



20  
23

Integrated  
Report  
Cristalchile



## Table of Contents

# 01

### Introduction

1.1 President's Letter

# 02

### Our Company

2.1 Company profile  
2.2 Ownership of Cristalerías Chile  
2.3 Cristalerías Chile and Related Companies  
2.4 Corporate Governance  
2.5 Business Model

# 03

### Glass Containers: Business of Excellence

3.1 Corporate Strategy  
3.2 Sustainability Strategy 2030  
3.3 Sustainability Indicators  
3.4 Stakeholder Engagement Strategy  
3.5 Excellence Management, Innovation,  
and Digital Transformation  
3.6 Quality and Safety Management System  
3.7 Supplier and Contractor Management

# 04

### A Culture of Care for Life

4.1 Ethical Management and  
Regulatory Compliance  
4.2 Personnel Management  
4.3 Community Relations

# 05

### Anual Results

5.1 Reasoned Analysis

# 06

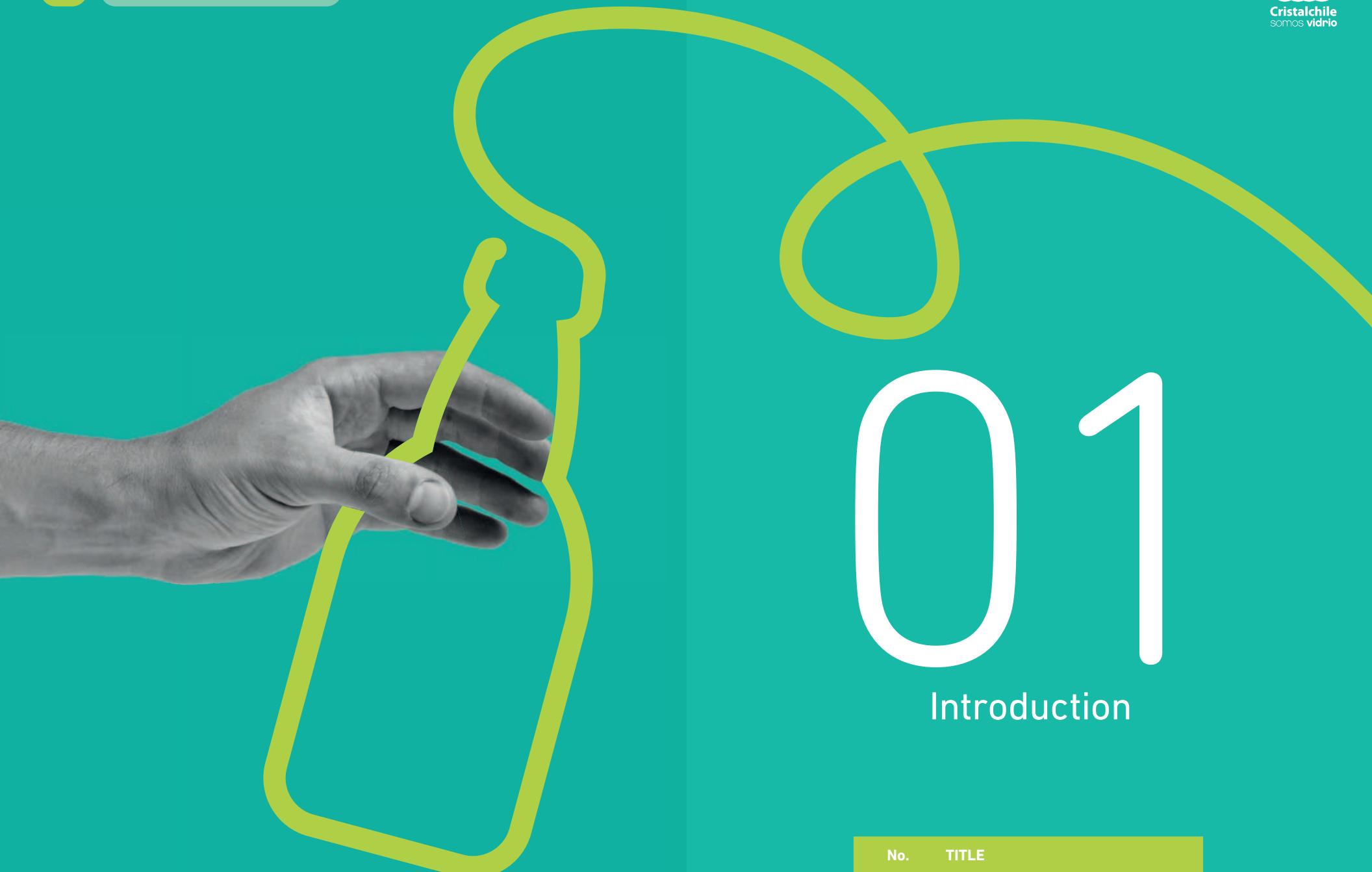
### Financial Reports

6.1 Significant Events  
6.2 KPMG Consultant Opinion  
6.3 Financial Statements (annex)

# 07

### Indicators

7.1 About this Integrated Report  
7.2 General Rule Index No. 461  
7.3 Sustainability Index Accounting Standards  
Board (SASB)  
7.4 Statement of Responsibility



No.	TITLE
1.1	President's Letter



# 1.1

## President's Letter

Sirs Shareholders:

I am pleased to introduce you our second Integrated Report for the year 2023, prepared in accordance with the requirements established in General Rule No. 461, incorporating information on sustainability and corporate governance into the company's Annual Report supervised by the Financial Market Commission (CMF).

This document combines the Annual Report, Financial Statements, and Sustainability Report of Cristalerías published since 2013, following the guidelines of the Sustainability Accounting Standards Board (SASB). It incorporates sustainability management as a central aspect of our activities.

In a particularly challenging year, characterized by the ongoing war in Ukraine, the outbreak of conflict between Israel and Hamas in the Gaza Strip, and a global environment of slow economic growth and increasing demand for social and environmental balance. In 2023, Chile also faced a complex year, marked by increasing citizen insecurity, a failed second Constitutional process, lack of pro-growth economic measures, and high interest rates. These factors contributed to low economic growth and a complex business environment.

Cristalerías has not been immune to this turbulent environment, to which we must add the fire that occurred in late 2022 in one of the glass packaging production furnaces at the Padre Hurtado plant, which affected the electrical and electronic systems of the container forming machines, leading to the halt of production of said furnace. Due to the furnace shutdown, reduced the Company's production capacity during the first three quarters of 2023, which was lower than that of the same period of the previous year, negatively impacting sales and production costs as well.

The attributable result to the owners of the parent company was a loss of 7,855 million pesos as of December 2023, compared to a profit of 18,009 million pesos in the same period of the previous year.

This lower result is explained by a decrease in the operating result at Cristalerías individually (glass), due to increased operating costs and lower sales. The higher costs are primarily due to the reduced production resulting from the incident, added to increased costs of raw materials, packaging, and green taxes, which are being levied for the first time starting in 2023. The lower sales are explained by a reduced volume sold as a result of the incident in 2022, combined with a 20.9 percent decrease in the market for exports of bottled Chilean wine compared to 2022, due to an oversupply of wine boxes in the main markets where Chile exports.

The consolidated result is further explained by lower profits in our subsidiary Viña Santa Rita, which reached 1,890 million pesos, compared to the profit of 6,598 million pesos achieved during the year 2022. This is primarily explained by a lower result in the export market. For this period, Chilean bottled wine exports reached their lowest level in two decades, as a direct consequence, Santa Rita's exports from Chile decreased by 2 percent in US dollars, and on a consolidated level, including shipments from Argentina, they decreased by 8.2 percent. Additionally, there was an increase in costs in both the domestic and export markets, stemming from the rise in the cost of wines due to increased costs of past vintages and higher administration and sales expenses, partly offset by lower distribution expenses and a better result in other gains.

The consolidated result of Cristalerías also included a lower non-operating result due to a decrease in the result of our associate in Argentina, "Rayén Curá", which went from a profit of 5,915 million pesos in 2022 to a loss of 2,884 million pesos in 2023, due to hyperinflation and depreciation of the Argentine peso. In addition to this, there was an increase in financial costs reaching 19,184 million pesos, compared to 12,080 million pesos in 2022. This difference is primarily explained by the debt obtained for the expansion of production capacity, increased working capital needs, and the rise in interest rates in the glass segment.

On the other hand, the year 2023 was marked by significant efforts to develop programs, strategies, and processes that would allow us to offer comprehensive solutions to our stakeholders. Relevant changes were implemented in various areas of the company, always with a focus on sustainability, innovation, operational excellence, and digital transformation.

In the commercial field, a contracted market was observed, which impacted the sales of packaging in all categories. Efforts were made in the development of new, more modern and lightweight packaging, as well as in the promotion of wine and beer in glass containers.

In the export of packaging, sales decreased compared to the previous year. They were mainly oriented towards the markets of the United States, Brazil, Argentina, Puerto Rico, Mexico,

Colombia, Peru, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Ecuador, Guatemala, and Indonesia. Also, during the year, exports to Italy, Switzerland, and England were initiated.

Throughout the year, improvements were implemented in the logistics of transporting our containers, offering better service to our customers. The scheduling system was optimized, last-mile control with online monitoring of transport with georeferencing was created, and an automatic billing system was generated. All of these improvements with a focus on facilitating the reception of our products in our customers' warehouses.

Our personnel management focuses on promoting policies, programs, and activities that foster the comprehensive development of our team, ensuring their well-being, safety, and satisfaction in the workplace. Over the past years, we have maintained a workforce of over a thousand employees in the company, reaching a total of 1,016 workers in the year 2023.

During the period, we continued to make progress in terms of diversity and gender equity, as evidenced by the significant participation of women in production and quality control areas in both plants. Currently, we have 136 women in our company, which represents 13.4% of our workforce. This progress reflects our commitment to inclusion and equal opportunities in the workplace.

In April, we implemented a 12-month Incentive Program focused on the 6 Production Units, aiming to improve indicators and generate a positive impact on both employee performance and operational efficiency.

In October, we organized a visit to our Padre Hurtado Plant for our workers and their families, officially resuming visits to our production process. More than 200 people participated in the event, including a delegation from the Benjamín Vergara School.

The "Operational Excellence" program was implemented, focusing on values and behaviors, prioritizing safety, ergonomics, and the environment. Safety standards were established, and improvements were made in operational indicators.

In terms of safety, we have managed to reduce the number of workplace accidents by 23% compared to the previous year, thanks to the implementation of the Collaborative Strategic Plan in the areas with the highest incidence of accidents within the company.

In terms of certification, we are pleased to inform you that our plants achieved the highest rating (AA+) in the recertification of the BRCGS Packaging Materials standard from the United Kingdom.

During the reported period, we continued to implement our Sustainability Strategy 2030, through which we have set future goals monitored by our Sustainability Committee and the Board



of Directors. We focus on developing packaging with a high recycled content, reducing greenhouse gas emissions, optimizing water and energy consumption, and eliminating the generation of waste destined for landfills. We firmly believe that glass represents the best packaging for the planet and people, and through sustainable manufacturing, we can generate a positive social impact on all our stakeholders.

During 2023, the year in which REP Law was implemented in Chile, our "Elige Vidrio" (Choose Glass) initiative continued to strengthen glass recycling through various activities and the formation of strategic alliances, especially in areas where the law has not yet been applied or where, due to population density, its implementation is not expected.

Additionally, in collaboration with Waste Manager Mocas, the Township Association of Llanquihue, the Township Association of Osorno, as well as the Township of Valdivia and Temuco, we have consolidated a recycling network throughout the southern region of the country through an efficient logistics system. This project has improved access to and visibility of glass recycling, significantly increasing the volume of recycled material thanks to the implementation of a collection center in Lautaro, managed by local actors. As a result, we have managed to collect, store, treat, and send all the glass from southern Chile to the Padre Hurtado plant, where it is processed to produce new glass bottles, thus contributing to closing the recycling loop and promoting a more sustainable and circular model.

In relation to our subsidiaries, during 2023 "Viña Santa Rita" and its wine brands achieved significant milestones worldwide. "Casa Real Reserva" Especial presented its 2020 harvest at La Place de Bordeaux and is now available in wine shops and renowned restaurants such as Hedonism Wines in London and Casa Cipriani in New York. Carmen Gold launched a new magnum format in China, highlighting our focus on high-end wines and receiving excellent ratings from The Drinks Business, Alister Cooper, Vinous, and "Descorchados."

We celebrated the 40th anniversary of "Medalla Real" with a commemorative wine, and "Cabernario" expanded its portfolio to five different products. Additionally, we were recognized as the best Carménère in Chile. "Descorchados" chose "Pewén de Apalta" 2022 as the best in its category, while La CAV named Floresta 2020 as the Best Carménère in Chile.

We highlight being awarded as the most innovative vineyard in Chile for the second consecutive year, and Santa Rita was selected among the top 100 premium wine brands in the world by Luxury Lifestyle Awards. Sebastián Labbé, winemaker of Santa Rita, was recognized among the top 100 in the world by The Drinks Business.

Our wine tourism offering was a great success in 2023, partly compensating for lower wine sales. Casa Real Hotel was named one of the seven best resorts in South America by Condé Nast, and Viña Santa Rita was highlighted as the "Best Contribution to Wine Tourism" worldwide by The Drinks Business. Additionally, we were once again chosen as one of the best vineyards to visit in the world according to the World Best Vineyards ranking.

This 2024, the Board of Directors and Management are prioritizing solving the aforementioned problems and recovering the levels of efficiency and production capacity that existed before the mentioned incident, with dedication and the greatest individual and collective efforts, aiming primarily to supply all our customers in a timely manner and improve economic results. We hope that the new year will allow us to regain the accustomed growth path of Cristalerías, giving our best to maintain our market leadership in beers and foods, supporting the increased exports of our customers' wine sales, as well as leveraging our cost reduction efforts through the latest investments in production equipment.

On behalf of the Board of Directors I preside over, we thank our employees who have worked arduously to overcome these difficulties, and to the shareholders who have seen a significant reduction in economic results.

Kind regards,

**Baltazar Sánchez Guzmán.**





## Our Company

# 02

No.	TITLE
2.1	Company Profile
2.2	Ownership of Cristalerías Chile
2.3	Cristalerías Chile and Related Companies
2.4	Corporate Governance
2.5	Business Model

# 2.1

## Company Profile

### Identification of the Company

**Legal Name:**  
Cristalerías de Chile S.A.

**Trade Name:**  
Cristalchile

**Legal Address:**  
José Luis Caro 501, Padre Hurtado  
Santiago, Región Metropolitana, Chile

**Padre Hurtado Plant Address:**  
José Luis Caro 501, Padre Hurtado  
Santiago, Región Metropolitana, Chile

**Llay-Llay Plant Address:**  
El Porvenir 626, KM 85 Ruta Norte  
V Región de Valparaíso, Chile

**ID (RUT):**  
90.331.000-6

**Company Type:**  
Sociedad Anónima Abierta

**Company Registration in the Securities Registry:**  
30/06/1982 - No 061

**Phone Number:**  
+562 27878888

**Postal Code:**  
834-0518

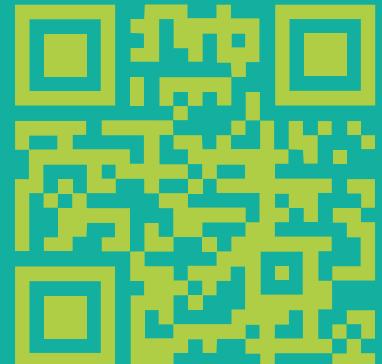
**Investor Relations:**  
Administration and Finance Management  
[contacto@cristalchile.cl](mailto:contacto@cristalchile.cl)

**Shareholder Service:**  
Shareholder Department  
[agonzalez@hendaya.cl](mailto:agonzalez@hendaya.cl)

If you would like to share your feedback on the information presented here, you can do so via e-mail:  
[comunicaciones@cristalchile.cl](mailto:comunicaciones@cristalchile.cl)



**Web site:**  
[www.cristalchile.cl](http://www.cristalchile.cl)



## Social Objective

According to its bylaws, the Company's objectives are:

- A** The development and operation of one or more industrial establishments in the packaging, tableware, containers, packaging, and similar sectors, whether they are made of glass, crystal, cardboard, plastic, or other materials suitable for such purposes.
- B** The manufacturing of glass and crystal in all its forms, applications, and characteristics.
- C** The export, import, and commercialization of products and raw materials related to the aforementioned activities.
- D** Investment and direct or indirect exploitation in maritime, agricultural, viticulture, agro-industrial, forestry, fishing, mining, industrial chemicals, construction, tourism, transportation, mass consumer goods, media, and export activities. Likewise, it may carry out health and real estate activities, especially those consisting of leasing and, in general, any other form of temporary use or enjoyment of furnished or unfurnished real estate. Similarly, it may engage in buying and selling shares.
- E** The development and operation of one or more industrial establishments in the packaging sector, including bottling and packaging activities.
- F** Electricity production and related activities.

## Advisory documents

Cristalerías de Chile S.A. was established by public deed dated June 9, 1904, executed in Santiago before the Notary Mr. Eduardo Reyes, under the name of "Fábrica Nacional de Vidrios" (National Glass Factory).

By Supreme Decree No. 2,460 dated July 19, 1904, its existence was authorized, and its bylaws were approved.

The latest amendment to the bylaws is recorded in a public deed dated April 30, 2014, before the Notary of Peñaflor, Mrs. Blanca Nieves Ardiaca Garay.



## Purpose, Vision, Mission and Values

[NCG 461 2.1]

For the past 119 years, we have been dedicated to the manufacturing and commercialization of glass containers in Chile, attending to the needs of various sectors, including wines, beers, soft drinks, juices, mineral waters, spirits, and food.



### Our Purpose

**"We create packaging  
that protects life"**



### Mission:

To be the best ally of our customers and together gain consumer preference.



### Vision:

We will develop innovative packaging solutions that enhance the quality, image, and efficiency of our customers' products in a motivating, challenging, and friendly environment, creating sustainable value for our shareholders, employees, and community.

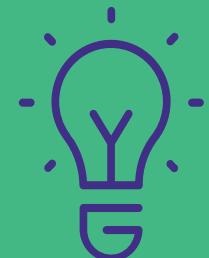
## Values



### Excellence:

Committed to excellence management.

We live excellence in every decision we make and in every task we undertake. We always strive for the highest standards of safety, quality, and productivity.



### Innovation:

Passionate about innovation and evolution.

We promote continuous innovation in our processes, products, and services, fostering collaborative learning and adding value in every detail.



### Respect:

We care for and respect what is important.

We protect life, people, and the planet, seeking sustainable well-being for all, because respect is an immutable value.



### Integrity:

We act with integrity in everything we do

We practice what we preach and create spaces of trust and honesty in all our relationships because we are individuals of integrity, coherence, and transparency.

## History

[NCG 461 2.2]

### 1904

Cristalerías Chile began its operations on July 19, 1904, under the name of "Fábrica Nacional de Vidrios" (National Glass Factory). From the 1930s and for over 40 years, the company operated in its old plant located at Av. Vicuña Mackenna, where more than 15 melting furnaces were in operation.

### 1980

Cristalchile expanded its activities into the plastic packaging industry by forming Crowpla and later acquiring 50% of Reicolite, companies specializing in the production of PET bottles, boxes, buckets, caps, and plastic containers.

In 1980, the company purchased a stake in "Sociedad Anónima Viña Santa Rita", a winemaking company with significant presence in the national market and ranked third in the valued ranking of bottled wine exports. As of December 2017, Cristalchile's ownership percentage in Santa Rita is 60.56%.

### 1975

The Elecmetal Group assumed control of the ownership and management of the company, initiating a significant process of technological and commercial modernization. A notable milestone was the technical assistance agreement signed in 1977 with Owens-Illinois, the leading global producer of glass containers based in the United States. Since 1978, the company has concentrated its glass packaging production activities at the Padre Hurtado plant.

### 1989

Consistent with its strategy to invest in businesses with growth prospects, in 1989, the company diversified into the communications sector by making investments through its subsidiary CIECSA (Communication, Information, Entertainment, and Culture Corporation). As a result, it acquired, through a public tender, the perpetual concession to operate 21 television frequencies throughout the country, forming Red Televisiva Megavisión S.A. Other companies that subsequently became part of the communications area include "Ediciones Financieras S.A." (Diario Financiero), "Ediciones e Impresos S.A." (Capital and ED magazines), Editorial Zig-Zag S.A., and "Educaria Internacional S.A."

### 1994

Expanding its presence in the television and entertainment sector, during 1994, Cristalchile entered the emerging business of cable television. In that year, Cordillera Comunicaciones Ltda., known commercially as Metrópolis, was created in partnership with TCI-Bresnan, now Liberty Global Inc. Subsequently, in October 1995, Cordillera agreed to merge with the cable television company Intercom, creating "Metrópolis-Intercom S.A." In 1994, Cristalerías Chile issued American Depository Receipts (ADRs) on the New York Stock Exchange.

### 1997

In 1997, with the aim of expanding its business, "Viña Santa Rita" created a subsidiary in Argentina, "Viña Doña Paula."

### 1999

In January 1996, Cristalchile increased its ownership stake in Crowpla and Reicolite to 99.99%, with the aim of merging them to enhance operational efficiency. This project was realized through the construction of a plant in the commune of Pudahuel.

# 2001

In June 2001, Cristalerías de Chile S.A. and "Embotelladora Andina S.A." established a partnership in their plastic packaging business through their respective subsidiaries, Crowpla-Reicolite S.A. and Envases Multipack S.A., creating Envases CMF S.A. In this partnership, 50% of the ownership remained with Cristalerías de Chile S.A., and the remaining 50% was held by "Andina Inversiones Societarias S.A."

# 2005

In April 2005, the company established an agreement with LGI International Inc. (a subsidiary of Liberty Global Inc.) to merge the operations of the companies Metrópolis-Intercom S.A. and VTR GlobalCom. S.A. under the latter, with Cristalerías de Chile S.A. retaining a 20% ownership stake in VTR GlobalCom. S.A. In the month of June in 2005, the company decided to terminate the ADR program initiated in 1994, delisting its shares from the New York Stock Exchange.

In August of the same year, the company acquired 98% ownership of "Ediciones e Impresos S.A." (through CIECSA S.A.), whose main national publication is Capital Magazine.

In September, the company increased its stake in "Ediciones Financieras S.A." (Diario Financiero) to 73.31%, after CIECSA acquired from its Spanish partners (Grupo Recoletos) a 49.5% ownership of "Ediciones Chiloé S.A."

# 2002

In August 2002, Cristalchile purchased, through CIECSA, all the shares that "Televisa S.A." de C.V., Mexico, held in "Red Televisiva Megavisión S.A". This acquisition increased CIECSA's ownership stake in Megavisión to 99.99%.

# 2007

On March 7, 2007, the first stage of the Llay Llay Plant was officially inaugurated, with the attendance of the President of the Republic, Mrs. Michelle Bachelet. This plant began its operations in November 2006, with an initial production capacity of 75 thousand tons per year. Thus, the company, with more than 100 years contributing to the country's economic development, begins a new era to continue serving its customers through the most modern technology available.

# 2008

In August 2008, the production capacity of the Llay Llay Plant was expanded to approximately 100,000 tons per year with the addition of a new production line.

On October 28, Mr. Ricardo Claro Valdés, the president of Cristalerías Chile, passed away. He had assumed this position in 1975.





# 2010

On January 20, 2010, the entirety of the ownership stake in VTR GlobalCom S.A., which amounted to 20% of the shares, was sold to Corp Rec S.A., a company belonging to the CorpGroup.

# 2011

On December 1, 2011, a "Business Closure" was completed for the sale of 50% of the shares of "Envases CMF S.A." to Coca-Cola Embenor S.A. The transaction was effective in January 2012. On December 28, 2011, through a statement issued to the Superintendence of Securities and Insurance, it was reported that CIECSA, a subsidiary of Cristalchile, entered into a purchase agreement with Bethia for all the shares of "Red Televisiva Megavisión S.A." and its affiliates. The purchase was finalized on March 15, 2012.

# 2014

On July 30, 2014, 34% of the shares of the closed joint-stock company Wine Packaging & Logistic S.A. were subscribed, which will develop businesses related to bottling services and other related activities. The ownership of the company is shared with Viñedos Emiliana S.A. (33%) and "Industria Corchera S.A." (33%).



# 2012

On December 6, 2012, the second furnace of the Llay Llay Plant was officially inaugurated, with the attendance of the Minister of Finance, Mr. Felipe Larraín, and other authorities. The new furnace began its operations in June 2012 and has an approximate production capacity of 100,000 tons per year, similar to the first furnace. The investment reached 85 million dollars.

# 2015

On April 14, 2015, an agreement was signed between "Taguavento" and "Parque Eólico Las Peñas SpA" to develop the "Las Peñas SpA" unconventional renewable energy project. Cristalerías Chile, through its investment arm "Taguavento", participates with a 75%, while "Parque Eólico Las Peñas" participates with 25%.

# 2016

On June 29, 2016, the inauguration of Wine Packaging & Logistic (WPL) took place in the township of Buin. The project is considered one of the most modern bottler plants in the country, with a packaging capacity of 9,000 bottles per hour, achieving a production of 2.6 million boxes per year. The investment reached \$10 million dollars.

On Thursday, December 1, 2016, "Parque Eólico Las Peñas" (Elp) was inaugurated, attended by the Intendant of the Biobío Region, the Governor of Arauco, the Mayor of Arauco, the Energy Seremi, and the main authorities of the surrounding communities and schools. The park includes 4 wind turbines, 93 meters high, with a total capacity of 9 MW. The investment reached \$20 million dollars.

In December 2016, the merger between Ediciones Financieras S.A. and Ediciones e Impresos S.A. took place, with the former continuing both operations.

# 2017

On March 29, 2017, the company announced an investment of approximately \$100 million for the construction of a third melting furnace at the Llay Llay Plant, with a melting capacity of 400 tons of glass per day, which will increase the approximate production capacity of glass containers by 100,000 tons per year.

In March, the board approved the investment in a new decorating line, which will increase operational capacity by 50%, once again consolidating the commitment to our customers and consumers, ensuring timely and high-quality product supply.

# 2019

On Monday, November 18, the commissioning process for Furnace G at the Llay Llay plant began. The new furnace has a smelting capacity of 400 tons per day, three production lines, automated inspection laboratories, its own Batch House and full servo-assisted forming technology.

# 2021

On April 27, 2021, the Company approved a \$70 million dollar investment for the renovation of one of the furnaces, new production lines, inspection, and packaging at the Padre Hurtado plant, which will be operational during the fourth quarter of 2022.

# 2018

On Monday, August 27, construction began on the third smelting furnace, Furnace G, at the Llay Llay plant, solidifying it as the most modern in its industry in Latin America, both in production processes and environmental care.

In June, the company completed the installation and commissioning of the third decorating line, which reflects Cristalchile's commitment to customer satisfaction, following market trends.

# 2020

In March, we carried out the technological renovation of one of our packaging forming machines, as well as the expansion of our decorating process, incorporating new technologies and equipment. We adapted the process to connect it directly with the packaging production process, which allowed us to increase the capacity and quality of the decorating processes. Additionally, we added the antique color to the range of colors we currently offer to the wine industry, providing a new opportunity for differentiation to our clients.

# 2022

In Q4 of 2022, we achieved a significant milestone by commissioning Furnace D at the Padre Hurtado Plant. This achievement represents a leap in innovation and technological progress, as it is equipped with the latest cutting-edge technology. The implementation of this advanced technology not only symbolizes our commitment to continuous improvement but also enables us to increase our packaging production capacity.

# 2.2

## Ownership of Cristalerías Chile

### Ownership Control

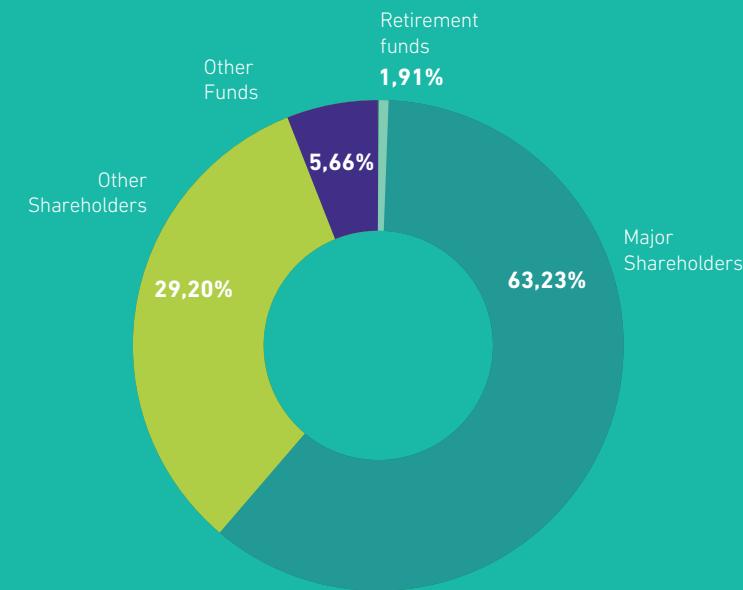
[NCG 461; 2.3.1]

Cristalerías de Chile S.A. was established by public deed dated June 9, 1904, under the name Fábrica Nacional de Vidrios, and its corporate purpose includes, among others.

At the end of the fiscal year 2023, ownership of Cristalerías Chile was distributed among 749 shareholders, with the controlling partner and main shareholder being the Elecmetal Group, which operates companies in the steel, vineyards, packaging, and communications sectors.

### Ownership Distribution

SHAREHOLDERS	QUANTITY	SHARES NUMBER	PARTICIPATION %
Major Shareholders	10	40.464.235	63%
ADR's or other certificates issued abroad	-	-	0.00
Retirement funds	4	1.224.357	2%
	4	1.224.357	2%
Other funds	6	3.624.176	6%
Other Shareholders	729	18.690.232	29%
Total Shareholders	746	64.000.000	100.00



The natural or legal persons who directly or indirectly own or control shares representing 10% or more of the company's capital during the period are as follows:

ID	NAME	SHARES	%	ACUMMULATOR %
90.320.000-6	CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	21.780.001	34,031	34
83.032.100-4	SERVICIOS Y CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	6.589.359	10,296	44
86.755.600-1	BAYONA S.A.(1)	5.912.540	9,238	53
96.640.360-8	QUEMCHI S.A. (1)	5.631.621	8,799	62

1.Relacionado con Cía., Electro Metalúrgica S.A.

**The societies "Compañía Electro Metalúrgica S.A." and "Servicios y Consultorías Hendaya S.A." have not formalized a joint action agreement.**

**Regarding those who indirectly control the company through Compañía Electro Metalúrgica S.A., it is established that the International Educational Foundation Claro Vial, whose Protector is Mrs. María Luisa Vial de Claro, ID No. 2.852.104-9, directly and indirectly controls 60.44% of the issued shares with voting rights of Cristalerías de Chile S.A.**

## Main Shareholders

As of December 31, 2023, the twelve main shareholders of Cristalerías de Chile S.A. collectively own 89.70% of the total property, as follows:

### Main Shareholders Table

Cristalerías Chile as of December 31, 2023

ID	NAME	SHARES	%	ACUM. %
90.320.000-6	CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	21.780.001	34,031	34
83.032.100-4	SERVICIOS Y CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	6.589.359	10,296	44
86.755.600-1	BAYONA S.A.	5.912.540	9,238	54
96.640.360-8	QUEMCHI S.A.	5.631.621	8,799	62
96.571.220-8	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	4.437.806	6,934	69
99.036.000-6	CIA. DE INVERSIONES LA CENTRAL S A	4.418.933	6,905	76
96.921.130-0	MBI CORREDORES DE BOLSA S.A.	3.895.328	6,086	82
96.684.990-8	MONEDA S.A. A.F.I. PARA PIONERO F.I.M.	2.870.175	4,485	87
90.249.000-0	BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO	974.275	1.522	88
98.000.100-8	AFP HABITAT S.A. PARA FONDO TIPO A	891.378	1,393	89
80.537.000-9	LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	873.124	1,364	91
97.004.000-5	BANCO DE CHILE POR CUENTA DE ACCIONISTAS EXTRANJEROS	444.104	0,694	91

## Changes in Ownership or Control of the Company

[NCG 461; 2.3.2]

For the period from December 2022 to December 2023, there were no changes in the ownership or control of the Company.

