Beneficio (gasto) por Impuestos	3.925.388	(4.992.505)
Beneficio (gasto) por Impuestos corrientes	3.925.388	(4.992.505)

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar tasa efectiva para los períodos comprendidos según el siguiente detalle:

En miles de pesos		01-ene-2022 31-dic-2022	01-ene-2021 31-dic-2021		
Ganancia del período		19.603.034	25.517.592		
Total gasto por Impuesto a las ganancias		3.925.388	(4.992.505)		
Ganancia excluido el Impuesto a las ganancias		15.677.646	30.510.097		
Conciliación del gasto por impuestos utilizando tasa legal, con impuestos con tasa efectiva		Tasa %	Tasa %		
Gastos por impuestos utilizando la tasa legal		27,00%	4.232.964	27,00%	8.237.726
Efecto impositivo de tasa en otras jurisdicciones		0,00%	0	0,67%	204.945
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente		43,22%	6.776.629	23,68%	7.224.940
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles		-76,00%	(11.914.252)	-39,03%	(11.906.924)
Efecto tributario de inflación activo, pasivo y patrimonio		-43,85%	(6.875.302)	-0,59%	(180.289)
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales.		25,37%	3.977.000	5,45%	1.661.406
Efecto tributario de inflación activo, pasivo Argentina		-0,78%	(122.427)	-0,82%	(249.299)
Ajuste al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total		(8.158.352)	(3.245.221)		
Gastos por impuesto utilizando la tasa efectiva		-25,04%	(3.925.388)	16,36%	4.992.505



NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de las propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

IAS 16 - Reconciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases

2022	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2022	12.510.587	34.169.347	151.029.841	398.981.463	48.210.200	1.645.087	45.748.116	53.693.580	745.988.221
Adiciones	38.636.503	1.295.382	300.388	2.568.830	460.297	344.677	34.087.038	2.331.297	80.024.412
Ventas o reclasificación	(1.824.133)	0	(145.309)	(745.731)	(71.723)	(219.712)	(205.933)	(1.197.499)	(4.410.040)
Transferencias de construcciones en curso a PPE	(22.598.142)	0	5.063.746	16.320.261	1.176.075	17.888	15.545	4.627	0
Otros efectos	22.527	885.057	1.596.041	906.510	75	0	26.604	2.005.848	5.442.662
Efecto de variaciones por tipo de cambio	(172.851)	(675.550)	(1.091.321)	(972.062)	(107.232)	(25.648)	(36.144)	(2.127.198)	(5.208.006)
Cambios, Total	14.063.904	1.504.889	5.723.545	18.077.808	1.457.492	117.205	33.887.110	1.017.075	75.849.028
Saldo final al 31 de diciembre 2022	26.574.491	35.674.236	156.753.386	417.059.271	49.667.692	1.762.292	79.635.226	54.710.655	821.837.249

IAS 16 - Reconciliación de depreciación y pérdidas por deterioro

	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2022	0	0	(45.711.155)	(275.264.636)	(39.945.097)	(1.227.003)	(7.949.682)	(12.714.895)	(382.812.467)
Gasto por Depreciación	0	0	(3.692.181)	(19.799.117)	(1.431.862)	(182.574)	(479.551)	(2.082.809)	(27.668.094)
Pérdida por deterioro	(2.647.318)	(16.753)	0	0	0	0	0	0	(2.664.071)
Reverso amortización bajas	0	0	0	0	0	45.951	174	0	46.125
Ventas o reclasificación	0	0	57.738	291.703	66.139	153.076	5.436	1.093.127	1.667.219
Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	10.438	208.803	75.607	15.780	14.523	78.871	404.022
Cambios, Total	(2.647.318)	(16.753)	(3.624.005)	(19.298.611)	(1.290.116)	32.233	(459.418)	(910.811)	(28.214.799)
Saldo final al 31 de diciembre 2022	(2.647.318)	(16.753)	(49.335.160)	(294.563.247)	(41.235.213)	(1.194.770)	(8.409.100)	(13.625.706)	(411.027.266)

IAS 16 - Valores en libros totales

2022	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2022	12.510.587	34.169.347	105.318.686	123.716.827	8.265.103	418.084	37.798.434	40.978.685	363.175.755
Saldo final al 31 de diciembre 2022	23.927.173	35.657.483	107.418.226	122.496.024	8.432.479	567.522	71.226.126	41.084.949	410.809.984

IAS 16 - Reconciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases

2.021	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2021	18.307.191	34.894.470	142.509.055	370.796.237	46.603.800	1.556.800	28.423.987	50.575.264	693.666.804
Adiciones	27.595.938	0	95.352	1.509.110	184.313	101.840	17.267.201	2.046.461	48.800.216
Ventas o reclasificación	(199.929)	(1.236.900)	(62.547)	(384.960)	(9.479)	(49.513)	24.800	0	(1.918.529)
Transferencias de construcciones en curso a PPE	(33.204.966)	0	6.763.154	24.949.804	1.438.604	36.818	16.586	0	0
Otros efectos	13.082	513.992	926.893	526.451	44	0	15.450	1.087.989	3.083.901
Efecto de variaciones por tipo de cambio	(729)	(2.215)	797.934	1.584.821	(7.082)	(858)	92	(16.134)	2.355.829
Cambios, Total	(5.796.604)	(725.123)	8.520.786	28.185.226	1.606.400	88.287	17.324.129	3.118.316	52.321.417
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	12.510.587	34.169.347	151.029.841	398.981.463	48.210.200	1.645.087	45.748.116	53.693.580	745.988.221

IAS 16 - Reconciliación de depreciación y pérdidas por deterioro

	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2021	0	0	(42.015.389)	(257.070.006)	(38.378.206)	(1.084.117)	(7.651.601)	(10.656.217)	(356.855.536)
Gasto por Depreciación	0	0	(3.529.491)	(18.089.311)	(1.578.134)	(180.072)	(420.712)	(2.063.178)	(25.860.898)
Reverso amortización bajas	0	0	0	0	0	0	20.239	0	20.239
Reverso de deterioro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ventas o reclasificación	0	0	9.432	261.332	6.684	36.335	102.468	0	416.252
Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	(175.707)	(366.651)	4.559	851	(76)	4.500	(532.524)
Cambios, Total	0	0	(3.695.766)	(18.194.630)	(1.566.891)	(142.886)	(298.081)	(2.058.678)	(25.956.931)
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	0	0	(45.711.155)	(275.264.636)	(39.945.097)	(1.227.003)	(7.949.682)	(12.714.895)	(382.812.467)

IAS 16 - Valores en libros totales

2.021	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2021	18.307.191	34.894.470	100.493.666	113.726.231	8.225.594	472.483	20.772.386	39.919.047	336.811.268
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	12.510.587	34.169.347	105.318.686	123.716.827	8.265.103	418.084	37.798.434	40.978.685	363.175.755

a) Costo y depreciación

Los bienes de propiedad, plantas y equipos se registran al costo más los gastos de adquisición, el valor razonable de estos bienes no excede significativamente su costo.

La depreciación por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 de propiedades, plantas y equipos se refleja dentro del resultado por función.

b) Planta y maquinaria en arrendamiento

La Sociedad no posee plantas y maquinarias en arrendamiento al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021.

c) Pérdida por deterioro de valor y reversión posterior

Al 31 de diciembre de 2022 existe un deterioro de valor por un monto de M\$3.025.461 correspondiente a las obras en curso e intangibles de CPA Spa. Al 31 de diciembre de 2021 no existe deterioro de valor ni reverso por pérdida de deterioro del valor de las propiedades, plantas y equipos para la Compañía.

d) Inversiones

En directorio celebrado el 27 de abril de 2021, se aprobó una inversión de US\$70 millones para la renovación de uno de los hornos, nuevas líneas de producción, inspección y embalado, en planta ubicada en la comuna de Padre Hurtado. Esta inversión permitirá aumentar la producción en aproximadamente 50 mil toneladas anuales, y su entrada en operación se inició durante el segundo semestre de 2022.

e) Seguros

Al 31 de diciembre de 2022 se dio de baja multiplicadora que presentó fallas, el monto de la baja ascendió a US\$485.166,67 (M\$417.005), este siniestro se encuentra indemnizado. Debido a un atentado ocurrido en julio 2022, en el parque eólico, se da de baja los valores correspondientes a caseta de guardia y sala control, lo que ascendió a US\$99.050,45 (M\$93.209).



NOTA 15. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS A LA PLUSVALÍA

La composición de los activos intangibles, sus valores brutos, amortizaciones acumuladas y sus respectivos valores netos al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

Activos intangibles	Licencias y Softwares	Patentes y marcas registradas	Derechos de Agua / Servidumbre Eléctrica	Pert. mineras y otros	Total
En miles de pesos					
Costo					
Saldo al 1 de enero de 2021	8.977.811	12.011.318	3.227.516	3.504.487	27.721.132
Otros efectos	0	62.316	0	0	62.316
Otras adquisiciones – desarrollos internos	569.848	10.614	0	585.241	1.165.703
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(25.767)	(5.106)	0	0	(30.873)
Saldo al 31 de diciembre 2021	9.521.892	12.079.142	3.227.516	4.089.728	28.918.278
Saldo al 1 de enero de 2022	9.521.892	12.079.142	3.227.516	4.089.728	28.918.278
Otros efectos	0	197.602	0	0	197.602
Otras adquisiciones – desarrollos internos	1.592.263	15.494	753.580	0	2.361.337
Traspaso a otros grupos	607.603	(93.265)	0	(607.603)	(93.265)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	58.216	(110.804)	0	(68.943)	(121.531)
Saldo al 31 de diciembre 2022	11.779.974	12.088.169	3.981.096	3.413.182	31.262.421
Amortización y pérdidas por deterioro					
Saldo al 1 de enero de 2021	8.087.690	5.134.315	78.991	2.848.263	16.149.259
Amortización del ejercicio	625.351	10.130	0	13.362	648.843
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(497)	0	0	(497)
Saldo al 31 de diciembre 2021	8.713.041	5.143.948	78.991	2.861.625	16.797.605
Saldo al 1 de enero de 2022	8.713.041	5.143.948	78.991	2.861.625	16.797.605
Amortización del ejercicio	651.049	7.370	0	2.599	661.018
Pérdida por deterioro	0	0	352.790	8.601	361.391
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(5.099)	(10.123)	0	(7.112)	(22.334)
Saldo al 31 de diciembre 2022	9.358.991	5.141.195	431.781	2.865.713	17.797.680
Valor en libros					
Saldo al 1 de enero de 2021	890.121	6.877.003	3.148.525	656.224	11.571.873
Saldo al 31 de diciembre 2021	808.851	6.935.194	3.148.525	1.228.103	12.120.673
Saldo al 1 de enero de 2022	808.851	6.935.194	3.148.525	1.228.103	12.120.673
Saldo al 31 de diciembre 2022	2.420.983	6.946.974	3.549.315	547.469	13.464.741

Los activos intangibles mencionados, se encuentran valorizados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, al costo a la fecha de adquisición, menos amortización y pérdidas por deterioro.

Patentes y marcas comerciales

En este rubro se incluye el valor pagado por la marca comercial Santa Rita y sus derivados y las marcas correspondientes a Ediciones Financieras S.A.. Adicionalmente, se incluyen dentro del rubro el costo de inscripción de las marcas de la sociedad en Chile y en el extranjero. La marca Santa Rita está definida por la Sociedad como intangible de vida útil indefinida, sustentada en que es el soporte de los productos que la Sociedad comercializa y que mantiene el valor de ella mediante inversiones en marketing. Por lo anterior no es amortizada y se valoriza al costo menos cualquier pérdida por deterioro.

Por el contrario, las inscripciones de marcas son intangibles de vida útil definida, y son amortizadas en un plazo de 10 años, restándoles a la fecha un promedio de 5 años. Se valorizan al costo menos amortizaciones y cualquier pérdida por deterioro de valor. Las marcas comerciales son sometidas a evaluación de deterioro en forma anual.

Derechos de agua

Este rubro se compone por derechos de agua adquiridos a perpetuidad, razón por la cual estos intangibles son definidos como de vida útil indefinida; no obstante, son sometidos a evaluación de deterioro en forma anual.

El rubro se conforma por los siguientes derechos de agua:

En miles de pesos	31-dic-22	31-dic-21
Canal Huidobro	20.000	20.000
Embalse Camarico	794.444	794.444
Embalse Cogoti	120.974	120.974
Canal los azules de Ovalle	137.263	137.263
Río Maipo	249.160	249.160
Canal Cerrillano	71.008	71.008
Río Lontue	278.068	278.068
Maule Norte	105.916	105.916
Pozo campo Quipato, Cauquenes	894.450	894.450
Pozo campo Itahue	315.000	0
Pozo campo Curicó	256.780	0
Pozo campo Cauquenes	61.800	0
Pozo campo Ovalle	120.000	0
Estero Cartagena	66.507	66.507
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Tongoy	10.000	10.000
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Llay Llay	47.945	47.945
Estero Añihueraqui	0	340.734
TOTAL	3.549.315	3.136.469

Servidumbres Eléctricas

En miles de pesos	31-dic-22	31-dic-21
Derechos pagados a familia Calfuman	0	12.056
TOTAL	0	12.056

Licencias y software

La Sociedad desarrolla software con recursos propios y adquiere paquetes computacionales en el mercado nacional. Al cierre de los presentes estados financieros consolidados el saldo está compuesto principalmente por las licencias del Sistema de Gestión SAP.

Los desembolsos por desarrollos propios son cargados a resultados en la medida que se generan.

Los paquetes computacionales adquiridos se registran en intangibles y se amortizan en 4 años.

Amortización y cargo por deterioro

Al 31 de diciembre de 2022 se registró deterioro por M\$352.790, correspondiente a los Derechos de Agua y Servidumbres Eléctricas de la empresa CPA SpA, filial de Taguavento SpA. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad no registró otras pérdidas por deterioro.

Otros activos intangibles (Pertenencias Mineras)

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad Matriz registra derechos en pertenencias mineras por M\$422.637 (M\$432.378 en diciembre de 2021).

NOTA 16. PLUSVALÍA

Al 31 de diciembre de 2022 estas partidas se encuentran en inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación (Nota 19).