## Major Shareholders

[NCG 461; 2.3.3]

### Comparative Table % Variation of Cristalerías Chile' 12 Major Shareholders

Period of December 2023 and December 2022

MAJOR SHAREHOLDERS	VARIATION YEAR 2022 -2023	SHARES
2023-2022	% Variación	0,00
Services and Consulting Hendaya	0	0,00
Bayona S.A.	0	0,00
Quemchi S.A.	0	0,00
Banchile S.A Stockbrokers	-1.348.953	-2,11
La Central S.A Investment Company	0	0,00
MBI S.A Stockbrokers	1.875.689	2,93
Moneda S.A A.F.I for Pioneer F.I.M	-504.825	-0,79
Santiago Stock Exchange	1.448.157	-2,26
Habitat AFP – A Fund	386.722	0,60
Larraín Vial S.A Stockbrokers	151.171	0,23
Banco de Chile on behalf of foreign shareholders	0	0,00

## Shares, their Characteristics, and Rights

[NCG 461; 2.3.4]

64 millions  
SINGLE SERIES SHARES

749  
SHAREHOLDERS

1

year

DIVIDEND POLICY

### Dividend Policy

The Shareholders' Meeting held on April 11, 2023, agreed to the following dividend policy:

Distribute as a dividend to its shareholders on a pro rata basis of their shares the mandatory minimum required by law, which is 30% of the net profits for the year determined in accordance with current regulations and allocate the remainder to the reserve fund to maintain the Company's growth.

Additionally, the Directory may grant provisional dividends charged to the profits for the year as long as the economic situation of the country and the company allows it, in the months of July, October and January, all in accordance with the results obtained by the Company during the fiscal year.

### Statistical Information

At the shareholders' meeting held on April 11, 2023, the payment of the Final Dividend No. 238 of \$5.7 per share was approved, charged to the profits for the period 2022, which was made available to the shareholders starting from April 24, 2023.

PROFIT		YEAR	DIVIDEND	DIVIDEND PER SHARE	SHARE NUMBERS	PAYMENT DATE
2021	230		\$20.09	64.000.000	Apr/2020	
	231		\$50.00	64.000.000	Jul/2020	
	232		\$50.00	64.000.000	Oct/2020	
	233		\$50.00	64.000.000	Dec/2020	
2022	234		\$23.21	64.000.000	Apr/2022	
	235		\$50.00	64.000.000	Jun/2022	
	236		\$50.00	64.000.000	Sept/2022	
	237		\$35.00	64.000.000	Dec/2022	
2023	238		\$5,70	64.000.000	Apr/2023	

\*As of December 31, 2023, there are no future dividends agreed upon.



## Stock Market Transactions

Cristalerías Chile trades its shares on the Santiago Stock Exchange and the Electronic Stock Exchange of Chile, who certify that between January and December of 2023, the following movements occurred. Below is a quarterly statistic for the last three years of transactions on the Stock Exchange of the company's shares.

### Stock Exchange Transactions for Cristalerías Chile

Period 2021-2023

QUARTER	NUMBERS OF SHARES	AMOUNT \$	AVERAGE \$
<b>Q1-2021</b>	346.248	1.361.743.226	3.932,86
<b>Q2-2021</b>	832.026	2.848.831.956	3.423,97
<b>Q3-2021</b>	555.660	1.472.400.970	2.649,82
<b>Q4-2021</b>	9.639.677	30.682.358.164	3.182,92
<b>Q1-2022</b>	3.094.721	9.654.839.467	3.119,78
<b>Q2-2022</b>	339.278	1.060.637.826	3.126,16
<b>Q3-2022</b>	274.516	841.252.859	3.064,49
<b>Q4-2022</b>	209.585	649.208.334	3.097,59
<b>Q1-2023</b>	367.792	1.111.092.295	3.021,0
<b>Q2-2023</b>	1.073.545	3.214.193.811	2.994,0
<b>Q3-2023</b>	776.584	2.309.561.758	2.974,0
<b>Q4-2023</b>	92.906	271.844.108	2.926,0

### Other Values

[NCG 461; 2.3.5]

**Cristalerías maintains an ongoing contract since 2009 with Banco de Chile, acting as representative of bondholders and paying agent, for the issuance of bond series F for a total of UF 1,000,000 with maturity in August 2030.**



# 2.3

## Cristalerías Chile and Related Companies

[NCG 461; 6.5.2]

Containers	Wines	Mass Media	Electricity Generation
Cristal Envases de Vidrio <b>100%</b>	Cristalchile Inversiones S.A. <b>99,9%</b>	S.A. Viña Santa Rita <b>60,56%</b>	Ediciones Chiloé S.A. <b>99,99%</b>
Wine Packaging & Logistic S.A. <b>34%</b>	Rayen Curá S.A.I.C. <b>40%</b>	Viña Doña Paula S.A. <b>100%</b> Viña Carmen S.A. <b>99,97%</b> Sur Andino S.A. <b>100%</b> Viña Centenaria S.A. <b>100%</b> Viña Los Vascos S.A. <b>43%</b>	Taguavento SpA <b>100%</b>
			Eólico Las Peñas SpA <b>98,58%</b>
			<b>82,65%</b>

## Subsidiaries, Associates, and Investments in Other Companies

[N461; 6.5]

(1) Cristalchile Director. For further details on the activities of Viña Santa Rita and its subsidiaries, please refer to the Santa Rita Annual Report.

ASOCIATED COMPANIES	GENERAL INFORMATION					ADMINISTRATION				BUSINESS RELATIONSHIP				
	ID	ADDRESSES	Heritage	Society Type	Social Object	President	Vice-president	Directors	CEO	Direct Participation	Investment over total assets	Commercial Relationship	Acts and contracts	
Direct	TAGUAVENTO S.P.A.	76.421.211-8	Apoquindo 3721 piso 13 Of. 124, Las Condes	M\$ 5.088.905	Join-stock company	Study, development, execution and operation of projects for the generation transmission, distribution and commercialization of electrical energy.	*In Taguavento, the administration of the company and its judicial and extrajudicial representation correspond to the shareholder Cristalerías Chile, which owns 100% of the shares where it acts as the "Administrator" with broad powers of administration				100%	0.84%	n/a	n/a
Direct	EDICIONES CHILOE S.A.	96.793.770-3	Hendaya N° 60, piso 15, Las Condes	M\$ 1.040.615	Closed Corporation	Investment in all kinds of assets. Carrying out activities and providing services related to production, marketing, exhibition, editing and others in the fields of communications, sports, entertainment, and culture.	Baltazar Sánchez Guzmán (1)	n/a	Cirilo Elton González Luis Grez Jordán	Matías Concha Berthet.	99,99%	0,13%	n/a	n/a
Direct	CRISTALCHILE INVERSIONES S.A.	96.972.440-5	Apoquindo 3669 Block 16 Of. 1601, Las Condes.	M\$ 7.202.816	Closed Corporation	Investment, both in Chile and abroad, in all kinds of movable and immovable property, shares, and right and corporations.	Baltazar Sánchez Guzmán (1)	n/a	Luis Grez Jordán Eduardo Carvallo Infante.	Arturo Miquel Vial	99,99%	3,40%	n/a	n/a
Direct	SOCIEDAD ANONIMA VIÑA SANTA RITA	86.547.900-K	Avenida Apoquindo 3669, oficina 601, Las Condes, Santiago	M\$ 201.823.365.398	Publicly Traded Corporation	Wines production and commercialization.	Baltazar Sánchez Guzmán (1)	Cristóbal Eyzaguirre Baeza (1)	Constanza Cea Sánchez Andrés Navarro Betteley Pedro Ovalle Vial Alfonso Swett Saavedra (1) José Ignacio Figueroa Elgueta (1)	Andrés Lavados Germain	60,56%	19,14%	Sale of glass containers	n/a
Direct	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76.264.769-9	Camino Maipo Viluco 1575, Buin	\$3.223.938.408	Closed Corporation	Other business support service activities not elsewhere classified / packaging and packaging activities.	Cirilo Elton Gonzalez	n/a	Cristian Ubilla Cantillana Rafael Guilisasti Gana Danilo Jordán Franulic Felipe Fellay	Jose Jorge Jottar Nasrallah	34,00%	0,20%	Sale of glass containers	n/a
Direct	TICEL LTDA.	76.101.694-6	Av. Apoquindo 3669, Oficina 302, Las Condes.	M\$ 274.273.000	Limited Liability Company	Computer consultancy and management of computer facilities	Nicolás Cuevas Ossandón	n/a	Luis Grez Jordan José Miguel Benavente Pereira Juan Carlos Bull Soruco Ignacio Almarza Carvajal Arturo Miquel Vial	Fernando Santos De La Fuente	20,00%	0,01%	IT Support	n/a
Indirect	RAYEN CURA S.A.I.C. (Sociedad constituida en la República Argentina)	CUIT: 30-50228166-2	Carril Nacional 6070, Rodeo de la Cruz, Guayma-Illén, Mendoza, Argentina	M\$ 100.363.407	Corporation	Manufacture and commercialization of glass articles	Quintin Testa Dominguez	Cirilo Jorge Elton González	Walter Luis Formica José Miguel Barros Gutiérrez Pedro Nicholson	Walter Formica	40,00%	n/a	Sale of glass containers	n/a
Indirect	EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96.539.380-3	Badajoz N° 45, piso 10; Las Condes	M\$ 1.045.938	Closed Corporation	Non-metalic manufacturing industry. Publishing of newspapers, magazines and periodicals.	Baltazar Sánchez Guzmán (1)	Roberto Izquierdo Menéndez	Luis Grez Jordán José Miguel Sánchez Erle Ernesto Corona Bozzo Mario Pavón Robinson Cirilo Elton González	Luis Hernán Browne Monckeberg José Tomás Santa María (Director Editorial)	99,00%	n/a	Advertising in media	n/a
Indirect	PARQUE EOLICO LAS PENAS S.P.A	76.389.157-7	Hendaya 60, piso 15, Of 1502, Las Condes	M\$ 6.041.144	Join-stock company	Manufacture and commercialization of glass articles.	Cirilo Elton González	n/a	Rodrigo Correa Miguel Matías Concha Berthet	Matías Concha Berthet	82,65%	n/a	n/a	n/a

## Businesses

[NCG 461; 6.2]

### Businesses: Packaging

Cristalerías Chile is the leader in the production and commercialization of glass containers in Chile with almost 120 years of experience. It serves the needs of various sectors including wines, beers, soft drinks, juices, mineral waters, spirits and foods.

The vision of Cristalerías Chile is to develop innovative packaging solutions that enhance the quality, image and efficiency of our customers' products in a motivating, challenging, and friendly environment, creating sustainable value for our shareholders, employees and community.

Both plants, located in Padre Hurtado and Llay Llay, are equipped with the most modern manufacturing and graphic processes technology, inspection and packaging lines, ensuring operational continuity and delivering high-quality containers to the demanding national and international markets where the Company's products are distributed. The company serves over 300 clients, both domestic and international, providing them with various complementary services including technical and commercial assistance, not only in the design and development of new containers but also in their filling, sealing, labeling, packaging and distribution handling processes. The main clients are situated in mass consumer markets for wine, beer, alcoholic, and non-alcoholic beverages.

Cristalerías Chile has a strong presence in Chile and is also increasing its position in international markets through its customers in the country, with its locally packaged products being exported and also directly with containers for production processes of clients abroad. The company exports glass containers to more than 10 countries in Latin America.

In addition to its management, Cristalerías Chile promotes and positions the "Elige Vidrio" (Choose Glass) brand as the civic cause that seeks to raise awareness about responsible packaging consumption, promoting through various communication channels towards consumers the benefits of glass containers and highlighting their positive impact on people's quality of life. Throughout the year, various activities continued, growing its digital community, strategic alliances, and consolidating the Chile "Elige Vidrio" recycling network. In a scenario where environmental impact is increasingly relevant, Choose Glass has been gaining importance, becoming a key player in promoting its commitment to the planet. This is how Chile "Elige Vidrio" was born, the initiative that has worked on building an extensive network of permanent, economically viable, and responsible recycling that can be applied in each territory with its particular needs and complexities. "Elige Vidrio" took on the challenge of creating a sustainable recycling model that could reach every corner of our country, through public-private partnerships, with actors such as regional companies, municipalities, small local logistics operators, recycling entrepreneurs, among others, highly involved and aware of the contribution they can make to environmental conservation. Without the collaboration of these actors in this ecosystem, it would not be possible to reach remote areas.

In 2023, Cristalerías Chile continued to strengthen its commitment to sustainable development through activities involving its various stakeholders within the framework of its 2030 Sustainability Strategy. The objective of this strategy is to position glass containers as the most sustainable packaging in the world, the best on the planet, by developing new environmental attributes for the product that are increasingly required and valued by customers, and in coherence with the purpose:





"We create containers that care for Life." The demands from customers, consumers, and governmental organizations to transparently disclose and mitigate environmental impacts signify that the attributes making the Company's products the best in the market are no longer solely quality, safety, innocuousness, or price, but also the environmental impact of each container, which is now a differentiating attribute and a determining factor for its competitiveness.

Many of Cristalerías Chile's clients compete in highly challenging markets in terms of legal and commercial requirements regarding the environmental performance of their products, where packaging also plays a relevant role in the environmental impact of a packaged product. In this sense, the Company has defined its approach to the future by creating containers that care for people's lives and the environment. Thus, the Sustainability strategy is focused on developing containers with less weight and a higher percentage of recycled glass, low greenhouse gas emissions, low water consumption, and a manufacturing process that does not generate waste destined for landfills. This will have a positive social impact on the Company's stakeholders, ensuring the development of an organizational culture that cares for life with our customers, consumers, employees, suppliers, the communities where industrial activities take place, and the country as a whole. The Sustainability strategy consists of four pillars, objectives with their respective goals, and a set of KPIs that are continuously monitored.

In terms of innovation, progress has been made in the development of projects with three strategic focuses: positioning ourselves as leaders in packaging services, contributing to the sustainability of the business by developing products with environmental attributes, and streamlining the path towards Industry 4.0, using technological transformation to achieve new standards of productivity, quality and safety.

Regarding operations, it is essential to highlight that both plants have been recertified with an "AA" rating, the highest level awarded by the BRCGS Packaging Materials standard from the United Kingdom, which reaffirms the commitment to the quality and safety of the manufactured containers. BRCGS Packaging Materials is a certification recognized by the Global Food Safety Initiative (GFSI), aimed at ensuring that the Company's products meet standards of food safety, quality, legality, food defense, and fraud prevention. Products and their inputs undergo a risk and hazard analysis, which is reviewed annually according to the BRCGS Packaging Materials standard.

In terms of investments, Cristalerías Chile has continued with its long-term investment program, which seeks to ensure timely and high-quality product supply to customers, as well as improving the quality of work for employees.

For the above, during 2023, an investment of 26 billion pesos was realized. This investment was allocated to furnace repairs, importation of materials and molds, implementation of infrastructure for an in-line decorating service, construction of new operational offices in Padre Hurtado, and the construction of the "Llay Llay".

## Businesses: Winegrowing

"Santa Rita Vineyard" and its subsidiaries form one of the largest wine groups in the country, with a presence in over 70 countries. It is a leading producer in Chile, offering a wide portfolio of wines recognized worldwide for their quality and consistency. Elecmetal is involved in the wine industry in Chile and Argentina through direct and indirect ownership of "Sociedad Anónima Viña Santa Rita."

In 1980, "Grupo Claro", through Cristalerías Chile, and Owens Illinois (USA), the world's leading producer of glass containers, acquired part of the heritage of "Viña Santa Rita". This acquisition included its brands, the "Alto Jahuel" plant, and 80 hectares of land. The new owners provided a strong boost to the company.

In the production area, innovative technological processes and wine-making techniques were introduced that, up to that point, were unknown in the country. Viña Santa's commercial area launched the "120" line in 1982, which traditionally consisted of a single product. Three years later, in 1985, the company

began the internationalization process, exporting its products to various markets around the world. In the agricultural area, fields have been acquired and planted, totaling 3,590 hectares planted by the end of the year.

"Viña Santa Rita" and its subsidiaries produce quality, distinctive, and unique wines, the result of continuous focus on terroir, innovation, research, and development, aiming to meet the demands of consumers from different parts of the world.

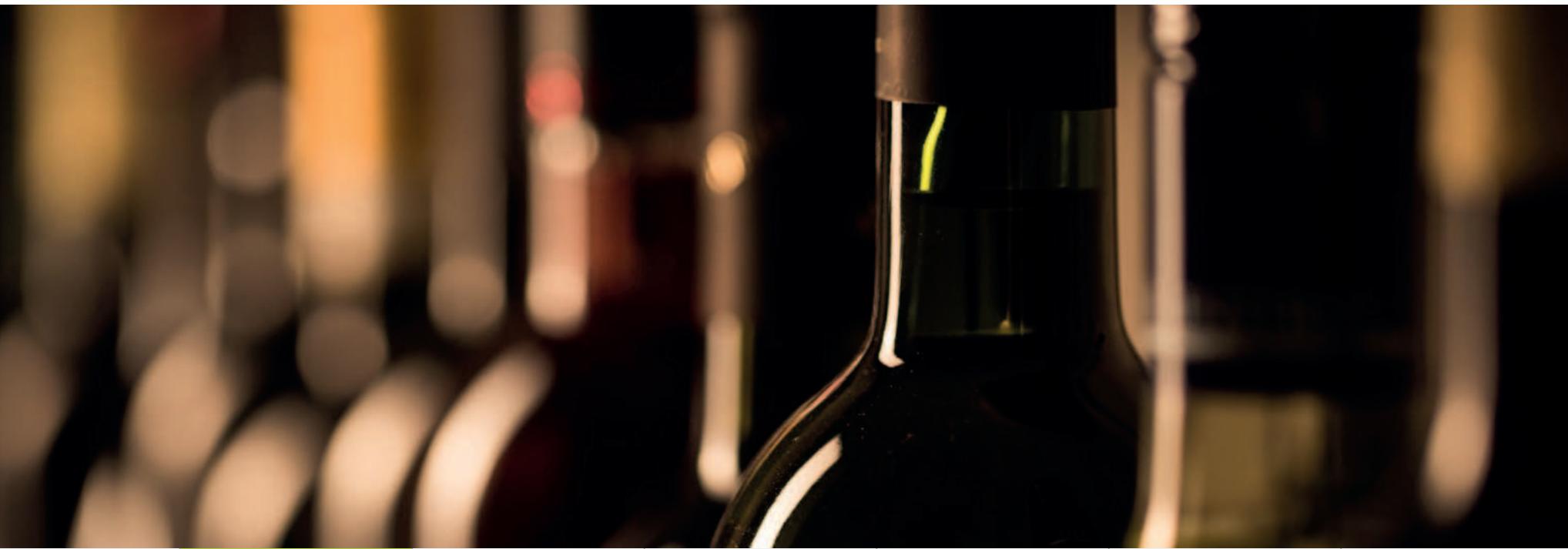
"Viña Santa Rita" operates with a Vision to "Be global benchmarks in wine," and to achieve this, it pursues its Mission to "Be leaders in the sustainable development and growth of viticulture, captivating consumers around the world, through the experience, innovation, and quality that distinguishes our brands, along with the excellent work of our people."

"Viña Santa Rita" and its subsidiaries market Chilean wines under their own brand, as well as wines from "Viña Carmen", "Sur Andino", and Argentine wines through the brands "Doña Paula" and "Sur Andino" Argentina. The winery also produces and markets sparkling wines and commercializes some brands of Chilean and foreign spirits in the country.

The main priority and commitment of "Viña Santa Rita" and its subsidiaries are their customers, who consume products and services of excellence, seeking to satisfy their needs and expectations through the search and development of formulas, methodologies, tools, and best practices that allow them to achieve the highest standards of quality and productivity.

The main export markets for Viña Santa Rita and its subsidiaries are Germany, Argentina, Brazil, Canada, China, Colombia, South Korea, Denmark, United States, England, Ireland, Japan, Mexico, and Russia. It is important to highlight that

Viña Santa Rita is still a leader in Ireland. In Asia, new markets have been developed, such as Indonesia, and new distributors have been added for "Pewén de Apalta" and "Floresta" in China. Additionally, in Mexico, it has consolidated its position as the second-largest exporter. It is also important to highlight that the brands of Viña Santa Rita that make up the Origin Collection have reached a record, with a 253% increase in exports over the last three years.



The consolidated export market of Viña Santa Rita and its subsidiaries, including Chile and Argentina, decreased its revenue in pesos by 12.5% in 2023, reaching \$75,458 million pesos, due to a decrease in the number of cases sold by 13%, totaling 2.85 million cases (compared to 3.27 million cases in 2022), as a result of stock accumulation in the distribution chain, caused by a contraction in demand in most relevant markets. In the specific case of the Chilean export industry, revenue in US dollars decreased by 20.7% compared to 2022, whereas Viña Santa Rita's revenue in US dollars decreased by 2.0% compared to the 2022 period. Regarding the export price, Viña Santa Rita and its subsidiaries achieved an average price per case of US\$31.7, representing a 5.5% increase compared to the previous year.

Sales valued in the domestic market reached \$67,897 billion, a level similar to the turnover in 2022, which is the result of a 6.8% decrease in sales volume offset by a 7.2% increase in the average price compared to the previous year. In the Chilean market, the brand 120 has managed to remain as the leader, reaching 18.4% of industry sales according to Nielsen AS23. Notable as major launches of the year are "Carmen Frida Kahlo Reserva" and "120 Red Blend".

In recognition of the work and products of Viña Santa Rita and its subsidiaries, as in previous years, significant achievements were obtained in Chile and abroad during the 2023 period, consolidating a sustainable and future-oriented organization, both in Chile and Argentina. In this regard, it is worth highlighting the enotourism offer, which achieved great results. Casa Real Hotel was named one of the seven best resorts in South America by "Condé Nast", while The Drinks Business highlighted Viña Santa Rita as the "Best Contribution to Wine Tourism" worldwide. Additionally, Viña Santa Rita was once again chosen as one of the best vineyards to visit in the world, according to the World Best Vineyards ranking. These recognitions have highlighted the heritage preservation and community outreach that has been carried out over the past decades. In terms of innovation, for the second consecutive year, the Company was chosen as the most innovative vineyard in Chile in the C3 Creativity and Innovation Ranking. This award underscores the work done over the years through various initiatives that always seek to promote an innovative culture.

Among the accolades received, Santa Rita was selected among the top 100 premium wine brands in the world by Luxury Lifestyle Awards. Additionally, Sebastián Labbé, winemaker at Santa Rita, was distinguished among the top 100 in the world by The Drinks Business. Regarding the Company's wines, among many notable ones, Carmen Gold 2020 and Carmen Gran Reserva Carménère 2021 received the highest "master" distinction in "The Global Cabernet Sauvignon Masters 2023" competition by the English magazine The Drinks Business, positioning them among the best in their categories worldwide. "Pewén de Apalta 2022" was chosen as the best Carménère in Chile by "Descorchados" and highlighted as one of the top 10 red wines in the country, scoring 97 points. "Floresta 2020" and "Pewén 2018" ranked among the top 10 Carménère wines in Chile, according to the English magazine The Drinks Business. "Selección de Bodega 2021", the flagship wine of "Doña Paula", achieved 97 points in "Descorchados 2024", placing it among the best Malbecs in Argentina.

In a scenario where the environment is increasingly important, "Viña Santa Rita" and its subsidiaries have embraced sustainable growth as the cornerstone of their business strategy. The Company believes that sustainability involves the convergence of being environmentally friendly, socially equitable, and economically viable.

In 2023, the Company continued to strengthen its performance through successful recertifications of the Sustainability Code in Chile and the Sustainability Protocol for Wineries in Argentina. Additionally, it was recertified for the seventh time under the National Sustainability Code for Wines of Chile, covering vineyards, wineries, bottling plants, social aspects, and enotourism. The facilities of the Buin plant were recertified under the global standard of BRCGS Food Safety, maintaining the highest AA+ distinction. The Company also made progress in its commitment to Science Based Targets (SBT) to reduce the carbon footprint committed in the 10-year SBT plan.

"Viña Santa Rita" owns and operates vineyards in Chile and Argentina, as well as having its own winemaking cellars and bottling plants in both countries, along with a wide global distribution network. In addition to its own vineyards, it also leases some fields on a long-term basis.

Regarding investments, "Viña Santa Rita" continued with its long-term plan with the primary goal of supporting the strategic plan aimed at improving winemaking efficiency, automating processes, increasing productivity, achieving greater self-sufficiency in grapes, and improving water supply. In 2023, it invested US\$5 million. The modernization project of its cellars and automation of facilities, incorporating cutting-edge technology in the production and bottling areas, is generating positive and significant results. It has increased vinification capacity by 15 to 20% in the main plants, leading to improvements in the quality, consistency, and cost efficiency of the wines produced.

One of the main initiatives in the viticulture area is the "WiSe" project, translated as "wisdom" or by its acronym in English, "Wine Seed". Its aim is to ensure the sustainability of our vineyards in the long term, which has allowed us to build a solid foundation for growth and projection, developing a new generation of quality vineyards. To date, over 1,345 hectares of vineyards have been renewed and planted in recent years, serving as a fundamental pillar in the Company's sustainable growth. Currently, Viña Santa Rita and its subsidiaries have 3,590 hectares of vineyards planted (2,861 hectares in Chile and 729 hectares in Argentina).

In Chile, the main competitors are "Viña Concha y Toro S.A.", "VSPT Wine Group", "Viña Montes" and "Viña Luis Felipe Edwards Ltda."

## Businesses: Communications

Since 1989, the Company has been involved in the media and communications sector through "Cristalerías de Chile S.A.", which, through its subsidiary "Ediciones Chiloé S.A." (owner of "Sociedad Ediciones Financieras S.A."), operates in the press and publishing businesses with "Diario Financiero" and others.

While "Ediciones Financieras S.A." has been operating in a media industry facing declining revenues in recent years, in 2023 it managed to increase its revenues by 24%, largely driven by a shift from a traditional model to a digital one. "Diario Financiero" stands out for offering a proposal that fulfills the role of being a significant contribution to constructive journalism in Chile. Beyond the digital shift, new events like "MAS PITCH" in fostering the entrepreneurial ecosystem and the consolidation of "Bazar ED" with over 18,000 attendees are highlighted within this dynamic. In a challenging context, "Diario Financiero" is transforming the industry through a differentiated content proposition of high value, immersed in an innovative model with new technologies and developments aimed at tuning in to and retaining audiences with the purpose of building a journalistic model that effectively contributes to the development of Chile.



## Businesses: Electricity Generation

As part of its commitment to sustainability, Cristalerías Chile participates in the renewable energy business through its subsidiary company "Taguavento". This latter company is the controller of the "Las Peñas Wind Farm" ("ELP") located in the eighth region. "ELP" has four wind turbines totaling 8.4 MW of capacity that are injected into the National Electric System (SEN).

The year 2023 has been an extraordinary year for "ELP", where operationally it ended the year with a 44.3% capacity factor, making it one of the wind farms with the best performance in the National Electric System (SEN). In a context where the renewable energy industry has faced significant difficulties, ELP has three characteristics that, in this context, make it maintain a robust and sustainable proposal. The first factor is the location with a wind level well above the national average and international benchmark. A second point is that the supplied energy is generated mainly during nighttime hours, when there is less solar injection with a consequent higher price, and a third point is that the sales model at the location where it is generated has no mismatches or spills, which meant that in 2023 it achieved record operational income and results to inject green energy into the SEN.

## Organizations we engage with

[NCG 461; 6.3]

We participate in various organizations, understanding the benefit of collaborating with different actors in society to achieve common goals more efficiently. We always do this while ensuring our commitment to free competition and transparency.

We believe that by sharing our business vision, we can achieve better results and motivate others to join the challenge of developing safe, efficient, and responsible industrial management for stakeholders, contributing to the goal of a more

ASOCIATIONS WE JOIN	Linkage Degree
Sociedad de Fomento Fabril; SOFOFA	Shareholder
Unión Social de Empresarios Cristianos; USEC	Shareholder
Fundación Generación Empresarial	Shareholder
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas, ICARE	Shareholder
Asociación de Vinos de Chile A.G.	Shareholder Company
Sistema de Gestión ProREP de Envases y Embalajes No Domiciliarios	Shareholder

## Technical Assistance Contracts

Cristalerías de Chile S.A. has entered into a technical assistance agreement with Owens-Brockway Glass Container Inc., a corporation organized and existing under the laws of the state of Delaware, United States. The mentioned agreement with the world's leading producer of glass containers, registered with the Central Bank of Chile, consists of comprehensive assistance in areas related to expansions and modernizations, manufacturing and packaging design, quality control and marketing and commercialization aspects, among others.

This agreement is valid until December 31, 2024.



## Properties and Facilities

[NCG 461; 6.4]  
 [SASB; RT-CP-000.A]

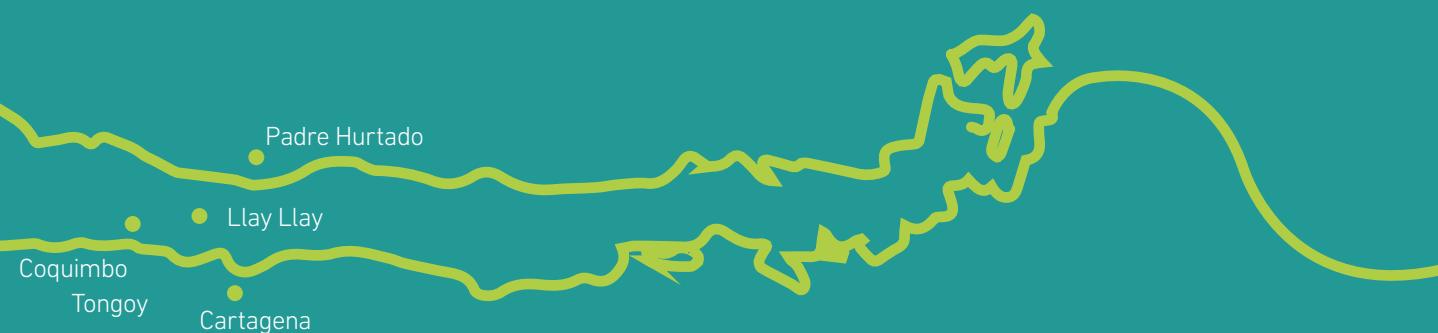
We have two production plants located in the communes of Padre Hurtado (Metropolitan Region) and Llay Llay (Valparaíso Region). Both plants have an annual production capacity of 600,000 tons combined.

### Padre Hurtado Plant

- Approximate area of 325,000 m<sup>2</sup> of land and 52,000 m<sup>2</sup> of constructed space
- Three smelting furnaces and nine automatic machines for container formation, along with their respective inspection and packaging lines
- The offices of General Management, Operations, Administration and Finance, Human Resources and Sustainability, Audit and Compliance, Commercial, and International Business are located here.

### Planta Llay Llay

- Superficie aproximada de 273.000 m<sup>2</sup> de terreno y 81.000 m<sup>2</sup> construidos
- Tres hornos de fundición y nueve máquinas de formación de envases con sus respectivas líneas de inspección y empaque.