NOTA 17. ACTIVOS BIOLÓGICOS

Se consideran dentro del rubro activos biológicos el producto agrícola (uva). La composición de los activos biológicos se detalla a continuación:

Activos Biológicos	
En miles de pesos	Producto Agrícola
Saldo al 1 de enero de 2021	10.140.179
Aumentos por adquisiciones	21.662.368
Productos agrícolas cosechados transferidos a Inventarios	(18.532.587)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(35.363)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	13.234.597
Saldo al 1 de enero de 2022	13.234.597
Aumentos por adquisiciones	24.952.023
Productos agrícolas cosechados transferidos a Inventarios	(22.090.164)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(363.442)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	15.733.014

Aumentos por adquisiciones corresponden a los desembolsos para la próxima cosecha, por ejemplo, actividades de poda, fumigación, mantención de parras y recolección de uva.

Los activos biológicos al 31 de diciembre de 2022 no se encuentran sujetos a restricción.

NOTA 18. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

El detalle de propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Propiedades de inversión	
En miles de pesos	
Saldo al 1 de enero de 2021	5.628.792
Reclasificación	1.236.900
Ganancia (pérdida) por ajuste del valor razonable	2.231.750
Depreciaciones	(27.625)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	9.069.817

Propiedades de inversión	
En miles de pesos	
Saldo al 1 de enero de 2022	9.069.817
Depreciaciones	(27.624)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	9.042.193

Los bienes se encuentran actualmente entregados en arrendamiento operativo. Los ingresos por arrendamiento son reconocidos en el estado de resultados dentro de la línea otros ingresos. Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento del inmueble son de cargo del arrendatario.

Las propiedades de inversión son depreciadas en forma lineal y la vida útil asignada es de 50 años.

Los terrenos se valorizan al valor razonable. La medida del valor razonable de los terrenos

está basada en una tasación hecha por un perito independiente con capacidad profesional reconocida y una experiencia reciente en la localidad.

Las construcciones y obras de infraestructura, se encuentran valorizadas a su valor de costo amortizado

Mayor detalle de las propiedades de inversión, se encuentran en Nota 37.

NOTA 19. INVERSIONES CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El detalle de las sociedades contabilizadas por el método de la participación se presenta a continuación:

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Naturaleza de la asociada	Número de acciones	Porcentaje participación	Patrimonio al	Saldo al	Participación Ganancia (pérdida)	Dividendos recibidos	Diferencia conversión	Otros Incrementos (decremento)	Saldo total
							31-dic-22	31-dic-22	01-ene-22	31-dic-22	31-dic-22	31-dic-22	31-dic-22
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	CHILE	DÓLAR	Viña	30.100.000	43,00%	63.799.228	28.059.580	1.079.770	(2.076.736)	371.054	0	27.433.668
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL CHILE LTDA.		PESOS	Servicios informáticos	0	40,00%	274.155	143.206	(33.546)	0	0	0	109.660
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	CHILE	PESOS	Embotellado	128.120	34,00%	3.451.659	1.136.748	36.817	0	0	0	1.173.565
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A. (*)	CHILE	PESOS		0	0,00%	0	126.658	0	0	0	0	126.658
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C.	ARGENTINA	\$ ARG	Envases de vidrio	1.376.000	40,00%	100.363.407	29.620.935	5.914.737	(116.049)	4.735.576	(9.836)	40.145.363
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C. (*)	ARGENTINA	\$ ARG		0	0,00%	0	3.083.440	0	0	0	0	3.083.440
							TOTALES	62.170.567	6.997.778	(2.192.785)	5.106.630	(9.836)	72.072.354

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Naturaleza de la asociada	Número de acciones	Porcentaje participación	Patrimonio al	Saldo al	Participación Ganancia (pérdida)	Dividendos recibidos	Diferencia conversión	Otros Incrementos (decremento)	Saldo total
							31-dic-21	31-dic-21	01-ene-21	31-dic-21	31-dic-21	31-dic-21	31-dic-21
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	CHILE	DÓLAR	Viña	30.100.000	43,00%	65.254.837	23.442.034	1.080.206	(872.446)	4.409.786	0	28.059.580
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	CHILE	PESOS	Servicios informáticos	0	40,00%	358.019	173.390	(30.184)	0	0	0	143.206
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	CHILE	PESOS	Embotellado	128.120	34,00%	3.343.374	1.134.310	2.438	0	0	0	1.136.748
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A. (*)	CHILE	PESOS		0	0,00%	0	126.658	0	0	0	0	126.658
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C.	ARGENTINA	\$ ARG	Envases de vidrio	1.376.000	40,00%	74.052.340	18.296.716	2.959.145	(87.535)	8.491.694	(39.085)	29.620.935
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C. (*)	ARGENTINA	\$ ARG		0	0,00%	0	3.083.440	0	0	0	0	3.083.440
							TOTALES	46.256.548	4.011.605	(959.981)	12.901.480	(39.085)	62.170.567

(*) El total de las inversiones contabilizadas por el método de la participación, incluye la plusvalía por las Sociedades Rayén Curá S.A.I.C. y Wine Packaging & Logistic S.A.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza, en condiciones de plena competencia y cuando existen resultados no realizados éstos se anulan.

En la columna “Otros incrementos (decrementos)”, se incluye variaciones por contabilidad de coberturas.



No existen precios de mercados cotizados para cada inversión, tampoco existen restricciones significativas sobre la capacidad de cada asociada para transferir fondos a la sociedad en forma de dividendos en efectivo o reembolso de préstamos, no existen participaciones en pasivos contingentes.

Todas las sociedades informadas son asociadas ya que se ejerce influencia significativa. Salvo por la inversión en Tichel, todas las inversiones en asociadas se consideran estratégicas.

Información resumida de las asociadas

	31-dic-22		31-dic-22	
	Activo	Pasivo	Ingresos ordinarios	Resultado
Inversiones en asociadas	M\$	M\$	M\$	M\$
Viña Los Vascos S.A.	82.105.218	12.538.349	23.263.987	2.511.093
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	1.111.373	837.218	2.830.810	(83.863)
Wine Packaging & Logistic S.A.	7.059.937	3.608.278	2.629.064	108.285
Rayen Cura S.A.I.C.	150.018.277	49.654.869	140.667.824	14.786.842

	31-dic-22		31-dic-22	
	Activo	Pasivo	Ingresos ordinarios	Resultado
Inversiones en asociadas	M\$	M\$	M\$	M\$
Viña Los Vascos S.A.	81.667.163	11.604.351	21.285.343	2.512.108
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	904.454	546.435	2.339.323	(75.464)
Wine Packaging & Logistic S.A.	7.252.799	3.909.425	2.298.474	7.173
Rayen Cura S.A.I.C.	111.379.693	37.327.353	110.609.415	7.397.861



Ajuste patrimonio Los Vascos			Ajuste patrimonio Los Vascos		
En miles de pesos			En miles de pesos		
Patrimonio Informado 31-dic-2021	Ajuste *	Patrimonio Ajustado 31-dic-2021	Patrimonio Informado 31-dic-2022	Ajuste *	Patrimonio Ajustado 31-dic-2022
58.563.084	4.046.727	54.516.357	69.566.869	5.767.641	63.799.228

(*) El ajuste corresponde al no reconocimiento del efecto de revaluación de terrenos efectuado por Viña Los Vascos S.A. Esta política contable no es utilizada por la Sociedad.

NOTA 20. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existen activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas.

NOTA 21. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

a. Exposición al riesgo de crédito

El valor en libros de los activos financieros representa la exposición máxima al crédito. La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha del estado de situación financiera es la siguiente:

En miles de pesos	Valor en libros 31-dic-22	31-dic-21
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados (nota 36)	22.793	23.176
Activos financieros no corrientes (nota 36)	2.172.187	1.922.854
Deudores y partidas por cobrar (nota 24)	132.146.726	136.552.906
Otros contratos a término en moneda extranjera (nota 36)	251.954	185.920
	134.593.660	138.684.856

La exposición máxima al riesgo de crédito para partidas por cobrar a la fecha del estado de situación financiera por región geográfica es la siguiente:

En miles de pesos	Valor en libros 31-dic-22	31-dic-21
Cientes Nacionales	92.748.618	81.741.492
Cientes Extranjeros	39.398.108	54.811.414
	132.146.726	136.552.906

La exposición máxima al riesgo de crédito para partidas por cobrar a la fecha del estado de situación financiera por tipo de cliente es la siguiente:

En miles de pesos	Valor en libros 31-dic-22	31-dic-21
Cientes mayoristas	8.960.416	11.119.276
Cientes minoristas	123.186.310	125.433.630
	132.146.726	136.552.906

Pérdidas por deterioro

La antigüedad de las partidas por cobrar es la siguiente:

En miles de pesos	Deterioro Bruto 31-dic-22	Deterioro Bruto 31-dic-22	31-dic-21	31-dic-21
	activo	deterioro	activo	deterioro
Vigentes	108.032.923	755.214	111.798.678	654.011
De 0 a 30 días	10.583.293	58.452	12.514.942	50.584
De 31 a 90 días	11.548.147	143.382	10.922.451	108.562
Más de 90 días	1.982.363	59.661	1.316.835	64.954
	132.146.726	1.016.709	136.552.906	878.111

La variación en la estimación por deterioro con respecto a las partidas por cobrar durante el año, es la siguiente:

En miles de pesos	31-dic-22	31-dic-21
Deterioro al 1 de enero	878.111	1.177.108
Pérdida (reverso) reconocida por deterioro	188.606	(301.158)
Incremento (reverso) provisión	(50.008)	2.161
Deterioro al cierre del período (Nota 24.1)	1.016.709	878.111

Basados en índices de pérdida esperada por mora, la Sociedad considera que no es necesario una nueva estimación por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar bajo este concepto.

El deterioro de los activos se encuentra deducido de los deudores comerciales, otras cuentas por cobrar corrientes y derechos por cobrar no corrientes, para cubrir contingencias en la recuperación de dichos activos. El criterio adoptado para el cálculo de dicho deterioro considera como base de cálculo la antigüedad de los saldos, según las directrices entregadas por la Administración.

La Administración considera que los montos deteriorados en mora por más de 30 días aún son recuperables sobre la base del comportamiento de pago histórico y análisis de las calificaciones de crédito de los clientes correspondientes.

b. Riesgo de liquidez

Los siguientes son los vencimientos contractuales de pasivos financieros:

31 de diciembre de 2022							
En miles de pesos	Valor en libros	Flujos de efectivo contractuales	6 meses o menos	6 – 12 meses	1 – 2 años	2 – 5 años	Más de 5 años
Pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios sin garantía (nota 30)	240.545.155	(266.249.776)	(40.280.206)	(31.535.059)	(123.002.245)	(66.261.489)	(5.170.777)
Emisiones de bonos sin garantías (nota 30)	60.985.996	(70.071.009)	(4.964.046)	(4.886.099)	(11.781.091)	(26.538.367)	(21.901.406)
Pasivos por arrendamiento financiero	3.193.501	(3.193.501)	0	(495.607)	(828.620)	(537.819)	(1.331.456)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	116.495.952	(116.495.952)	(116.451.296)	0	0	(44.656)	0
Pasivos financieros derivados							
Flujo de salida (nota 30)	1.040.058	(1,040.058)	(1,040.058)	0	0	0	0
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
	422.260.662	(457.050.296)	(162.735.606)	(36.916.765)	(135.611.956)	(93.382.331)	(28.403.639)

31 de diciembre de 2021							
En miles de pesos	Valor en libros	Flujos de efectivo contractuales	6 meses o menos	6 – 12 meses	1 – 2 años	2 – 5 años	Más de 5 años
Pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios sin garantía (nota 30)	200.647.779	(213.813.175)	(19.066.882)	(22.413.765)	(66.577.403)	(101.743.753)	(4.011.372)
Emisiones de bonos sin garantías (nota 30)	60.452.939	(69.259.085)	(4.419.258)	(4.352.019)	(16.735.691)	(17.518.286)	(26.233.831)
Pasivos por arrendamiento financiero	3.791.056	(3.791.056)	0	(858.415)	(1.364.561)	(465.140)	(1.102.940)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	52.239.469	(52.239.469)	(51.663.530)	0	0	(575.939)	0
Pasivos financieros derivados							
Flujo de salida (nota 30)	5.545.285	(5.545.285)	(797.035)	(4.433.701)	0	0	(314.549)
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
	322.676.528	(344.648.070)	(75.946.705)	(32.057.900)	(84.677.655)	(120.303.118)	(31.662.692)



c. Riesgo de moneda

La exposición del grupo a riesgos en moneda extranjera es la siguiente:

En miles de pesos (nota 40)	31-dic-22 USD	31-dic-21 euro	Otra moneda	USD	euro	Otra moneda
Activos Corrientes	58.570.729	7.221.808	15.553.127	36.501.589	14.748.590	19.013.592
Activos No Corrientes	44.293.832	0	43.228.802	46.258.513	0	44.267.719
Pasivos Corrientes	(38.471.009)	(6.480.717)	(4.362.179)	(17.501.522)	(5.990.620)	(6.332.261)
Pasivos No Corrientes	(6.953.120)	0	0	(7.373.053)	0	0
Exposición acumulada del balance	57.440.432	741.091	54.419.750	57.885.527	8.757.970	56.949.050
Contratos a término en moneda extranjera	(11.044.469)	(7.345.981)	(3.287.460)	(22.464.515)	(8.925.678)	(8.095.919)
Exposición neta	46.395.963	(6.604.890)	51.132.290	35.421.012	(167.708)	48.853.131

d. Análisis de sensibilidad

Riesgo de Moneda

Respecto a la política de financiamiento e inversión, la Sociedad considera el manejo de instrumentos de cobertura en moneda extranjera, así como una estructura de pasivos e inversiones que permitan minimizar su exposición al riesgo cambiario.

Riesgo de Mercado de exportación - S.A. Viña Santa Rita

Los ingresos por ventas en los mercados internacionales están principalmente denominados en dólares estadounidenses y euros. La paridad peso chileno - dólar estadounidense y peso chileno - euro han estado sujetas a importantes fluctuaciones, de modo tal que estas fluctuaciones pueden afectar los resultados de operaciones de la Compañía y sus afiliadas.

Adicionalmente, la evolución de la paridad entre distintas monedas extranjeras en los países en que participa la Compañía y sus filiales, provoca variaciones transitorias en los precios relativos de sus productos, por lo que pueden surgir en el mercado productos de nuevas empresas competidoras, afectando el nivel de ventas de la Compañía y/o sus afiliadas.

En lo que se refiere al riesgo de mercado, para el análisis de sensibilidad se asume una variación de +/- 10% en el precio promedio por caja de 9 litros en US\$ para el caso de exportaciones, dada las condiciones de mercado a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados. Con todas las demás variables constantes, la variación en el precio señalada significa una variación de +/- 5,0% (+/- 4,7% al 31 de diciembre de 2021) de los ingresos por ventas.

Análisis de sensibilidad de valor razonable para instrumentos a tasa fija

El Grupo no contabiliza activos y pasivos financieros a tasa fija al valor razonable con cambios en resultados.

Análisis de sensibilidad de precios de materias primas

La Sociedad no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los aumentos de precios de materias primas, por lo que se estima que un aumento de un 1% en el precio de la ceniza de soda podría producir una disminución de M\$318.045 en el resultado anual.

Análisis de sensibilidad de precios de energía y combustibles

La Sociedad no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los aumentos de precios de energía y combustibles, por lo que se estima que un aumento de un 1% en el precio podría producir una disminución de M\$603.188 en el resultado anual. Para cubrir este riesgo existen cláusulas con los clientes que incluyen la variación de los costos de energía en el precio de venta de nuestros productos.

Análisis de sensibilidad de riesgo de inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación. Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad tiene deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de UF 1.736.949, por lo que un aumento de 0,5% del Índice de Precios al Consumidor, producirá una disminución aproximada del resultado por M\$304.930.

Análisis de sensibilidad del flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable

La Sociedad mantiene un crédito a tasa variable Libor a nueve meses, el cual se encuentra cubierto en un 70% con un IRS (Interes Rate Swap).

e. Valores razonables

Los valores razonables de los activos y pasivos financieros, junto con los valores en libros mostrados en el estado de situación financiera son los siguientes:

En miles de pesos	31-dic-22 Valor en libros	31-dic-21 Valor razonable	Jerarquía Valor en libros	Valor razonable	valor razonable
Activos financieros no corrientes al valor razonable con cambios en resultado	1.922.854	1.922.854	1.922.854	1.922.854	1
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	249.333	249.333	0	0	2
Activos financieros corrientes al valor razonable con cambios en resultado	22.793	22.793	23.176	23.176	1
Otros activos financieros corrientes	251.954	251.954	185.920	185.920	2
Préstamos y partidas por cobrar	132.146.726	132.146.726	136.552.906	136.552.906	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corrientes	2.795.423	2.795.423	3.639.467	3.639.467	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	9.884.019	9.884.019	43.902.585	43.902.585	-
Otros pasivos financieros corrientes	(1.040.058)	(1.040.058)	(5.545.285)	(5.545.285)	2
Préstamos bancarios no garantizados	(240.545.155)	(240.545.155)	(200.647.779)	(200.647.779)	-
Emisión de bonos no garantizados	(60.985.996)	(63.320.931)	(60.452.939)	(64.408.028)	2
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	(116.495.952)	(116.495.952)	(52.239.469)	(52.239.469)	-
Pasivos por arrendamiento financiero	(3.193.501)	(3.193.501)	(3.791.056)	(3.791.056)	-

La Sociedad no ha revelado la jerarquía de los instrumentos financieros, como deudores comerciales y acreedores comerciales a corto plazo y otros, porque los importes en libros son una aproximación razonable al valor razonable.

f. Información adicional

i) Por escritura pública de fecha 20 de julio de 2009, se suscribió contrato de emisión de bonos con el Banco de Chile en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador por la emisión del bono serie F por un total de UF1.000.000 con una tasa de carátula semestral de 1,8577%, amortización semestral de intereses y capital, su última cuota de vencimiento es el 20 de agosto de

2030. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras: Mantener un nivel de endeudamiento consolidado no superior a 1,4 veces.

Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.

La evaluación de los covenants se realiza al término de cada semestre.

De acuerdo a lo establecido en el literal ii/ de la cláusula décima primera del contrato de emisión, se estipuló que en caso que el emisor o sus afiliadas implementen un cambio en las normas contables utilizadas por la aplicación de las NIIF, el emisor y el representante

deberán modificar el contrato de emisión de línea de bono a fin de ajustarlo a lo que determinen los auditores externos, en los términos que señala en detalle el contrato de emisión.

En relación a lo anterior, por escritura pública de fecha 25 de enero de 2011, fue modificado el contrato de emisión de bonos con el Banco de Chile, en la cláusula novena denominada "Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones", la cláusula décima "Incumplimientos del Emisor" y la cláusula vigésimo cuarta denominada "Definiciones". La principal modificación se expresa como sigue:

Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,4 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces, ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad presenta un indicador de 1,08 y 0,88 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 veces.

ii) La afiliada S.A. Viña Santa Rita, por escritura pública de fecha 18 de agosto de 2009, suscribió un contrato de emisión de bonos desmaterializados con el Banco de Chile, en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador por la emisión de bono serie F por un total de UF 1.750.000. En cláusula décima referida a las obligaciones, limitaciones y prohibiciones, se establecen, entre otras, las siguientes exigencias:

- El emisor no otorgará garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, u otros créditos u obligaciones existentes o que contraigan en el futuro, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el emisor, exceda el seis por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor. No obstante lo anterior, para estos efectos no se considerarán las siguientes garantías reales: a/ las vigentes a la fecha del contrato de emisión; b/ las constituidas para financiar, refinanciar, pagar o amortizar el precio o costo de compra, construcción, desarrollo o mejora de activos del emisor o sus afiliadas siempre que la respectiva garantía recaiga sobre el mismo activo adquirido, construido, desarrollado o mejorado, se constituya contemporáneamente con la adquisición, construcción, desarrollo o mejora, o dentro del plazo de un año desde ocurrido alguno de estos eventos y siempre que la obligación garantizada no exceda del precio o costo de adquisición, construcción, desarrollo o mejora; c/ las que se otorguen por parte del emisor a favor de sus afiliadas o de éstas al emisor, destinadas a caucionar obligaciones contraídas entre ellas; d/ las otorgadas por una sociedad que, con posterioridad a la fecha de constitución de la garantía, se fusione, se absorba con el emisor o se constituya en su filial; e/ las que graven activos adquiridos por el emisor y que se encuentren constituidas antes de la adquisición; f/ las que se constituyan por el ministerio de la ley o por mandato legal; g/ las que sustituyan, reemplacen o tomen el lugar de cualquiera de las garantías mencionadas precedentemente; y h/ las que se constituyan sobre las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial, entendiéndose por tales aquellas afiliadas designadas por el directorio del emisor como tales y cuyo objeto es construir, operar y/o desarrollar nuevos proyectos específicos, cuyo financiamiento se ha estructurado bajo la forma de "financiamiento de proyecto" o "Project finance" sin garantías personales de los



socios o accionistas, directos o indirectos, o sociedades relacionadas de dichas afiliadas con objeto especial, ni garantías reales sobre los activos de esas personas distintos de las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial; en el entendido, sin embargo, que el directorio del emisor podrá en cualquier momento dejar sin efecto la referida designación, decisión que deberá informarse por escrito al representante de los tenedores de bonos y, a partir de la cual, esta sociedad dejará de ser una filial con objeto especial para los efectos del contrato de emisión. En todo caso, el emisor o cualquiera de sus sociedades afiliadas podrán siempre otorgar garantías reales a otras obligaciones si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los tenedores de bonos.

- Mantener la razón de endeudamiento, definida como el cociente entre Pasivo Exigible y Total Patrimonio, menor a 1,3 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros, definida como el cociente entre EBITDA y Gastos Financieros, superior a 2,75 veces.
- De acuerdo a lo establecido en el literal ii/ de la cláusula décima del contrato de emisión, se estipuló que en caso que el emisor o sus filiales implementen un cambio en las normas contables utilizados por la aplicación de las NIIF, el emisor y el representante deberán modificar el contrato de emisión de línea de bono a fin de ajustarlo a lo que determinen los auditores externos, en los términos que señala en detalle el contrato de emisión, señalado en éste, además y expresamente que en el caso no se necesitará del consentimiento previo de los tenedores de bonos respecto de las modificaciones que por lo tal motivo sufre el contrato de emisión.

En relación a lo anterior, por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 2010, fue modificado el contrato de emisión de bonos desmaterializados

con el Banco de Chile, en la Cláusula primera denominada "Definiciones" y Cláusula décima denominada "Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones". Con esto, la Sociedad se obliga a las siguientes limitaciones y prohibiciones, las cuales son debidamente cumplidas por la Compañía al 31 de diciembre de 2022.

- Mantener las siguientes razones de endeudamiento medidas y calculadas trimestralmente, sobre los estados financieros consolidados del Emisor:
 - Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cociente entre Pasivo Exigible (correspondiente a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos los dividendos mínimos bajo NIIF) y Total de Patrimonio (considerando al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF) menor a 1,9 veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera clasificado.

En relación al cumplimiento de "nivel de endeudamiento máximo", la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre 2021, presenta un indicador de 0,74 veces y 0,71 veces respectivamente, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual establece que esta ratio debe ser menor a 1,9 veces.

- Mantener una cobertura de gastos financieros definida como el cociente entre EBITDA y Gastos Financieros, superior a 2,75 veces. La cobertura de gastos financieros indicada deberá calcularse sobre el período de los últimos doce meses terminados en la fecha de los estados financieros consolidados correspondientes.

Respecto a la "cobertura de gastos financieros", la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre 2021, presenta un indicador de 3,33 veces y 4,59 veces respectivamente, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual debe ser superior a 2,75 veces.

- Para el cálculo de la razón de endeudamiento, el EBITDA se define como la suma de los doce últimos meses de las siguientes partidas del Estado Consolidado de Resultados por Función: "Ganancia Bruta", "Costos de Distribución" y "Gastos de Administración, además de la partida "Gastos por Depreciación" de la nota Propiedades, Planta y Equipo (Nota 14), más las partidas "Depreciación" de las notas de Activos Biológicos (Nota 17) y propiedades de Inversión (Nota 18) y más la partida "Amortización del Período", de la nota de Activos Intangibles (Nota 15).

Los gastos financieros, para el cálculo de esta razón de endeudamiento, corresponden a la partida denominada "Gastos por intereses por Obligaciones Financieras Valorizadas a su Costo Amortizado", de la nota de Ingresos y Gastos Financieros (Nota 11).

- Esta modificación de la escritura pública del 23 de diciembre del 2010, fue aceptada por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) con fecha 3 de marzo de 2011.

iii) Respecto de la escritura de comodato, la Sociedad se obliga durante la vigencia de ese contrato a no gravar, enajenar ni celebrar contrato alguno sobre el edificio del Museo Andino, sin el previo consentimiento por escrito de la Fundación Claro-Vial.

iv) La filial Eólico Las Peñas SpA mantiene un contrato de financiamiento con el Banco Bice garantizada por su matriz hasta dar cumplimiento con el test de terminación. Con fecha 28 de febrero de 2017, se firma certificación de terminación física y mecánica, dando cumplimiento al test de terminación, por lo anterior el crédito firmado entre Eólico Las Peñas SPA y banco Bice ya no se encuentra garantizado a partir de la fecha mencionada. En el mes de agosto de 2015, Eólico Las Peñas SpA suscribió un Interest Rate Swap (IRS) a catorce años con el Banco Bice para re denominar la tasa de crédito con la misma institución por MUS\$9.450, de una tasa libor más spread de 3,63. Al 31 de diciembre de 2022, el valor contable (razonable) de este

contrato es de M\$249.333 (nota 36) y se presenta en Otros activos financieros no corrientes.

Con fecha 19 de diciembre de 2017 se suscribe un contrato de cesión de crédito en donde Banco Bice vende, cede y transfiere a Banco Estado los créditos de Eólico Las Peñas SpA, por un monto de capital de MUS\$12.914 a una tasa libor más spread de 1,97%. El Interest Rate Swap, contratado con el Banco Bice se mantiene vigente, bajo las mismas condiciones originales.

v) En el mes de enero del 2019, Banco Scotiabank Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de M\$ 40.000.000.- a un plazo de 7 años y con tasa fija de un 5,24% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 25 de enero de 2019. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.
- Las operaciones a que se refieren el artículo N° 44 y 89 de la Ley 18.046 deben efectuarse de acuerdo a las condiciones que estas establecen.
- Otras restricciones menores.
- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,42 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes. Se entiende por Total de Patrimonio al Patrimonio de la Sociedad, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.

Con fecha 04 de julio de 2019, se modificó el contrato préstamo en pesos con el Banco Scotiabank Chile suscrito con fecha 25 de enero de 2019, pasando de una tasa de interés anual de 5,24%, a una tasa de interés anual de 4,21%. Con

fecha 11 de octubre de 2019, se vuelve a modificar el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 4,21%, a una tasa de interés anual de 3,49%. Con fecha 14 de julio de 2020, se vuelve a modificar el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 3,49%, a una tasa de interés anual de 2,86%.

En el mes de octubre del 2019, Banco Scotiabank Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$ 20.000.000.- con tasa fija de un 3,59% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 11 de octubre de 2019, cuya última cuota vence en enero de 2026. En este contrato se establecen, las mismas obligaciones financieras que el contrato otorgado con fecha 25 de enero de 2019 otorgado por el mismo Banco. Con fecha 14 de julio de 2020, se modifica el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 3,59%, a una tasa de interés anual de 2,86%.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad presenta un indicador de 1,12 y 0,92 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Scotiabank Chile.

- vi) En el mes de marzo del 2020, Banco Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$ 17.000.000.- a un plazo de 1 año y con tasa fija de un 4,78% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 19 de marzo de 2020.

Con fecha 05 de junio de 2020, se modificó el contrato préstamo en pesos con el Banco de Chile suscrito con fecha 19 de marzo de 2020, pasando de una tasa de interés anual de 4,78%, a una tasa de interés anual de 2,27%. Además, se acordó cambiar el plazo de amortización del capital a junio de 2023, añadiendo el pago semestral de intereses hasta el vencimiento.