## Other Facilities:

### El Turco Mining Ownership and Washing Plant

Sand washing plant located in El Turco, Cartagena commune, Valparaíso Region. It has an approximate area of 50,000 m<sup>2</sup>. The property is managed and operated by MIGRIN S.A.

### Tongoy Grinding Plant

Crushed shell grinding plant located in the commune of Tongoy, Coquimbo Region. It has an approximate area of 12,000 m<sup>2</sup>. The property is managed and operated by Externalice Ltda.

# 2.3

## Corporate Governance

[NCG 461; 3]



### Governance Framework

[NCG 461; 3.1]

The highest governing Cristalerías' organ is the Board of Directors. Its objective is to maximize the company's value by managing its business in a socially, environmentally, and economically responsible manner. It consists of 10 directors, who, by legal provision, serve for three years and can be reelected indefinitely, as long as they obtain the necessary votes to remain in their positions.

To ensure its proper functioning, the Board of Directors carries out its activities based on policies, procedures, and internal structures for the control, monitoring, and supervision of the organization's main issues and risks.

In 2023, the board, among various topics, was briefed on the progress of the Sustainability Strategy 2030.

Additionally, the Board of Directors is informed (through the Directors' Committee) of the status of the Ethics and Compliance Management System, responsible for preventing, detecting, and responding to behaviors that threaten the company's values, current laws and regulations, internal policies, and procedures established in the Code of Ethics and Values.

## Commitment of the Board to Stakeholders

Furthermore, as part of Cristalerías' commitment to its various stakeholders, each new director becomes acquainted during the induction process with the company's stakeholders, their level of relevance, and the mechanisms of engagement according to their needs and expectations. Additionally, they become familiar with the different policies that materialize these commitments.

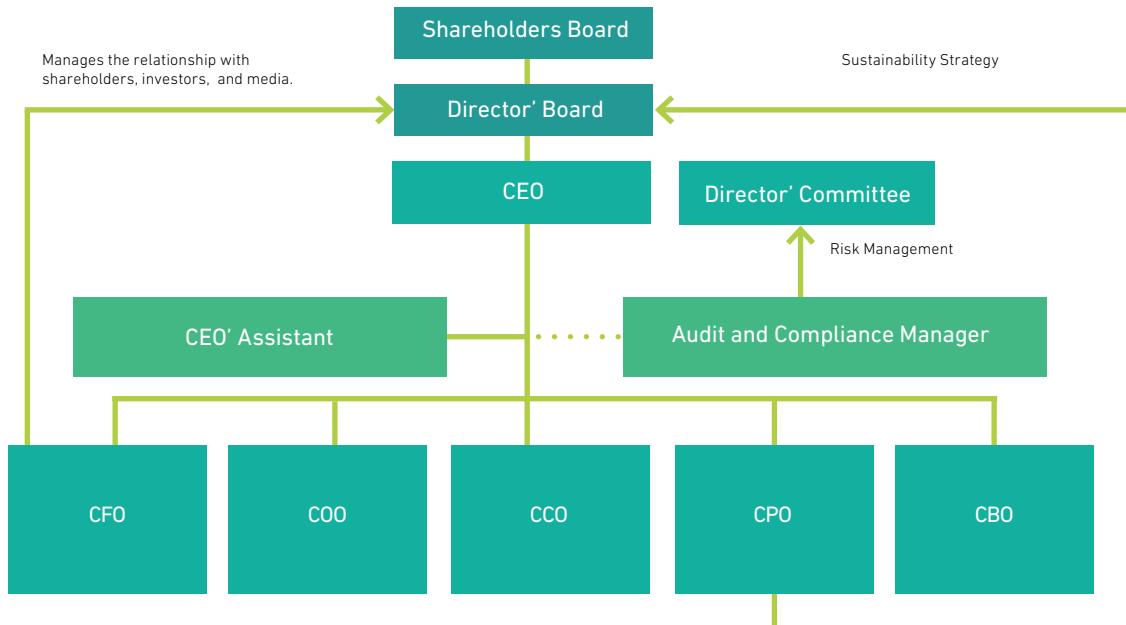
**The SSIIndex has been applied since 2019, and its results serve as input for the analysis of various cross-cutting issues across areas, such as gender equality challenges, diversity, and organizational inclusion. In this regard, the Board entrusts the People and Sustainability Management with the responsibility of mobilizing Cristalerías towards a values-based and purpose-driven culture, respecting and promoting the physical, cognitive, and cultural heterogeneity of the teams. Additionally, the management is responsible for coordinating the implementation of the Sustainability Strategy through monthly meetings of the Sustainability Committee, composed of representatives from all areas of the organization.**

In this regard, the company has approved a process for managing job competencies that involves all positions within the company. This allows for greater objectivity in recruitment, selection, training, and performance processes, reducing gender, social, cultural, ethnic and other biases.

For the Board of Directors, the challenge lies in increasing the presence of qualified female workforce members who comply with current regulations and include criteria for inclusion and disability. As of December 2023, female participation in the company stands at 13.4%, equivalent to 136 women. This includes 3 sub-managers, 9 in managerial positions, 40 in professional analyst roles, 19 in administrative positions and 65 in technical and operational roles.

Progress in this area is reported monthly to the General Manager, who in turn presents a summary with the main performance indicators, among other topics, at the monthly meetings where the Board reviews the company's results and investments.

**In this line, the Board is informed of the progress of relevant projects that contribute, among other aspects, to mobilizing the organizational culture. Examples include the Innovation Management System, led by the International Business Management, aimed at developing projects with potential impact on processes, products, and services.**



## Cristalerías Chile Board of Directors [NCG 461; 3.2]

On April 11, 2023, the Board of Directors was elected, composed of Cristóbal Eyzaguirre Baeza, José Ignacio Figueroa Elgueta, Fernando Franke García, Alfonso Márquez de la Plata Cortés, José Miguel Sánchez Erle, Baltazar Sánchez Guzmán, Sebastián Swett Opazo, Alfonso Swett Saavedra, Abel Bouchon Silva (Independent), and Fernando José Izquierdo Etchebarne (Independent). In a Board meeting following the Shareholders' Meeting, Baltazar Sánchez Guzmán was appointed as Chairman of the Board and Cristóbal Eyzaguirre Baeza as Vice Chairman.



### President

**Baltazar Sánchez Guzmán**  
 ID: 6.060.760-5  
 Date of birth: 23-01-1952  
 Age: 71 years  
 Director since: February, 1990

### Vice president

**Cristóbal Eyzaguirre Baeza**  
 ID: 7.011.690-1  
 Date of birth: 07-12-1967  
 Age: 56 years  
 Director since: April, 2022

### Director

**Abel Bouchon Silva**  
 ID: 9.004.895-3  
 Date of birth: 23-05-1968  
 Age: 55 years  
 Director since: April, 2019

### Director

**José Ignacio Figueroa Elgueta**  
 ID: 7.313.469-2  
 Date of birth: 17-04-1970  
 Age: 53 years  
 Director since: April, 2016

### Director

**Fernando Franke García**  
 ID: 6.318.139-0  
 Date of birth: 06-03-1955  
 Age: 68 years  
 Director since: April, 2013



### Director

**Fernando José Izquierdo Etchebarne**  
 ID: 9.156.827-6  
 Date of birth: 30-12-1975  
 Age: 48 years  
 Director since: April, 2023

### Director

**Alfonso Márquez de la Plata Cortés**  
 ID: 6.379.894-0  
 Date of birth: 08-02-1968  
 Age: 55 years  
 Director since: April, 2023

### Director

**José Miguel Sánchez Erle**  
 ID: 11.833.353-5  
 Date of birth: 11-01-1971  
 Age: 52 years  
 Director since: April, 2020

### Director

**Sebastián Swett Opazo**  
 ID: 7.016.199-0  
 Date of birth: 14-02-1969  
 Age: 54 years  
 Director since: April, 2018

### Director

**Alfonso Swett Saavedra**  
 ID: 4.431.932-2  
 Date of birth: 01-06-1943  
 Age: 80 years  
 Director since: April, 1982

**Directors by Gender:**

Male – Female:

100%

MALE

**Directors by Quality**

Main - Substitute:

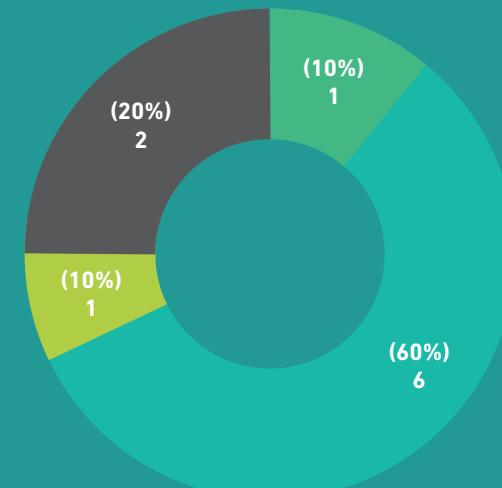
100%

MAIN

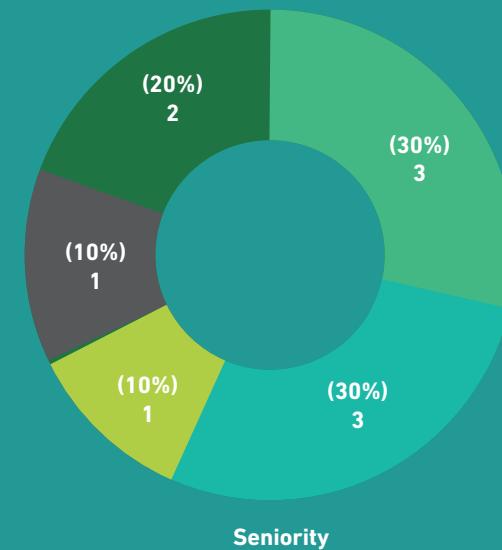
**Directors by Condition**Non-disabled –  
Disabled

100%

Non-disabled

**Age Range**

Age Range	Count
41-50 years	1
51-60 years	6
61-70 years	1
>70 years	2

**Seniority**

Seniority	Count
Under 3 years	3
3 to 6 years	3
6 to 9 years	1
9 to 12 years	1
More than 12 years	2

## Induction Program for New Board Members

The Board has a procedure for the proper induction of each new director, aimed at instructing members of this body about the purpose, vision, mission, characteristics of the company, the market in which the company operates, strategic direction, financial matters, ethical and value framework, and other key policies and practices of the organization. This program is mandatory and consists of three stages:

### Meeting with the General Manager

This meeting covers topics related to current and potential markets, new company projects, key clients and suppliers, financial, economic, operational, labor, environmental, tax, competition, regulatory, and legal circumstances, as well as other matters relevant to Cristalerías' operational strategy.

### Visit to Company Facilities

The objective is to show the administrative facilities and production plants. During these visits, the glass container manufacturing process is explained, and key executives from the management team are introduced.

### Information Delivery

In order to ensure that the induction of a new director is comprehensive, all corporate documentation related to the company is provided. If the new director wishes to deepen their knowledge of the organization, additional meetings are coordinated with various management teams.

## On-Site Board Meetings

The Board includes a plan of visits, which involves holding board meetings and touring the facilities of the production plants. During the year 2023, the Board visited the plants located in the communes of Padre Hurtado and Llay-Llay on different dates. The main objective of these visits was to understand the progress of ongoing projects, especially the reconstruction of one of the production units in Padre Hurtado and developments related to technological advancements for glass container production at the Llay-Llay plant. During all on-site visits, the directors were accompanied by the General Manager and Area Managers. Additionally, the Chairman regularly attends the bi-weekly Managers' Committees held at both plants.

### External Advisory

In this regard, the Board has the practice of approving, by majority vote, each new hiring of a specialist advisor in accounting, finance, legal, among others. For each case, the Board evaluates the suitability, experience, and cost of each applicant to choose the best option accordingly.

**In particular, the Board of Directors and the CEO meet four times a year with the auditing firm responsible for the audit of financial statements to discuss topics such as the scope of work, auditor independence, accounting practices, limited audit, internal control management letter, final report on the opinion of the financial statements, and any other issues that warrant the attention of the director.**

### Training

**The Board believes that its members have the necessary knowledge and experience to adequately fulfill their duties (See Matrix of Knowledge, Skills, and Experience of the Board), considering also that it is the duty of each member to stay educated to perform their role in accordance with the requirements of the Company Law, its Regulations, and the regulations of the Financial Market Commission.**



## Board Members' Knowledge, Skills, and Experience Matrix

Effective as of December 2023.

Name	Career	Relevant Experience for the position
Baltazar Sánchez Guzmán	Bachelor of Business Administration, Pontificia Universidad Católica de Chile.	President of the Board of Directors of Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Viña Santa Rita, Ediciones Financieras S.A., and Quilicura S.A.; Vice President of the Board of Directors of Marítima de Inversiones S.A. and Quemchi S.A.; Director of ME Global Inc. (USA), Navarino S.A., Inversiones Siemel S.A., and Counselor Agrícola La Martina Ltda.
Cristóbal Eyzaguirre Baeza	Lawyer, Pontificia Universidad Católica de Chile; LL.M. Harvard Law School	Partner at Claro y Cía. President of the Board of Directors of Quemchi S.A.; Vice President of the Boards of Directors of Elecmetal S.A. and Sociedad Anónima Viña Santa Rita; Director of Compañía Sudamericana de Vapores S.A.; Director of the Claro Vial Educational Foundation, the International Claro Vial Educational Foundation, and Protectora de la Infancia. Professor of Civil Law at the Pontifical Catholic University of Chile.
Abel Bouchon Silva	Bachelor of Business Administration, Universidad de Chile, and MBA from the Wharton School, University of Pennsylvania.	Chief Executive Officer of Janssen S.A.; President of the Boards of Directors of Promet S.A. and Refax S.A., and Director of SMU S.A. and Cintac S.A.
José Ignacio Figueroa Elgueta	Lawyer, Universidad la República	Partner at "Estudio Juan Agustín Figueroa"; Director of Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Santa Rita, and Marítima de Inversiones S.A.; and Counselor of the Farellones Development Corporation.
Fernando Franke García	Bachelor of Business Administration and Master's in Finance from Universidad Adolfo Ibáñez.	Director of Compañía Electro Metalúrgica S.A., Compañía de Inversiones La Española S.A., Colegio Cree de Cerro Navia, and other closed corporations.
Fernando José Izquierdo Etchebarne	Industrial Civil Engineer, Universidad de los Andes Chile, Postgraduate in Operations Management from Pontificia Universidad Católica de Chile.	Investment Manager at Inversiones Marchigue SpA; Director of Sana Salud S.A., Ferrocarril del Pacífico S.A., Petroquim S.A., Fundación El Sauce, and Fundación El Camino.
Alfonso Márquez de la Plata Cortés	Bachelor of Business Administration, Pontificia Universidad Católica de Chile; MBA from J.L. Kellogg School of Management.	Director of eClass, Navarino S.A., Imagina, ACME Chile, and ACME SmokedFish; Commercial Vice President and Strategic Advisor at Inchcape America.
José Miguel Sánchez Erle	Bachelor of Business Administration, Universidad Adolfo Ibáñez.	President of the Board of Directors of Laboratorio Chemopharma; Vice President of the Board of Directors of Quilicura S.A., Laboratorio Instituto Sanitas S.A., Termas de Jahuel S.A., Iris S.A.I.C., Metrain S.A., and Química Tanax S.A.; Director of Diario Financiero and Counselor at Agrícola La Martina Ltda.
Sebastián Swett Opazo	Business Administrator, with a degree from Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago-Chile. Completed the PLD Program at Harvard University, Massachusetts, USA.	Business Administrator, with a degree from Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago-Chile. Completed the PLD Program at Harvard University, Massachusetts, USA.
Alfonso Swett Saavedra	Entrepreneur	Director of Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Viña Santa Rita, and Protectora de la Infancia; President of the Board of Directors of Forus S.A., Costanera S.A.C.I., and Olisur S.A.; Counselor of SOFOFA and Director of the Corporación Patrimonio Cultural de Chile.

## Board of Directors Evaluation

[NCG 461; 3.2]

The Board believes that current legal standards and obligations, along with the voluntary and spontaneous participation of each member, adequately fulfill the formalities for its organization, operation, and implementation of improvements. It concludes that, in situations of contingency or crisis, the highest possible flexibility should be maintained to adopt changes, which could potentially be facilitated by expert advisors when they are deemed to add value to the business.

In this regard, the Board of Cristalerías considers that, based on its experience, the process of electing its members and the presentation of candidates by shareholders has proven to be the best way to ensure diversity of capabilities, conditions, and experiences in the highest administrative body. They believe this practice is suitable for maintaining the board's objective of safeguarding social interests in the future.

Additionally, and aware of the importance of the proper functioning of the highest governance body, in December 2023, an evaluation process was conducted for all the boards of the Elecmetal Group. This process involved the application of the G Metrix tool, which measures and evaluates the governance of the company according to ESG criteria, following the guidelines of the World Economic Forum. It is expected that the results obtained will lead to the development of an action plan aimed at incorporating the highest standards in corporate governance into the business.

## Information Policy

The Board have an operational system in place for the past four years that allows Directors to remotely access the minutes and documents of the Board folder, the agenda of the upcoming Board meeting, and the background information to be presented five days in advance. They can also review the final minutes of each session no later than five days after the respective session.

## Remuneration and allowances

In accordance with the statutes and the Companies Law, the Ordinary Shareholders' Meeting annually sets the remuneration of the Board. The system considers that directors receive a percentage of the final profit for the year, distributed among its members pro-rata to their tenure in office during the year. Additionally, each Director receives a fixed monthly fee for each session attended.

## Table of Gross Remunerations Participation of Cristalerías Chile S.A. Directors. Year 2022 – 2023

DIRECTOR	Gross Remuneration 2022	Gross Remuneration 2023
Baltazar Sánchez Guzmán	120.933.363	98.230.897
Juan Antonio Álvarez Avendaño †	60.466.684	15.609.296
Cristóbal Eyzaguirre Baeza		33.506.155
Abel Bouchon Silva	60.466.684	49.115.448
José Ignacio Figueroa Elgueta	60.466.684	49.115.448
Fernando Franke García	60.466.684	49.115.448
José Miguel Sánchez Erle	60.466.684	49.115.448
Sebastián Swett Opazo	60.466.684	49.115.448
Alfonso Swett Saavedra	60.466.684	49.115.448
Juan Andrés Olivos Bambach	60.466.684	49.115.448
Antonio Tuset Jorratt	60.466.684	49.115.448
Fernando José Izquierdo Etchebarne		
Alfonso Márquez de la Plata Cortés		
<b>TOTAL AMOUNT</b>	<b>665.133.519</b>	<b>540.269.932</b>

## Table of allowances for Attendance at Sessions Cristalerías Chile S.A. Directors Year 2022 – 2023

DIRECTOR	Gross Remuneration 2022	Gross Remuneration 2023
Baltazar Sánchez Guzmán	1.780.710	1.913.130
Juan Antonio Álvarez Avendaño †	431.678	
Cristóbal Eyzaguirre Baeza	1.349.033	2.071.445
Abel Bouchon Silva	1.627.818	1.910.905
José Ignacio Figueroa Elgueta	1.780.710	2.071.445
Fernando Franke García	1.780.710	2.071.445
José Miguel Sánchez Erle	1.780.710	2.071.445
Sebastián Swett Opazo	1.492.925	1.594.275
Alfonso Swett Saavedra	1.492.925	1.913.130
Juan Andrés Olivos Bambach	1.780.710	316.630
Antonio Tuset Jorratt	1.780.710	474.945
Fernando José Izquierdo Etchebarne		963.240
Alfonso Márquez de la Plata Cortés		963.240
<b>TOTAL AMOUNT</b>	<b>17.078.639</b>	<b>18.335.275</b>

\*On December 31, 2023, the chairman of the board, Mr. Baltazar Sánchez, owns 0.16% of the company's shares, being the only member who holds them.

## Directors' Comite

[NCG 461; 3.3]

### President

Abel Bouchon Silva

### Directores

Cristóbal Eyzaguirre Baeza

Fernando José Izquierdo Etchebarne

In a Board meeting held on April 11, 2023, the Board of Directors was elected according to the provisions of Article 50 bis of Law 18.046, with Mr. Cristóbal Eyzaguirre Baeza and independent directors Mr. Abel Bouchon Silva and Mr. Fernando José Izquierdo Etchebarne being appointed for this purpose. Mr. Abel Bouchon S. was elected president. The directors' committee reports to the board on a monthly basis.

During the fiscal year, the Committee held 12 sessions, during which the following activities were reviewed and approved:

### 1. Financial Statements

During 2023, the Committee reviewed and approved:

- Consolidated financial statements for the years ended December 31, 2022, and 2021, along with the opinion of external auditors KPMG, dated February 28, 2023.
- Interim consolidated financial statements as of March 31, 2023, dated April 24, 2023.
- Interim consolidated financial statements as of June 30, 2023, and the limited review report issued by external auditors KPMG, dated July 25, 2023.
- Interim consolidated financial statements as of September 30, 2023, dated October 24, 2023.
- 

### 2. Selection of Independent Auditors

In accordance with Article 50 bis of the Corporations Law and in compliance with the regulations of the Financial Market Commission, through its Circulars No. 718 of February 2012 and No. 764 of December 21, 2012, the committee analyzed the proposals from the pre-selected external audit firms and agreed to recommend to the Company's Board of Directors, for them to in turn recommend to the Shareholders' Meeting, to retain KPMG as the External



Auditors for 2023. This recommendation is based on their favorable evaluation as a firm, their ability to deliver quality service according to the Company's needs, their track record of five periods, and the fact that their offer is economically more advantageous in comparative terms.

### 3. Meetings with External Auditors

During the year, the Committee met with the external auditors on four occasions to discuss the following topics:

#### **Audit of Consolidated Financial Statements for the year 2022**

On February 28, KPMG made a presentation on the "Audit as of December 31, 2022, Cristalerías de Chile S.A."

#### **Audit Plan for 2023**

On May 23, KPMG, the external audit firm appointed by the Ordinary Shareholders' Meeting, presented the Audit Plan for 2023.

#### **Limited Review as of June 30, 2023**

On July 25, KPMG presented the "Results of the Limited Review of Interim Financial Information."

#### **Internal Control Presentation**

On December 19, KPMG made a presentation on the scope and results of Internal Control. It included observations and suggestions from the current period and those still relevant from the previous year. No significant weaknesses were identified.

### 4. Management Report for the year 2022

The Management Report for the year 2022 was approved to be presented at the Ordinary Shareholders' Meeting in April 2023.

### 5. Risk Classifiers

It was proposed to the Board to continue with the services of the private credit rating agencies ICR and Feller Rate for the year 2023.

### 6. Code of Ethics and Values

The new Code of Ethics and Values of the Company was approved.

### 7. Audit and Compliance

The Strategic Map of the Audit and Compliance Management with a 5-year vision was reviewed, and knowledge was gained about the Flowchart that explains how the Continuous Audit Plan is structured and the details of implementation and execution of actions necessary for its compliance.

#### **Annual Audit Program**

- a. The results of the indicators defined to evaluate the management of the Audit and Compliance Management for the year 2022 and the annual report of the activities carried out during that year were presented.
- b. The Annual Audit and Compliance Plan for the year 2023 was approved.
- c. The status of the proposed and accepted mitigation activities during the year 2023 was reported. Activities for the year 2023 The Committee was informed of the results of each of the activities carried out during the year 2023, presented by the Audit and Compliance Manager:

#### **2023 Activities**

The Committee was informed of the results of each of the activities carried out during the year 2023, presented by the Audit and Compliance Manager:

#### **1. Law 21.595**

Published in the Official Gazette on August 17, 2023. It systematizes economic crimes and offenses against the environment. The central purpose is to prevent the commission of economic crimes by imposing greater demands on legal entities and their compliance systems, as well as on executives and managers. It amends various legal bodies to refine and complement their regulations in the field of economic criminal law.

Cristalerías, through the Audit and Compliance area, and in accordance with the instructions of the Board of Directors, is conducting monthly monitoring of progress in updating the Crime Prevention Model to adapt it to the aforementioned Law. A Road Map has been prepared, focusing on: group coordination, risk assessment, training and dissemination, technological support, and action plans.

**In compliance with legal provisions, delegates have been appointed for each area related to types of crimes, who possess the necessary expertise for preventing the commission of crimes: IT Delegate, Labor Delegate, Environmental Delegate, Reporting Delegate, and Tax Delegate. They will be responsible for keeping risk matrices updated and implementing associated control measures. They will report to the Compliance Officer.**

At the group level, a structure and management model have been defined, where the Board Committee will ensure correct establishment and compliance, with initial agreements detailed as follows:

- a. Prioritization of Crimes
- b. Conducting initial training for front-line staff and continuing with internal initiatives for the rest of the organization.
- c. Twelve procedures/protocols were defined as minimum standards to be adopted by all companies within the Group.
- d. For Corporate Governance evaluation, the hiring of a diagnostic with BH Compliance was agreed upon.

#### **2. Ethics and Compliance**

- a. Conversations were held in March about the importance of Free Competition.
- b. The current Crime Prevention Model, in effect since 2013, was reviewed.
- c. The design and operability of controls in the Related Party Operations sub-process were evaluated.

Additionally, the regulatory project of the Financial Market Commission was presented, aiming to enhance standards for transactions with related parts.

### 3. Risk Management and Compliance

- a. The guidelines implemented to carry out risk management in the Company were presented. The importance of having a robust technological tool to monitor the large number of operational and regulatory risks currently facing companies was emphasized.
- b. Risk assessment of the vacation, procurement, and maintenance sub-processes, as well as the calculation and payment of salaries.
- c. Access control to Facilities. Evaluation of compliance with the current contract with the security company and internal procedures aimed at protecting all individuals and physical assets within the plants.
- d. A summary of the global risk reports for 2023 from the World Economic Forum and Risk in Focus 2023 was provided.

### 4. Internal Control Assurance

The following processes were evaluated for internal control assurance:

- a. Strategy for releasing Purchase Requests and Purchase Orders configured in the SAP system and the correct assignment of accesses (roles and profiles) and maintainers.
- b. Continuous Monitoring. The result of continuous monitoring associated with the pricing and discounts sub-process was presented.
- c. Fines, Sanctions, and Settlements. Detailed information on fines, sanctions, and settlements paid by the Company between January and October 2023 was reviewed.

### 8. Contract Analysis

The main contracts with suppliers and clients of the Company were analyzed.

### 9. Integrated Report 2022

The Committee was briefed on the new format and text of the Integrated Report, prepared in accordance with the provisions of NCG No. 461 of the Financial Market Commission.

### 10. Title XVI of the Corporation

The regular operations and contracts with related companies S.A. Viña Santa Rita and subsidiaries, Shared Services Ticel Ltda., and Consultancies Hendaya S.A. were reviewed.

### 11. Remuneration Policy and Succession Plans

The Committee analyzed the Executive Remuneration Policy of the Company, the Manager Succession Plan, and the Professional Development Plan (PDP 2023).

### 12. Financial Market Commission (CMF) Regulations

It became aware of the main communications and circulars from the CMF for the period December 2022 - November 2023.

### 13. 2024 Committee Budget

It was agreed to propose to the Board for approval, and subsequent presentation to the Shareholders' Meeting, an operating budget for the year 2024.

On April 11, 2023, the Ordinary Shareholders' Meeting approved 1500 UF as a budget for the Committee's operating expenses, for various consultations with independent external consultants, related to the continuous audit system, the identification of processes and risks, compliance work regarding the certification of the crime prevention model, the operation of the corporate reporting system, and others.

### Board of Directors of Cristalerías de Chile S.A. Remunerations for Attendance at Committees

Year 2022-2023

Director	Year 2022 (\$)	Year 2023 (\$)
Antonio Tuset Jorratt	20.155.561	16.371.816
Juan Antonio Álvarez Avendaño †	20.155.561	5.203.098
Juan Andrés Olivos Bambach	20.155.561	16.371.816
Cristóbal Eyzaguirre Baeza		11.168.718
Total amount	60.466.683	49.115.448

## Key Executives

[NCG 461; 3.4]

As of December 31, 2023, the key executives of Cristalerías are:



### CEO

#### **Eduardo Carvallo Infante**

ID: 7.161.702-5

Industrial Civil Engineer,  
Pontificia Universidad Católica  
de Chile.

**Seniority:** May 1, 1994

*Currently serving in the position  
since January 1, 2017*

### CFO

#### **Arturo Miquel Vial**

ID: 15.312.157-5

Industrial Civil Engineering,  
Pontificia Universidad Católica  
de Chile

**Seniority:** February 25, 2019

*Currently serving in the position  
since April 25, 2023*

### CSO

#### **Juan José Edwards Guzmán**

ID: 7.051.951-8

Bachelor of Business Administration,  
Universidad de Chile

**Seniority:** October 15, 1987

*Currently serving in the position since  
January 01, 2017*



### COO

#### **Pablo Saavedra Sánchez**

ID: 9.797.776-3

Chemical Engineer, Universidad  
de Santiago de Chile

**Seniority:** October 05, 2021

*Currently serving in the position  
since October 05, 2021*

### CPO

#### **José Miguel del Solar Concha**

ID: 6.948.914-1

Bachelor of Business  
Administration, Universidad de  
Chile

**Seniority:** December 01, 2001

*Currently serving in the position  
since December 01, 2001*

### CCO

#### **Patricio Álvarez Pinto**

ID: 8.269.103-0

Auditor Accountant,  
Universidad de Chile

**Seniority:** April 23, 2012

*Currently serving in the position  
since April 23, 2012*

### CBO

#### **Andrés Donoso-Torres Labra**

ID: 10.811.495-9

Industrial Civil Engineer, Pontificia  
Universidad Católica de Chile

**Seniority:** October 11, 2011

*Currently serving in the position since  
April 25, 2023*

The Board appoints the CEO, who holds the powers conferred upon him or delegated by Corporate Governance. Additionally, the CEO serves as the Secretary of the Board and the General Shareholders' Meeting, unless these bodies specifically designate another person.

The Company may also appoint a Deputy CEO, who acts as a collaborator to the CEO and shall replace him in case of absence or temporary impediment. Both the positions of CEO and Deputy CEO are incompatible with those of President, Director, Accountant, or Auditor of the Company.

The CEO reports to the Board on key functions and situations related to personnel such as staffing, hiring, terminations, remuneration, accidents, training, and absenteeism, among others. In this regard, the Board entrusts the CEO with the annual performance evaluation process for senior executives, similar to that applied throughout the organization, which is reviewed by the President and Vice President.

Likewise, the CEO meets with the Board Committee to analyze the succession plan, as well as the salary structures and compensation policies of key executives, both processes coordinated by the People and Sustainability Management, which, in its role, seeks to ensure internal equity and competitiveness. The aforementioned information is formally communicated by the chairman of the board committee to the company's Board of Directors at the board meeting following the indicated meeting.

Regarding the gross remunerations paid to the top executives, during 2022 they totaled \$1.604 million, while in 2023 they were \$1.628 million.

**On the other hand, it is noted that there are no incentive plans such as stock compensation, stock options, or others.**

## Risk Management and Control

[NCG 461; 3.6]

The Board entrusts the Board Committee with ensuring the proper functioning of Cristalerías' risk management process. To fulfill this function, the Board Committee meets bi-monthly with the Audit and Compliance Management, responsible for monitoring the risk management process with the company's functional areas, providing periodic, independent, and objective assurance and consulting services related to compliance, internal control, and risk management.

The process involves a series of formal procedures and methodologies aimed at identifying, analyzing, treating, quantifying, and monitoring risks that may affect the development and fulfillment of organizational objectives, classifying risks into three broad categories.

### Strategic Risks:

associated with the company's strategy and/or strategic objectives and are thus classified as essential. They directly affect any aspect or area of the industry.

### Compliance Risks:

related to compliance with laws, regulations, rules, opinions, or any regulatory body, both internal and external to the company, at the company, country, or global standards level.

### Process Risks:

related to compliance with our processes, caused by people, systems, or technology, due to an internal or external event.

It should be noted that the process monitors internal or external risks that directly affect the achievement of the company's strategic objectives, including compliance with regulations in the various areas of the company's action, covering the management of 25 critical risks, which cover financial, operational, environmental, social, and strategic areas, using as a reference the methodology established in ISO 31000 and ISO 27001 for information security.

### Critical Risks

Below are some critical risks facing the company as of December 31, 2023:

#### Strategic

- Decline in demand
- Shift in demand towards substitute products
- Increased competition
- Difficulty in attracting and/or retaining talent
- Loss of critical customers

#### Operational

- Equipment and/or machinery failures
- Product quality failures
- Shortage or deterioration of raw materials quality
- Accidents
- Natural disasters or catastrophes
- Increase in energy costs
- Cyberattacks
- Water scarcity

#### Financial

- Appreciation of the Chilean peso
- Interest rates

#### Compliance

- Environmental non-compliance
- Labor law non-compliance
- Misuse of critical, relevant, and/or confidential information
- Regulatory changes in environmental standards
- Non-compliance with antitrust laws
- Non-compliance with the legal responsibility of the legal entity

In line with its Sustainability Strategy, the company includes in its risk matrix those associated with climate change, such as environmental non-compliance, regulatory changes with high business impact, natural disasters, and water scarcity, establishing preventive, control, and mitigation measures.

Among the opportunities identified in response to the climate crisis, we can highlight Innovation, through the development of new products and the positioning of the company and industry, considering the sustainability of glass. Various studies indicate that packaging increasingly influences consumers' purchasing decisions.

The risk management is based on a functional structure organized as a three-lines-of-defense model:



## Main Responsibilities of the 1st line

- Identify and assess the risks of their operations.
- Control and mitigate the risks of their operations.
- Implement required mitigation actions.
- Provide reasonable assurance in achieving the objectives of their operations.
- Ensure effectiveness and efficiency in operations.
- Ensure the reliability of information.
- Ensure compliance with applicable standards and laws for their operations.
- Execute controls consistently over risks.
- Design and implement detailed procedures to monitor the execution of controls.

## Main Responsibilities of the 2nd line

- Design and provide the framework for the organization's risk management.
- Facilitate and promote risk management throughout the organization.
- Advise and support process owners in defining the risk exposure level of their operations.
- Effectively report the organization's risk profile information.
- Propose to the Board the organization's risk exposure and identify changes in its levels and manage them.
- Monitor the effective application of 1st line controls.
- Monitor the timely implementation of risk mitigation or treatment measures or deficiencies.

## Principales Responsabilidades de la 3<sup>a</sup> línea

- Independently and objectively evaluate the organization's internal control, auditing how the 1st and 2nd lines operate.
- Conduct periodic and objective tests of the design and effectiveness of the controls established by the organization to mitigate risks.
- Provide independent opinions on the risk management of Cristalerías Chile.

In addition to supporting functional areas, the Audit and Compliance Management coordinates the development of training and awareness campaigns for all employees. Furthermore, it continuously evaluates the model, generating result reports for the responsible parties of each area and the Board Committee, where they become aware of their risks and controls, as well as the improvement activities to be implemented.

(\*): The "Audit and Compliance Management" fulfills the responsibilities of the 2nd and 3rd lines.

The above information is formally communicated by the Board Committee to the Board, which also becomes aware of the minutes of the Board Committee during these sessions.

## Stakeholder Engagement: Investors

[NGC 461; 3.7]

The Board delegates to the Management of Administration and Finance the mission of responding to inquiries and concerns from shareholders and investors, providing information related to the progress of the business and aspects required by current legislation.

The Board has implemented a policy and procedure for the nomination and election process of directors, which includes a candidate declaration for director and an independent director candidate affidavit, so that the shareholders of the company can be informed before the corresponding vote of the experience, profession, or occupation of the director candidate.

Additionally, the Board has the practice of informing shareholders, before the vote, of those candidates who are independent or, conversely, are related to the controller.

Finally, the Board approved the use of technological means in meetings, facilitating the participation of shareholders who are not physically present at the venue, along with mechanisms for remote voting, which guarantee the identity of the shareholders participating in the meetings and safeguard the principle of simultaneity or secrecy of the votes cast therein.

# 2.5

## Business Model

### Industrial Sector

[NCG 461; 6.1]

We lead the production and sale of glass containers in the country, catering to the needs of various sectors, including wines, spirits, beers, soft drinks, juices, mineral waters, and foods.

The products currently manufactured include returnable and non-returnable glass containers, with Crown, Twist Off, Security, MCA2, Cork, and Screw Cap finishes, decorated and painted, all meeting the quality standards demanded by domestic and international markets.

Currently, Cristalerías Chile exports glass containers directly to more than 10 countries in the Americas, as well as to Europe and Asia.



### Main Clients

- Berlin Packaging LLC
- Cervecería CCU Chile Li
- Cervecería Chile S.A.
- Coca Cola Embenor S.A.
- Compañía Pisquera de Chile S.A.
- Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
- Soc. Anónima Viña Santa Rita (\*)
- Viña Concha Y Toro S.A.
- Viña San Pedro Tarapacá S.A.
- Viña Undurraga S.A.

## Products and Services

Our containers come in a wide variety of shapes, colors, applications, and features to meet the needs and expectations of our customers, who seek to meet the high design and quality standards demanded by end consumers.

# 285



**types of containers:**  
wines, beers, liquors, food, juices and non-alcoholic drinks

# 6

**colours:**  
white  
green  
pale green  
dry-leaf green  
amber  
antique

# 6

**types of bottle mouth:**  
twist off  
security  
MCA2  
Crown  
Cork  
ScrewCap

### Containers' capacity

from

# 142 cc

to

# 2000 cc

### Containers' weight:

from

# 95 g

to

# 1065 g

## Additional processes to glass packaging

As a company, we constantly strive to meet market and customer requirements optimally, efficiently, and comprehensively. Therefore, among the additional processes offered by the company are:



### Decoration:

We aim to provide a complementary service to our packaging by offering decorating machines with up to 6 colors, providing comprehensive solutions to our clients.



### Painting:

We offer options to differentiate packaging in the market with services such as painting, adding value and distinction to the final product.



### Chemical Frosting:

We offer bottle frosting service for large-volume projects.



### Packaging:

It is a service that the company provides to certain clients in the delivery of their containers in boxes.

## Additional Glass Packaging Services

We provide technical, commercial, and logistical advice throughout the entire process of packaging development; from design and development to filling, sealing, labeling, packaging, distribution management, logistics, and after-sales service.



### Product Development Unit (PDU):

This department maintains a direct relationship with clients in the development of new products. Additionally, it offers market trend presentations, innovative proposals, 3D printing of prototypes, a color development laboratory, and quick samples of decorated and plain packaging.



### Customer Service Unit (CSU):

The team maintains direct contact with clients, coordinating deliveries and orders in the agreed quantity and timeframe.



### Integral Customer Service (ICS):

The after-sales service department is responsible for providing technical assistance and developing new implementations in client processes; assistance on production lines, as well as managing client feedback and improvements.



### Strategic Distributors Distribution Center:

For the company, it's strategic to serve small clients who need to purchase packaging for food, juices, spirits, or other products in low volumes. These distributors are positioned in different areas of the country, allowing us to reach entrepreneurs throughout Chile.



### Logistics Service:

The company provides a delivery service for packaging to our clients, offering an online, georeferenced tracking system for last-mile delivery, invoicing, and other services.





## Commercial Strategy

Our main clients are located in the mass consumer markets of wine, beer, alcoholic and non-alcoholic beverages, and food. Their products are packaged in various formats and materials, such as glass, plastic, beverage cartons, aluminum, and others. We have a strong presence in the national territory and are expanding our position in international markets. This is achieved through our local clients with their products packaged in Chile and distributed to other countries, as well as through packaging as inputs for products abroad.

During 2023, the company carried out various activities aimed at offering better service to its clients, studying and promoting the development of new glass packaging projects, and highlighting their benefits. Some of the most important activities were:

- Working together with clients, developing new packaging in accordance with the needs of the final consumer.
- Enhanced the company's product development efforts to keep clients updated on trends and propose new packaging ideas that are modern and attractive.
- Provided support for various activities aimed at promoting Chilean wine internationally.
- We continue working on the glass recycling campaign. We were present in the main media, allowing us to highlight the largest recycling network in Chile and the ecological advantages of glass containers. In addition, we continued collaborating with the Corporation to Help Burned Children "COANIQUEM", an institution of recognized prestige in the country.
- We promote the consumption of glass through our citizen cause "Elige Vidrio (Choose Glass)."

## Commercial Management

The availability of packaging was affected by an incident at the end of 2022 in one of the production furnaces at the Padre Hurtado plant, which damaged the electrical and electronic systems of the packaging forming machines, forcing the shutdown of said furnace and impacting the planning for the first three quarters of 2023. As of the date of this report, reimbursement for the damaged assets has been completed, and progress is being made in the process of settling losses due to the aforementioned shutdown.

Additionally, the company's sales showed a decline compared to the previous year, resulting from a reduction in sales for both the domestic and export markets. This was due to a contraction of around 21% in bottled wine exports, reaching 42.2 million cases, and lower wine consumption in the domestic market.

During 2023, the consumption of domestic beer showed a higher volume compared to the previous year. Sales of returnable formats remained at a similar level compared to 2022, driven by increased promotion of this type of packaging in a market seeking more affordable products. Sales of non-returnable packaging increased, driven by the consolidation of a project initiated two years ago.

Regarding the non-alcoholic beverage bottle sector, sales in 2023 decreased compared to 2022 due to lower sales of returnable containers and similar volumes in non-returnable formats. Sales of bottles for pisco and spirits declined due to reduced consumption in both markets. Sales of packaging for food decreased compared to the previous year, driven by lower sales of olive oil bottles and jars for various products.

Regarding the export of glass containers, sales volume decreased compared to the previous year. In 2023, exports were primarily oriented towards the USA, Brazil, and England.

## Glass Advertising

### Communication to Our Customers

Our renowned "En Vitrina" Magazine has evolved into a dynamic and continuous digital content platform. Through this platform, we update our content to keep our activities up to date and use it as a key informational tool in our communication with customers. The platform stays current with national and international trends in products and consumer behavior by including in-depth interviews with clients, internal collaborators, and community projects. The platform is also directly linked to the Cristalerías Chile and "Elige Vidrio" websites, facilitating quick access to additional information and related resources.

In summary, "En Vitrina" Magazine has become an integral tool for keeping us connected with our customers, staying updated on the latest trends, and promoting transparency and commitment to our community.



For more information visit  
<https://www.cristalchileenvitrina.cl/>





## Communication to Consumers: "Elige Vidrio" Citizen Cause

During 2023, our citizen cause "Elige Vidrio" continued to add strategic alliances and grow its digital community, with a special focus on generating tactical collaborations with customers and relevant actors in the glass packaging and recycling industry.

Together with "Morcias" and its connection with local municipalities and associations of municipalities in the southern region and with a focus on educating about glass recycling in southern Chile, we developed a digital communication campaign in the townships of Los Ríos, Los Lagos and Araucanía. The objective was to announce the geo-located recycling points, which can be found on the "Elige Vidrio" website and thus make known the physical points and the sustainable recycling network operating in the regions. This campaign incentivized glass recycling, consolidating Morcias as a recycling manager. "Lúcate y Recicla" (Shine and Recycle) reached over 130,000 people and had over 183,000 impressions.

Additionally, in partnership with "Maihue", we managed to distribute over 46,000 "Elige Vidrio" bottles at more than 40 sports and gastronomic events throughout the year. This allowed us to consolidate our impact on the community by providing health and well-being in the best container, while eliminating tons of plastic bottles.

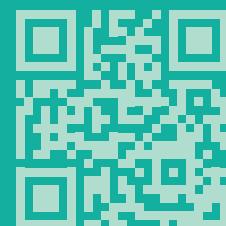
In a more strategic-collaborative role, and highlighting the initiatives of our customers, we supported and gave visibility on all our digital platforms to innovative and sustainable projects of our clients; O-live, in its campaign against breast cancer, launched a limited edition of its Olive Oil bottle in pink color in October. Alongside the "Yo Mujer" (I, Woman) Corporation, we communicated information about breast cancer prevention.

We also collaborated with our client and strategic partner "Alto del Carmen", who, in alliance with "Líquidos", "Triciclos", and "Elige Vidrio", launched a campaign to recycle pisco bottles, aiming to enhance awareness of glass consumption and the brand's sustainable responsibility and recyclability.

In terms of glass innovation, we collaborated with "Le Birra" to test and validate a container that meets the characteristics of a glass beer bottle but with the shape and practicality of a glass. This new bottle, positioned in the market as a "pilot" by Cristalerías Chile, has been very positively received by consumers, and some clients have shown interest in the bottle for packaging their products.

We continued to reinforce our digital community, showcasing different entrepreneurs who have chosen glass with our "Historias en Vidrio" (Stories in glass) series. We also highlighted sections on "Manualidades" (Crafts) and "Recetas en Vidrio" (Glass Recipes), strengthening our content on social media so that people can learn more about glass, its benefits, and various uses.

During the year, a new section and strategic pillar was developed on Elige Vidrio; Environmental Education focused on children. The miniseries "Planet Caretakers" is hosted on the Elige Vidrio website, where viewers can watch episodes that tell the stories and adventures of "Super Campanita Verde" "Super Botellín" and "Little Jar," along with the gang of "Tetraboy," "Papelin," and "Latoso." All the audiovisual and downloadable material serves as an educational support tool along with manual activities, teaching and promoting proper waste management and environmental awareness from the perspective of glass as the best container on the planet.



For more information visit  
<https://eligevidrio.cl/>





# 03

## Glass Containers: Business of Excellence

[NCG 461; 4.7]

No.	TITLE
3.1	Corporate Strategy
3.2	Sustainability Strategy 2030
3.3	Sustainability Indicators
3.4	Stakeholder Engagement Strategy
3.5	Excellence Management, Innovation, and Digital Transformation
3.6	Quality and Safety Management System
3.7	Supplier and Contractor Management

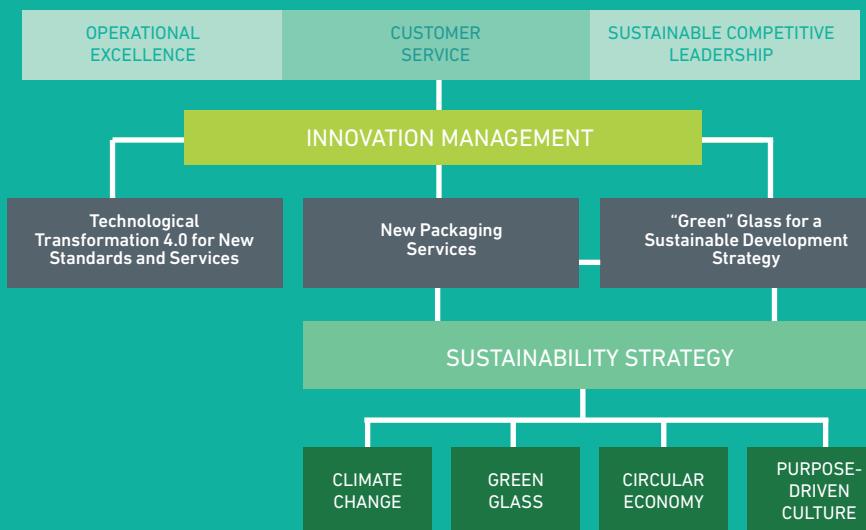
# 3.1

## Corporate Strategy

[NCG 461; 4, 4.1, 4.2, 4.3]

### Our Strategic Commitments

Growth Objectives for 2023



The company has developed a strategy based on our purpose "Creating packaging that preserves life" and the values of Excellence, Innovation, Respect, and Integrity, which inspires and drives operational excellence, customer service, and competitive and sustainable leadership in strategic projects prioritized in line with the company's time horizon and investment plan.

In this regard, a time range of 1 to 2 years (short term), 5 years (medium term), and 10 years (long term) has been defined for the implementation of investments focused on machinery improvement,

furnace maintenance, and increased production capacity. These investments must be approved by the Board of Directors and then communicated to the market.

During the year 2023, we continued with the company's investment program, which aims to ensure timely and high-quality supply of our products to our customers.



## 3.2 Our 2023 Sustainability Strategy

The purpose of Cristalerías helps us go beyond our business, reminding us that how we do things matters.

The current scenario, environmental issues, customer demands, and government agencies' requirements to measure, transparent, and mitigate environmental impacts have made us understand that the attributes that make our products the best in the market are not only quality, safety, food safety, or price anymore. Today, the environmental impact of each container is a determining factor for its competitiveness and a differentiating attribute.

Many of our customers compete in highly challenging markets in terms of legal and commercial requirements regarding the environmental performance of their products. We also know that packaging is relevant to the environmental impact of a packaged product.

In this sense, we have defined tackling the future by creating packaging that protects people's lives and the environment. Thus, our Sustainability Strategy is aimed at developing packaging with lower weight and a higher percentage of recycled glass, low greenhouse gas emissions, and water consumption, and whose manufacturing process does not generate waste destined for landfills.

We believe that the above will have a positive social impact on our stakeholders, ensuring the development of an organizational culture of care for life with our customers, consumers, workers, suppliers, the communities where we carry out our industrial activity, and the country.

The sustainability strategy has 4 pillars, 6 objectives with their respective goals, and a total of 17 KPIs, monitored since 2021 and projected from the First Life Cycle Assessment (LCA) of Cristalerías' glass containers in 2020.

The monitoring of the strategy falls under the Sustainability Committee, which also drives projects and initiatives that contribute to goal achievement, and these are communicated to stakeholders through the different internal and external communication channels defined by the company.





## Cristalerías Chile' Materiality

Along with monitoring the Strategy, the Sustainability Committee annually analyzes material topics, defining 5 relevant topics for the reporting period. These were prioritized considering the perception of stakeholder groups through the results of the SSIIndex Study conducted among customers, suppliers, employees, and neighbors, implemented at Cristalerías since 2021.

Below is the table containing Cristalerías' material topics, NCG 461 requirements, sustainability indicators by industry type according to SASB, and stakeholder groups that may be affected or influence the organization.

### Material Issues Matrix and Link with Stakeholders

Cristalerías Chile S.A. 2023

CCH Materiality	Norm 461	SASB Indicators	Interest Groups	Report Chapter 2023
Safety and Quality		X	Clients	3.6
Ethics and Compliance	X		Shareholders	4.1
Water Footprint		X	Environment	3.3
Carbon Footprint		X	Environment	3.3
Integral Service	X		Clients	2.5
Employment quality, leadership and commitment	X		Workers	4.2
Health and Safety at Work	X		Workers	4.2
Operational Efficiency	X		Shareholders	
Recycled Content		X	Clients	3.3
Waste Valorization		X	Suppliers	3.3
Supplier Management and Development	X		Suppliers	3.7
Community Engagement			Community	4.3
Packaging Weight		X	Clients	3.3
Knowledge Management	X		Workers	4.2
Innovation	X		Workers	3.5



# 3.3

## Sustainability

### Indicators

[NCG 461; 8.2]

#### Greenhouse Gas Emissions (GHG)

[SASB; RT-CP-110a.1; 110a.2]

Since 2017, we have been measuring the company's carbon footprint using the Life Cycle Assessment methodology, following the guidelines of the PAS 2050:2011 standard developed by BSI<sup>(1)</sup>. This methodology considers emissions generated from the production of raw materials to the finished product warehouse, where the packaging is ready for dispatch.

For calculating the carbon footprint, we defined the functional unit as 1 kg of manufactured glass, considering the processes and consumption at the Padre Hurtado and Llay Llay plants.

#### Corporate Carbon Footprint

(CO<sub>2</sub> tons eq.)

Period 2021-2023

Scope	2021	2022	2023
Scope 1	286.752	306.871	288.197
Scope 2	0	0	0
Scope 3	6.945	10.819	87.657
Total GHG Emissions	293.697	316.690	375.854
% covered by emissions limitation regulations	0%	0%	0%

The Carbon Footprint 2023 calculation was carried out according to ISO 14064 standard. On this occasion, emission actors used were updated, and new sources such as the transportation of broken glass were considered. The carbon footprint is not verified by a third party.

Regarding scope 2, Cristalerías Chile has a contract with the energy distributor guaranteeing the use of renewable sources, resulting in a zero value for both company facilities.

#### Air Quality

[SASB; RT-CP-120a1]

Cristalerías Chile has implemented emission abatement systems at each of its plants, allowing us to effectively control emissions of Particulate Matter (PM), Nitrogen Oxides (NOx), and Sulfur Dioxide (SO<sub>2</sub>) generated by our industrial processes.

Contaminant emissions and other relevant parameters are monitored through Continuous Emissions Monitoring Systems (CEMS), which report online in real-time to the environmental authority. This allows us to control the quality of atmospheric emissions in compliance with current environmental regulations. It's worth mentioning that these equipment comply with the necessary quality assurance and control standards to report assured quality data, meaning reliable data.

Additionally, compliance reviews with associated regulations are verified monthly in the Environmental Committee.

#### Table of Total Atmospheric Emissions

2021-2023 (year/tons)

Plants	2021*		2022		2023	
	PH	LL	PH	LL	PH	LL
NOx	367,5	419,3	372,7	455,7	361,8	485,2
SO <sub>2</sub>	144,3	281,4	46,2	262,3	61,1	257,2
PM10	11,9	15,7	6,1	13,1	9,3	9,8
Volatile organic compounds (VOCs)	sm	sm	sm	sm	sm	sm
TOTAL	1.240		1.156		1.184	

\*The Environmental Qualification Resolutions in force for both plants do not include the measurement of Volatile Organic Compounds (VOCs).

<sup>1</sup> British Standard Institution; [www.bsigroup.com](http://www.bsigroup.com)

## Energy Management

[SASB; RT-CP-130a.1]

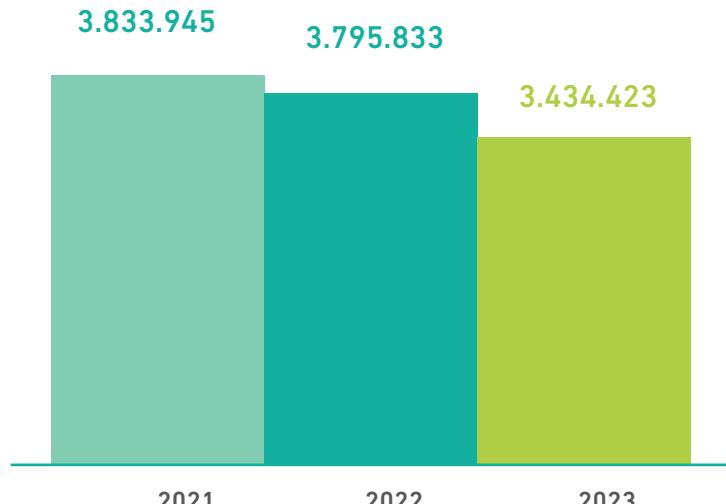
We have an energy management system aligned with the ISO 50001 Energy Efficiency Standard, always directing our efforts towards efficient use and reduction in the consumption of our energy mix composed of natural gas, petroleum, and electricity; the latter being renewable since 2021 according to a distribution contract with a third party.

### Energy Consumption in Gigajoules (GJ)

Period 2019 – 2023

	2021	2022	2023
Total energy consumed (GJ)	3.833.945	3.795.833	3.434.423
Fossil energy (%)	80,5%	80,1%	78,5%
Electric and renewable energy (%)	19,4%	19,5	21,5%
Self-generation (%)	0,1%	0,4%	0%

#### Total energy consumed (GJ)



<sup>1</sup>- The 2019 edition of the Global Water Stress Ranking places Chile at 18th, leading the group of countries facing a high risk of experiencing this phenomenon. This represents a significant setback compared to the study conducted by the same entity in 2015, where Chile ranked 24th in the list of nations most likely to face a decrease in water supply due to the combined effects of rising temperatures and changing rainfall patterns.

## Water Management

[SASB; RT-CP-140a.1; 140a2; 140a3]

In terms of water, our strategy focuses on reuse and the adoption of technologies to reduce consumption. According to the World Resources Institute (WRI), the regions of Valparaíso, Tarapacá, O'Higgins, Metropolitan, Maule, and Arica register an extremely high level of risk in the baseline indicator of water stress.

The Padre Hurtado plant is located in the southwest area of the Metropolitan Region, in the Padre Hurtado commune, which is part of the Mapocho River sub-basin, belonging to the Maipo River basin. In the case of the Llay Llay plant, it is located in the Valparaíso region, in the Llay Llay commune, which is part of the Aconcagua basin, with the associated watercourse being the Los Loros Estuary.

Our plants are supplied with water from two main sources: The Llay Llay plant has water supplied from the drinking water network and extraction rights from deep wells. The Padre Hurtado plant is 100% supplied with well water, so the water for human consumption undergoes chlorination according to current regulations.

The General Water Directorate (DGA) regulates and authorizes our deep well extractions, which for the Padre Hurtado plant corresponds to 55 liters per second and for the Llay Llay plant, 5 liters per second. In both plants, the monitoring of extractions is carried out by a certified entity, which provides online data to the DGA.

In 2023, the Llay Llay plant innovated in water cycle projects within the plant, highlighting scheduled major maintenance in cooling towers and softeners.

At the Padre Hurtado plant, innovations focused on the development of a technified irrigation project and scheduled major maintenance in cooling towers and softeners.

**On the other hand, the discharge of water generated by the company complies with current regulations according to the type of industry. The company does not record cases of non-compliance with water quality issues associated with the reporting period.**

### Total Water Consumption in thousand cubic meters (m³)

Period 2021 - 2023

	2021	2022	2023
Total water extracted	648.868	465.585	343.251
Total water consumed	528.013	359.327	264.303
% of water consumed and extracted in regions with high water stress	100%	100%	100%

## Glass Recycling

[SASB; RT-CP-410a1]

Glass is infinitely recyclable, meaning a glass container can be made with 100% recycled glass without losing its quality and safety attributes. Moreover, the greater the amount of recycled glass used in the production of new containers, the less virgin raw material (sand) and energy are required, resulting in a smaller carbon footprint.

For the past thirty years, we have been recycling glass throughout Chile. Thanks to our partnership with the Corporation for Aid to Burned Children (COANIQUEM), municipalities, customers, and logistics companies, we implemented the first glass recycling campaign. Subsequently, we worked with grassroots recyclers and more recently with waste managers, who have helped us establish a system distributed across 13 regions, 80 municipalities, and over 2200 collection points including bins, containers, and smaller barrels for public and private sectors.

### Table of Raw Materials from Recycled Content and Renewable Resources

Period 2021 – 2023

Raw materials	2021	2022	2023
Recycled content	32,0%	33,9%	41%
Renewable resources	0%	0%	0%

In September 2023, Law 20.920, which establishes the Framework for Waste Management, Extended Producer Responsibility, and Promotion of Recycling, came into effect, creating a new legal framework for the recycling industry.

In this context, and as part of our commitment to achieve a 50% recyclability rate by 2030, we are developing a series of innovations aimed at evaluating recovery, treatment, and valorization systems for raw materials from new sources, such as flat glass, laminated glass, and solar panels.

Furthermore, as a way to continue contributing to glass recycling, we are further enhancing the recovery of packaging through our recycling network in the municipalities of the country where the Extended Producer Responsibility Law (REP) has not yet been implemented or will not be executed due to population density.

Finally, we continue to optimize our internal processes to expand our treatment and valorization capacity, supporting our clients in meeting their legal valorization goals, and above all, promoting a culture of care for life through a circular and sustainable production process.

**Of the total recycled glass recorded for 2023, 75% corresponds to internal process glass and 25% to glass recovered from external sources.**



## Returnability and Weight Reduction in Glass Packaging

[SASB; RT-CP-410a2]

We continue to advance in the circularity of glass packaging, which we also encourage through the promotion of returnable containers. Given their price-quality attributes and in a national context of crisis and inflation, returnable containers play a leading role in the traditional channel, occupying a prominent space on store shelves and also in HORECA<sup>1</sup>. In this returnable format, one can find bottles of water, soft drinks, juices, and beers, ranging in sizes from 375cc, 500cc to 1200cc.

**Returnable glass containers make an average of 35 rounds in their lifecycle before returning to recycling and starting the route anew.**

**In partnership with our client CCU, through the "Returnable Alliance" initiative, we introduced a new and innovative 330cc returnable glass bottle to the market. This project includes brands like Cerveza Cristal, Escudo, Royal, Kunstmann, and Austral. These containers contribute to the returnability campaign, marking a milestone in the market.**

Various studies indicate that packaging increasingly influences consumers' purchasing decisions. Consumers expect packaging - besides being safe and of high quality - to be recyclable, reusable, and ideally, reducible, meaning it should be used rationally and functionally to contain, protect, and transport its contents.

Thirteen years ago, we created Ecoglass, a lighter container that maintains the design and quality of a traditional bottle. This innovative technology allows for a uniform distribution of glass, reducing the use of raw materials and also the weight of the bottles. The differences are barely perceptible, and since the bottles are lighter, containers can be filled with greater volume, reducing GHG emissions from production and transportation.

Currently, around 60% of the company's glass packaging production comes from this product line. This successful initiative has motivated us to replicate weight reduction across the company's entire portfolio, turning the practice into a sustainability goal. We are committed to reducing the weight of wine and liquor containers by an average of 10% by 2030.

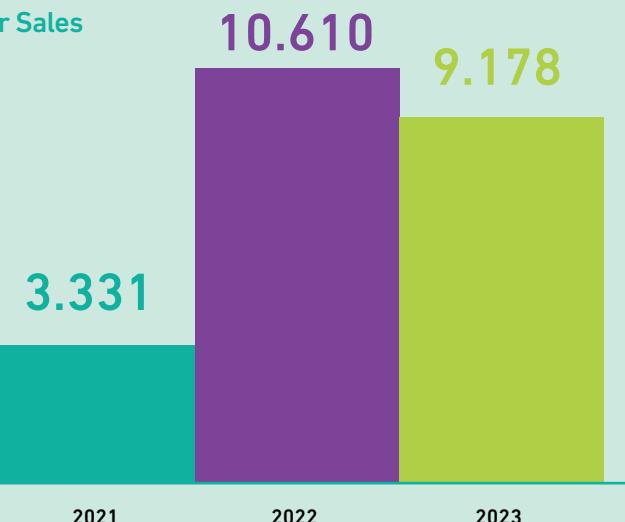
Additionally, we are working on the development of SmartGlass, the lightest container on the market, which, along with the weight attribute, will have a lower environmental impact due to its higher recycled content and the neutralization of the rest of its emissions.

**Table of Returnable and Recyclable Containers sales**  
Period 2021 - 2023

Containers sales (MM\$)	2021	2022	2023
Returnable containers sales	3.331	10.610	9.178
Recyclable containers sales	169.156	186.020	170.065
Total sales	172.487	196.630	179.243



**Returnable Container Sales**



## Packaging Management

[SASB; RT-CP-410a.3]

In addition to promoting the circularity of our packaging, we strive to extend the lifespan of the inputs that make up the packaging system through recycling, reuse, and reduction, ensuring cost efficiency and offering value-added service to our customers.