- vii) En el mes de agosto de 2020, Banco Estado otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$ 10.000.000.- a un plazo de 4 años y con tasa fija de un 1,98% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 12 de agosto de 2020.

En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener un nivel de endeudamiento consolidado no superior a 1,42 veces.

- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.

-Las operaciones a que se refieren el artículo N° 44 y 89 de la Ley 18.046 deben efectuarse de acuerdo a las condiciones que estas establecen.

- Otras restricciones menores.

- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,42 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad presenta un indicador de 1,11 y 0,88 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Estado.

- viii) En el mes de junio de 2021, Banco Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un

monto de M\$ 50.000.000.- a un plazo de 4 años y con una tasa de interés fija de un 3,39% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 15 de junio de 2021. Se establecen los mismos covenant del punto i), y agrega el indicador de Deuda Financiera Neta sobre EBITDA de 4,5 para el año 2021, 4,0 para el año 2022, 3,8 para el año 2023 y 3,5 para los años 2024 y 2025.

Con fecha 21 de diciembre se firma acuerdo con Banco de Chile, en donde se exige a Cristalerías de Chile S.A., del cumplimiento del indicador de Deuda Financiera Neta sobre EBITDA, para los años 2022 y 2023.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad presenta un indicador de 1,11 y 0,88 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Chile.

- ix) En el mes de agosto de 2022 el Banco del Estado de Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$10.000.000.- a un plazo de 4 años con una tasa de interés de fija de 1,98% anual. Dicho crédito fue documentado mediante otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 20 de agosto de 2022. Se establecen los mismos covenant del punto vii).

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad presenta un indicador de 1,11 a nivel consolidado y 0,85 a nivel individual, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 a nivel consolidado y 1,2 a nivel individual.

- x) En el mes de octubre de 2022 el Banco del Estado de Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$5.000.000.- a un plazo de 5 años con una tasa de interés de fija de 8,36% anual. Dicho crédito fue documentado mediante otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 17 de octubre de 2022. Se establecen los mismos covenant del punto vii).

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad presenta un indicador de 1,11 a nivel consolidado y 0,85 a nivel individual, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 a nivel consolidado y 1,2 a nivel individual.

- xi) En el mes de diciembre de 2022 el Banco Scotiabank otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$25.000.000.- a un plazo de 5 años con una tasa de interés de fija de 7,45% anual. Se establecen los mismos covenant del punto v)

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad presenta un indicador de 1,12 a nivel consolidado y 0,85 a nivel individual, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 a nivel consolidado y 1,2 a nivel individual.

NOTA 22. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son atribuibles a lo siguiente:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS En miles de pesos	31-dic-22		31-dic-21		31-dic-20	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	1.795.778	0	1.795.778	1.524.032	0	1.524.032
Activos intangibles	0	21.954	(21.954)	0	23.136	(23.136)
Indemnización años de servicio	1.948.360	911.490	1.036.870	1.755.792	884.755	871.037
Ingresos diferidos	101.438	0	101.438	101.438	0	101.438
Inventarios	1.847.946	6.081.177	(4.233.231)	939.681	2.962.264	(2.022.583)
Gastos emisión bonos y préstamo bancario	0	5.811	(5.811)	0	6.252	(6.252)
Otras partidas	1.524.226	0	1.524.226	1.234.969	0	1.234.969
Otras provisiones	2.742.586	0	2.742.586	2.638.323	0	2.638.323
Pérdidas tributarias trasladables	5.723.358	129.063	5.594.295	397.656	0	397.656
Préstamos y financiamiento	0	267.823	(267.823)	0	261.714	(261.714)
Propiedad, planta y equipo	0	13.804.040	(13.804.040)	0	17.515.119	(17.515.119)
Propiedades de inversión	0	1.413.206	(1.413.206)	0	1.413.206	(1.413.206)
Embalajes	270.000	832.995	(562.995)	749.899	444.249	305.650
Feriado legal	764.694	0	764.694	731.889	0	731.889
Deterioro deudores comerciales	1.375	0	1.375	13.967	0	13.967
Utilidad no realizada VSR	19.204	0	19.204	32.509	0	32.509
TOTAL	16.738.965	23.467.559	(6.728.594)	10.120.155	23.510.695	(13.390.540)

Las diferencias temporales son las siguientes:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS En miles de pesos	Activos por Impuestos Diferidos			Pasivos por Impuestos Diferidos		
	31-dic-22	31-dic-21	Efecto	31-dic-22	31-dic-21	Efecto
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	1.795.778	1.524.032	271.746	0	0	0
Activos intangibles	0	0	0	21.954	23.136	(1.182)
Indemnización años de servicio RP - RG	1.948.360	1.755.792	192.568	911.490	884.755	26.735
Ingresos diferidos	101.438	101.438	0	0	0	0
Inventarios	1.847.946	939.681	908.265	6.081.177	2.962.264	3.118.913
Gastos emisión bonos	0	0	0	5.811	6.252	(441)
Otras partidas	1.524.226	1.234.969	289.257	0	0	0
Otras provisiones	2.742.586	2.638.323	104.263	0	0	0
Pérdidas tributarias trasladables	5.723.358	397.656	5.325.702	129.063	0	129.063
Préstamos y financiamiento	0	0	0	267.823	261.714	6.109
Propiedad, planta y equipo	0	0	0	13.804.040	17.515.119	(3.711.079)
Propiedades de inversión	0	0	0	1.413.206	1.413.206	0
Embalajes	270.000	749.899	(479.899)	832.995	444.249	388.746
Feriado legal	764.694	731.889	32.805	0	0	0
Deterioro deudores comerciales	1.375	13.967	(12.592)	0	0	0
Utilidad no realizada VSR	19.204	32.509	(13.305)	0	0	0
TOTAL	16.738.965	10.120.155	6.618.810	23.467.559	23.510.695	(43.136)

De acuerdo a NIC 12 los impuestos diferidos consolidados se presentan netos en el balance por sociedad.

Efecto en resultado y en otros resultados integrales

En miles de pesos	Saldos netos		Variación
	31-dic-22	31-dic-21	
Activos no corrientes	5.343.220	736.522	4.606.698
Pasivos no corrientes	(12.071.814)	(14.127.062)	2.055.248
	(6.728.594)	(13.390.540)	6.661.946

En miles de pesos	31-dic-22	31-dic-21
Efecto en resultado por función (ver nota 13)	4.188.374	439.979
Efecto en resultado integral - patrimonio	2.473.572	615.778
	6.661.946	1.055.757

NOTA 23. INVENTARIOS

El saldo de los inventarios al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, se detalla a continuación:

Inventarios En miles de pesos	Saldos al 31-dic-22	31-dic-21
Combustibles	856.970	413.834
Embalajes	3.844.314	1.525.712
Importaciones en tránsito	29.715.202	3.707.226
Materiales	7.425.437	5.675.258
Materias Primas Vinos	66.832.475	50.175.905
Materias Primas Otros	14.320.687	7.930.722
Productos en proceso	2.224.035	2.002.749
Productos Terminados	36.463.146	22.273.735
Repuestos	5.636.407	3.445.668
Total	167.318.673	97.150.809

Al 31 de diciembre de 2022 el costo de ventas total ascendió a M\$289.679.085 (M\$253.601.167 al 31 de diciembre de 2021). El costo de ventas de inventarios representa el 95,57% al 31 de diciembre de 2022 (95,88% al 2021).

El Inventario al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se encuentra valorizado al costo, el cual no excede su valor neto de realización.

No existen inventarios pignorados como garantías

La cuenta mermas, mantención, envasamiento y materiales representa el deterioro de los inventarios al 31 de diciembre de 2022 y 2021. No existen reversas a la provisión que hayan sido reconocidas con cargo a los resultados de los ejercicios.

Los inventarios incluyen montos relativos a obsolescencia derivados de la baja rotación, obsolescencia técnica y/o productos retirados del mercado. Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad matriz mantiene un saldo por M\$ 1.359.909 (M\$ 1.402.584 al 2021) por este concepto.

NOTA 24. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

CORRIENTES En miles de pesos	Moneda	Saldos al 31-dic-22	31-dic-21
Cientes nacionales	clp	84.532.418	77.256.554
Cientes extranjeros	usd	27.055.732	26.349.507
Cientes extranjeros	euro	7.182.046	14.488.684
Cientes extranjeros	otras mon	4.468.635	9.598.400
Documentos en cartera	clp	1.222.184	1.606.424
Documentos protestados	clp	367.202	159.694
Anticipos proveedores Nac.	clp	4.578.242	1.016.934
Anticipos proveedores Ext.	usd	691.695	4.374.823
Cuentas corrientes del personal	clp	1.530.152	1.266.804
Otros cuentas por cobrar	clp	497.529	416.122
TOTAL		132.125.835	136.533.946

NO CORRIENTES En miles de pesos	Moneda	Saldos al 31-dic-22	31-dic-21
Otros cuentas por cobrar	clp	20.891	18.960
TOTAL		20.891	18.960

Conforme a lo señalado en el párrafo 4.1.2 de NIIF 9, en el proceso de estimación del deterioro de las cuentas por cobrar, se tienen en cuenta todas las exposiciones crediticias. Por lo mismo, en el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Sociedad ha definido una política para el registro de provisiones por deterioro.

El criterio general para la determinación de la provisión por deterioro, ha sido establecido en el marco de la NIIF 9, la que requiere analizar el comportamiento de la cartera de clientes en el largo plazo para generar un índice de pérdidas crediticias esperadas. Los segmentos vidrio y vinos utilizaron un modelo simplificado de pérdidas esperadas, cuyos resultados no difieren significativamente de las provisiones estimadas.

24.1 El detalle de vencimiento de las cuentas por cobrar se detalla a continuación:

Saldo al 31 de diciembre de 2022									
CARTERA NO ASEGURADA en miles de pesos									
CARTERA ASEGURADA en miles de pesos									
Tramo de Morosidad	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	monto Total cartera bruta
Vigentes	406	90.564.504	0	0	121	19.087.404	0	0	109.651.908
De 1 a 30 días	824	6.795.747	0	0	34	2.755.621	0	0	9.551.368
De 31 a 60 días	143	3.544.828	0	0	15	756.904	0	0	4.301.732
De 61 a 90 días	149	2.044.509	0	0	10	164.226	0	0	2.208.735
De 91 a 120 días	157	826.071	0	0	3	141.968	0	0	968.039
De 121 a 150 días	49	499.648	0	0	7	140.566	0	0	640.214
De 151 a 180 días	37	920.509	0	0	7	113.418	0	0	1.033.927
De 181 a 210 días	26	195.644	0	0	1	145.625	0	0	341.269
De 211 a 250 días	45	258.881	0	0	4	111.005	0	0	369.886
> 250 días	140	2.531.781	1	15.908	20	1.548.668	0	0	4.096.357
Total	1.976	108.182.122	1	15.908	222	24.965.405	0	0	133.163.435

Saldo al 31 de diciembre de 2022 en miles de pesos		Cartera no Asegurada		Cartera Asegurada	
		N° de Clientes	Monto cartera	N° de Clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	33	347.568	0	0	
Documentos por cobrar en cobranza judicial	1	19.633	0	0	

Deterioro al 31 de diciembre de 2022 en miles de pesos		Castigo del periodo	Recuperos del periodo
Cartera no repactada	Cartera repactada		
1.016.709	0	205.703	-17.097

Saldo al 31 de diciembre de 2021		CARTERA NO ASEGURADA en miles de pesos				CARTERA ASEGURADA en miles de pesos			
Tramo de Morosidad		N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	monto Total cartera bruta
Vigentes	321	77.402.486	0	0	151	35.616.042	0	0	113.018.528
De 1 a 30 días	2.240	7.906.436	0	0	94	3.793.198	0	0	11.699.634
De 31 a 60 días	1.808	724.674	0	0	73	1.662.003	0	0	2.386.677
De 61 a 90 días	880	706.031	0	0	68	967.819	0	0	1.673.850
De 91 a 120 días	585	1.206.132	0	0	36	1.817.579	0	0	3.023.711
De 121 a 150 días	217	159.917	0	0	18	1.685.094	0	0	1.845.011
De 151 a 180 días	122	361.246	0	0	21	31.189	0	0	392.435
De 181 a 210 días	145	327.532	0	0	20	94.062	0	0	421.594
De 211 a 250 días	1.251	171.360	0	0	27	55.677	0	0	227.037
> 250 días	1.702	1.542.528	1	23.908	76	1.176.104	0	0	2.742.540
Total	9.271	90.508.342	1	23.908	584	46.898.767	0	0	137.431.017

Saldo al 31 de diciembre de 2021 en miles de pesos		Cartera no Asegurada		Cartera Asegurada	
		N° de Clientes	Monto cartera	N° de Clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	25	68.458	5	21.594	
Documentos por cobrar en cobranza judicial	3	69.642	0	0	

Deterioro al 31 de diciembre de 2021 en miles de pesos		Castigo del periodo	Recuperos del periodo
Cartera no repactada	Cartera repactada		
878.111	0	0	301.158

Los saldos incurridos en el rubro no devengan intereses.

Dentro de los rubros de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes se incluyen ventas al extranjero que representan un 29,5% al 31 de diciembre de 2022 y un 28,7% al 31 de diciembre de 2021.

La exposición de la Compañía a los riesgos de crédito y moneda y las pérdidas por deterioro relacionadas con los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se encuentran reveladas en las notas 5 y 21.

NOTA 25. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición de las partidas que integran el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-22	31-dic-21
Efectivo en Caja	42.573	241.637
SalDOS en Bancos	6.939.648	9.740.905
Depósitos Corriente	1.088.224	0
Fondos Mutuos	1.812.124	33.918.563
Otro Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.450	1.480
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	9.884.019	43.902.585

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen montos reconocidos en resultado por pérdidas por deterioro de valor por estos activos. Del mismo modo, no existen restricciones al efectivo y equivalente al efectivo.

NOTA 26. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los pagos anticipados se clasifican en corrientes y no corrientes. El detalle de los otros activos no financieros corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

CORRIENTES En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-22	31-dic-21
Seguros vigentes	125.902	134.550
Indemnizaciones de seguros por cobrar	326.438	0
Gastos de publicidad	54.980	55.716
Anticipos a proveedores	4.628.702	0
Aportes recibidos Taguavento	379	379
Gastos anticipados créditos bancarios	291.248	403.818
Embalaje retornable	3.085.167	1.645.366
Otros Gastos anticipados	675.997	729.583
Total	9.188.813	2.969.412

Al 31 de diciembre de 2022, se han clasificado bajo este rubro anticipos a proveedores, los cuales hasta el año 2021 se presentaban rebajando las cuentas por pagar.

El detalle de los otros activos no financieros no corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

NO CORRIENTES En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-22	31-dic-21
Museo Andino	1.691.277	1.691.277
Gastos anticipados créditos bancarios	905.224	769.588
Total	2.596.501	2.460.865

Museo Andino

Dentro de este rubro, se encuentra el Museo Andino, edificio entregado en comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006.

NOTA 27. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

El detalle de los salDOS al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presenta a continuación:

Activos

Cuentas por cobrar por impuestos corrientes En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-22	31-dic-21
Pagos Provisionales Mensuales	6.015.330	1.609.148
IVA crédito fiscal, remanente	11.660.272	1.416.407
Crédito Capacitación	156.905	184.092
Crédito Donaciones	0	92.166
Crédito Inversión en PPE	0	27.086
Impuesto a la Renta x recuperar	272.020	1.818.524
Otros Impuestos por cobrar	66.800	139.519
Cuentas por cobrar por impuestos corrientes	18.171.327	5.286.942

Cuentas por cobrar por impuestos no corrientes En miles de pesos	SalDOS al	
	31-dic-22	31-dic-21
IVA crédito fiscal largo plazo, remanente	1.443.926	1.492.642
Cuentas por cobrar por impuestos corrientes	1.443.926	1.492.642

Pasivos

Cuentas por pagar por impuestos corrientes En miles de pesos	Saldos al	
	31-dic-22	31-dic-21
Impuesto a la renta corriente	59.173	1.231.199
IVA débito fiscal, por pagar	2.690.567	1.769.661
Impuesto único	237.017	258.444
Pagos Provisionales Mensuales x pagar	477.398	318.094
Retenciones a Honorarios Profesionales	8.282	9.434
Otros Impuestos por pagar	22.468	36.158
Cuentas por pagar por impuestos corrientes	3.494.905	3.622.990

Impuestos por recuperar no corriente

Corresponden a los impuestos por recuperar no corriente de la afiliada Viña Doña Paula S.A., Mendoza, Argentina, que de acuerdo a las proyecciones de la Compañía se estima que se recuperarán dentro de los próximos años.

NOTA 28. CAPITAL Y RESERVAS

a. Capital y número de acciones:

Al 31 de diciembre de 2022, el capital suscrito, autorizado y pagado asciende a M\$81.020.002, representado por 64.000.000 acciones de una sola serie, totalmente suscritas y pagadas.

b. Dividendos:

- 1. En junta de accionistas celebrada el 5 de abril de 2022, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°234 de \$23,21 por acción, con cargo a las utilidades del período 2021, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 19 de abril de 2022.
- 2. En sesión de directorio celebrado el 28 de junio de 2022 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°235 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 26 de julio de 2022.

- 3. En sesión de directorio celebrado el 27 de septiembre de 2022 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°236 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 25 de octubre de 2022.
- 4. En sesión de directorio celebrado el 20 de diciembre de 2022 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°237 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 18 de enero de 2023.
- 5. Al 31 de diciembre de 2022 se provisiona \$5,70 por acción, en Dividendos por pagar, lo anterior de acuerdo al artículo N°79 de La Ley de Sociedades Anónimas, a objeto de completar el 50% de las utilidades del período 2022.

c. Estatutos:

Durante el ejercicio 2022, no se han realizado cambios a los Estatutos de la Sociedad.

d. Reservas por diferencias de cambio por conversión:

Las reservas por diferencias de conversión corresponden a la conversión de los patrimonios de las empresas cuya contabilidad se registra en una moneda distinta al peso chileno.

En miles de pesos	31-dic-22	
	31-dic-22	31-dic-21
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(11.847.523)	(18.542.285)
Total	(11.847.523)	(18.542.285)

e. Ganancias acumuladas:

Los movimientos de reservas por resultados retenidos al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, reflejan los movimientos de resultados acumulados y registro de dividendos definitivos.

En miles de pesos	31-dic-22	
	31-dic-22	31-dic-21
Resultado acumulado	232.491.974	225.568.416
Dividendo provisorio	(9.004.800)	(11.085.440)
Sobre precios en venta de acciones propias	35.346.523	35.346.523
Otros incrementos en el patrimonio neto	11.053.195	11.053.195
Impto. Diferido Ofic. Circular N°856 Ley N° 20780	(3.183.737)	(3.183.737)
Ajuste inicial IFRS	1.420.534	1.420.534
Total	268.123.689	259.119.491

f. Gestión de capital:

El objetivo de la Compañía es mantener un nivel adecuado de capitalización, que le asegure acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos estratégicos de mediano y largo plazo, manteniendo una sólida posición financiera, con el propósito de generar retornos a sus accionistas.

g. Participación no controladora:

El detalle por sociedad de los efectos originados por la participación de terceros en el patrimonio y resultados de sociedades filiales en cada uno de los períodos informados, es el siguiente:



	Participación no controladora		Interés no controlador sobre patrimonio		Participación en los resultados	
	31-dic-2022	31-dic-2021	31-dic-2022	31-dic-2021	31-dic-2022	31-dic-2021
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
SA Viña Santa Rita	39,44%	39,44%	79.605.007	76.574.017	2.602.745	3.339.762
Ediciones Chiloé S.A.	0,01%	0,03%	5.598	10.946	(5.348)	(7.155)
Eólico Las Peñas SpA	17,35%	17,35%	830.758	719.492	5.922	(1.117)
CPA SpA	30,00%	30,00%	7.179	1.000.604	(1.009.283)	14.985
Totales			80.448.542	78.305.059	1.594.036	3.346.475

NOTA 29. GANANCIAS POR ACCIÓN

El cálculo de las ganancias básicas por acción por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 se basó en la utilidad de M\$18.008.998 (M\$22.171.117 al 2021), imputable a los accionistas comunes y un número promedio ponderado de acciones ordinarias de la controladora en circulación de 64.000.000 obteniendo una ganancia básica por acción de \$281,39 (\$346,42 al 31 de diciembre de 2021).

En miles de pesos	Operaciones continuas	31-dic-22 Operaciones discontinuadas	Total
Utilidad del período	18.008.998	0	18.008.998
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0
Beneficio imputable a accionistas ordinarios	18.008.998	0	18.008.998

En miles de pesos	Operaciones continuas	31-dic-21 Operaciones discontinuadas	Total
Utilidad del período	22.171.117	0	22.171.117
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0
Beneficio imputable a accionistas ordinarios	22.171.117	0	22.171.117

Promedio ponderado del número de acciones ordinarias	31-dic-22	31-dic-21
En miles de acciones	64.000	64.000
Acciones comunes emitidas al 1 de enero	0	0
Efecto de acciones propias mantenidas	0	0
Efecto de opciones de acciones ejercidas	0	0
Promedio ponderado del número de acciones ordinarias	64.000	64.000
Ganancia por acción en pesos	281,39	346,42

El cálculo de la utilidad diluida por acción es igual al cálculo de utilidad básica por acción, ya que no existen componentes distintos de aquellos utilizados para el cálculo de esta última.

NOTA 30. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

La información sobre los términos contractuales de los préstamos y obligaciones de la Sociedad que devengan intereses, las que son valorizadas a costo amortizado se detalla a continuación. Para mayor información acerca de la exposición de la Sociedad a tasas de interés y monedas extranjeras, ver nota 5.

al 31 de diciembre de 2022															
Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institución Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	CORRIENTE		TOTAL M\$	NO CORRIENTE			TOTAL M\$
									Hasta 90 días M\$	90 días a 1 Año M\$	CORRIENTE	1 A 3 Años M\$	3 A 5 Años M\$	5 Años y Más M\$	NO CORRIENTE
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	64,00%	64,00%	0	649.355	649.355	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	68,00%	68,00%	257.421	0	257.421	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	67,00%	67,00%	0	190.632	190.632	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	69,00%	69,00%	113.894	0	113.894	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	69,00%	69,00%	0	224.404	224.404	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	69,00%	69,00%	0	598.201	598.201	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	69,00%	69,00%	0	206.348	206.348	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	69,00%	69,00%	472.374	0	472.374	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Patagonia	Argentina	Préstamos	Mensual	Arg\$	30,00%	30,00%	0	72.097	72.097	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	2,69%	2,69%	146.674	0	146.674	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	3,55%	3,55%	0	901.004	901.004	374.361	0	0	374.361
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Superville	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	5,50%	5,50%	31.767	0	31.767	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	3,25%	3,25%	431.689	0	431.689	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	5,42%	5,42%	4.118.024	0	4.118.024	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	5,77%	5,77%	0	2.572.107	2.572.107	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	4,55%	4,55%	0	2.862.890	2.862.890	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	1,65%	1,65%	0	3.697.385	3.697.385	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	3,15%	3,15%	0	1.833.663	1.833.663	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	CLP	7,80%	7,80%	176.800	0	176.800	8.000.000	0	0	8.000.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	11,76%	11,76%	0	5.517.967	5.517.967	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	11,89%	11,89%	2.030.439	0	2.030.439	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,50%	1,50%	0	3.250	3.250	5.200.000	0	0	5.200.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	12.058	12.058	5.300.000	0	0	5.300.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	1.312	1.312	3.000.000	0	0	3.000.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	2,00%	2,00%	30.000	0	30.000	4.500.000	0	0	4.500.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	CLP	1,95%	1,95%	0	7.739.204	7.739.204	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Bonos	Semestrales	UF	4,40%	4,39%	3.361.552	2.792.922	6.154.474	11.171.689	11.171.689	17.108.857	39.452.235
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	0	0	0	0	0	0	0
76.389157-7	Edilco Las Peñas SPA	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	US\$	1,97% + Libor 180 días	1,97% + Libor 180 días	0	379.244	379.244	632.965	1.199.490	4.744.304	6.578.759
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	1.040.058	0	1.040.058	0	0	0	0
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	4.454.740	4.000.000	8.454.740	16.000.000	12.000.000	0	28.000.000
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	2.227.370	2.000.000	4.227.370	8.000.000	6.000.000	0	14.000.000
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,27%	2,27%	0	17.027.875	17.027.875	0	0	0	0
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,98%	1,98%	77.550	0	77.550	10.000.000	0	0	10.000.000
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,39%	3,39%	0	75.333	75.333	50.000.000	0	0	50.000.000
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,39%	1,39%	346.011	0	346.011	0	10.000.000	0	10.000.000
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	4,18%	4,18%	0	87.083	87.083	0	5.000.000	0	5.000.000
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,73%	3,73%	0	25.868	25.868	0	25.000.000	0	25.000.000
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos F	Semestrales	UF	4,00%	3,75%	2.290.737	923.974	3.214.711	3.695.894	5.543.841	2.924.841	12.164.576
TOTALES									21.607.100	54.394.176	76.001.278	125.874.909	75.915.020	24.780.002	226.549.931



al 31 de diciembre de 2021

Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institución Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	CORRIENTE			NO CORRIENTE			
									VENCIMIENTO Hasta 90 días M\$	90 días a 1 Año M\$	TOTAL M\$ CORRIENTE	VENCIMIENTO 1 A 3 Años M\$	3 A 5 Años M\$	5 Años y Más M\$	TOTAL M\$ NO CORRIENTE
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Superville	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	0	50.313	50.313	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Superville	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	0	516.374	516.374	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	29,00%	29,00%	0	416.289	416.289	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	39,95%	39,95%	0	369.312	369.312	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	35,00%	35,00%	0	339.204	339.204	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	25,00%	25,00%	0	742.602	742.602	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	25,00%	25,00%	0	179.050	179.050	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Patagonia	Argentina	Préstamos	Mensual	Arg\$	30,00%	30,00%	0	166.281	166.281	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	3,94%	3,70%	0	2.970.965	2.970.965	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	CLP	3,65%	3,65%	0	7.507.604	7.507.604	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	3,50%	3,50%	0	2.539.982	2.539.982	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	3,50%	3,50%	0	1.522.807	1.522.807	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	1,44%	1,44%	0	3.915.246	3.915.246	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	4,80%	4,80%	0	8.074.667	8.074.667	0	0	0	0
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,95%	1,95%	0	39.206	39.206	7.700.000	0	0	7.700.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,50%	1,50%	0	3.250	3.250	5.200.000	0	0	5.200.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	11.903	11.903	5.300.000	0	0	5.300.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	1.312	1.312	3.000.000	0	0	3.000.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,00%	1,00%	0	29.750	29.750	4.500.000	0	0	4.500.000
86.547900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	215.654	581.381	797.035	0	0	0	0
76.389157-7	Edilco Las Peñas SPA	Banco Bice	Chile	IRS	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	0	0	0	0	314.549	314.549	0
76.389157-7	Edilco Las Peñas SPA	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	US\$	1,97% + Libor 180 días	1,97% + Libor 180 días	0	536.515	536.515	1.231.558	1.486.992	3.803.432	6.521.982
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	CCS	Semestrales	UF	n/a	n/a	0	4.433.701	4.433.701	0	0	0	0
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	UF	2,20%	2,20%	0	554.506	554.506	0	0	0	0
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	505.267	4.000.000	4.505.267	16.000.000	20.000.000	0	36.000.000
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	252.633	2.000.000	2.252.633	8.000.000	10.000.000	0	18.000.000
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,27%	2,27%	0	27.875	27.875	17.000.000	0	0	17.000.000
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,98%	1,98%	77.550	0	77.550	10.000.000	0	0	10.000.000
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,39%	3,39%	0	75.334	75.334	0	50.000.000	0	50.000.000
90.331.000-4	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos F	Semestrales	UF	4,00%	3,75%	2.019.078	815.572	2.834.650	3.262.290	4.893.435	4.212.841	12.368.566
TOTALES									6.100.463	44.886.256	50.986.719	91.054.868	96.241.447	28.362.969	215.459.284