- Pallets, separators, and frames are managed through a logistical return system from and to our customers' plants, achieving an efficiency rate of over 90%.
- Straps are made from 100% recyclable material, facilitating their valorization both on our part and by our customers.

**Furthermore, we have developed an innovation process for shrink-wrap sleeves that will be compostable starting in 2024, providing our customers with new valorization and/or final disposal alternatives.**

## Waste Management

[SASB; RT-CP-150a.1]

The industrial glass manufacturing process generates industrial waste derived from the use of materials such as oil, refractory bricks, degreasing solutions, and raw materials, which are treated in accordance with the current regulations of the Superintendence of Sanitary Services.

As part of our Sustainability Strategy 2030, we continue to make progress in the progressive reduction of waste from production plants and our distribution centers for pallets and retail packaging.

Our commitment is to achieve Zero Waste by 2025, and in this regard, the company decided to formalize the creation of a Circular Economy area, responsible for carrying out this plan, including management of hazardous waste, providing data reportability that allows us to monitor, adjust work plans, and allocate resources where necessary, ensuring the achievement of the proposed goal.

In 2023, the recycling valorization rate reached an average of 39.2% for both plants, compared to 30.8% in 2022. In the Llay Llay plant, it reached 64.9%, and in Padre Hurtado, 20.4%, while the REMAN pallet distribution center reached 66.47%. Recycling the generated waste resulted in income from sales totaling \$69,260,224 for the reported period.

## Table of Total Recycled Amount in Kilograms Generated in Both Plants

Period 2021 – 2023

Tipo de reciclado	2021	2022	2023
Plastics + Straps	268.820	298.526	311.264
Paper + Cardboard	8.920	759.779	185.435
Metals	209.350	286.715	271.980
Wood	252.100	287.430	28.970
Bricks		212.110	314.580
Organics		51.180	49.520
<b>Total</b>	<b>739.190</b>	<b>1.895.740</b>	<b>1.161.749</b>



We have a Hazardous Waste Management Plan with its respective internal procedure, in coherence with Supreme Decree No. 148, corresponding to the Sanitary Regulation on Hazardous Waste Management, which establishes the minimum sanitary and safety conditions for the generation, possession, storage, transportation, treatment, reuse, recycling, final disposal, and other forms of hazardous waste disposal.

## Hazardous Waste Table in Kilos Generated in Both Plants

Period 2021 – 2023

Tipo de Residuo	2021	2022	2023
Used oil	9.080	38.530	12.986
Batteries and cells	4.370	4.190	2.890
Materials contaminated with oil or grease	252.613	167.210	111.868
Empty containers with paint residue	26.540	23.210	19.300
Contaminated refractory bricks	117.560	273.020	92.423
Fluorescent tubes or light bulbs	40	50	0
Waste from raw material mixtures	205.130	311.780	14.845
Degreasing solutions	6.450	160	7.080
Metal shavings with oil	34.820	59.890	41.920
Empty containers of corrosive substances	3.560	3.430	3.553
Micro glass spheres contaminated with oil	3.040	1.230	0
Empty aerosol containers	1.010	470	580
Sludge with hydrocarbons	142.080	715.451	285.965
Acid contaminated sand	0	0	3.630
Ceramic dust	0	0	970
<b>Total</b>	<b>806.293</b>	<b>1.598.621</b>	<b>602.170</b>

# 24,34%

## Valued Hazardous Waste

The generation of hazardous waste decreased by 62.33% compared to 2022, when additional hazardous waste was generated due to the expansion of furnace D. Additionally, the waste valorization rate increased by 22.8% by disposing of hydrocarbon-containing sludge in authorized facilities dedicated to the production of alternative fuels.

## Supply Chain Management

[SASB; RT-CP-430a1; 430a2]

The management of our packaging system also involves constant collaboration with suppliers, who are continually encouraged to incorporate improvements and meet new standards. Currently, out of the three wooden pallet suppliers, one of them is certified by the Forest Stewardship Council® (FSC), accrediting the origin and traceability of the woods.

100% of the lids we acquire as complements for our glass containers do not contain aluminum.

Additionally, to continue the work done with shrink wrap, the company is developing solutions for biodegradable lids, contributing to the objective of a more circular and sustainable packaging and input system.



# 3.3

## Relationship Strategy:

### Commitment to Stakeholders

#### Our Stakeholders

[NCG 461; 6.3]

Through a series of policies, we have established commitments to our stakeholders, who have been identified differently according to their needs and expectations.



#### Environment

We are aware of the environmental impact involved in the manufacturing of glass containers. Therefore, along with regulatory compliance, we work on controlling and preventing operational impact, focusing on energy consumption efficiency, substituting virgin raw materials with recycled glass, reducing water consumption, and preventing the generation of production process waste..



#### Shareholders

Cristalerías aims to deliver a good financial return to shareholders, following the guidelines provided by the shareholder board and the Board of Directors, in compliance with current regulations and ethical performance, to ensure the company's long-term growth.



#### Customers

As the main manufacturer of glass containers in the country, we have created and strengthened a long-term bond with our customers to respond to their requirements under the highest standards of quality in the manufacturing and commercialization of our product.



#### Consumers

The end consumer is the public, both national and foreign, who engages with us by consuming a product packaged in a bottle or jar manufactured by Cristalerías. This creates an indirect relationship that motivates and guides all our efforts to meet the requirements of our customers that contribute to the preference of the end consumer.



#### Employees

Throughout our history, we have sought to maintain a close and trusting relationship with all employees and their families. This relationship is based on cooperation and understanding between management and its two unions, which currently represent more than 75% of the company's workforce, extending to the rest of the non-unionized workers.



#### Suppliers

We strive to build relationships with suppliers based on mutual benefit, where we maximize our efficiency and business sustainability, and, at the same time, create conditions that contribute to the growth and development of the company and its suppliers.



#### Community

We understand that our business role involves a genuine concern to contribute to the harmonious development of the communities where we operate. Therefore, we seek to maintain a close relationship and collaboration with the different social organizations in the communes of Padre Hurtado and Llay Llay, such as neighborhood associations, schools, kindergartens, sports clubs, firefighters, and senior clubs, among others.



## Stakeholder Engagement

[NCG 461 3.7, i]

The stakeholder engagement strategy is deployed across the entire company, establishing objectives, commitments, methods, frequency, relevant topics, and areas responsible for monitoring the fulfillment of these commitments, as well as levels of satisfaction and loyalty with the company's project.

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO	META	MÉTODO	FRECUENCIA	TEMAS RELEVANTES	RESPONSABLES
Accionistas	Velar por la gestión responsable del negocio, basada en altos estándares éticos y excelencia operacional, para asegurar rentabilidad, sin descuidar el desarrollo sustentable y que responda a las expectativas del negocio en el corto, mediano y largo plazo	Anticipar riesgos económicos, sociales y ambientales	Junta General de Accionistas Directores mensuales Memoria Anual Inducción del directorio Canal de denuncias	Permanente	Ética y transparencia Crecimiento Sostenible Gestión de riesgos económicos, sociales y ambientales Anticipación y cumplimiento de la normativa Relacionamiento con grupos de interés	Gerencia General Gerencia Auditoría y Cumplimiento Gerencia Administración y Finanzas
Clients	Conocer y satisfacer sus necesidades y expectativas y de los mercados en los cuales participan, transformándonos en sus aliados estratégicos.	Satisfacción de Clientes	Sistema de venta y post venta personalizados Sistema de planificación de ventas Sistema de Calidad e Inocuidad Alimentaria Auditorías de calidad de clientes Canal de denuncias Estudio SSIndex	Permanente	Liderazgo en el mercado Innovación Calidad e Inocuidad sobre el producto Atributos ambientales Servicio integral	Gerencia General Gerencia Comercial Gerencia de Negocios Internacionales
Consumidores	Promover los beneficios del vidrio, fomentando su reutilización, reducción y reciclaje, como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas	Preferencia del vidrio	Causa ciudadana Elige Vidrio Plan Reputacional Cristalerías Chile y Elige Vidrio	Permanente	Calidad sobre el producto Reciclar, reducir, reutilizar y recuperar Educación ambiental	Gerencia Comercial
Trabajadores	Promover el desarrollo de personas integrales, felices con lo que hacen, seguras de su conocimiento y orgullosas de su aporte a la compañía, en un ambiente motivador desafiante y amistoso	Cero accidentes	Diálogo con los sindicatos Comité bipartito de capacitación Gestión y evaluación del clima laboral Gestión y evaluación de los servicios internos Canal de denuncias Estudio SSIndex	Permanente	Salud y Seguridad Calidad de vida Clima laboral Relaciones laborales Capacitación y desarrollo profesional Atracción y retención de talentos Igualdad de género	Gerencia de Personas y Sustentabilidad
Proveedores	Construir relaciones que se sustenten en el beneficio mutuo, que permitan maximizar la eficiencia y la sustentabilidad en el proceso productivo, y generen condiciones que contribuyan a su crecimiento y desarrollo	Desarrollo de proveedores	Portal de proveedores Sistema de compra y pago de proveedores Criterios de selección de proveedores Desarrollo de proveedores Canal de denuncias Estudio SSIndex	Permanente	Gestión y desarrollo de proveedores Gestión de subcontratistas	Gerencia de Administración y Finanzas
Comunidad	Contribuir al crecimiento y desarrollo de las comunas donde operamos, creando valor económico, social y ambiental para sus habitantes	Confianza	Diálogo con autoridades y organizaciones locales Plan de relacionamiento con Padre Hurtado y Llay Llay Política de donaciones Voluntariado Canal de denuncias Estudio SSIndex	Permanente	Empleabilidad local Promoción del reciclaje y educación ambiental Prevención del impacto ambiental	Gerencia de Personas y Sustentabilidad Gerencia de Operaciones
Medioambiente	Respetar el medioambiente, a través del cumplimiento normativo, el control y prevención del impacto operacional, el uso eficiente de los recursos y el desarrollo de iniciativas con los trabajadores, clientes, proveedores y la comunidad para promover su cuidado	Cero contaminación	Cumplimiento normativo vigente Mesa actores no regulados SIC -ISO 50001 Eficiencia Energética Sistema Nacional de Reciclaje Canal de denuncias Estudio SSIndex	Permanente	Reciclaje Emisiones Eficiencia energética Cambio climático Huella de carbono Huella hídrica	Gerencia de Operaciones

## ESG Evaluation of Stakeholder Groups

[NCG 461 3.7, ii]

The Stakeholders Sustainable Index (SSIndex) is an indicator that allows for the identification of risk and sustainability focuses through a 360-degree analysis of a company's stakeholder groups, including workers, customers, suppliers, and the community.

In Chile, the SSIndex is utilized by over 40 companies listed on the Santiago Stock Exchange, and at Cristalerías, we have been using it since 2021, considering it as the instrument for effective listening and improvement in our relationship with stakeholder groups.

In 2023, the sample of respondents remained consistent, but the results showed a decrease compared to the previous year, mainly explained by the decline among employees, who experienced the largest drop in the survey. As a company, we are in line with the industry average at 64%. These results challenge us to develop a joint plan among departments, focusing on more efficiently communicating our achievements and progress in social, environmental, and governance matters.

# 3.4

## Innovation and Digital Transformation Management

### Innovation

Our innovation management follows a 10-year roadmap with three strategic focuses. The first aims to position us as leaders in packaging services, opening us up to new segments, services, and clients. With the second focus, we aim to contribute to the sustainability of our business by developing products with environmental attributes and processes with a lesser impact on the environment. With the third focus, we have embarked on our journey towards Industry 4.0, using technology and data to achieve new standards of productivity, quality, and safety.

Throughout 2023, we continued to work on the "Crea tu legado" (Create Your Legacy) Program, maintaining the objective of developing strategies, processes, a culture of innovation, and digital transformation, generating and implementing high-impact ideas and projects for the company, delivering innovative solutions to our customers, suppliers, and communities; all while creating value for our shareholders.

"Create Your Legacy" involved 100% of the organization in contributing their best ideas, resulting in:

**372**  
applications

**202**  
quick implementation ideas

**111**  
require pilot testing

**59**  
high impact proposals

more challenging to carry out, requiring a process of analysis, evaluation, and projection of results

The innovation program is a continuous process that also includes incentives targeted at employees, integrating prizes and recognitions for the effective development of ideas that are executed under the corresponding methodology, resources, and timelines.

Highlights of the period include the creation of Innovation Week, aimed at expanding the impact of the program by creating spaces for workshops and talks and involving the entire company in the process of selecting and awarding finalist ideas.

Furthermore, we achieved our first open innovation by developing, together with "Bioelements", the first biodegradable/compostable sleeve for our packaging.

### Digital Transformation

In 2022, the data area was established, defining a digitalization strategy and data governance to advance our digital transformation.

For this, progress has been made in developing infrastructure, with the integration of cloud-based information and integrated data model allowing for the timely delivery of information of quality to the different areas of the business.

During 2023, we continued with the digital transformation process of operational processes to bring them into SAP, optimizing operations with automatic data capture from the source, minimizing data entry, which will allow for a truthful, timely, and reliable database. The impact on people is that they will be better prepared for the future, with greater digital skills and a greater ability to adapt to change.

Additionally, we began to take the first steps to enter the world of Artificial Intelligence with talks focused on the topic.

# 3.5

## Quality and Food Safety Management System

[NCG 461; 2.1, 8.2]

[SASB; RT-CP-250a.1-2]

We are a company committed to understanding and meeting the needs and expectations of our customers and the markets in which we operate, while also complying with all legal, environmental, and contractual requirements.

Our quality and food safety management system is focused on optimizing our processes through continuous improvement and a preventive approach, with a focus on the quality of inputs, ensuring compliance with our specifications. We consider the review of new materials, technologies, and supplier alternatives that allow us to improve sustainability, cost savings, innovation, and company challenges, meeting quality assurance requirements before being incorporated into our operation.

The system is also audited by clients such as "AblnBev", "The Coca-Cola Company", and "CCU", enabling us to continue manufacturing their packaging. Additionally, we received a total of 89 visits from clients such as "Viña Santa Rita", "Compañía Pisquera de Chile", "Viña Concha y Toro", "Viña Terramar", "Viña Miguel Torres", "Capel", "Viñedos Familia Chadwick", "Viña Undurraga", and "Viña Ventisquero".

In 2023, we recertified our plants with the highest rating (AA+) in the BRCGS Packaging Materials standard from the United Kingdom. This allows us to demonstrate, among other topics, that our products, inputs, and processes undergo a hazard analysis and risk assessment (HARA), reviewed annually and audited by a certified third party.

**It is worth noting that to date, we have not had any product recalls initiated by our customers due to quality or food safety issues with our packaging.**

Additionally, in 2023, the Padre Hurtado plant was certified by The Coca-Cola Company under the requirements of the Supplier Guiding Principles, which involves a comprehensive review of all processes related to the working conditions of direct and indirect workers involved in the multinational's production and supply chain. Certification for the Llay Llay plant is scheduled for the first half of 2024.



# 3.6

## Supplier and Contractor Management

[NCG 461; 7.1]

Supplier management falls under the Supply Submanagement, which is part of the Administration and Finance Management. The main focus of this area is to ensure the operational continuity of the production plants with costs that allow us to be competitive in the packaging market. We have a supplier policy and various formal purchasing procedures that ensure the supply of goods and services, as well as promote the growth and development of our partners.

### Cristalerías Chile' Supplier Payments Table

Period 2021 – 2023

	2021			
	Nº committed for payment invoices	Nº of paid invoices	Total Amount (MM\$)	Suppliers N°
Less tan 30 days	26.094	26.094	219.606	1.730
Between 31 to 60 days	1.990	1.990	12.892	444
More than 60 days	1.230	1.230	58.400	292
<b>TOTAL</b>	<b>29.314</b>	<b>29.314</b>	<b>290.899</b>	<b>1.804</b>

	2022			
	Nº committed for payment invoices	Nº of paid invoices	Total Amount (MM\$)	Suppliers N°
Less tan 30 days	26.197	26.197	262.810	1.368
Between 31 to 60 days	2.018	2.018	27.197	477
More than 60 days	1.467	1.467	49.005	223
<b>TOTAL</b>	<b>29.682</b>	<b>29.682</b>	<b>339.013</b>	<b>1.455</b>

\*Durante 2021- 2022 no hemos incurrido en el pago de intereses por mora en las facturas a proveedores.

	2023			
	Nº committed for payment invoices	Nº of paid invoices	Total Amount (MM\$)	Suppliers N°
Less tan 30 days	21.477	21.477	222.809	1.769
Between 31 to 60 days	888	888	31.154	255
More than 60 days	2.440	2.440	29.354	195
<b>TOTAL</b>	<b>24.805</b>	<b>24.805</b>	<b>283.318</b>	<b>2.219</b>

## Supplier Evaluation System for Products and Services

[NCG 461; 7.2]

We actively monitor the status of our main suppliers and contractors, continuously assessing their performance and providing feedback. The evaluation considers aspects related to health and safety, compliance with labor standards, delivery times, product or service quality, environmental impact, among others.

## Management of Subcontracting Companies

[NCG 461; 5.9]

Our commitment to building relationships with suppliers, based on mutual benefit, extends to contracting and subcontracting companies that provide services to the company, mainly in the areas of plant maintenance and third-party labor.

In 2023, the number of external personnel averaged 550 people per month in both plants. The main projects included the construction of the Llay Llay Plant's cafeteria and administrative offices in the Padre Hurtado Plant. Additionally, improvement projects were carried out for the graphic processes and production furnaces in both plants.

Understanding that the requirements for services and/or work performed by external parties are constant and that our commitment to protecting the integrity of individuals extends to our contractor personnel, we work on the following axes:

### Internal Regulations

A redesigned Internal Regulation for contractor companies is implemented, which incorporates all the requirements and standards to ensure that activities are safe and thereby prevent accidents and occupational illnesses.

## Documentary Control

The use of Document Control Software is strengthened and improved, allowing us to monitor the legal requirements of companies and workers before their entry into the organization. This validation is a fundamental requirement to execute standardized work permits and ensure timely execution for contractor entry into our plants.

## Management Plan

Designed in line with our internal regulations, this plan allows us to organize routines and important milestones in the continuous improvement process in Risk Prevention management, focusing on strengthening safe behaviors and the path to zero accidents. For each company, a monthly objective for identifying unsafe behaviors and near-misses is defined, with direct reporting on our SSO Platform (Management software).





# 04

## A Culture of Care for Life

[NCG 461; 8.1, 5]

### No. TITLE

- 4.1 Ethics and Compliance Management System
- 4.2 Personnel Management
- 4.3 Community Relations

# 4.1

## Ethical Management and Regulatory Compliance

[NCG 461; 8.1, 3.6]



Its mission is to promote an organizational culture based on ethics and compliance with internal and external regulations, through guidelines, policies, and protocols that promote values of respect and integrity within Cristalerías.

The main components of our Ethics and Compliance System are:

### Ethics and Values' Cod

During 2022, we worked on updating our Code of Conduct and Best Practices, which had been in effect since 2013. This work was materialized in 2023 with the launch of a new document called "Code of Ethics and Values," which, as its name suggests, begins with the definition of our values as the inspiration for our identity and culture.

The values of Excellence, Innovation, Respect, and Integrity, along with the associated behaviors, will enable us to build trusting relationships with our stakeholders and define the framework within which we want to consolidate.

This new document includes aspects such as: relationships with customers and suppliers; relationships with contractors; occupational health and safety; respect for people, community, and the environment; human rights; labor rights; sexual and workplace harassment; conflicts of interest; donations and social management; fair competition; to name a few.

As of December 2023, 729 employees acknowledged the Code of Ethics and Values, signing a document as a sign of having received it and committing to fully adhere to it. Additionally, an e-learning course was conducted for the entire company to introduce the code, the values it is based on, and its main guidelines.

## Ethics Committee

The Ethics Committee's objective is to ensure compliance with the standards established in the Code of Ethics and Values, as well as the applicable legal regulations at Cristalerías. It is composed of the General Manager, People and Sustainability, Administration and Finance, Audit and Compliance, who also serves as the Crime Prevention Officer. It is worth noting that during 2023, the Ethics Committee met four times a year.

### Functions of the Ethics Committee:



#### Check

Policies and procedures to ensure alignment with the code of conduct.



#### Ensures

Application, interpretation, and respect of the code of conduct and current regulations.



#### Manages

Reports of misconduct and violations of the code of conduct.



#### Promotes

Ethical training plans and dissemination strategies.



#### Updates

The code of conduct as per business needs.

## Compliance Models

Cristalerías has developed a set of compliance models that allow us to conduct our business with honesty, integrity, and responsibility, complying with all applicable laws and regulations and protecting the company's reputation. The compliance models are based on four (4) basic pillars:

### Prevention:

This activity is the most relevant from the perspective of obtaining a real commitment from everyone to ethics and compliance with current legal regulations.



### Detection:

This activity allows for the evaluation of the proper functioning of prevention programs.

### Solution:

The development of this activity allows for the correction and response to inquiries or infractions identified in the detection activity.

### Monitoring:

This activity ensures the proper functioning of the model.

## Legal Entity Liability Model [NCG 461; 8.1.5]

Our Crime Prevention Model (MPD) has been certified since 2014, and recertified in October 2022, complying with the requirements involved in this process and the highest standard of implementation suggested by Law No. 20.393 and by the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD).

The model consists of:

- A crime prevention officer, appointed by the Board of Directors, who is the Audit and Compliance Manager.
- A regulatory framework composed of the Code of Ethics and Values, policies, regulations, and procedures that complement the Crime Prevention Manual, regulating and managing, for example, conflicts of interest and relationships with public officials.
- The Complaint Channel
- A Risk Matrix that, specifically and according to the risk methodology, identifies risks related to the law, establishing mitigation plans.

During the first semester of 2023, the management of the MPD focused on conducting audits for control compliance, where the review scope included the following areas: structure, compliance control testing, and implementation of committed action plans. While in the second semester, the work focused on updating this and its components, in order to meet the requirements of the new Law No. 21.595 on Economic Crimes and Offenses against the Environment, and the impact it has on Law No. 20.393 on Legal Entity Liability. The focus of this update was on identifying crimes that could materialize in the Company, updating and designing new risk matrices, creating a new e-learning for all collaborators, internal communications about the impacts of the new Law, and appointing and training delegates responsible for the measures and controls to be implemented in specialized areas such as environmental, labor, and IT, among others. These advances and work programs were reported to the Board of Directors.

It is worth mentioning that there are no complaints, judicial or extrajudicial litigation, nor fines related to crimes sanctioned by Law 20.393.



## Conflict-of-Interest Model

During the period, a series of actions were taken to effectively control and monitor conflict of interest situations, strengthening prevention activities.

Regarding the management of conflicts of interest, Cristalerías directors annually declare their relationship with other companies (direct and indirect) to facilitate the timely identification of transactions with related parties between such companies and the company, as well as transactions between the organization and relatives up to the third degree of consanguinity or affinity of the respective directors.

Meanwhile, Cristalerías employees holding positions and/or functions such as Managers, Assistant Managers, Heads, Professionals and Middle Managers are required to annually declare their conflicts of interest through a digital platform, which allows monitoring and managing the validity of these pending declarations, and the compliance with action plans and/or measures defined by the Ethics Committee for those employees who have declared a conflict.

### Stages of the Conflict-of-Interest Model:

1

Abstain from participating in any decision, operation, management, contract, and/or negotiation related to their personal interests or those of related third parties.

2

Update their declaration annually until the conflict-of-interest situation ceases.

3

Declare/update their conflict of interest on the digital platform upon becoming aware of any conflict-of-interest situation.

## Free-Market Competition Model

[NCG 461 8.1.4]

Through our Free-Market Competition Policy, we aim to compete independently and transparently in the markets we operate in. Our attitude is inspired by fair competition, as well as respect and commitment to customers, suppliers, and competitors. Therefore, we do not employ methods that hinder, restrict, or obstruct free competition or constitute acts of unfair competition.

As part of the free-market competition program, there are manuals and protection protocols, along with an e-learning course that must be completed every two years by the most exposed positions at Cristalerías. During 2023, the company did not record any sanctions in this regard.

## Environmental Compliance Model

[NCG 461; 8.1.3]

To achieve high environmental performance, it is necessary and essential to fully comply with applicable regulations, so the identification, evaluation, and proper compliance with these is a fundamental element for Cristalerías. Therefore, during the period 2022-2023, we continued with this training plan for all new employees in key positions, with the aim of familiarizing them with the guidelines of conduct and compliance with competition laws.

We have an Environmental Management System that permanently monitors environmental requirements and obligations, their risk matrices, the measurement and effectiveness of associated controls, and, if necessary, the implementation of improvements.

The main topics addressed in the environmental compliance program are related to: the environmental effects of our plants' productive activities, such as noise, atmospheric emissions, activities associated with the collection and final disposal of hazardous and non-hazardous waste; and the custody of hazardous substances for both company plants.

Additionally, we have implemented and trained workers directly related to the environmental area in emergency and environmental contingency plans, who are responsible for compliance with these.

**It should be noted that during 2023, there were no incidents in the company's operations that significantly affected the environment, nor were there any environmental fines or penalties.**

## Training and Diffusion Programs

At Cristalerías, it is considered essential to reinforce compliance with good practices, as well as regulations and procedures through training to prevent and raise awareness about potential risks or infractions.

The organization conducts talks, courses, and other training activities to allow employees to learn and stay updated on the Ethical Management System and compliance in areas related to the code of ethics and values, Crime Prevention Model, competition law, sexual or workplace harassment, and conflict of interest, among other topics.

Regarding training related to the Crime Prevention Model, during the second semester, the Company designed a new e-learning course containing information about Law No. 21.595 on economic crimes and its impact on Corporate Liability (Law 20.393), aiming to disseminate and train employees with updated information due to changes in the new legal regulations and their new requirements.

**It is worth noting that during the reporting period, 100% of our staff received some training from those established in our annual program.**

### Employees Training during 2023

643

employees trained in the Code of Ethics and Values.

70

employees participated in Ethical Dilemma Workshops

30

employees trained in Competition Law, aimed at key positions or those most exposed in the company.

78

employees trained in Sexual Harassment and Workplace Harassment

## Complaints Channel

[NCG 461; 8.1.1]

Its objective is to detect, investigate, and penalize potential irregularities. It is managed by the Ethics Committee, and its technological support is administered by an external provider to ensure the absolute confidentiality of the information provided and the anonymity of the complaints.

In 2023, a total of 37 complaints were received, with an average closure time of 55 days. In contrast, 14 complaints were received in 2022, with an average closure time of 38 days.

Complaints	2021	2022	2023
Received during the period	19	14	37
Resolved during the period	18	13	30
Have no precedent	1	1	7

During the reported period, no cases of corruption within the company have been confirmed, nor have notifications of lawsuits for non-compliance with competition regulations been received. There are also no ongoing lawsuits for such concepts.

**All complaints undergo independent analysis, without reprisals for the reporter, ensuring confidentiality of the reported facts and anonymity if requested.**

Individuals who used the channel lodged their reports in the following categories (3):

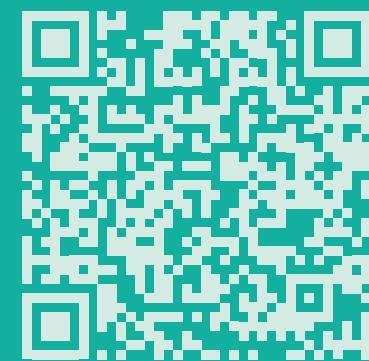
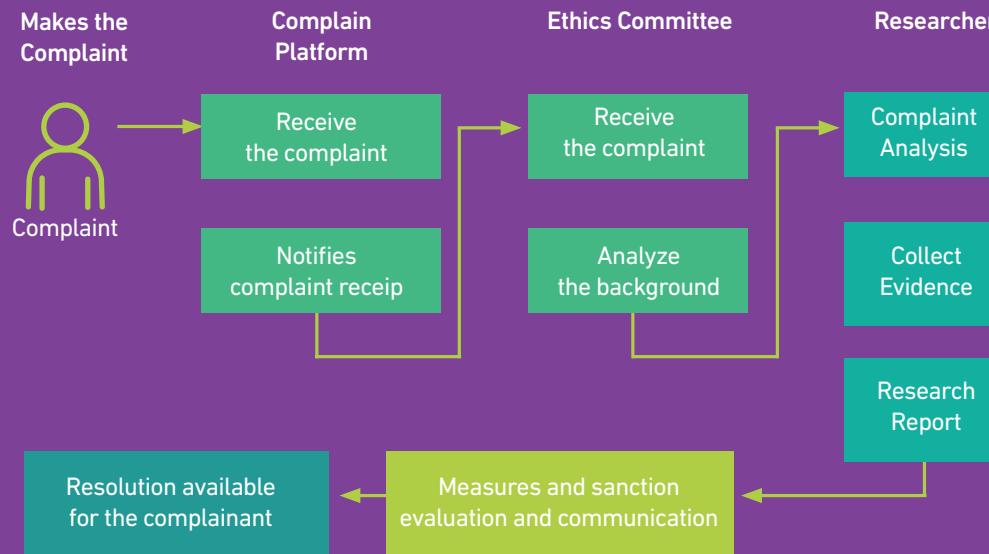
- Workplace harassment
- Other types of reports
- Misappropriation
- Theft
- Falsification or alteration of documents
- Incompatible negotiations
- Unfair administration
- Sexual harassment

- Corruption between private parties
- Discrimination
- Non-compliance with health and safety policies and regulations.
- Occupational Security

(3) Following a review by the Ethics Committee, it was determined that reports associated with Corporate Criminal Responsibility were categorized erroneously by the reporters. Therefore, there were no cases of bribery involving national or foreign public officials or financing of terrorism during the reporting period.

To access the Whistleblower Channel, visit [www.cristalchile.cl](http://www.cristalchile.cl) or the company's intranet, where all information regarding the Ethics and Compliance Management System is also available.

## Complaint Management Procedure



For more information visit

## Principles, Procedures, and Compliance

### Transparency

Given our status as a publicly traded corporation, we have a financial transparency model defined by the regulations established by the Financial Market Commission (CMF), which entails compliance with the laws, regulations, general norms, and current circulars applicable to corporations.

Furthermore, we must provide information on historical, legal, financial, accounting, and administrative aspects that are of interest to any investor. This information should facilitate analysis and comparison among different monitored corporations and must also be available to shareholders and the general public. For this reason, all required information is presented on our website [www.cristalchile.cl](http://www.cristalchile.cl)

### Political Contributions

Our Donations Procedure allows us to contribute to activities related to sports, education, culture, health, and the environment, among others, while also prohibiting contributions or donations in cash. In line with this, no contributions to political campaigns or activities of any kind were made in 2023, thus complying with the provisions of Law No. 19.884, which regulates and controls electoral spending and donations to political parties and candidates.

### Regulatory Compliance

[NCG 461; 8.1.2, 3]

Cristalerías Chile is committed to managing its business with full compliance with the legal standards in force in the country.

During 2023, the company did not receive any sanctions from the CMF, nor were its directors and administrators sanctioned in the performance of their duties.

In 2023, 2 fines were imposed and paid, totaling \$4,168.95, whereas in 2022, there were 17 fines totaling \$36,608,203.



4.2

## People

### Management

[NCG 461; 5]  
 [SASB; RT-CP-000.C]

Our people management is oriented at promoting policies, programs, and activities that contribute to the development of well-rounded individuals who are happy with what they do, confident in their knowledge, proud of their contribution to the company. These are individuals who can be at ease because their work helps them fulfill their dreams and those of their families, in a motivating, challenging, and friendly environment.

Our Staff

1015

2021

1039

2022

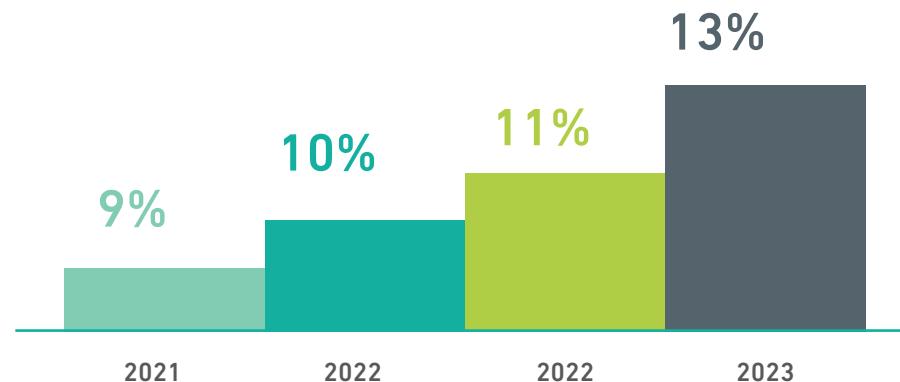
1016

2023

#### Number of employees by gender [NCG 461; 5.1.1]

	2021		2022		2023	
	Quantity	%	Quantity	%	Quantity	%
Male	911	90%	926	89%	880	86%
Female	104	10%	113	11%	136	13%
Total	1.015	100%	1.039	100%	1.016	100%

#### Hired Woman



#### Workers by gender and plant [NCG 461; 5.1.1]

	2021		2022		2023	
	Male	Female	Male	Female	Male	Female
Llay Llay	334	30	327	36	313	47
Padre Hurtado	577	74	599	77	567	89
Total	911	104	926	113	880	136

## Workers by gender and professional category

	2021		2022		2023							
	Male	Female	Male	Female	Male	Female						
	Nº	%	Nº	%	Nº	%						
CEO or Deputy CEO	17	2%	2	0%	17	2%	2	0%	14	1%	3	0%
Supervisor of Head of area	74	7%	7	1%	68	7%	9	1%	63	6%	9	1%
Professional / Technician	441	43%	27	3%	461	44%	33	3%	464	46%	40	4%
Administrative	20	2%	22	2%	18	2%	17	2%	13	1%	19	2%
Operator	359	35%	46	5%	362	35%	52	5%	326	32%	65	6%
Total by gender	911	90%	104	10%	926	89%	113	11%	880	87%	136	13%
Total workers	1.015		1.039		1.016							



## Number of people by nationality [NCG 461; 5.1.2]

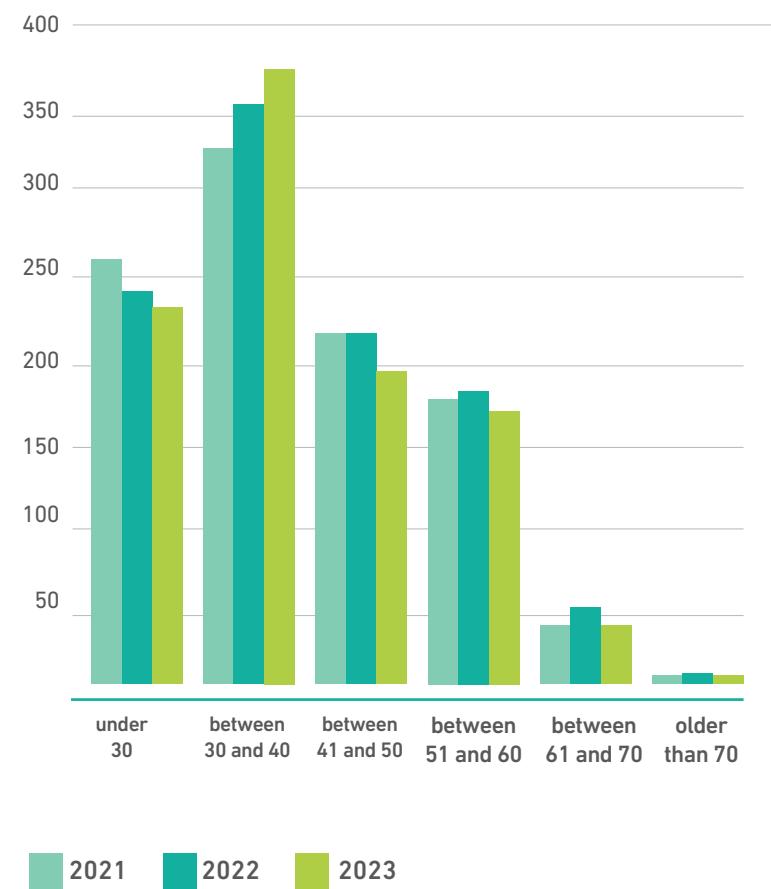
	2021		2022		2023	
	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<b>Chilean</b>						
CEO or Deputy CEO	17	2	17	2	11	3
Supervisor of Head of area	73	7	66	9	64	9
Professional / Technician	426	25	446	32	448	38
Administrative	17	21	17	16	13	19
Operator	349	45	353	51	318	65
<b>Brazilian</b>						
Operator	0	0	1	0	1	0
Supervisor or Head of Area	0	0	0	0	1	0
<b>Colombian</b>						
Operator	0	1	0	1	0	0
<b>Spanish</b>						
Professional / Technician	1	0	1	0	1	0
<b>Peruvian</b>						
Operator	2	0	1	0	1	0
<b>Ecuadorian</b>						
Administrative	1	0	0	0	0	0
<b>Venezuelan</b>						
Supervisor or Head of Area	1	0	2	0	1	0
Professional / Technician	14	2	14	1	15	2
Administrative	2	1	1	1	0	0
Operator	8	0	7	0	6	0
<b>Total general</b>	<b>911</b>	<b>104</b>	<b>926</b>	<b>113</b>	<b>880</b>	<b>136</b>

## Workers by Age range

[NCG 461; 5.1.3]

2021													
	Younger than 30 years		Between 30 and 40 years		Between 41 and 50 years		Between 51 and 60 years		Between 61 and 70 years		Older than 70 years		
	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	
CEO or Deputy CEO	0	0	3	0	4	1	7	1	3	0	0	0	
Supervisor or Head of Area	4	3	20	3	24	1	18	0	8	0	0	0	
Professional / Technician	77	11	146	12	111	3	87	1	18	0	2	0	
Administrative	3	7	9	7	4	5	3	2	0	1	1	0	
Operator	132	18	104	16	55	9	52	3	16	0	0	0	
Total by age	<b>216</b>	<b>39</b>	<b>282</b>	<b>38</b>	<b>198</b>	<b>19</b>	<b>167</b>	<b>7</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
Total	<b>1.015</b>												
2022													
	Younger than 30 years		Between 30 and 40 years		Between 41 and 50 years		Between 51 and 60 years		Between 61 and 70 years		Older than 70 years		
	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	
CEO or Deputy CEO	0	0	2	0	5	0	7	2	3	0	0	0	
Supervisor or Head of Area	3	1	20	5	18	2	20	1	7	0	0	0	
Professional / Technician	71	17	163	12	110	4	89	0	26	0	2	0	
Administrative	1	3	7	8	6	3	3	2	1	1	0	0	
Operator	122	21	114	16	57	12	51	3	18	0	0	0	
Total by age	<b>197</b>	<b>42</b>	<b>306</b>	<b>41</b>	<b>196</b>	<b>21</b>	<b>170</b>	<b>8</b>	<b>55</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
Total	<b>1.039</b>												
2023													
	Younger than 30 years		Between 30 and 40 years		Between 41 and 50 years		Between 51 and 60 years		Between 61 and 70 years		Older than 70 years		
	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	
CEO or Deputy CEO	0	0	1	1	5	0	7	2	1	0	0	0	
Supervisor or Head of Area	1	0	24	5	16	3	17	1	5	0	0	0	
Professional / Technician	73	11	160	25	112	3	91	1	26	0	2	0	
Administrative	3	4	6	7	3	3	1	4	0	1	0	0	
Operator	114	28	112	25	41	8	44	4	15	0	0	0	
Total by age	<b>191</b>	<b>43</b>	<b>303</b>	<b>63</b>	<b>177</b>	<b>17</b>	<b>160</b>	<b>12</b>	<b>47</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
Total	<b>1.016</b>												

## Workers by age range



## Length of Employment

[NCG 461; 5.1.4]

		2021									
		Less than 3 years		Between 3 and 6 years		Between 6 and 9 years		Between 9 and 12 years		More than 12 years	
Position	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	
CEO or Deputy CEO	3	0	1	0	1	0	2	0	10	2	
Supervisor or Head of Area	6	1	15	4	2	1	5	1	46	0	
Professional / Technician	53	18	85	5	35	2	55	0	213	2	
Administrative	5	11	4	5	4	0	1	1	6	5	
Operator	192	41	49	5	12	0	41	0	65	0	
Total by age	259	71	154	19	54	3	104	2	340	9	
<b>Total</b>	<b>1.015</b>										
2022											
Position	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	
CEO or Deputy CEO	3	0	2	0	0	0	2	1	10	1	
Supervisor or Head of Area	5	1	10	3	5	3	4	1	44	1	
Professional / Technician	65	17	63	13	52	0	59	2	222	1	
Administrative	5	6	1	4	2	2	4	0	6	5	
Operator	201	39	55	13	14	0	25	0	67	0	
Total by age	279	63	131	33	73	5	94	4	349	8	
<b>Total</b>	<b>1.039</b>										
2023											
Position	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	
CEO or Deputy CEO	6	1	1	0	0	0	1	0	6	2	
Supervisor or Head of Area	12	2	2	1	9	2	3	3	37	1	
Professional / Technician	66	25	63	12	64	1	39	1	232	1	
Administrative	7	7	1	4	0	3	3	0	2	5	
Operator	161	43	73	22	16	0	12	0	64	0	
Total by age	248	78	139	39	86	6	57	3	315	9	
<b>Total</b>	<b>1.016</b>										

## Number of Workers with Disabilities

[NCG 461; 5.1.5]

	2021	2022	2023
Operators	3	2	3
Technician	5	3	2
Leadership	0	0	1
Total	8	5	6

It is worth noting that for the period 2021-2023, individuals with disabilities within the company are male.

## Labor Formality

[NCG 461; 5.2]

During 2023, there were 143 new hires, while in 2022 there were 148 new collaborators who joined the company to maintain operational continuity and respond to our clients. Additionally, there was a turnover rate of 16.6% in 2023 and 12.51% in 2022.

## Hiring table for both plants

Period 2021 - 2023

	2021	2022	2023
Total revenues	196	148	143
Hiring rate %	19,31%	14,24%	14,30%
Turnover rate %	10,34%	12,51%	16,6%

## Hiring table by plant

Period 2021 - 2023

	2021		2022		2023	
	Male	Female	Male	Female	Male	Female
Llay Llay	87	11	32	13	44	18
Padre Hurtado	78	20	83	20	41	22
Consolidated total	196		148		125	

## Hiring table by age range

Period 2021 - 2023

	2021		2022		2023	
	Male	Female	Male	Female	Male	Female
Under 30 years	89	17	52	14	39	17
Between 30-50 years	74	14	58	17	44	21
Older than 50 years	2	0	5	2	2	2
Total by gender	165	31	115	33	85	40
Consolidated total	196		148		125	

**Number of workers  
per employment contract**  
[NCG 461; 5.2]

	2021		2022		2023	
	Male	Female	Male	Female	Male	Female
Indefinite Contract	867	94	889	104	830	126
	44	10	37	9	50	10
	Total		1.015		1.039	

**Remuneration Policy**

[NCG 461; 5.4.1]

Our remuneration policy aims to create value for employees, customers, and shareholders based on two fundamental criteria: seeking competitiveness to attract and retain the necessary talent to ensure the achievement of our objectives; and maintaining the necessary internal equity for them to perform their functions within an atmosphere of impartiality and appreciation of individual contributions.

This system also includes variable production bonuses by areas, according to the concept of operational excellence, understood as the result of the average of the variables of quality, flexibility, and productivity according to the functions performed.

**Workers per Plant and type of contract**

[NCG 461; 5.1.1]

	2021			2022			2023		
	Padre Hurtado	Llay Llay Plant	Total	Padre Hurtado	Llay Llay Plant	Total	Padre Hurtado	Llay Llay Plant	Total
Fixed-Term Contract	28	26	54	30	16	46	31	29	60
	623	338	961	646	347	993	625	331	956
	TOTAL			1.015			1.039		

**Job acceptability**

[NCG 461; 5.3]

	2021						2022						2023					
	Full- Time	Part- Time	Acceptability agreements															
Employees' number	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%				
	911	90	0	0	0	0	926	89	0	0	0	0	880	86				
	Male												0	0				
	Female												136	13				
Total	104	10	0	0	0	0	113	11	0	0	0	0	136	13				
	1.015	100	0	0	0	0	1.039	100	0	0	0	0	1.016	100				

## Labor Relations

Throughout our history, we have sought to maintain a close relationship with all workers and their families. This relationship is based on dialogue and mutual trust that we must build with the workers, most of whom are represented by the two unions in the company.

It is relevant for the company to know the opinion of the workers, their problems, their different demands regarding working conditions, as well as managing collective contracts and associated benefits.

	2021	2022	2023
Total Employers	1.015	1.039	1.016
Unionized Employers (Labor Union No.1)	232	267	248
Unionized Employers (Labor Union No.2)	549	556	552
Unionization %	77%	79%	79%

The relationship with the labor unions has been consistently maintained under the open-door policy, allowing us to maintain good labor relations, closeness, and reach agreements that allow us to progress in a continuous improvement of working conditions.

## Incentives

In April 2023, we launched a 12-month Incentive Program aimed at improving key indicators of accident rates, productivity (PTM, JCI, Blocked Tons), and Absenteeism. This program focused on the 6 Production Units (PU), with more than 400 workers, rewarding the PU with the best weighted operational results during the measurement period.

Throughout the program, there was a positive impact on the main operational indicators. In terms of occupational safety, there was a 23% decrease in the number of accidents. Regarding PTM and JCI, a gradual recovery was achieved. Regarding Blocked Tons, the total quantity decreased drastically since July, showing monthly variations but with a marked downward trend. Finally, regarding absenteeism, it was successfully contained and maintained.

## Management Bonus

Despite the decrease in sales in 2023 compared to the previous year and our productive performance not reaching the expected goals, the company decided to provide a voluntary bonus as an exceptional payment for the financial situation without measuring objectives or competencies. However, the Company will maintain its policy of Voluntary Management Bonuses, to the extent that satisfactory results are achieved.

## Equality, Diversity, and Inclusion

[NGC 461; 5.4.1]

Our compensation policy is based on a salary band structure determined by aspects such as education, candidate experience, market conditions, and free from variables associated with any kind of discrimination based on race, ethnicity, socioeconomic status, or gender. Additionally, our candidate selection process for vacancies available in the company is free from biases to ensure equal opportunities for all applicants.

The recruitment, selection, and induction process is governed by our Code of Conduct, which establishes that diversity is a characteristic that contributes to continuous improvement in the selection of future collaborators.

In this regard, when vacancies arise, we develop selection processes based on a Competency Model, which particularly

focuses on the candidate's fit for the position and does not discriminate based on variables other than the skills demonstrated by the applicant.

This model is governed by a system of observable behaviors defined by a group of occupants of critical positions and approved by management and the Managers Committee, which gave rise to a competency dictionary for the different job families within the company. In this dictionary, both cross-functional and specific competencies for each job family are identified.

This allows us to recruit and attract the most suitable candidates in terms of profile and values, adding value and diversity to hiring by seeking facilitative leadership within candidates.

During 2022-2023, we continued to advance towards diversity and gender equity. Thus, we have achieved female participation in the company, reaching 136 women in 2023, representing 13.4% of the workforce. In this way, we have managed to extend female work to the productive and quality control areas of both plants.

Furthermore, in terms of migration, we maintain about 3% of foreign staff, highlighting the technical contribution of highly qualified personnel.

## Gender Pay Gap

[NGC 461; 5.4.2]

	COMPANY' TOTAL 2021		COMPANY' TOTAL 2022		COMPANY' TOTAL 2023	
	Media Gender Pay Gap %	Median Gender Pay Gap %	Media Gender Pay Gap %	Median Gender Pay Gap %	Media Gender Pay Gap %	Median Gender Pay Gap %
Deputy CEO	83%	85%	91%	95%	95%	97%
	82%	70%	82%	72%	91%	85%
	75%	71%	80%	79%	85%	83%
	105%	96%	94%	93%	115%	112%
	83%	84%	91%	97%	93%	99%

The company's main strategy focused on reducing the gender pay gap is to continue including women in various productive areas.

## Workplace Harassment and Sexual Harassment [NCG 461; 5.5]

We strictly comply with the provisions of current labor legislation regarding ensuring treatment in accordance with the dignity of workers. Acts of sexual and workplace harassment are not tolerated by the company.

Additionally, in-person workshops were conducted, focusing on Managers, Supervisors, leaders, and personnel who interact with clients and suppliers. This workshop, called Ethical Dilemmas, was conducted by the Business Generation Foundation, with 3 sessions of 2 hours each, training 57 participants.

It is worth noting that Cristalerías has channels for reporting and formal procedures to investigate and punish such conduct. Thus, during the year 2022, there were 6 reports of workplace harassment, and in 2023, we received 11 reports for workplace harassment. Regarding sexual harassment, we received 1 report. Each of these cases was managed and resolved internally through the Ethics Committee and within the legal framework's stipulated timeframes.

## Postnatal leave for parents [NCG 461; 5.7]

Role	Average number of maternal postnatal per year	Average number of parental postnatal per year	Average number of paternal postnatal per year
Deputy CEO	0	0	0
Supervisor or Head of Area	0	0	0
Professional / Technician	0	0	0
Administrative	7	7	0
Operator	42	42	0

Nationality / Based in	Women as a % of the total number of people who took parental leave	Mens as a % of the total number of people who took parental leave
Chilean / Padre Hurtado – Llay Llay	100%	0%

As part of the additional benefits we provide to our employees, in addition to those established by legal regulations, we include the provision of an extra day for the birth of a child to workers of Union No. 2.

## Workers who took an additional day for childbirth

2021	2022	2023
0,3%*	0,8%.*	0,8%.*

\*Figures calculated based on the total workforce.



## Occupational Health and Safety Management System

[NCG 461; 5.6]

Our Occupational Health and Safety Management System, applicable to our own personnel, temporary services, and contractors, establishes policies, organizational structure, planning, programs, evaluation, audits, and action plans related to the prevention of occupational hazards in our production plants.

This system includes a monthly schedule, inspections, and observations of activities in various areas, aimed at detecting unsafe behaviors, improvements and/or corrections to conditions, review of safe work procedures, to strengthen safe behaviors and safety leadership.

In this sense, we continue to work on improving our safety standards, aligned with our strategic plan led by the Operational Excellence plan, as well as dissemination, analysis, and management of accidents and internal safety indicators that allow us to continue reducing the risks involved in our processes.

All of this is accompanied by a training program for new employees, contractors, and organization workers that enables us to mobilize the entire company to promote a safety culture focused on zero accidents in each of our plants.

## Occupational Health

In the glass industrial process, there are a series of risks that have the potential to cause accidents. All of these are completely avoidable by respecting safety procedures and guidelines within the framework of self-care and safe behavior.

That's why the company has protocols to ensure the health protection of its employees, who are frequently trained on these issues in order to promote compliance with these regulations, which focus on preventing work-related health problems.

In addition, with the intention of preventing these injuries, we have a system for controlling and reporting unsafe conditions, which can be reported by any employee of the organization.

This work is complemented by the continuous review and updating of risk matrices and safe work procedures, risk reduction work plans, and training.

Additionally, we conduct workplace gymnastics and massage sessions for the workshop area, with professionals specialized in kinesiology, ergonomics, and sports medicine, aiming to control exposure to risks of musculoskeletal disorders.

## Work Health Services

Our facilities have spaces for first aid delivery or medical care, with the intention of providing support to workers in case of any unforeseen discomfort, work accident, or occupational illness. They can provide immediate assistance and refer to specialized medical centers available for further evaluation if necessary.

Additionally, permanent and temporary subcontractors providing services to the company comply with an integrated occupational health and safety management system, processed through the Subcontracting Law platform, through which the coverage of all their employees has been determined.



## Joint Committee

The Joint Committees for Order, Hygiene, and Safety, along with the Risk Prevention department, identify and assess the risks of accidents and occupational diseases in both operations.

They include representatives from management and workers who form autonomous teams to address various issues.

Among the functions of the Joint Committees is to instruct on the correct use of personal protective equipment, monitor compliance with prevention measures, investigate the causes of accidents and occupational diseases, as well as promote training.

Both joint committees represent 100% of the workers.

	2021	2022	2023
No. workers covered by the joint committees	973	1.024	1.005
No. Total Workers*	973	1.024	1.005
% of participating workers	100%	100%	100%

\*The numbers in this table differ from the total workforce due to changes in workers with fixed-term and indefinite contracts.

## Chilean Safety Association

We have continuous assistance from experts in risk prevention from the Chilean Safety Association (ACHS), who facilitate compliance with our Occupational Health and Safety Management System, as well as providing significant support for monitoring protocols from the Ministry of Health (Minsal), hygiene measurement and control, and the development of training for our teams, including the Joint Hygiene and Safety Committee.

On the other hand, starting in 2023, a collaborative Strategic Plan has been developed, involving specific activities associated with risk management in those areas with accident rates in both plants.

## Training and Awareness

[NCG 461; 5.8]

In collaboration with the People team and with the professional support of the ACHS, a training plan is developed, focusing on providing learnings to prevent accidents and/or occupational diseases.

Among the topics covered are handling of hazardous waste (Respel), suspended particles (Suspel), fire extinguishers, evacuation and emergencies, first aid, root cause analysis, working at heights, energy control, and mandatory training regarding the risks present in the production activity.

The training is aimed at all company employees and especially new hires through an induction program, which includes both classroom and on-the-job training, with a final evaluation before starting each task. Additionally, these training activities involve the direct participation of Risk Prevention and the direct supervisors of the areas.

Our employees also participate and contribute their ideas on safety through the innovation program CREA, which promotes the development of projects with a strategic focus for the company. Resources are allocated for their execution to enhance best practices and, in the case of safety-related topics, to promote a culture of zero accidents within the organization.



**In 2022, the development of a 4.0 security school was approved, which will allow us to train our employees with cutting-edge technology, enabling the testing of our people's knowledge through virtual reality.**



## Safety Program

During 2023, the "Operational Excellence" Program was developed, with a focus on the Safety, Ergonomics, and Environment System, which allowed us to work with a Pilot and develop safety standards and improvements in safety indicators associated with ideal behaviors (KBI).

A safety software was developed to execute management regarding accident investigation, management, and control, as well as loading safety indicators, all associated with data analysis using Power Bi tools.

This platform has allowed us to improve reporting at the base of the safety pyramid, increasing the reporting of near misses by 16% and unsafe behaviors by 232%.

## Accident Statistics <sup>(4)</sup>

[NCG 461; 5.6]

	2021			2022			2023		
	Llay Llay	Padre Hurtado	Total	Llay Llay	Padre Hurtado	Total	Llay Llay	Padre Hurtado	Total
Accidents	1	9	10	16	14	30	16	7	23
Total occupational diseases	0	1	1	0	0	0	1	2	3
Occupational disease rate	0	0,1	0,1	0	0	0	0,06	0,29	0,13
Total lost days	5	548	553	221	606	827	560	253	813
Average lost days	5	61	51	14	43	28	35	36	35
Fatal accidents	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Frequency Rate (FR)	1,34	5,99	4,45	20,42	8,8	12,6	22,8	4,98	10,91
Severity Rate (SR)	6,72	364,84	246	282,07	380,9	441,8	798,04	179,95	385,66
Accident rate (AR)	0,30	1,41	1,03	4,73	2,04	2,93	4,52	1,07	2,28

<sup>4</sup> The figures are not broken down by gender because there were no accidents or illnesses reported among women. Fatal accidents are not included in the table as Cristalerías has not had any. The accident rate (TA) is calculated per 100 workers. The average number of days lost is calculated per accident.

## Benefits

[NCG 461; 5.8]

Our Benefits Policy aims to contribute to the comprehensive development of employees and their families by providing a wide range of opportunities and support in various aspects considered crucial for a better quality of life.

In early 2023, we introduced a benefit, a pilot incentive program for one year, in production units aimed at recovering safety, quality, and productivity indicators that directly impact our performance, the morale of our workers, and their remuneration.

This benefit is a sum to be distributed equitably among all members of the winning Production Unit, through a gift card or bonus, which aligned teams to meet goals, positively impacted the SRV, fostered collaborative competition among teams, maintained constant communication promoting motivation and commitment.

In our commitment to bringing our workers' families closer and as part of the "Open Companies" initiative, in October 2023, we resumed visits to our production processes, receiving 200 people at the Padre Hurtado plant, including relatives of our workers and a delegation from the Benjamin Vergara School, who were able to observe our production process and participated in the launch of the first animated series of our civic cause "Elige Vidrio" (Choose Glass).

Likewise, in December 2023, the Llal Llal plant opened the doors of the new cafeteria, a much larger space, with a total area of 810 m<sup>2</sup>. A peaceful space with more amenities for our workers to enjoy during meal times.

Below, we detail the benefits for our employees:

### Health

- Supplementary health and dental insurance
- Collective health plan
- Hospital safeguard letter
- Subsidy for medical leave for the first 3 days
- Advance subsidy for curative medicine
- Catastrophic health insurance
- Life insurance
- Preventive examination operations

### Education

- Schooling and Higher Education Allowance
- School Uniform Bonus
- Study grants for workers and their children

### Otros beneficios

- Shuttle bus for workers
- Cafeteria in both plants
- Independence Day bonus
- Christmas bonus
- Christmas box
- "Fantasilandia" Christmas party
- Christmas gift for workers' children
- Daycare center
- Leave and allowance for childbirth
- Vacation bonus
- Additional 3 and 6 vacation days (depending on position)
- Additional 1-day leave for the birth of a worker's child
- Emergency loan
- Support for funeral expenses of workers or direct family members
- Programs to improve employees' skills and transition assistance programs

The benefits provided to our employees vary depending on the type of contract, where permanent workers receive additional days for legal holidays and life insurance, complementary, and catastrophic.



## Training and Coaching

[NCG 461; 5.8]

In 2023, we recommenced our in-person training sessions at both plants with the aim of preparing our workforce and focusing on enhancing the knowledge of employees with 3 or fewer years of experience. These sessions also served as a platform for team interaction and discussion. The first training cycle involved 284 participants and covered topics such as safety, an introduction to operational excellence, and procedure reviews. The second cycle had 370 participants and focused on company indicators, excellence, quality, and specific technical training.

By the end of the year, we had conducted a total of 42,088 teaching hours. Notable programs included training in innovation competencies, sustainability, leadership, and operational technical skills such as IQSCAN, NNPB, and NIS machines. We also offered exclusive training programs for various areas. As part of our cultural transformation initiatives, we emphasized operational excellence training using the new "Shingo" model, preparing our leaders to implement this methodology and drive operational excellence forward. Additionally, we awarded 15 scholarships to employees and 16 university scholarships to their children.

## Invested resources in training

Period 2021 - 2022

2021	2022	2023
\$169.933.128	\$167.014.084	\$ 115.931.000

These invested resources represent 0.06% of the company's total annual revenue from ordinary activities..

## Average Annual Training Hours by Gender 2023

Role	Female	Male
CEO or Deputy CEO	15,6	10,6
Supervisor or Head of Area	128,6	37,3
Professional / Technician	50,3	56,6
Administrative	93,1	22,1
Operator	42,5	37

## Performance Review

Regarding performance management, we have a performance evaluation system applicable to permanent employees of the company, whose assessment and measurement are associated with the operational results of the Company and the personal performance evaluation of each worker.

However, the year 2023 that we have faced has been particularly challenging, and the main indicators of the Company have been unsatisfactory. Sales declined, resulting in a loss of \$7.809 million as of September 30 and a deficit cash situation. These results led to the decision not to evaluate the performance of all workers in 2023 and instead focused on Managers and Professionals to generate feedback processes, reaching 9.06% of people evaluated.



# 4.3

## Community Relationships

### Donation Program

During 2023, we continued our commitment to the community through our Donation Program, which supports various organizations. This program operates through an Annual Competitive Fund, which establishes guidelines, selection criteria, an evaluation committee, an accountability system, and a mechanism to assess the impact of donations.

In 2023, this program benefited a total of 12 organizations, including "Hogar de Cristo", "Asociación Movimiento Nacional Recicladores Chile", "Protectora de la Infancia", and the Peñaflor Fire Department.

### Recycling, Environmental Education, and Local Initiatives

In October, the company opened its doors to welcome over 200 family members, workers, and a delegation from Benjamín Vergara School. During the visit to the Padre Hurtado plant, they were able to learn about the glass packaging production process and participate in the launch of the first animated series for environmental education of our civic cause Choose Glass. This event commemorated Family Day and was part of the "Open Companies" initiative by "Sofifa".

### Voluntary Contributions

The company contributes to the Andean Museum of the "Fundación Claro Vial" for its maintenance and the restoration of spaces intended to receive the public. In 2023, the museum welcomed over 39 thousand visitors who had the opportunity to learn and marvel at the significant collection of art and objects related to pre-Columbian cultures.



### Guided Tours Program

In 2023, the guided tours program focused on responding to various stakeholders in the recycling ecosystem interested in learning about our process and how we prepared for the changes resulting from the implementation of the New REP Law. In this regard, we conducted different visits and working meetings with entrepreneurs, suppliers, grassroots recyclers, and waste managers. Additionally, we hosted visits from clients and municipal actors from different communes across the country.

**By December 2023, the Visits program interacted with over 50 stakeholders, providing information about glass recycling management in Chile and the importance of recycled glass for the company. Additionally, the program has a digital version available on the website, which, during the same reporting period, recorded an average of 4,000 views.**

In 2024, the Visits Program will continue to focus on promoting glass recycling, generating different initiatives to further develop the industry's interest in glass, and supporting clients in their challenge to meet the collection and valorization goals defined by the new regulations.

For more  
information  
visit





# 05

## Annual Results

# 5.1

## Reasoned Analysis of Financial Statements

[NCG 461; 10]

AS OF DECEMBER 31, 2023

The following reasoned analysis has been conducted in accordance with the regulations of the Financial Market Commission for the period ended on December 31, 2023.



### Period Results

Income Status	ACCUMULATED		FOURTH SEMESTER	
	JAN 01, 2023	JAN 01, 2022	OCT 01, 2023	OCT 01, 2022
	DEC 31, 2023	DEC 31, 2022	DEC 31, 2023	DEC 31, 2022
Operation income	MM\$ 357.356	388.647	103.829	100.363
Operation costs	MM\$ (289.335)	(289.679)	(82.152)	(76.312)
Gross profit	MM\$ 68.021	98.968	21.678	24.051
Distribution costs	MM\$ (10.467)	(12.000)	(2.518)	(3.019)
Administrative expenses	MM\$ (61.661)	(59.696)	(18.061)	(15.529)
Other operating incomes	MM\$ 13.620	(1.182)	7.761	(1.021)
Operating activities profits	MM\$ 9.513	26.090	8.860	4.483
Financial costs	MM\$ (19.184)	(12.080)	(5.625)	(3.868)
Associates' results	MM\$ (2.934)	6.998	(4.916)	306
Exchange rate differences	MM\$ 185	147	573	436
Indexed units' results	MM\$ 2.721	(6.057)	(897)	(2.282)
Other non-operating results	MM\$ 567	579	48	(84)
Income tax	MM\$ 2.232	3.925	1.325	2.412
After tax profits	MM\$ (6.900)	19.603	(632)	1 402
Attributable profits to owners of the parent company	MM\$ (7.855)	18.009	(46)	1.923

(1) includes attributable results to non-controlling interests

As of December 2023, the consolidated sales of the Company decreased by 8.1% to \$357.356 million, compared to \$388.647 million for the same period in 2022. This decrease is mainly due to lower sales of Cristalchile in the glass segment (-12.7%) and S.A. "Viña Santa Rita" (-4.7%), partially offset by increased sales in "Ediciones Financieras" (23.9%).