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 01-ene-2022 (*)	Flujos de efectivo de financiamiento			Cambios que no representan flujos de efectivo					Saldo al 31-dic-2022 (*)
		Provenientes	Utilizados	Total	Adquisición de filiales	Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Otros cambios	
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios (Nota 30)	200.647.779	144.894.730	(115.784.430)	29.110.300	0	0	4.167.590	(2.613.890)	9.233.376	240.545.155
Obligaciones con el público no garantizadas (Nota 30)	60.452.939	0	(9.489.252)	(9.489.252)	0	0	0	7.309.338	2.712.971	60.985.996
Cross currency Swap	4.433.701	0	0	0	0	0	759.889	(7.937)	(5.185.653)	0
Interest Rate Swap	314.549	0	0	0	0	0	(314.549)	0	0	0
Futuros	797.035	0	0	0	0	0	243.023	0	0	1.040.058
Total	266.646.003	144.894.730	(125.273.682)	19.621.048	0	0	4.855.953	4.687.511	6.760.694	302.571.209

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 01-ene-2021 (*)	Flujos de efectivo de financiamiento			Cambios que no representan flujos de efectivo					Saldo al 31-dic-2021 (*)
		Provenientes	Utilizados	Total	Adquisición de filiales	Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Otros cambios	
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios (Nota 30)	142.044.612	72.027.075	(29.292.153)	42.734.922	0	0	1.263.292	1.944.085	12.660.868	200.647.779
Obligaciones con el público no garantizadas (Nota 30)	62.913.004	0	(8.847.118)	(8.847.118)	0	0	0	3.737.892	2.649.161	60.452.939
Cross currency Swap	11.067.871	0	0	0	0	0	3.256.348	(28.585)	(9.861.933)	4.433.701
Interest Rate Swap	543.134	0	0	0	0	0	(228.686)	0	0	314.549
Futuros	329.947	0	0	0	0	0	467.088	0	0	797.035
Total	216.898.568	72.027.075	(38.139.271)	33.887.804	0	0	4.758.143	5.653.392	5.448.096	266.646.003

(*) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente

Al 31 de diciembre de 2022, el efecto neto de la capitalización de intereses ascendió a M\$537.197 (M\$639.348 al 31 de diciembre de 2021).

Las condiciones de las obligaciones con el público no garantizados se revelan en la nota 21.

El valor en libros no difiere del valor nominal de las obligaciones.

El valor razonable de los contratos futuros se calcula con los valores reales de tipo de cambio y las tasas de interés al cierre de cada período.

NOTA 31. ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

Activos por Derecho de Uso

Activos por Derecho de Uso En miles de pesos	Terrenos	Maquinarias	Bodegas y otros	Total
Saldo inicial al 01 de enero 2022	2.189.941	374.879	838.319	3.403.139
Cambios:				
Amortización ejercicio	(223.250)	(265.797)	(145.569)	(634.616)
Otros cambios	0	0	(250.609)	(250.609)
Saldo final al 31 de diciembre 2022	1.966.691	109.082	442.141	2.517.914

Activos por Derecho de Uso En miles de pesos	Terrenos	Maquinarias	Bodegas y otros	Total
Saldo inicial al 01 de enero 2021	2.458.823	595.907	746.498	3.801.228
Cambios:				
Amortización ejercicio	(323.554)	(221.028)	(327.581)	(872.163)
Otros cambios	54.672	0	419.402	474.074
Saldo final al 31 de diciembre 2021	2.189.941	374.879	838.319	3.403.139

Pasivos por Arrendamiento

Pasivos por arrendamientos En miles de pesos	31-dic-22	31-dic-21
Corriente	496.200	858.415
No Corriente	2.697.301	2.932.641
Total	3.193.501	3.791.056

Detalle de los pagos futuros y el valor de los compromisos por arrendamientos financieros.

En miles de pesos	31 de diciembre de 2022			31 de diciembre de 2021		
	Monto bruto	Interés	Valor	Monto bruto	Interés	Valor
Hasta 1 año	570.351	74.151	496.200	960.378	101.963	858.415
Más de 1 año hasta 3 años	947.265	118.646	828.619	1.507.985	143.424	1.364.561
Más de 3 años hasta 5 años	613.967	76.741	537.226	528.924	63.784	465.140
más de 5 años	1.420.883	89.427	1.331.456	1.254.183	151.243	1.102.940
Total	3.552.466	358.965	3.193.501	4.251.470	460.414	3.791.056

Los arrendamientos informados corresponden principalmente a terrenos agrícolas, que se encuentran plantados (ver nota 14), maquinaria para el envasado de productos Tetra, bodegas para el almacenamiento de materias primas y otros. Estos contratos no cuentan con derivados implícitos.

Durante el mes de agosto de 2022 en el segmento vidrios, se da término al contrato de arrendamiento que se tenía con SAAM, lo que implicó una disminución en los derechos de uso por M\$348.397 y una disminución de la deuda neta por el mismo monto.

El gasto relativo a arrendamientos donde se aplica la exención de reconocimiento, y que corresponden básicamente a arriendo de bienes de bajo valor. La Administración de la sociedad considera que los activos arrendados de bajo valor son aquellos menores a US\$ 10.000 (M\$8.559), que en conjunto con los contratos a corto plazo son registrados como gastos del ejercicio. Al 31 de diciembre de 2022 la amortización asciende a M\$634.616 (M\$872.163 al 31 de diciembre de 2021).

NOTA 32. BENEFICIOS A EMPLEADOS

El saldo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

a) Gratificación, feriados legal y otros beneficios

CORRIENTE En miles de pesos	Gratificación y Feriado Legal	Otros Beneficios	Total
Saldo al 1 de enero de 2021	3.532.979	12.433	3.545.412
Aumentos del ejercicio	4.313.956	1.779.306	6.093.262
Disminución del ejercicio	(3.237.847)	(1.453.585)	(4.691.432)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	4.609.088	338.154	4.947.242
Aumentos del ejercicio	3.986.377	2.041.521	6.027.898
Disminución del ejercicio	(3.768.827)	(2.379.675)	(6.148.502)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	4.826.638	0	4.826.638

b) Indemnizaciones años servicios

	31-dic-2022 M\$	31-dic-2021 M\$
Valor actual de las obligaciones al inicio del ejercicio	14.334.015	12.947.680
Costo del servicio del ejercicio actual	1.363.815	1.142.113
Costo por intereses	2.118.798	600.945
Beneficios pagados en el ejercicio actual	(1.901.733)	(1.803.544)
Resultados actuariales	599.835	1.446.821
Total Valor Presente Obligación al final del ejercicio	16.514.730	14.334.015



RESUMEN

	31-dic-2022 M\$	31-dic-2021 M\$
Corriente	5.472.997	5.505.739
No Corriente	15.868.371	13.775.518
Total Anexos (a + b)	21.341.368	19.281.257

GASTOS POR BENEFICIO NETO (Efecto en Resultados)

	31-dic-2022 M\$	31-dic-2021 M\$
Costo del servicio del ejercicio actual	1.363.815	1.142.113
Costo por intereses	2.118.798	600.945
Gastos por Beneficio neto	3.482.613	1.743.058

GANANCIAS (PERDIDAS) EN CUENTAS PATRIMONIALES
(Efecto en Resultados Integrales)

	31-dic-2022 M\$	31-dic-2021 M\$
Ganancias (pérdidas) actuariales	(599.835)	(1.446.821)

La Sociedad de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”, posee un plan de beneficios definidos que incluye beneficio de indemnización por años de servicio y premios de antigüedad pactado contractualmente con el personal, que se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado y cuyo saldo total se registra en obligaciones por beneficios a los empleados, los cambios en el valor actuarial se reconocen en resultados integrales.

Supuestos actuariales

Para el cálculo del valor actuarial de la indemnización se usó un esquema proporcional de devengar la obligación durante el período total de trabajo. La metodología de cálculo corresponde a la “Unidad de Crédito Proyectada” valorizada mediante una simulación de Montecarlo aplicada a un modelo de asignación y cálculo de beneficios.

Las tasas y parámetros actuariales considerados, son los siguientes:

- Edad normal de jubilación de los hombres: 65 años
- Edad normal de jubilación de las mujeres: 60 años
- La mortalidad se consideró según las tablas de Mortalidad M 95 H y M 95 M vigentes, emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Las tasas financieras utilizadas son las siguientes a la fecha del balance:

Tasas	31-dic-2022 M\$	31-dic-2021 M\$
Tasa anual de descuento	2,00%	2,00%
Tasa anual de aumento de remuneraciones	1,50%	1,50%
Tasa anual de despidos	3,90%	3,90%
Tasa anual de renuncia	2,30%	2,30%

NOTA 33. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presenta a continuación:

CORRIENTES En miles de pesos	Saldo al 31-dic-22	Saldo al 31-dic-21
Publicidad y suscripciones facturadas por exhibir	180.259	277.209
Suscriptores	143.931	163.172
Embalajes	1.000.000	2.777.404
Participación Directorio	693.366	836.239
Ingresos anticipados eventos especiales	33.845	40.609
TOTAL	2.051.401	4.094.633



NOTA 34. PROVISIONES

La Sociedad no posee provisiones al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

NOTA 35. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presenta a continuación:

CORRIENTES En miles de pesos	Saldos al	
	31-dic-22	31-dic-21
Dividendos por pagar	1.205.893	839.895
Proveedores Nacionales - Vinos	19.626.198	12.700.357
Proveedores Nacionales - Otros	60.094.087	19.649.146
Proveedores Extranjeros	28.495.403	14.229.899
Cuentas por pagar a los trabajadores	1.102.548	328.325
Royalties	244.502	203.352
Retenciones por pagar	775.453	706.918
Anticipos de Clientes	1.103.467	738.042
Otras Cuentas por pagar	616.872	599.360
TOTAL	113.264.423	49.995.294

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

NO CORRIENTES En miles de pesos	Saldos al	
	31-dic-22	31-dic-21
Proveedores Extranjeros	0	536.522
Otras Cuentas por pagar	44.656	39.417
TOTAL	44.656	575.939



El detalle de vencimientos de las cuentas por pagar se presenta a continuación:

Proveedores pagos al día

Tipo de Proveedor	Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2022						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	64.394.207	13.814.925	14.993.391	6.126.610	0	0	99.329.133	44
Servicios	8.167.021	748.142	0	3.931.542	0	44.656	12.891.361	57
Otros	706.270	0	0	382.315	0	0	1.088.585	68
TOTAL M\$	73.267.498	14.563.067	14.993.391	10.440.467	0	44.656	113.309.079	

Proveedores pagos al día

Tipo de Proveedor	Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2021						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	28.315.426	1.836.271	3.551.288	3.963.195	0	0	37.666.180	49
Servicios	3.611.420	624.043	0	7.421.588	0	39.417	11.696.468	77
Otros	0	0	0	672.063	0	536.522	1.208.585	349
TOTAL M\$	31.926.846	2.460.314	3.551.288	12.056.846	0	575.939	50.571.233	

En el ítem “Otros” se clasifica los dividendos por pagar a empresas no relacionadas. La Compañía no presenta proveedores vencidos al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021.

NOTA 36. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

CORRIENTES En miles de pesos	Institución	Moneda	Tasa	Saldos al	
				31-dic-22	31-dic-21
Contratos futuros	Banco Estado	USD	n/a	251.954	185.920
Acciones	Enel Distribución S.A.	CLP	v/a	854	854
Acciones	Casablanca S.A.	CLP	v/a	21.939	22.322
TOTAL				274.747	209.096



NO CORRIENTES En miles de pesos	Institución	Moneda	Tasa	SalDOS al	
				31-dic-22	31-dic-21
Derivados Interest Rate Swap	Banco Bice	USD	n/a	249.333	0
Acciones (*)	Viñedos Emiliana S.A.	CLP	v/a	1.922.854	1.922.854
Total				2.172.187	1.922.854

(*) La Sociedad adquirió estas acciones con antelación a la fecha de conversión de sus estados financieros a NIIF, y al momento de dicha conversión fueron designados como a valor razonable con efecto en patrimonio. No han existido transacciones de ventas de estas acciones en los últimos 4 años y conforme a lo indicado por la administración no se espera transar estos activos en el corto plazo, por lo que se reclasificaron como activos no corrientes.

Todos los efectos que se vayan produciendo por los cambios en su valor razonable para el caso de este tipo de activos son llevados a patrimonio a la línea "otras reservas".

NOTA 37. ARRENDAMIENTO OPERATIVO

En las operaciones de arrendamiento operativo, la propiedad del bien arrendado y, sustancialmente todos los riesgos y ventajas que recaen sobre el bien, permanecen en el arrendador.

La Sociedad entregó en arriendo los inmuebles ubicados en Hendaya N° 60 edificio AGF y Avda. Apoquindo N° 3669 edificio Metrópolis, Las Condes, destinados a funcionamiento de oficinas y estacionamientos. Estos bienes se encuentran en la actualidad entregados en arriendo.

La afiliada S.A. Viña Santa Rita tiene disponible para arriendo el inmueble, que se encuentra ubicado en el quinto piso del edificio ubicado en Avda. Apoquindo N° 3669, Las Condes, destinado al funcionamiento de oficinas generales.

Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento del inmueble son de cargo del arrendatario.

Los ingresos futuros por arrendamiento operativos de la matriz y la filial S.A. Viña Santa Rita se detalla a continuación:

En miles de pesos	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Menos de un año	676.315	644.694
Más de un año y menos de cinco años	0	0
Más de cinco años	0	0
Total	676.315	644.694

Al 31 de diciembre de 2022 M\$676.315 (M\$644.694 en 2021) fueron reconocidos en la línea otros ingresos por función en el estado de resultados por concepto de arrendamientos operativos.