Consolidated operating costs of the Company reached \$289.335 million as of December 31, 2023, similar to the same period in 2022 despite lower production volume and sales due to the incident that occurred during the last quarter of the previous year and furnace maintenance. Additionally, higher depreciation and packaging costs, as well as the incorporation of green taxes in the glass segment and the increase in wine costs in the wine segment, contributed to this.

Gross profit as of December 31, 2023, reached \$68.021 million, lower than the \$98.968 million for the same period in 2022 due to the lower sales.

Distribution costs decreased by 12.8% compared to the same period in the previous year, reaching \$10.467 million during the year 2023, in line with the lower sales volume for the glass and wine segments.

Selling and administrative expenses increased by 3.3% compared to the previous year, reaching \$61.661 million as of December 31, 2023, mainly due to increased insurance premiums and real estate contributions in the glass segment.

Other income reached \$6.275 million, compared to \$2.208 million for the same period of the previous year, mainly due to the first insurance payment for the incident in the glass segment. On the other hand, other gains (losses) amounted

to \$7.355 million in profit compared to \$3.371 million in loss from the previous period due to asset sales. All of the above leads to an operating profit (loss) as of December 31, 2023, of \$9.513 million, compared to a profit of \$26.090 million for the same period in 2022.

Financial costs amounted to \$19.184 million, compared to \$12.080 million for the period January to December 2022. This difference is mainly explained by the debt incurred for the expansion of production capacity and the increase in interest rates in the glass segment.

Results from associates generated a loss of \$2.934 million, compared to a profit of \$6.998 million during the period January to December 2022, mainly explained by the lower result in Argentina of the affiliate "Rayén Curá" due to the depreciation of the Argentine peso.

Results from readjustment units showed a profit of \$2.721 million during the period January to December 2023, compared to a loss of \$6.057 million for the same period of the previous year, mainly due to the wine segment for the inflation adjustment in Argentina and the decrease in inflation in Chile compared to the previous year. The hyperinflation in Argentina generates profit in inventories and property, plant, and equipment, offset by the loss generated by the adjustment in the equity of hyperinflation and the effect of lower inflation in Chile, reflected in lower expenses in public obligations (UF Bonus) Income tax for the period is a profit of \$2.232 million (profit of \$3.925 million in 2022 for the same period) mainly due to deferred tax income resulting from an accumulated tax loss in the glass segment, partially offset by lower tax savings due to the decrease in the monetary correction of equity in the wine segment.

During the period January to December 2023, the Company's result was a loss of \$6.900 million, compared to a profit of \$19.603 million for the same period of the previous year.

The result attributable to the owners of the parent company was a loss of \$7.855 million as of December 2023, compared to a profit of \$18.009 million in the same period of the previous year.

The analysis of the results of the Company's main affiliates is as follows:

# Cristalchile

## Singles

Income Status	ACCUMULATED		FOURTH SEMESTER	
	JAN 01, 2023	JAN 01, 2022	SEP 30, 2023	SEP 30, 2022
	DEC 31, 2023	DEC 31, 2022	DEC 31, 2023	DEC 31, 2022
Operation income	MM\$ 197.258	224.385	61.322	57.780
Operation costs	MM\$ (182.427)	(184.122)	(52.089)	(48.554)
Gross profit	MM\$ 14.831	40.263	9.232	9.226
Operating activities profits	MM\$ 2.303	17.927	8.744	3.285

Sales experienced a decrease of 12.1%, reaching \$197.258 million as of December 31, 2023, compared to \$224.385 million in the same period of 2022. This decline is explained by an incident that occurred in 2022, along with a 20.9% decrease in the export market for bottled Chilean wine compared to 2022, due to an oversupply of wine boxes in the main destination markets.

The aforementioned incident occurred at the end of 2022 in one of the glass packaging production furnaces at the Padre Hurtado plant, affecting the electrical and electronic systems of the packaging forming machines, leading to the production halt of said furnace. This impacted the production of the first three quarters of 2023, which was lower than the same period of the previous year.

Since the company has insurance to protect its assets, a claim was filed with the insurance company for the damages and losses incurred due to the furnace incident. As of now, the reimbursement for the damaged assets has been received, and progress is being made in the process of settling the losses due to production stoppage.

The reduced production described above, coupled with higher costs of raw materials, packaging, and green taxes, negatively impacted operating costs, which amounted to \$182.427 million compared to \$184.122 million in the previous period. Gross profit for the period reached \$14.831 million, compared to \$40.263 million in the previous year.

The recovery of the company's production capacity in the late third quarter of 2023 improved the productivity performance in the last quarter, increasing the volume manufactured. Additionally, a cost adjustment plan has been implemented, focusing mainly on productivity, imported materials, and logistics expenses. This is reflected in an increase in gross profit for the fourth quarter of 2023, reaching \$9.232 million compared to \$9.226 million in the same quarter of the previous year.

Distribution costs decreased by 12.8% compared to the same period of the previous year, reaching \$6.456 million during the year 2023, mainly due to lower physical sales.

Other income amounted to \$5.294 million, compared to \$1.053 million in the same period of the previous year, mainly due to insurance proceeds. Other gains (losses) amounted to \$6.381 million, compared to \$60 million in the same period of the previous year, mainly due to asset sales.

With the above, the operating profit (loss) of the glass packaging business was \$2.303 million profit during the period January - December 2023, compared to \$17.927 million profit in the same period of the previous year.

## Viña

## Santa Rita

### Result status

	ACCUMULATED		FOURTH SEMESTER	
	JAN 01, 2022	JAN 01, 2021	OCT 01, 2022	OCT 01, 2021
	DEC 31, 2022	DEC 31, 2021	DEC 31, 2022	DEC 31, 2021
Operation income	MM\$ 163.827	171.898	42.811	44.348
Operation costs	MM\$ (111.798)	(114.068)	(30.658)	(29.931)
Gross profit	MM\$ 52.030	57.829	12.153	14.417
Operating activities profits	MM\$ 5.994	11.199	(1.265)	2.199
After tax incomes	MM\$ 1.890	6.598	(1.870)	1.111

Viña Santa Rita and its subsidiaries achieved sales of \$163.827 million as of December 31, 2023, compared to \$171.898 million in the same period of the previous year, representing a decrease of 4.7%.

The volume of exports reached 2,846,814 boxes, compared to 3,270,980 boxes exported during 2022, marking a 13% decrease. The main export markets for Viña Santa Rita and its subsidiaries include Ireland, Brazil, the United States of America, Canada, Mexico, the United Kingdom, China, Japan, Denmark, and Colombia.

The equivalent sales revenue from the export market amounted to \$75.458 million, implying a 12.5% decrease. The peso/dollar exchange rate averaged 836 pesos per dollar, compared to 877 pesos per dollar in the previous year.

In the local market, revenue remained almost the same as the previous year, reaching \$67.897 million, despite a 6.8% decrease in volume sold, offset by a 7.2% increase in the average price.

Gross profit as of December 31 was \$52.030 million, compared to \$57.829 million in the same period of the previous year, reflecting a 10% decrease. This decline is attributed to lower export market sales and increased costs in both the domestic and export markets, stemming from higher wine costs due to increased costs of past harvests and decreased stock turnover.

Total distribution costs decreased compared to the previous year, reaching \$4.011 million, representing a 12.7% decrease. Total administrative and sales expenses increased by 0.6% compared to the previous year, reaching 26.1% of sales value, compared to 24.7% in the previous year. This is mainly due to lower commercial expenses due to reduced sales volume in the export market, offset by increased expenses in salaries, real estate contributions due to the increase in the Consumer Price Index (CPI) in recent months, increased travel expenses, and increased commercial expenses in the local market.

The operational result for 2023 reached a profit of \$5.994 million, compared to a profit of \$11.199 million in 2022, reflecting a 46.5% decrease compared to the previous year, attributed to lower gross profit, higher administrative and sales expenses, partially offset by lower distribution costs and a better result in other gains.

Financial costs for 2023 amounted to an expense of \$5.812 million, compared to \$5.099 million in 2022, mainly due to increased interest rates on credits obtained in Chile and Argentina and the increase in the Consumer Price Index (CPI). It is worth noting that, as of December 2023, the level of indebtedness is lower than that at the end of December 2022.

The result per unit of adjustment reached a profit of \$3.358 million, compared to a loss of \$3.471 million in 2022. This difference is due to the inflation adjustment generated in Argentina and the decrease in inflation in Chile compared to the previous year. The hyperinflation in Argentina generates profit in inventories and fixed assets, offset by the loss generated by the adjustment in the equity for hyperinflation and the effect of lower

inflation in Chile, reflected in lower expenses in obligations to the public (UF Bonus).

Additionally, the income tax expense reached \$2.038 million, compared to income tax savings of \$2.370 million in 2022. The difference from the previous period is due to lower tax savings, due to the decrease in the monetary correction of equity (initial capital update 2023 4.8% vs initial capital update 2022 13.3%) and increased deferred tax in Argentina, resulting from the update of non-monetary assets due to increased hyperinflation.

The result for the period of S.A. Viña Santa Rita and its subsidiaries as of December 31, 2023, reached a profit of \$1.890 million, compared to the profit of \$6.598 million achieved during 2022.

## Consolidated

### Balance

INCOME STATUS	DEC, 31 2023	DEC, 31 2022	VARIATION DEC 2023 – DEC 2022	
			MM\$	MM\$
Current Assets	330.828	355.488	-24.661	-6,9%
Non-current assets	502.102	519.484	-17.382	-3,3%
<b>Total Assets</b>	<b>832.930</b>	<b>874.972</b>	<b>-42.043</b>	<b>-4,8%</b>
Current liabilities	182.175	203.964	-21.790	-10,7%
Non-current liabilities	260.384	257.252	3.132	1,2%
Equity attributable to the parent company	311.388	333.307	-21.919	-6,6%
Equity attributable to Non-controlling interest	78.982	80.449	-1.466	-1,8%
<b>Total liabilities and equity</b>	<b>832.930</b>	<b>874.972</b>	<b>-42.043</b>	<b>4,8%</b>

As of December 31, 2023, the consolidated total assets of the Company decreased by \$42,043 million, representing a decrease of 4.8% compared to December 31, 2022.

Current assets decreased by \$24,661 million compared to December 31, 2022, mainly due to a decrease in inventories, cash and cash equivalents, and current biological assets, partially offset by an increase in trade receivables and other current accounts receivable.

Non-current assets decreased by \$17,382 million compared to December 31, 2022, primarily explained by the decrease in investments in associates using the equity method and property, plant, and equipment, partially offset by an increase in deferred tax assets.

On the other hand, current liabilities decreased by \$21,790 million compared to December 31, 2022, mainly due to a decrease in trade payables and other accounts payable, partially offset by an increase in other current financial liabilities.

Non-current liabilities increased by \$3,132 million compared to December 31, 2022, due to the increase in other non-current financial liabilities, partially offset by the decrease in deferred tax liabilities.

The equity attributable to the owners of the parent company decreased by \$21,919 million compared to December 31, 2022.



## Financial

## Indicators

### General Aspects

Since the closing of the year 2009, Cristalerías de Chile S.A. and its subsidiaries have reported (pro forma in December 2009) their financial statements under International Financial Reporting Standards (IFRS).

The Financial Statements for the period January-December 2023 are, in this reasoned analysis, expressed in accordance with IFRS regulations, as well as the comparative Financial Statements.

At the shareholders' meeting held on April 11, 2023, the payment of Definitive Dividend No. 238 of \$5.70 per share was approved, charged to the profits for the year 2022, which was made available to shareholders starting from April 24, 2023. All of the above impacts the analysis of financial ratios and results for the period, which are discussed below:

	Dec 31, 2023	Dec 31, 2022
Liquidity		
Current Ratio	times 1,82	1,74
Quick Ratio	times 0,92	0,81

	Dec 31, 2023	Dec 31, 2022
Indebtedness		
Debt Ratio	times 1,13	0,92
Short-Term Debt	% 41,16	44,22
Long-Term Debt	% 58,84	55,78
Coverage of financial expenses	times 1,26	1,30

	Dec 31, 2023	Dec 31, 2022
Activity		
Investments	MM\$ 32.563	55.744
Disposals	MM\$ 1.841	356

	Dec 31, 2023	Dec 31, 2022
Results		
Operating Income	MM\$ 357.356	388.647
Operating Costs	MM\$ 289.335	289.679
Operating Expenses	MM\$ 19.184	12.080
Profits before taxes	MM\$ (9.132)	15.678
Net Profit After Taxes (1)	MM\$ (5.900)	19.603
Profit Attributable to owners of the parent company	MM\$ (7.855)	18.009
Profit Attributable to Non-Controlling Interest	MM\$ 954	1.594

	Dec 31, 2023	Dec 31, 2022
Profitability		
Return on equity (last 12 months)	% (1,72)	4,84
Return on assets (last 12 months)	% (0,81)	2,40
Operating Gross Margin	% 19,0	25,5
EBITDA Margin (last 12 months)	% 6,8	13,3
Profitability on revenues	% (1,93)	5,04
Earnings per share (parent company)	\$ (122,73)	281,39
Dividend Yield	% 2,46	5,47

<b>Current Liquidity Ratio</b>	Ratio of current assets to current liabilities.
<b>Quick Ratio</b>	Ratio of quick assets to current liabilities.
<b>Debt Ratio</b>	Ratio of total liabilities to equity.
<b>Coverage of Financial Expenses</b>	EBITDA divided by financial expenses.
<b>Dividend Yield</b>	Sum of dividends paid in the last twelve months divided by the market price at the end of the period.

(1) Includes results attributable to non-controlling interests



## Liquidity Ratios

The current ratio increases compared to December 2022, due to the decrease in current liabilities, mainly driven by the reduction in accounts payable and other current liabilities, partially offset by the decrease in current assets.

The quick ratio increases compared to December 2022, due to the decrease in current liabilities mainly driven by the reduction in accounts payable and other current liabilities and the increase in accounts receivable and other current receivables.

The EBITDA margin as of December 31, 2023, decreases by 6.5 points compared to the same period of the previous year.

The dividend yield ratio, defined as the sum of dividends paid in the last twelve months divided by the market price of the stock at the end of the period, decreases compared to December 31 of the previous year, due to lower dividend payments partially offset by a lower stock price compared to the period January 2023 - December 2023.

## Debt Ratios

The debt ratio increases compared to December 2022, mainly due to the decrease in equity and the increase in other current and non-current financial liabilities, partially offset by the decrease in accounts payable and other current liabilities.

The coverage of financial expenses decreases compared to December 2022 due to the decrease in EBITDA and the increase in financial expenses.

## Profitability Ratios

Return on equity decreases mainly due to a lower result for the period January 2023 - December 2023 compared to the period January 2022 - December 2022. Return on assets decreases compared to December 2022, due to a lower result and the increase in average assets for the period January 2023 - December 2023 compared to the period January 2022 - December 2022.

The operating gross margin as of December 2023 decreases compared to December 2022, mainly explained by lower production and higher packaging costs in the glass segment.

## Cash Flow

### Statement

Cash Flow	DEC 31, 2023 MM\$	DEC 31, 2022 MM\$	VARIATION AS DEC 2023 - DEC 2022 MM\$
Operating Activities	16,291,617	18,240,933	(1,949,316)
Investing Activities	(37,341,772)	(68,402,243)	31,060,471
Financing Activities	14,196,270	16,372,249	(2,176,159)
Net Cash Flow for the period	(6,853,885)	(33,788,881)	26,934,996

During the months of January to December of the year 2023, a positive cash flow was generated from operating activities of \$16,292 million, a negative cash flow from investing activities of \$37,342 million, and a positive cash flow from financing activities of \$14,196 million.

The positive cash flow from operating activities of \$16,292 million is partly due to receipts from sales of goods and services totaling \$382,190 million, offset by payments to suppliers for the supply of goods and services totaling \$303,100 million, and payments to and on behalf of employees totaling \$58,383 million.

The negative cash flow from investing activities of \$37,342 million is primarily explained by purchases of property, plant, and equipment totaling \$38,750 million, mainly by Cristalchile Individual \$32,318 million and S.A. "Viña Santa Rita" \$5,240 million; amounts that include value-added tax on these transactions.

The net positive cash flow from financing activities of \$14,196 million is mainly explained by the proceeds from short-term loans of \$250,614 million and long-term loans of \$54,317 million, partially offset by loan repayments of \$270,699 million and dividends paid of \$3,374 million.

All of the above resulted in a decrease in the final cash and cash equivalents balance, which decreased from \$9,884 million on December 31, 2022, to \$2,915 million at the end of the period on December 31, 2023.

In accordance with current regulations of the Financial Market Commission and the Chilean Institute of Accountants, cash equivalents include term deposits and agreements with maturities of less than 90 days.



## Risk

### Analysis

#### Interest rates

As of December 31, 2023, bank liabilities and obligations to the public totaled \$339,365 million (\$302,571 million in December 2022), representing 40.7% of consolidated assets (34.6% in December 2022).

Bank loans total \$283,172 million (\$240,545 million in December 2022), comprising fixed-rate loans of \$260,893 million (\$235,233 million in December 2022), variable-rate loans of \$4,104 million (\$5,312 million in December 2022), and overdraft facility usage of \$18,176 million. The variable-rate risk is partially hedged through the use of an interest rate swap (IRS), which covers 43% of the debt as of December 2023.

Total obligations to the public amount to \$56,075 million (\$60,986 million in December 2022). Of these, \$14,178 million (\$15,379 million in December 2022) correspond to bonds issued by the Parent Company, and \$41,897 million (\$45,607 million in December 2022) to bonds issued by the affiliate S.A. Viña Santa Rita. Both issuances are expressed in UF with fixed interest rates.

As of December 31, 2023, the Company and its affiliates have available funds of \$4,916 million (\$12,331 million in December 2022) invested at various maturities in financial instruments such as term deposits, bonds, mutual funds, and agreements with repurchase commitments.

#### Exchange Rate

As of December 31, 2023, the Company and its affiliates hold foreign currency liabilities equivalent to US\$33.9 million (US\$65.7 million in December 2022), representing 3.6% of consolidated assets (6.4% in December 2022).

As of December 31, 2023, the Company and its affiliates hold financial investments in dollars of US\$0.9 million (US\$1.8 million in December 2022). Additionally, the Company and its affiliates hold other assets in foreign currency of US\$148.3 million (US\$195.5 million in 2022), mainly consisting of trade receivables, investments in associates accounted for using the equity method, other accounts receivable, inventories, and property, plant and equipment.

The Company has maintained a policy of economic hedging throughout 2023, involving the subscription of forward contracts for the purchase and sale of foreign currency to cover its exchange rate risks on the balance sheet. Furthermore, approximately 41.9% of the Company's consolidated ordinary income is indexed to the exchange rate variation.

Additionally, consolidated costs in foreign currency represent approximately 40.0% of total costs. On occasions, the Company has conducted exchange rate hedging operations, partially covering the difference between revenues and costs in dollars for a given period. The Company does not consider direct and indirect investments in Argentina ("Rayén Curá S.A.I.C." and "Viña Doña Paula S.A.") within its hedging policy, with the conversion effect recorded in equity reserves.

The foreign currency risk is periodically evaluated, analyzing the amounts and terms in foreign currency, in order to manage economic hedging positions. Hedging policies are approved by the Company's Board of Directors.

#### Liquidity

Liquidity risk is the risk that the Company and its affiliates will not be able to meet their financial obligations as they fall due. The Company's approach to managing liquidity is to ensure, to the greatest extent possible, that it will always have sufficient liquidity to meet its covenants and obligations when they fall due, both under normal and stressed conditions, without incurring unacceptable losses or jeopardizing operational safety.

#### Economic Situation in Chile

A significant portion of sales revenue is related to the local market. The level of expenses and the financial situation of customers are sensitive to the overall performance of the Chilean economy. Therefore, the economic conditions prevailing in Chile will affect the Company's operations.

Likewise, the financial situation and operational results of the Company and its affiliates could also be affected by changes in economic, labor, and other policies introduced by the Chilean government or by other political, economic, social, and/or health events affecting the country or its institutions, as well as by regulatory changes or administrative practices beyond the Company's control.

#### Energy

In the glass segment, the manufacturing costs of packaging have a strong dependence on both electrical and fossil energy, which is used in the process of melting and forming the containers. Natural gas, oil, and liquefied gas are used.

The Company maintains contracts for the purchase of fossil fuels indexed to the value of the barrel of oil, so an increase in their prices would affect the Company's profits.

#### Competition

The glass packaging industry competes continuously with packaging made of substitute materials such as plastics, tetra-packs, Bag in Box, aluminum cans, and steel cans. Additionally, the Company competes with local producers and with imports of glass containers. An increase in the level of competition could affect the Company's revenue level and/or its marketing margins and, therefore, negatively influence its results. In this regard, it is important to mention Cristalerías de Chile S.A.'s leadership position in each of the glass packaging segments in which it participates and the advantages that glass presents over substitute products.

## Risk of Foreign Sales in the Wine Sector

Potential issues in the production, marketing, or logistics of Chilean wine abroad could negatively affect the Company's results, both through sales of glass containers to the wine sector and through sales of S.A. Viña Santa Rita.

This risk is reduced as export markets are diversified and commercial agreements between Chile and other countries are pursued.

## Agricultural Risk

Wine production depends significantly on the quantity and quality of harvested grapes. Being an agricultural activity, it is influenced by climatic factors and pests. Likewise, a harvest lower than expected could represent an increase in direct costs.

S.A. Viña Santa Rita and its affiliates have stringent quality standards in the management of their agricultural assets, which include, among others: pest-resistant plantations, deep wells ensuring greater water availability, and frost and hail control systems for a significant portion of their vineyards, aiming to reduce their dependence on adverse climatic and phytosanitary factors. Additionally, the subsidiary S.A. Viña Santa Rita and its affiliates have made investments to increase their self-sufficiency in raw materials in the production of fine wines.

## Environmental Regulations

Chilean companies are subject to numerous environmental laws, regulations, decrees, and municipal ordinances related to, among other things, health, the handling and disposal of hazardous and harmful waste, and air or water discharges. Environmental protection is a constant concern of the Company, which anticipates the increasing regulations in this matter.

It is the policy of Cristalerías de Chile S.A. and its affiliates to make the necessary investments to comply with the standards established by the competent authority.

## Cyber Attack Risk

A growing risk area faced by companies is related to vulnerability to cyber-attacks on corporate technologies and systems. The Company continually evaluates these risks, has various modern tools to protect its computer systems, comprehensive cybersecurity and monitoring programs, and has hired experts in these matters, taking actions to strengthen the security of its systems.

## Inflation Risk

The sources of long-term financing in inflation-indexed units generate the Company's main exposure to inflation risk.

As of December 31, 2023, the Company holds debts denominated in inflation-indexed units with a fixed interest rate amounting to \$56.075 million (\$60.986 million in December 2022) in current and non-current liabilities corresponding to the previously mentioned Corporate Bonds.

## Argentinian Inflation Risk

The indirect affiliated companies Doña Paula S.A. and Sur Andino S.A. (affiliates of S.A. Viña Santa Rita) and the associated company Rayén Curá S.A.I.C. are located in the city of Mendoza, Argentina, and their functional currency is the Argentine Peso. As of July 1, 2018, the Argentine economy was declared by the IASB as hyperinflationary. The inflation factor applied as of December 31, 2023, reached 211.4% (94.8% as of December 31, 2022).

## Deterioration in Security and Public Order Conditions

The situation in Chile regarding security and public order conditions has deteriorated in recent years, creating an environment that facilitates the commission of crimes that threaten the integrity of our employees and the protection of our assets.

The deterioration of security and public order conditions could have negative effects on the Company's operations.



# 6.1

## Relevant

## Events

### February 28:

The Ordinary Shareholders' Meeting is convened for April 11, 2023, with the purpose of approving the annual report, balance sheet, financial statements, and external audit report; distribution of profits and dividend policies; election of the board of directors; board remuneration, board expenses report; report on activities and expenses of the board committee, remuneration and budget of the committee; appointment of the External Audit Firm; determination of the newspaper where social publications will be made; the disclosure of information provided in Title XVI of the Companies Law; appointment of Risk Rating Agencies, and other matters of social interest within the competence of the Ordinary Shareholders' Meeting.

### April 11:

With a quorum of 95.5%, the Shareholders' Meeting approves the Annual Report, Balance Sheet, and External Auditor's Report for the year ended December 31, 2022; the distribution of profits for the year 2022 is approved, and the payment of the Definitive Dividend No. 238 of \$5.7 per share; the remuneration of the board of directors is set, as well as the report on the management of the board committee for the year

2022, approving its remuneration and the budget for expenses for the year 2023. In addition, "KMPG Auditores Consultores Ltda." is designated as external auditors, and "ICR Clasificadora de Riesgo Ltda." and "Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda." are appointed as Risk Rating Agencies. It was also agreed that notices of Ordinary Shareholders' Meetings shall be published in the "Diario Financiero", and the dividend policy for the year 2023 was approved.

### April 25:

The team of Managers was restructured. Mr. Arturo Miquel Vial, who had been serving as International Business Manager since February 25, 2019, assumed the position of Manager of Administration and Finance. Mr. Andrés Donoso-Torres Labra, who had been serving as Manager of Administration and Finance since January 1, 2017, assumed the position of International Business Manager.

### June 09:

Mr. Osmar de Oliveira Ferreira joined the Company, assuming the position of Plant Manager in Llay-Llay.



# 6.2 Opinión Consultora



## Informe de los Auditores Independientes

Sefiores Accionistas y Directores de  
Cristalerías de Chile S.A.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, basados en nuestras auditorías y en el informe de los otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas de Contabilidad NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board (IASB)).

No auditamos los estados financieros de las asociadas Viña Los Vascos S.A. y afiliada y Rayen Curá S.A.I.C., reflejados en los estados financieros consolidados bajo el método de la participación, los cuales representan en su conjunto, un activo total de M\$54.447.291 y M\$67.579.031 (6,5% y 7,7%) al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, y una (pérdida) utilidad devengada de (M\$2.856.508) y M\$6.994.507, respectivamente, por los años terminados en esas fechas. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyo informe nos ha sido proporcionado y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos de Viña los Vascos S.A. y afiliada y Rayen Curá S.A.I.C., se basa únicamente en el informe de esos otros auditores.

### Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección "Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados" del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros consolidados se nos requiere ser independientes de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### Responsabilidades de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board (IASB)). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas para continuar como una empresa en marcha por al menos los doce meses siguientes a partir del final del período sobre el que se informa, sin limitarse a dicho período.



## Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable que los estados financieros consolidados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable, es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa si, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de la Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría, y los hallazgos significativos de la auditoría incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

Cristián Maturana R.

Santiago, 27 de febrero de 2024

KPMG Ltda.