El detalle de bienes de la Sociedad que se encuentran entregados en arriendo es el siguiente:

Razón Social Arrendatario	Detalle del bien Arrendado
Banco Crédito e Inversiones	Oficina N° 201 Edif. AGF
Banco Santander Chile	Locales A y B ; Estacionamientos N°251, 252 y 253 Edif. AGF y Estacionamientos N°41, 42, 88 y 89 Edif. Metrópolis
Escuela Agrícola Las Garzas	PARCELA 3 Lote B San Fermin Chimbarongo (2.401 m2)
GMOE Servicios Profesionales Spa	Estacionamientos N° 137 Hendaya N°60 Edif. AGF
Juan Esteban Caroca Soto	PARCELA 3 Lote B San Fermin Chimbarongo (1.109 m2)
Luis Aróstegui García	Estacionamientos N° 250 Hendaya N°60 Edif. AGF
Figueroa y Bustillos Spa	Oficina N°1601 Apoquindo N°3669 Edificio Metropolis y Estacionamiento N°68, 84, 85, 86 y 87
S.A. Viña Santa Rita	Estacionamientos N° 15 - 90 y 91 Edif. Metrópolis
Servicios Compartidos TICEL Ltda	Oficina N° 302 Edif Metrópolis y Estacionamientos N° 126 - 127 - 137 - 138 -139 -140 - 155 y Edif. AGF N°139
Silva & Cia. Patentes y Marcas Ltda	Bodega (ex-estacionamiento 166) Edif. AGF
Starbucks Coffee Chile S.A.	Apoquindo N° 3575-C + Estacionamientos N° 313 y N° 314 Edif. AGF

NOTA 38. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

Durante el mes de octubre de 2022, se produjo un siniestro en uno de los hornos de producción de envases de vidrio de la planta de Padre Hurtado, que afectó a los sistemas eléctricos y electrónicos de las máquinas formadoras de envases, lo que obligó a detener la producción de dicho horno. La matriz está gestionando con la compañía de seguros el reembolso por los daños, que incluyen las pérdidas por paralización de la producción. Aún no existe una determinación definitiva de los daños, sin embargo, la Administración ha realizado una evaluación inicial, determinando que el valor libro de los activos siniestrados no es material.

En el mes de marzo de 2022 se produce una falla en una multiplicadora de uno de los aerogeneradores, de la Filial de Taguavento SpA Eólico las Peñas, este siniestro ya fue indemnizado, sin embargo, está pendiente de cobro el pago por paralización. Adicionalmente, en el mes de julio de 2022 se produjo un atentado en el parque eólico que afectó la sala de control y la caseta de guardia, el seguro realizó un anticipo de US\$600.000, sin embargo, aún se está trabajando en determinar el monto definitivo de los daños.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existen otros compromisos y contingencias significativas.



NOTA 39. PARTES RELACIONADAS

Los saldos de cuentas por cobrar y pagar a empresas relacionadas no consolidables al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se exponen a continuación:

39.1 Cuentas por cobrar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	CORRIENTES	
					31-dic-22	31-dic-21
ANDROMEDA INVERSIONES S.A.	79737090-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	83
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	758.852	362.589
CIA. ELECTRO METALÚRGICA S.A.	90320000-6	Accionista mayoritario	CHILE	PESOS	3.332	563
CLARO Y CÍA.	79753810-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	757	0
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	292.881
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	10.996	0
FORESTAL R&R SPA	76824370-0	Accionista de filial	CHILE	PESOS	86.201	122.534
FUNDICION TALLERES LTDA.	99532410-5	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	0	1.106
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	676.015	723.633
RAYÉN CURÁ S.A.I.C	0-E	Grupo Empresarial	ARGENTINA	\$ARG	0	581.266
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	76101694-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	14.906	13.033
SERVICIOS CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	23	0
SONDA S.A.	83628100-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	376	1.488
SOC. AGRIC. VIÑEDOS COLLIPEUMO LTDA	77489120-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	259	429
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	545.994	854.316
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	607.032	635.828
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	90.680	49.718
Totales					2.795.423	3.639.467

No existen cuentas por cobrar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en condiciones normales de crédito y no devengan intereses, y cuando existen resultados no realizados estos se anulan.



39.2 Cuentas por pagar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	CORRIENTES	
					31-dic-22	31-dic-21
BAYONA S.A.	86755600-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	706.045	170.069
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	96.058	24.786
CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	90320000-6	Accionista mayoritario	CHILE	PESOS	924.764	508.199
CLARO Y CIA.	79753810-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	108.671	0
COMERCIALIZADORA NOVAVERDE S.A.	77526480-2	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	1.396
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	34.061
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	1.879	796
GTD NEGOCIOS S.A.	76938100-7	Coligada	CHILE	PESOS	235	235
GTD TELEDUCTOS S.A.	88983600-8	Director/Ejecutivo (D)	CHILE	PESOS	648	0
INMOBILIARIA SANTA ISABEL S.A.	76138656-5	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	42.083	2.969
INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.	79822680-0	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	181.482	12.805
INVERSIONES LA LETAU LTDA.	79719840-4	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	20.276	1.431
INVERSIONES CHINICUILES LTDA.	76526430-8	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	19.320	1.363
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	100.587	98.005
QUEMCHI S.A.	96640360-8	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	229.207	89.279
QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	87001500-3	Familiar Director	CHILE	PESOS	15.573	169.949
RAYEN CURA S.A.I.C	0-E	Grupo Empresarial	ARGENTINA	\$ARG	0	134.324
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	76101694-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	262.506	154.876
SERVICIOS CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	296.283	177.800
SOC. AGRICOLA VIÑEDOS COLLIPEUMO LTDA.	77489120-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	8.321	303
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	22.259	3.389
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	148.041	67.094
VITIVINICOLA PEREZ CRUZ	77541040-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	2.635	0
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	15.107
Totales					3.186.873	1.668.236

No existen cuentas por pagar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en condiciones normales de crédito y no devengan intereses, y cuando existen resultados no realizados estos se anulan.

39.3 Transacciones con partes relacionadas

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones entre entidades relacionadas que no se consolidan, se presentan a continuación:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País Origen	Moneda	Descripción de la transacción	31-dic-2022		31-dic-2021	
						Monto M\$	Efecto en resultados (cargos) / abonos	Monto M\$	Efecto en resultados (cargos) / abonos
ANDROMEDA INVERSIONES S.A.	79737090-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	85	85	70	70
BAYONA S.A.	86755600-1	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	706.046	0	170.069	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	761.323	0	2.141.872	0
SCOTIABANK AZUL - EX BANCO BILBAO VISCAYA	97032000-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	CONTRATOS FUTUROS DE COMPRA	10.039.324	(98.881)	18.935.267	57.790
ARGENTARIA					CONTRATOS FUTUROS DE VENTA	1.149.022	8.366	34.633.837	(227.724)
					COMPRAS SPOT USD	904.301	0	0	0
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	2.997.601	157.306	2.571.916	218.648
					COMPRA EMBALAJES	323.634	0	218.047	0
CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	90320000-6	ACCIONISTA MAYORITARIO	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	5.489	5.489	5.124	5.124
					VENTA DE PRODUCTOS	1.938	356	1.708	356
					DIVIDENDOS PAGADOS	2.686.199	0	3.949.955	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	918.096	0	508.199	0
					OTRAS VENTAS	19.917	19.917	0	0
					REEMBOLSO DE GASTOS	2.046	0	1.909	0
CLARO Y CIA	79753810-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	471.638	(471.638)	0	0
					VENTA DE PRODUCTOS	1.315	0	0	0
COMERCIALIZADORA NOVAVERDE S.A.	77526480-2	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	3.686	216	81.623	6.939
					VENTA DE EMBALAJES	281	0	8.393	0
					COMPRA EMBALAJES	387	0	5.799	0
CORPORACION PATRIMONIO CULTURAL DE CHILE	72701000-9	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	DONACIONES	0	0	5.154	(5.154)
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	790.372	46.218	1.455.858	123.768
					VENTA DE EMBALAJES	64.294	0	86.597	0
					OTRAS VENTAS	171	171	136	136
					COMPRA EMBALAJES	58.190	0	39.774	0
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	COMPRA DE PRODUCTOS	8.644	(8.644)	32.988	(32.988)
					COMPRA EMBALAJES	1.459	0	0	0
					VENTA DE PRODUCTOS	0	0	1.082	0
					VENTA DE ENVASES	18.011	945	0	0
					VENTA DE EMBALAJES	1.457	0	0	0
FIGUEROA Y BUSTILLOS SPA	76616549-4	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	ARRIENDO OFICINAS - ESTACIONAMIENTOS	39.447	39.447	0	0
FORESTAL R Y R LTDA.	76824370-0	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	CONTRATO DE MUTUO	40.966	0	41.045	0
FORUS S.A.	86963200-7	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	OTRAS COMPRAS	0	0	3.800	(3.800)
FUNDACION CLARO VIAL	65425180-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	DONACIONES	147.694	(50.000)	29.000	(29.000)
FUNDICION TALLERES LTDA.	99532410-5	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE PRODUCTOS	0	0	240	37
					OTRAS VENTAS	1.356	1.356	2.026	2.026
					OTRAS COMPRAS	6.055	(6.055)	5.086	(5.086)
GTD TELEDUCTOS	88983600-8	DIRECTOR/EJECUTIVO (D)	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	6.659	(6.659)	5.528	(5.528)
INMOBILIARIA ESTORIL S.A.	96561610-1	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	840	840	360	360
INMOBILIARIA SANTA ISABEL S.A.	76138656-5	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	42.083	0	2.969	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	2.969	0	98.910	0
INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.	79822680-0	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	181.482	0	12.805	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	12.805	0	426.549	0
INVERSIONES LA LETAU LTDA.	79719840-4	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	20.276	0	1.431	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	1.431	0	47.657	0



Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País Origen	Moneda	Descripción de la transacción	31-dic-2022 Monto M\$ Efecto en resultados (cargos) / abonos		31-dic-2021 Monto M\$ Efecto en resultados (cargos) / abonos	
MAS ANALYTICS SPA	76266451-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	814	(814)
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573780-4	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	2.459.054	129.044	1.492.651	126.896
					VENTA DE EMBALAJES	288.789	0	128.573	0
					OTRAS VENTAS	240.274	0	2.580	2.580
					COMPRA EMBALAJES	279.368	0	146.073	0
QUEMCHI S.A.	96640360-8	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	31.123	0	0	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	229.207	0	89.279	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	693.872	0	0	0
QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	87001600-3	FAMILIAR DIRECTOR	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	598.343	0	411.824	0
					OTRAS VENTAS	737	737	119	119
RAYÉN CURRÁ S.A.I.C.	0-E	GRUPO EMPRESARIAL	ARGENTINA	USD	VENTA DE ENVASES	0	0	1.617.639	137.521
					COMPRA DE ENVASES	888.356	0	1.394.638	0
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA	76101694-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	1.452.280	(1.452.280)	1.222.076	(1.222.076)
					ARRIENDO OFICINAS - ESTACIONAMIENTOS	69.294	69.294	61.005	61.005
					OTRAS VENTAS	2.324	2.324	0	0
SERVICIOS Y CONSULTORIAS HENDAYIA S.A.	83032100-4	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	1.085.486	(1.085.486)	981.296	(981.296)
					VENTA DE PRODUCTOS	101	0	33	7
					DIVIDENDOS PAGADOS	811.875	0	1.167.964	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	268.187	0	152.939	0
					VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	210	210	202	202
					AUMENTO DE CAPITAL	0	0	2.217	0
SONDA S.A.	83628100-4	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	7.204	7.204	5.848	5.848
					COMPRA MATERIAS PRIMAS	0	0	202.532	0
SOC. AGRICOLA BLAOS LTDA.76418987-6		RELACIONADA CON COLIGADA	CHILE	PESOS	OTRAS VENTAS	0	0	361	361
					COMPRA MATERIAS PRIMAS	250.498	0	0	0
SOC. AGRICOLA VIÑEDOS CULLIPEUMO LTDA.	77489120-K	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	OTRAS VENTAS	111	111	0	0
					DONACIONES	15.000	(15.000)	12.000	(12.000)
SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA	70012450-9	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	1.755.336	92.115	1.479.018	125.737
					VENTA DE EMBALAJES	293.420	0	203.641	0
					COMPRA EMBALAJES	304.350	0	192.655	0
					REEMBOLSO DE GASTOS	0	0	736	0
					DIVIDENDOS RECIBIDOS	45.508	45.508	128.190	128.190
					DIVIDENDOS POR COBRAR	539.885	0	540.103	0
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	639.701	33.570	940.487	79.954
					VENTA DE EMBALAJES	82.324	0	84.998	0
					VENTA DE PRODUCTOS	0	0	44.617	0
					COMPRA MATERIAS PRIMAS	222.447	0	0	0
					COMPRA EMBALAJES	133.569	0	0	0
					DIVIDENDOS POR COBRAR	539.885	0	540.103	0
VITIVINICOLA PEREZ CRUZ LTDA.	77541040-K	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS RECIBIDOS	2.178.605	0	619.856	0
					VENTA DE ENVASES	64.546	3.387	84.662	7.197
					VENTA DE EMBALAJES	9.189	0	8.752	0
					COMPRA EMBALAJES	6.497	0	9.130	0
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	218.112	11.446	83.492	7.098
					VENTA DE EMBALAJES	39.275	0	12.275	0
					COMPRA EMBALAJES	18.199	0	11.910	0

39.4 Directores y personal clave de la gerencia

El detalle de las compensaciones pagadas al Directorio y la Administración clave de todos los segmentos al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

En miles de pesos	Saldos al	
	31-dic-22	31-dic-21
Remuneraciones y gratificaciones	3.785.883	3.292.762
Participaciones del Directorio	815.077	623.172
Diets del Directorio	65.778	77.564
TOTAL	4.666.738	3.993.498

NOTA 40. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDAS EXTRANJERAS

Los saldos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 de activos y pasivos en moneda extranjera, se presentan a continuación:

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERAS	31-dic-2022 M\$	31-dic-2021 M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.283.000	2.674.080
Dólares	1.075.491	2.104.667
Euros	39.762	259.906
Otras monedas	167.747	309.507
Otros activos financieros corrientes - No corrientes	501.287	185.920
Dólares	501.287	185.920
Euros	0	0
Otras monedas	0	0
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	39.398.108	54.811.414
Dólares	27.747.427	30.724.330
Euros	7.182.046	14.488.684
Otras monedas	4.468.635	9.598.400
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	0	581.266
Dólares	0	0
Euros	0	0
Otras monedas	0	581.266
Inventarios	39.149.823	10.342.669
Dólares	29.635.316	3.556.607
Euros	0	0
Otras monedas	9.514.507	6.786.062
Inversiones contabilizadas utilizando método de participación	70.662.470	60.763.955
Dólares	27.433.668	28.059.580
Euros	0	0
Otras monedas	43.228.802	32.704.375
Propiedades, Plantas y Equipos	16.358.877	29.576.357
Dólares	16.358.877	18.013.013
Euros	0	0
Otras monedas	0	11.563.344
Resto activos (Presentación)	1.514.733	1.854.342
Dólares	112.495	115.985
Euros	0	0
Otras monedas	1.402.238	1.738.357
Total Activos		
Total Activos (Presentación)	168.868.298	160.790.003
Dólares	102.864.561	82.760.102
Euros	7.221.808	14.748.590
Otras monedas	58.781.929	63.281.311

CONTINUACION ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERAS	31-dic-2022		31-dic-2021	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
Pasivos Corrientes	Monto	Monto	Monto	Monto
Otros pasivos financieros corrientes	6.611.901	14.187.330	215.654	14.846.321
Dólares	5.768.212	6.715.245	215.654	8.151.650
Euros	0	5.531.048	0	3.915.246
Otras monedas	843.689	1.941.037	0	2.779.425
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	28.495.403	0	14.229.899	0
Dólares	25.987.552	0	9.134.218	0
Euros	949.669	0	2.075.374	0
Otras monedas	1.558.182	0	3.020.307	0
Cuentas por pagar a Entidades Relacionadas	0	0	134.324	0
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	134.324	0
Otros Pasivos Corrientes	19.271	0	398.205	0
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	19.271	0	398.205	0
Pasivos Corrientes, Total	35.126.575	14.187.330	14.978.082	14.846.321
Dólares	31.755.764	6.715.245	9.349.872	8.151.650
Euros	949.669	5.531.048	2.075.374	3.915.246
Otras monedas	2.421.142	1.941.037	3.552.836	2.779.425

NOTA 41. MEDIO AMBIENTE

Nombre Empresa	Nombre del Proyecto	Activo Gasto	Descripción	Fecha estimada desembolsos futuros	Monto anual	
					31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
S.A. Viña Santa Rita	Planta de Riles	Gasto	Mantenión y servicio de Riles	mensual	1.362.616	1.284.757
Cristalerías de Chile S.A.	Precipitadores Electrostáticos	Gasto	Asesorías, operación y mantención	mensual	2.663.199	1.584.255
TOTAL					4.025.815	2.869.012

Durante los períodos finalizados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad y sus filiales no han recibido sanciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), tampoco han sido sancionados sus directores y administradores en el desempeño de sus cargos.

En el mes de enero de 2023 el Banco del Estado de Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$25.000.000.- a un plazo de 8 años con una tasa de interés de fija de 7,50% anual. Dicho crédito fue documentado mediante otorgamiento de un pagaré. Entre las condiciones del contrato se establece mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,2 a nivel individual y no superior a 1,4 a nivel consolidado.

Entre la fecha de cierre de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y la fecha de emisión de los presentes informes consolidados, no existen otros hechos posteriores que puedan afectar significativamente la situación económica y financiera de la Sociedad y sus afiliadas.



CAPÍTULO

08

Indicadores

[NCG N°461; 1]

Sobre esta Memoria Integrada

La presente memoria reúne la información financiera, e impactos económicos, sociales y ambientales de Cristalerías de Chile S.A. para el periodo enmarcado entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. Cabe destacar que la compañía venía desarrollando su Reporte de Sostenibilidad bianual desde el año 2013, siendo la última publicación correspondiente al periodo 2019 – 2020. En este sentido, la nueva Memoria de la compañía incorpora información 2021, a modo de dar continuidad a lo históricamente reportado en materia de sostenibilidad.

Este documento se elaboró de acuerdo con la Normativa de Carácter General 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y los GRI Standards para la presentación de información económica, social y ambiental según la opción de conformidad esencial, contemplando las actividades productivas de nuestras dos plantas ubicadas en las comunas de Padre Hurtado (Región Metropolitana) y Llay-Llay (Región de Valparaíso). Así, no existen diferencias de alcance o cobertura con el reporte anterior.

Este reporte incluye actividades e indicadores sociales y ambientales, operaciones, estados de resultados financieros, así como

el valor económico generado y distribuido de Cristalchile Envases. Además, incorpora información general respecto a las empresas filiales del sector vinos, medios de comunicación y generación eléctrica.

Para la definición del contenido de esta Memoria, se consideró – además del aprendizaje derivado de los reportes anteriores – el trabajo realizado por el Comité de Sostenibilidad de la compañía, integrado por representantes de todas las áreas, quienes definieron los temas relevantes a reportar y su importancia de cara a los diferentes grupos de interés como parte de la Estrategia de Sostenibilidad 2030.

A partir de marzo del 2023, el Comité de Sostenibilidad incluirá al proceso de revisión y actualización de la matriz, los resultados del Estudio SSIndex – que evalúa la percepción de trabajadores, clientes comunidades y proveedores sobre el desempeño social, ambiental y de gobernanza (ESG) de Cristalerías – y que se aplica y gestiona desde 2019 por cada gerencia responsable. Con esta mejora, esperamos monitorear de forma más eficiente los diferentes compromisos con los grupos de interés.

Invitamos a las personas que se relacionan con nosotros a leer este documento, para compartir opiniones que contribuyan al mejoramiento continuo del desempeño económico, social y ambiental de la compañía y de los compromisos adscritos en este Reporte.

Índice GRI 2022

INDICADOR	NOMBRE	CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA
102-1	Nombre de la organización	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Perfil de la empresa	10
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Capítulo 3 Envases de Vidrio: Negocio de Excelencia	Sector industrial	42
102-3	Ubicación de la sede	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Perfil de la empresa	10
102-4	Ubicación de las operaciones	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Perfil de la empresa	10
102-5	Propiedad y forma jurídica	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Perfil de la empresa	10
102-6	Mercados servidos	Capítulo 3 Envases de Vidrio: Negocio de Excelencia	Sector industrial	42
102-7	Tamaño de la organización	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Propiedades e Instalaciones	25
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Gestión de Personas	82
102-11	Principio o enfoque de precaución	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Gestión y Control de Riesgos	36
102-13	Afiliación a asociaciones	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Control de la Propiedad	16
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Capítulo 1 Introducción	Carta del Presidente	5
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Propósito, Misión, Visión y Valores	12
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento	75
102-18	Estructura de gobernanza	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Marco de gobernanza	26
102-19	Delegación de autoridad	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Ejecutivos principales	34
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Capítulo 2 Nuestra Empresa	GOBIERNO CORPORATIVO	26
102-21	Nuestros grupos de interés	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Nuestros grupos de interés	69

Índice GRI 2022

INDICADOR	NOMBRE	CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA
102-22	"Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités"	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Marco de gobernanza	26
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Marco de gobernanza	26
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Marco de gobernanza	26
102-25	Conflictos de interés	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Modelo de conflicto de interés	78
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Comité de Directores	32
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Marco de gobernanza	26
102-28	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Marco de gobernanza	26
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Nuestros grupos de interés	69
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Gestión y control de riesgos	36
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Comité de Sostenibilidad	55
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Marco de gobernanza	26
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Marco de gobernanza	26
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Propiedades e instalaciones	25
102-35	Políticas de remuneración	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Marco de gobernanza	26
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Política de remuneraciones	85
102-40	Lista de grupos de interés	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Nuestros grupos de interés	69
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Estabilidad Laboral	84

Índice GRI 2022

INDICADOR	NOMBRE	CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Nuestros grupos de interés	69
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Nuestros grupos de interés	69
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Nuestros grupos de interés	69
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Capítulo 2 Nuestra Empresa	Cristalerías Chile y empresas relacionadas	20
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Temas materiales de Cristalerías	56
102-47	Lista de temas materiales	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Temas materiales de Cristalerías	56
102-50	Periodo objeto del informe	Capítulo 8 Indicadores	Sobre esta Memoria Integrada	113
102-51	Fecha del último informe	Capítulo 8 Indicadores	Sobre esta Memoria Integrada	113
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Capítulo 8 Indicadores	Sobre esta Memoria Integrada	113
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Perfil de la empresa	Perfil de la empresa	10
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Capítulo 8 Indicadores	Sobre esta Memoria Integrada	113
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Temas materiales de Cristalerías	56
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Temas materiales de Cristalerías	56
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Temas materiales de Cristalerías	56
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Relaciones con la comunidad	97
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Modelo de responsabilidad de la persona jurídica	77
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento	75
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento	75
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento	75
301-2	Insumos reciclados	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Gestión de residuos peligrosos	64
301-3	Productos reutilizados y materiales de embalaje	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Gestión del embalaje	63

Índice GRI 2022

INDICADOR	NOMBRE	CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Gestión de la Energía	58
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Gestión del Agua	59
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Gestión del Agua	59
305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Emisiones de gases de efecto invernadero	57
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Emisiones de gases de efecto invernadero	57
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Emisiones de gases de efecto invernadero	57
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Emisiones de gases de efecto invernadero	57
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Emisiones de gases de efecto invernadero	57
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otros gases significativos	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Calidad del aire	58
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Cristalerías Verde	62
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Cristalerías Verde	62
306-4	Residuos que se ha evitado su eliminación	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Cristalerías Verde	62
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Modelo de cumplimiento ambiental	78
308-1	Nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios ambientales	Capítulo 3 Envases de Vidrio: Negocio de Excelencia	Evaluación de Proveedores	50
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Nuestra dotación	82
401-2	Beneficios proporcionados a los empleados de tiempo completo que no se brindan a los empleados temporales o de medio tiempo	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Bienestar y calidad de vida	86
401-3	Licencia materna	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Licencia Materna	91
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Salud y Seguridad Laboral	91

INDICADOR	NOMBRE	CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Salud y Seguridad Laboral	91
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Servicios de salud en el trabajo	90
403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Comités Paritarios	92
403-5	Formación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Capacitación y difusión	92
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Servicios de salud en el trabajo	90
403-7	Prevención y mitigación de impactos en seguridad y salud ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Salud y Seguridad Laboral	91
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (tema específico)	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Servicios de salud en el trabajo	90
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo (tema específico)	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo	93
403-10	Problemas de salud relacionados con el trabajo	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo	93
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Gestión del Cambio	94
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Gestión del Cambio	94
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Gestión de Personas	82
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Canal de denuncias	80
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Relaciones con la comunidad	97
415-1	Contribuciones políticas	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Contribuciones políticas	81
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Cumplimiento normativo	81
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Capítulo 3 Envases de Vidrio: Negocio de Excelencia	CALIDAD E INOCUIDAD	48
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Capítulo 5 Una cultura de cuidado por la vida	Cumplimiento normativo	81

CODIGO	TEMA	INDICADOR SASB	CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA
RT-CP-110a.1	Emisión de gases de efecto invernadero	"Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones"	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Emisiones de gases de efecto invernadero	57
RT-CP-110a.2		Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos			
RT-CP-120a.1	Calidad del aire	"Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SOx, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) material particulado (PM)"	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Calidad del aire	58
RT-CP-130a.1	Gestión de la energía	1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Gestión de la energía	58
RT-CP-140a.1	Gestión del agua	(1) Total de agua extraída de cualquier fuente, sin distinciones por fuente, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Gestión del agua	59
RT-CP-140a.2		Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos			59
RT-CP-140a.3		Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua			59
RT-CP-150a.1	Gestión de Residuos	"Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado"	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Gestión del embalaje	63
RT-CP-250a.1	"Seguridad de los productos"	Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	Capítulo 3 Envases de Vidrio: Negocio de Excelencia	Calidad E Inocuidad	48
RT-CP-250a.2		Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés			48
RT-CP-410a.1	Gestión del ciclo de vida del producto	"Porcentaje de materias primas procedentes de: (1) contenido reciclado, (2) recursos renovables y (3) contenido renovable y reciclado"	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Reciclaje de vidrio	60
RT-CP-410a.2		Ingresos procedentes de productos que son reutilizables, reciclables o compostables			60
RT-CP-410a.3		Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida			60
RT-CP-430a.1	Gestión de la cadena de suministro	Total de fibra de madera obtenida, porcentaje de fuentes c	Capítulo 4 El Vidrio: El packaging más sustentable	Gestión del embalaje	63
RT-CP 430a.2		Total de aluminio adquirido, porcentaje de fuentes certificadas		Gestión de residuos peligrosos	64

Declaración de Responsabilidad

Los abajo firmantes, en calidad de Directores y Gerente General, de la Sociedad Cristalerías de Chile S.A., Registro de Valores N° 061, declaran bajo juramento que es veraz la información incorporada en la Memoria de nuestra Sociedad correspondiente al ejercicio 2022, cuyo texto fue aprobado en sesión de directorio de fecha 28 de febrero de 2023.



Baltazar Sánchez Guzmán
Presidente
R.U.T.: 6.060.760-5



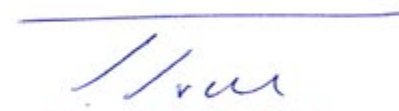
Cristóbal Eyzaguirre Baeza
Vicepresidente
R.U.T.: 7.011.690-1



Abel Bouchon Silva
Director
R.U.T.: 9.004.895-3



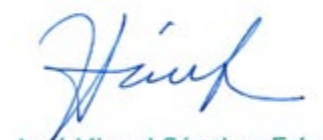
José Ignacio Figueroa Elgueta
Director
R.U.T.: 7.313.469-2



Fernando Franke García
Director
R.U.T.: 6.318.139-0



Juan Andrés Olivos Bambach
Director
R.U.T.: 7.013.115-3



José Miguel Sánchez Erle
Director
R.U.T.: 11.833.353-5



Sebastián Swett Opazo
Director
R.U.T.: 7.016.199-0



Alfonso Swett Saavedra
Director
R.U.T.: 4.431.932-2



Antonio Tuset Jorratt
Director
R.U.T.: 4.566.169-5



Eduardo Carvallo Infante
Gerente General
R.U.T.: 7.161.702-5