# 6.3

Estados Financieros

Consolidados

[NCG 461; 11]

**CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS**

Estados de Situación Financiera Clasificados	Nota	31-dic-23	31-dic-22
<b>Activos</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	23	2.915.437	9.884.019
Otros activos financieros corrientes	34	22.838	274.747
Otros activos no financieros, corrientes	24	8.800.249	9.188.813
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	22	153.352.632	143.909.627
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	37	1.814.519	2.795.423
Inventarios corrientes	21	145.051.964	167.318.673
Activos biológicos corrientes	16	12.764.168	15.733.014
Activos por impuestos corrientes	25	6.105.928	6.383.945
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribución a los propietarios</b>		<b>330.827.735</b>	<b>355.488.261</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribución a los propietarios		0	0
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>330.827.735</b>	<b>355.488.261</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	34	1.977.701	2.172.187
Otros activos no financieros, no corrientes	24	2.537.700	2.596.501
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	22	204.571	20.891
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	18	58.863.235	72.072.354
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15	13.607.445	13.464.741
Propiedades, planta y equipos	14	404.834.447	410.809.984
Propiedades de inversión	17	10.021.887	9.042.193
Activos por derecho de uso	29	2.133.082	2.517.914
Activos por impuestos, no corrientes	25	444.444	1.443.926
Activos por impuestos diferidos	20	7.477.289	5.343.220
<b>Total de activos no corrientes</b>		<b>502.101.801</b>	<b>519.483.911</b>
<b>Total de activos</b>		<b>832.929.536</b>	<b>874.972.172</b>

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

**CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS, continuación**

Estados de Situación Financiera Clasificados	Nota	31-dic-23	31-dic-22
<b>Patrimonio y pasivos</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Otros pasivos financieros corrientes	28	102.884.822	76.001.278
Pasivos por arrendamientos corrientes	29	510.977	496.200
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	33	71.549.678	116.540.801
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	37	1.246.688	3.186.873
Pasivos por impuestos corrientes	25	149.712	214.937
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	30	5.326.794	5.472.997
Otros pasivos no financieros corrientes	31	505.916	2.051.401
<b>Pasivos corrientes totales</b>		<b>182.174.587</b>	<b>203.964.487</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	28	236.479.916	226.569.931
Pasivos por arrendamientos no corrientes	29	2.457.965	2.697.301
Cuentas por pagar no corrientes	33	34.933	44.656
Passivo por impuestos diferidos	20	5.715.681	12.071.814
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	30	15.695.754	15.868.371
<b>Total de pasivos no corrientes</b>		<b>260.384.249</b>	<b>257.252.073</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>442.558.836</b>	<b>461.216.560</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	26	81.020.002	81.020.002
Ganancias acumuladas	26	260.111.180	268.123.689
Otras reservas		(29.742.809)	(15.836.621)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		311.388.373	333.307.070
Participaciones no controladoras	26	78.982.327	80.448.542
<b>Patrimonio total</b>		<b>390.370.700</b>	<b>413.755.612</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>		<b>832.929.536</b>	<b>874.972.172</b>

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

**CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES**

<b>Estados de Resultados por Función</b>	<b>Nota</b>	<b>ACUMULADO</b>	
		<b>01-ene-23 31-dic-23</b>	<b>01-ene-22 31-dic-22</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	7	357.355.586	388.647.191
Costo de ventas		(289.334.743)	(289.679.085)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>68.020.843</b>	<b>98.968.106</b>
Otros ingresos	8	6.274.567	2.208.420
Costos de distribución		(10.466.977)	(12.000.374)
Gasto de administración		(61.660.762)	(59.695.918)
Otros gastos, por función	8	(9.738)	(18.981)
Otras ganancias (pérdidas)	9	7.355.187	(3.371.172)
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>		<b>9.513.120</b>	<b>26.090.081</b>
Ingresos financieros	11	704.217	768.037
Costos financieros	11	(19.184.178)	(12.079.646)
Ganancia (pérdida) por deterioro de deudores comerciales y activos del contrato	22	(137.546)	(188.606)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	18	(2.933.887)	6.997.778
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	12	184.913	147.071
Resultado por unidades de reajuste	12	2.721.465	(6.057.069)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>		<b>(9.131.896)</b>	<b>15.677.646</b>
Ganancia (Gasto) por impuestos a las ganancias	13	2.231.603	3.925.388
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<b>(6.900.293)</b>	<b>19.603.034</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		0	0
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>(6.900.293)</b>	<b>19.603.034</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	27	(7.854.673)	18.008.998
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	26	954.380	1.594.036
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>(6.900.293)</b>	<b>19.603.034</b>
Ganancias por acción \$/acción			
Ganancia por acción básica \$/acción			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	27	(122.73)	281.39
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas		0,00	0,00
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>		<b>(122,73)</b>	<b>281,39</b>

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

**CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES, continuación**

	<b>ACUMULADO</b>	
	<b>01-ene-23 31-dic-23</b>	<b>01-ene-22 31-dic-22</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>(6.900.293)</b>
<b>Otro resultado integral</b>		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	(32.048)	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(742.395)	(547.217)
<b>Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos</b>	<b>(774.443)</b>	<b>(547.217)</b>
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	0	0
Diferencias de cambio por conversión	0	0
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(13.423.823)	6.694.762
Ajustes de reclasificación en diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	0	0
Activos financieros disponibles para la venta	0	0
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Ajustes de reclasificación, activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	0	0
Coberturas del flujo de efectivo	0	0
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(14.817)	489.702
Ajustes de reclasificación en coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	0	0
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos</b>	<b>(13.438.640)</b>	<b>7.184.464</b>
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	0	0
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relativos a inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	191.755	271.746
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	115.140	147.749
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionadas con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	0	(144.989)
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor temporal del dinero de opciones de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor de los elementos a término de contratos a término de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionados con cambios en el valor de los diferenciales de tasa de cambio de la moneda extranjera de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral	0	0
Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo	0	0
Impuestos a las ganancias relativos a la participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificarán al resultado del periodo	0	0
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(13.906.188)</b>	<b>6.911.753</b>
<b>Resultado integral total</b>		<b>(20.806.481)</b>
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		(21.760.861)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		954.380
		1.594.036

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

**CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-23 31-dic-23	01-ene-22 31-dic-22
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	382.190.108	431.274.558
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	0	0
Cobros procedentes de contratos mantenidos con propósitos de intermediación o para negociar	0	0
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	0	0
Otros cobros por actividades de operación	0	0
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(303.100.316)	(349.148.127)
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar	0	0
Pagos a y por cuenta de los empleados	(58.383.256)	(54.186.718)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	0	0
Otros pagos por actividades de operación	(10.303.440)	(4.722.750)
Dividendos pagados	0	0
Dividendos recibidos	682.278	2.340.161
Intereses pagados	(80.919)	(17.495)
Intereses recibidos	367.078	665.183
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	753.681	(3.096.138)
Otras entradas (salidas) de efectivo	4.166.403	47.606
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>16.291.617</b>	<b>23.156.280</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de afiliadas u otros negocios	0	0
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de afiliadas u otros negocios	0	0
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	0	0
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	0	0
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
Préstamos a entidades relacionadas	0	0
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.840.861	355.599
Compras de propiedades, planta y equipo	(38.750.471)	(66.335.058)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	1.000
Compras de activos intangibles	(1.007.465)	(2.117.747)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	0	0
Compras de otros activos a largo plazo	0	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	0	0
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	0	0
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	(2.814.462)	(7.356.031)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	3.389.765	7.043.746
Cobros a entidades relacionadas	0	6.248
Dividendos recibidos	0	0
Intereses recibidos	0	0
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(37.341.772)</b>	<b>(68.402.243)</b>

**CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO, continuación**

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Nota	01-ene-23 31-dic-23	01-ene-22 31-dic-22
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>			
Importes procedentes de la emisión de acciones		6.497	15.858
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio		0	0
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		0	0
Pagos por otras participaciones en el patrimonio		0	0
<b>Importes procedentes de préstamos de largo plazo</b>	<b>28</b>	<b>54.317.000</b>	<b>48.000.000</b>
<b>Importes procedentes de préstamos de corto plazo</b>	<b>28</b>	<b>250.614.122</b>	<b>96.894.730</b>
Total importes procedentes de préstamos	28	304.931.122	144.894.730
Préstamos de entidades relacionadas		139.928	0
Pagos de préstamos	28	(270.699.399)	(115.224.074)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		0	0
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(139.928)	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno		0	0
Dividendos pagados		(3.374.341)	(7.874.445)
Intereses pagados	28	(16.864.727)	(10.049.608)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo		197.118	(305.379)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		<b>14.196.270</b>	<b>11.457.082</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>		<b>(6.853.885)</b>	<b>(33.788.881)</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(114.697)	(229.685)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		(6.968.582)	(34.018.566)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	23	9.884.019	43.902.585
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>23</b>	<b>2.915.437</b>	<b>9.884.019</b>

**CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período 01 de enero de 2023	81.020.002	(11.847.523)	164.336	(4.153.434)	(15.836.621)	268.123.689	333.307.070	80.448.542	413.755.612
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por correcciones de errores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Inicial Reexpresado	81.020.002	(11.847.523)	164.336	(4.153.434)	(15.836.621)	268.123.689	333.307.070	80.448.542	413.755.612
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	(7.854.673)	(7.854.673)	954.380	(6.900.293)
Otro resultado integral	0	(13.423.823)	(14.817)	(467.548)	(13.906.188)	0	(13.906.188)	0	(13.906.188)
Resultado integral	0	(13.423.823)	(14.817)	(467.548)	(13.906.188)	(7.854.673)	(21.760.861)	954.380	(20.806.481)
Emisión de patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	(2.420.595)	(2.420.595)
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	(157.836)	(157.836)	0	(157.836)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio	0	(13.423.823)	(14.817)	(467.548)	(13.906.188)	(8.012.509)	(21.918.697)	(1.466.215)	(23.384.912)
<b>Saldo final período 31 de diciembre 2023</b>	<b>81.020.002</b>	<b>(25.271.346)</b>	<b>149.519</b>	<b>(4.620.982)</b>	<b>(29.742.809)</b>	<b>260.111.180</b>	<b>311.388.373</b>	<b>78.982.327</b>	<b>390.370.700</b>

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

**CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO, continuación**

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial Período 01 de enero de 2022</b>	<b>81.020.002</b>	<b>(18.542.285)</b>	<b>(180.377)</b>	<b>(4.025.712)</b>	<b>(22.748.374)</b>	<b>259.119.491</b>	<b>317.391.119</b>	<b>78.305.059</b>	<b>395.696.178</b>
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por correcciones de errores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Inicial Reexpresado	81.020.002	(18.542.285)	(180.377)	(4.025.712)	(22.748.374)	259.119.491	317.391.119	78.305.059	395.696.178
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	18.008.998	18.008.998	1.594.036	19.603.034
Otro resultado integral	0	6.694.762	344.713	(127.722)	6.911.753	0	6.911.753	0	6.911.753
Resultado integral	0	6.694.762	344.713	(127.722)	6.911.753	18.008.998	24.920.751	1.594.036	26.514.787
Emisión de patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos	0	0	0	0	0	(9.004.800)	(9.004.800)	0	(9.004.800)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	549.447	549.447
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0		0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio	0	6.694.762	344.713	(127.722)	6.911.753	9.004.198	15.915.951	2.143.483	18.059.434
<b>Saldo final periodo 31 de diciembre de 2022</b>	<b>81.020.002</b>	<b>(11.847.523)</b>	<b>164.336</b>	<b>(4.153.434)</b>	<b>(15.836.621)</b>	<b>268.123.689</b>	<b>333.307.070</b>	<b>80.448.542</b>	<b>413.755.612</b>

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

Notas a los

Estados Financieros

Consolidados

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

## NOTA 1. ENTIDAD QUE REPORTA

Cristalerías de Chile S.A., es una Sociedad Anónima abierta con domicilio en Chile, que inició sus operaciones el 9 de junio de 1904, se encuentra inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 252 bajo N° 136 del año 1904. La dirección registrada de la Sociedad es José Luis Caro N° 501, comuna de Padre Hurtado y su Rol Único Tributario es 90.331.000-6.

Cristalerías de Chile S.A., se encuentra inscrita en el registro de Valores bajo el N° 061 y su fiscalización depende de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La actividad principal de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas es la producción y venta de envases de vidrio, la producción, importación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, la generación de energía eléctrica y demás actividades relacionadas y complementarias.

La matriz de Cristalerías de Chile S.A. es Compañía Electro Metalúrgica S.A. (controladora última del Grupo). Los estados financieros consolidados de Cristalerías de Chile S.A. (en adelante "el Grupo" o "la Sociedad") al 31 de diciembre de 2023 y 2022, incluyen a la Sociedad y sus afiliadas y la participación de ellas en sociedades asociadas y controladas en conjunto. Las afiliadas que forman parte del grupo de empresas de Cristalerías de Chile S.A. son: S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A. y afiliadas, Cristalchile Inversiones S.A. y Taguavento SPA. y afiliadas.

Respecto a quienes controlan indirectamente la Sociedad a través de Cía. Electro Metalúrgica S.A., se establece que la Fundación Educacional Internacional Claro Vial, cuya Protectora es doña María Luisa Vial de Claro, C.N.I. N°2.852.104-9, controla, directa e indirectamente, el 60,44% de las acciones emitidas con derecho a voto de Cristalerías de Chile S.A.

Al 31 de diciembre de 2023, el número de empleados del Grupo es de 1.844 (1.938 al 31 de diciembre de 2022).

## NOTA 2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### 2.1. Estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y 2022, han sido preparados de acuerdo con Normas de Contabilidad (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales. Los presentes estados financieros consolidados han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 27 de febrero de 2024.

### 2.2. Bases de medición

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de lo siguiente:

- Los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son valorizados al valor razonable.
- Las propiedades de inversión se valorizan al valor razonable.

Los métodos usados para medir los valores razonables son informados en la Nota 4.

### 2.3. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de la Sociedad se valoran utilizando la moneda del entorno principal en que la entidad opera ("moneda funcional"). La moneda funcional de la Sociedad es el peso chileno. La moneda funcional de la afiliada Eólico Las Peñas SpA son dólares estadounidenses.

Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, por ser ésta la moneda del entorno económico en que operan las sociedades del Grupo. Toda la información es presentada en miles de pesos (M\$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

### 2.4. Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

La información sobre juicios, estimaciones y supuestos críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre el monto reconocido en los estados financieros consolidados, se describe en las siguientes notas:

Nota 14	Propiedades, plantas y equipos
Nota 15	Activos Intangibles distintos de la plusvalía
Nota 16	Activos biológicos
Nota 17	Propiedades de inversión
Nota 20	Activos y pasivos por impuestos diferidos
Nota 21	Inventarios
Nota 22	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes
Nota 28	Derivados
Nota 30	Hipótesis actuariales (Beneficios a los empleados)
Nota 36	Contingencias

### 2.5. Bases de consolidación

#### a) Afiliadas o subsidiarias

Subsidiarias o afiliadas son todas las entidades sobre las que Cristalerías de Chile S.A. tiene el control. Un inversionista controla una participada, cuando el inversionista (1) tiene el poder sobre la participada, (2) está expuesto, o tiene derecho, a retornos variables procedentes de su implicación en la participada, y (3) tiene la capacidad de afectar a los retornos mediante su poder sobre la participada.

Se considera que un inversionista tiene poder sobre una participada, cuando el inversionista tiene derechos existentes que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, eso es, las actividades que afectan de manera significativa retornos de la participada. En el caso de la Sociedad en general, el poder sobre sus subsidiarias se deriva de la posesión de la mayoría de los derechos de voto otorgados por instrumentos de capital de las subsidiarias.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la Sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la Sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

- El número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de los derechos de voto;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes;
- Derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y
- Cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevalúa si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente. La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda control sobre ésta. Específicamente, los ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o vendida durante el año se incluyen en el estado de resultados desde la fecha en que la Sociedad obtiene el control hasta la fecha en que la Sociedad deja de controlar la subsidiaria.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos y pasivos identificables adquiridos y las contingencias identificables asumidas en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Cristalerías de Chile S.A. en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Las afiliadas que se incluyen en estos estados financieros consolidados son las siguientes:

Nombre de las afiliadas al 31-diciembre-2023	Cristalchile Inversiones SA y afiliadas	SA Viña Santa Rita y afiliadas	Ediciones Chiloé SA y afiliadas	Taguavento SpA y afiliadas
Rut afiliadas	96972440-5	86547900-K	96793770-3	76421211-8
País de incorporación o residencia de las afiliadas	CHILE	CHILE	CHILE	CHILE
Moneda funcional	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS
<b>Porcentaje de participaciones en la propiedad de las afiliadas</b>	<b>100,00%</b>	<b>60,56%</b>	<b>99,99%</b>	<b>100,00%</b>
Porcentaje de participación directa [% entre 0 y 1]	99,99%	60,56%	99,99%	100,00%
Porcentaje de participación indirecta [% entre 0 y 1]	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos afiliadas (M\$)	29.744.103	342.311.578	2.868.740	11.058.662
Pasivos afiliadas (M\$)	22.541.287	144.624.241	1.823.859	4.966.121
Patrimonio afiliadas (M\$)	7.202.816	197.687.337	1.044.881	6.092.541
Ganancia (pérdida) afiliadas (M\$)	(4.053.208)	1.889.958	(279.460)	1.229.543

Nombre de las afiliadas al 31-diciembre-2022	Cristalchile Inversiones SA y afiliadas	SA Viña Santa Rita y afiliadas	Ediciones Chiloé SA y afiliadas	Taguavento SpA y afiliadas
Rut afiliadas	96972440-5	86547900-K	96793770-3	76421211-8
País de incorporación o residencia de las afiliadas	CHILE	CHILE	CHILE	CHILE
Moneda funcional	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS
<b>Porcentaje de participaciones en la propiedad de las afiliadas</b>	<b>100,00%</b>	<b>60,56%</b>	<b>99,99%</b>	<b>100,00%</b>
Porcentaje de participación directa [% entre 0 y 1]	99,99%	60,56%	99,99%	100,00%
Porcentaje de participación indirecta [% entre 0 y 1]	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos afiliadas (M\$)	43.228.802	355.471.891	2.319.853	13.096.017
Pasivos afiliadas (M\$)	21.511.670	153.650.524	1.496.677	8.245.446
Patrimonio afiliadas (M\$)	21.717.132	201.821.367	823.176	4.850.571
Ganancia (pérdida) afiliadas (M\$)	3.302.779	6.597.794	(340.868)	(3.350.990)

### b) Participaciones en inversiones contabilizadas bajo el método de participación

Las entidades asociadas son aquellas entidades en donde la Sociedad tiene influencia significativa, pero no control, sobre las políticas financieras y operacionales. Los negocios conjuntos son aquellas entidades en que la sociedad tiene un control conjunto sobre sus actividades, establecido por acuerdos contractuales y que requiere el consentimiento unánime para tomar decisiones financieras y operacionales estratégicas. Las entidades asociadas y los negocios conjuntos se reconocen según el método de participación y se reconocen inicialmente al costo. La Sociedad incluye la plusvalía identificada en la adquisición, neta de cualquier pérdida por deterioro acumulado.

Los estados financieros consolidados incluyen la participación de la Sociedad en los ingresos y gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación, después de realizar ajustes para alinear las políticas contables con las del Grupo,

desde la fecha en que comienza la influencia significativa y el control conjunto hasta que éstos terminan. Cuando la porción de pérdidas del Grupo excede su participación en una inversión reconocida según el método de la participación, el valor en libros de esa participación (incluida cualquier inversión a largo plazo), es reducido a cero y se descontinúa el reconocimiento de más pérdidas excepto en el caso que el Grupo tenga la obligación o haya realizado pagos a nombre de la sociedad en la cual participa.

Las inversiones al método de participación, se presentan en Nota 18.

#### c) Otros

Los costos de transacción, distintos a los costos de emisión de acciones y deuda, son registrados como gastos a medida que se incurren. Cualquier participación preexistente en la parte adquirida se mide al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados. Cualquier interés minoritario se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

#### d) Participaciones no controladoras

Representan la porción de utilidades o pérdidas y activos netos que no son propiedad de la Sociedad controladora y son presentados separadamente en los estados consolidados de resultados integrales y dentro del patrimonio en el rubro participaciones no controladas. Cualquier participación no controladora se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

#### e) Pérdida de control

Al momento que ocurre una pérdida de control, la Sociedad da de baja en cuentas los activos y pasivos de la afiliada, las participaciones no controladoras y los otros componentes de patrimonio relacionados con la afiliada. Cualquier ganancia o pérdida que resulte de la pérdida de control, se reconoce en los resultados.

Cuando la Sociedad pierde control de una afiliada, cualquier participación retenida en la antigua afiliada se valoriza al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados.

#### f) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y transacciones intercompañía y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones intercompañía grupales, son eliminados durante la preparación de los estados financieros consolidados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida según el método de participación son eliminadas de la inversión en proporción de la participación de la Compañía en la inversión. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero sólo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

## 2.6. Nuevos pronunciamientos contables

### a) Pronunciamientos contables vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables son de aplicación obligatoria a partir de los ejercicios iniciados el 01 de enero de 2023:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17 Contratos de Seguros	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
Modificaciones a las NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Aplicación inicial de la NIIF 17 y la NIIF 9 – Información Comparativa (Modificaciones a la NIIF 17)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.
Revelaciones de políticas contables (Modificaciones a la NIC 1 y Declaración de Práctica 2 Elaboración de Juicios Relacionados con la Materialidad).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.
Definición de Estimación Contable (Modificaciones a la NIC 8).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.
Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una única transacción (Modificaciones a la NIC 12).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.
Reforma Fiscal Internacional Reglas del Modelo del Segundo Pilar (Modificaciones a la NIC 12).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.

### b) Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2024, y no han sido aplicados en la preparación de estos estados financieros consolidados. El Grupo tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Modificaciones a las NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada.
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10, NIIF 11 y NIC 28)	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
Pasivos por Arrendamientos en una Venta con Arrendamiento Posterior (Modificaciones a la NIIF 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada.
Pasivos No Corrientes con Covenants (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024.
Acuerdos de Financiación de Proveedores (Modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024 (con aplicación anticipada permitida) y las modificaciones a la NIIF 7 cuando aplica las modificaciones a la NIC 7.
Ausencia de convertibilidad (Modificación a la NIC 21)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2025. Se permite adopción anticipada.

La Administración no ha efectuado una evaluación formal de estas nuevas NIIF ni modificaciones, sin embargo, no se espera que estos pronunciamientos contables emitidos, aún no vigentes, tengan un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados del Grupo.

### c) Pronunciamientos normativos de sostenibilidad aún no vigentes

Los siguientes pronunciamientos emitidos son aplicables para la preparación de los informes de sostenibilidad. El Grupo tiene previsto adoptar los pronunciamientos en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Nuevas NIIF de Sostenibilidad	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF S1 Requerimientos Generales para la Información a Revelar sobre Sostenibilidad relacionada con la Información Financiera	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada con la aplicación conjunta de la NIIF S2.
NIIF S2 Información a Revelar relacionada con el Clima	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada con la aplicación conjunta de la NIIF S1.

La promulgación de las NIIF de sostenibilidad S1 y S2, será aplicable para Chile una vez que la Comisión de Principios y Normas del Colegio de Contadores de Chile A.G. efectúe un pronunciamiento para efectos de la aplicación de estas normas para las entidades que reportan en el país.

### 2.7. Reclasificaciones

Al 31 de diciembre de 2022 se han realizado reclasificaciones para un adecuado entendimiento de los presentes estados financieros, las cuales correspondieron principalmente a aperturas en flujo de efectivo de financiamiento, las que no tienen efectos en el total de flujo financiero y a nivel de activos corrientes y pasivos corrientes, los conceptos relacionados a impuestos que no sean relacionados a impuesto a la renta han sido reclasificados a "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar", sin efectos en presentación de posición neta corriente.

## NOTA 3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

### 3.1. Moneda extranjera

#### a) Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables

Las transacciones y saldos en moneda extranjera y unidades reajustables se convierten a la moneda funcional o unidad de reajuste utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones.

En cada fecha de cierre contable, las cuentas de activos y pasivos monetarios denominadas en moneda extranjera y unidades reajustables, son convertidas al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera como en la valorización de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el resultado del período, en la cuenta diferencia de cambio.

Las diferencias de cambio originadas por la conversión de activos y pasivos en unidades de reajuste se reconocen dentro del resultado del período, en la cuenta resultados por unidades de reajuste.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y unidades reajustables utilizadas por la Sociedad en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son:

Monedas	\$ 31-dic-23	\$ 31-dic-22
<b>Monedas extranjeras:</b>		
Dólar estadounidense	877,12	855,86
Dólar canadiense	663,98	632,61
Libra esterlina	1.118,20	1.033,90
Euro	970,05	915,95
Peso Argentino	1,09	4,83
Yen	6,23	6,52
<b>Unidades reajustables:</b>		
Unidad de Fomento (UF)	36.789,36	35.110,98

#### b) Operaciones en el extranjero

Los resultados y la situación financiera de aquellas entidades de la Sociedad que tienen una moneda funcional diferente a la moneda de presentación (peso chileno), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del estado de situación financiera.
- ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones).
- iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto en el rubro reservas de conversión.

Cuando el negocio en el extranjero se elimina o se pierde la influencia significativa o el control conjunto, el monto correspondiente en la reserva de conversión, deberá reclasificarse del patrimonio al resultado como parte de la utilidad o pérdida de la eliminación.

### 3.2. Instrumentos financieros

#### Reconocimiento y medición inicial

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Sociedad cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Una inversión en deuda deberá medirse al valor razonable con cambios en otro resultado integral si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

### Evaluación del modelo de negocio

La Sociedad realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel de cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia. La información considerada incluye:

- las políticas y los objetivos señalados para la cartera y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la gerencia se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de rendimiento de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- cómo se evalúa el rendimiento de la cartera y cómo este se informa al personal clave de la gerencia de la Sociedad;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el valor y el calendario de las ventas en períodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo de la Sociedad de los activos.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

### Medición posterior y ganancias y pérdidas

#### a) Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.

#### b) Activos financieros al costo amortizado

Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

#### c) Inversiones de deuda a valor razonable con cambios en otro resultado integral

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. El ingreso por intereses calculado bajo el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral. En el momento de la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otro resultado integral se reclasifican en resultados.

### Inversiones de patrimonio a valor razonable con cambios en otro resultado integral

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados a menos que el dividendo claramente represente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral y nunca se reclasifican en resultados.

### 3.3. Inversiones contabilizadas por el método de la participación

Las inversiones en asociadas se registran de acuerdo con NIC 28 aplicando el método de la participación, esto significa que todas aquellas inversiones en asociadas, donde se ejerce influencia significativa sobre la emisora, se han valorizado de acuerdo al porcentaje de participación que le corresponde a la Compañía en el patrimonio a su valor patrimonial proporcional. Esta metodología implica dar reconocimiento en los activos de la Compañía y en los resultados del período a la proporción que le corresponde sobre el patrimonio y resultados de esas empresas.

### 3.4. Activos no corrientes disponibles para la venta

Los activos no corrientes, que se espera sean recuperados principalmente a través de ventas en lugar de ser recuperados mediante su uso continuo, son clasificados como disponibles para la venta. Inmediatamente antes de esta clasificación, los activos para disposición, son revalorizados de acuerdo con las políticas contables del Grupo. A partir de este momento, los activos para disposición son valorizados al menor valor, entre el valor en libros y el valor razonable, menos el

costo de venta. Las pérdidas por deterioro en la clasificación inicial de disponibles para la venta y con ganancias o pérdidas posteriores a la revalorización, son reconocidas en el resultado. Las ganancias no son reconocidas si superan cualquier pérdida por deterioro acumulada.

### 3.5. Otros activos no financieros corrientes

Este rubro está constituido principalmente por gastos anticipados correspondientes a seguros vigentes, arriendos, publicidad, entre otros y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente.

### 3.6. Propiedades, plantas y equipos

#### a) Reconocimiento y medición

Las partidas de propiedades, plantas y equipos se valorizan utilizando el método de costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo de activos auto-construidos incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo esté apto para trabajar en su uso previsto y los costos de desmantelar y remover las partidas y de restaurar el lugar donde estén ubicados. Los costos de los préstamos o financiamientos relacionados con la adquisición, construcción o producción de activos que califiquen también forman parte del costo de adquisición. El costo incluye gastos que son directamente atribuible a la adquisición del activo. El valor de costo de las propiedades plantas y equipos no difiere significativamente de su valor razonable.

Cuando partes de un ítem de propiedad, planta o equipo posean vidas útiles distintas serán registradas en forma separada (componentes importantes) de propiedad, planta y equipo. Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del período, no así las reposiciones de partes o piezas importantes, de repuestos estratégicos o mejoras, ampliaciones y crecimientos, las cuales se capitalizan y deprecian a lo largo del resto de la vida útil de los activos, sobre la base del enfoque por componentes.

Las construcciones en curso, incluyen únicamente durante el período de construcción, gastos de personal relacionados en forma directa, costos de financiamiento y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción.

Las ganancias y pérdidas de la venta de una partida de propiedad, planta y equipos son determinadas comparando el ingreso obtenido de la venta con los valores en libros y se reconocen en el estado de resultados. Cuando se venden activos reevaluados, los montos incluidos en la reserva de excedentes de reevaluación son transferidos a las ganancias acumuladas.

#### b) Reclasificación de propiedades de inversión

La propiedad que ha sido construida para ser usada a futuro como propiedad de inversión es registrada como propiedad, planta y equipo hasta que su construcción o desarrollo esté completo, momento en que es valorizada al costo como medición inicial.

#### c) Depreciación

La depreciación se calcula linealmente durante la vida útil estimada de cada parte de una partida de propiedades, plantas y equipos. Los años de vida útil son definidos de acuerdo a criterios técnicos y son revisados periódicamente y se ajustan si es necesario en cada fecha de balance. Algunos componentes que tienen vida útil de distinta duración, se contabilizan por separado del ítem principal. Los años de vidas útiles son:

Rubros	Vida útil estimada (años)
Terrenos	Indefinida
Construcciones e infraestructuras	10 - 60
Máquinarias y equipos	3 - 20
Instalaciones	5 - 12
Muebles y útiles	3 - 10
Archas	12
Equipos de transporte - automóviles	4 - 7
Planta de combustible	12
Herramientas livianas	6 - 10
Viñedos	25

El cuadro precedente es referencial, ya que pueden existir excepciones, las cuales deben ser respaldadas de acuerdo a lo indicado por un técnico especialista. NIC 16, en su párrafo 57, define la asignación de vida útil como "La vida útil de un activo se definirá en términos de la utilidad que se espere que aporte a la entidad".

Los elementos de propiedad plantas y equipos se deprecian desde la fecha de su instalación y listos para su uso, o en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en que el activo esté terminado y en condiciones de ser usado.

#### d) Monumentos nacionales

Dentro de las propiedades, plantas y equipos existen bienes que han sido declarados monumentos nacionales por el Decreto nº 2017 del 24 de octubre del año 1972 del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Los bienes en esta condición son el Parque de la Viña Santa Rita, en Alto Jahuel, incluyendo la casa principal que fue de doña Paula Jaraquemada, la capilla y las bodegas, con una superficie aproximada de 40 hectáreas.

Estos bienes son en su mayoría utilizados en la operación, por lo que tienen el mismo tratamiento contable y presentación que el resto de las construcciones.

### 3.7. Plusvalía

La plusvalía surge durante la adquisición de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos.

La plusvalía representa el exceso del costo de la adquisición sobre la participación de la Sociedad en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la empresa adquirida. Cuando el exceso es negativo (plusvalía negativa), se reconoce inmediatamente en resultados.

### Mediciones posteriores

La plusvalía se valoriza al costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro.

En relación a las inversiones contabilizadas según el método de la participación, el valor en libros de la plusvalía es incluido en el valor en libros de la inversión, y la pérdida por deterioro en una inversión de este tipo no se asigna a ningún activo, incluida la plusvalía, que forme parte del valor en libros de la inversión contabilizada según el método de la participación.

### 3.8 Activos intangibles distintos a la plusvalía

#### a) Patentes y marcas comerciales

Las marcas comerciales corresponden a marcas compradas, que se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Son de vida útil indefinida, sustentado en que son el soporte de los productos que la Sociedad comercializa y que mantiene el valor de ellas mediante inversiones en Marketing, y a lo menos anualmente se efectúa el test de deterioro de cada marca comercial.

También se incorpora dentro de este concepto las marcas registradas en Chile y en el extranjero, mediante solicitudes de inscripción. Estos registros deben ser renovados cada 10 años, por lo que son de vida útil definida y se amortizan en dicho plazo linealmente. Se valorizan al costo menos la amortización acumulada.

#### b) Derechos de agua y servidumbres eléctricas

Los derechos de agua adquiridos por la Sociedad corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su valor de compra. Al ser estos derechos constituidos a perpetuidad son de vida útil indefinida, no obstante, son sometidos a evaluación de deterioro anualmente.

Los derechos pagados por la Sociedad corresponden a una servidumbre eléctrica de postación, de manera que se pueda transmitir la energía eléctrica que produzca la central hidroeléctrica que se proyecta construir.

#### c) Licencias y Software

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico, se amortizan en un período de cuatro años de forma lineal. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurren en ellos.

#### d) Investigación y desarrollo

Los desembolsos por actividades de investigación, emprendidas con la finalidad de obtener nuevos conocimientos científicos o tecnológicos y entendimiento, son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Las actividades de desarrollo involucran un plan o diseño para la producción de nuevos productos y procesos, sustancialmente mejorados. El desembolso en desarrollo se capitaliza sólo si los costos en desarrollo pueden estimarse con fiabilidad, el producto o proceso es viable técnica y comercialmente, se obtienen posibles beneficios económicos a futuro y la Sociedad pretende y posee suficientes recursos para completar el desarrollo y para usar o vender el activo. El desembolso capitalizado incluye el costo de los materiales, mano de obra y gastos generales que son directamente atribuibles a la preparación del activo para su uso previsto. Los costos de financiamiento relacionados para desarrollar los activos calificados son reconocidos en resultados cuando se incurran. Otros gastos en desarrollo son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Los desembolsos por desarrollo capitalizado se reconocen al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no existen desembolsos por este concepto.

#### e) Pertenencias Mineras

Otros activos intangibles que son adquiridos por la Sociedad, son valorizados al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

#### f) Amortización

La amortización se calcula sobre el monto depreciable que corresponde al costo de un activo u otro monto que se sustituye por el costo, menos su valor residual.

La amortización es reconocida en resultados usando el método de amortización lineal durante la vida útil estimada de los activos intangibles, exceptuando la plusvalía y los derechos de agua.

La vida útil de los activos amortizables es la siguiente: marcas comerciales 10 años y otros activos intangibles entre 4 y 10 años.

### 3.9 Activos biológicos

El producto agrícola (uva) proveniente de las viñas en producción es valorizado a su valor de costo al momento de su cosecha. A juicio de la administración el valor de costo se aproxima al valor razonable.

### 3.10 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento o para conseguir apreciación de capital en la inversión o ambas cosas a la vez, pero no para la venta en el curso normal del negocio, uso en la producción o abastecimiento de bienes o servicios, o para propósitos administrativos.

Las propiedades de inversión se reconocen inicialmente al costo, posteriormente se miden al valor razonable, para el caso de los terrenos. Las construcciones y obras de infraestructuras se valorizan al costo amortizado.

Las pérdidas o ganancias derivadas de un cambio en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluirán en el resultado del período en que surjan.

### 3.11 Otros activos no financieros no corrientes

Dentro de este rubro se encuentra el Museo Andino, edificio construido en el año 2006 y entregado en Comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006. El plazo del comodato es de 100 años prorrogables. Este activo se encuentra valorizado a su costo histórico.

Existe un compromiso por parte de la Fundación Claro-Vial, según consta en escritura pública, que establece que el Museo será devuelto en las mismas condiciones en que fue entregado. Por lo anterior, este activo no está siendo depreciado. Adicionalmente, la administración y mantención del edificio son de cargo de la citada Fundación.

### 3.12 Arrendamientos de activos

Los arrendamientos son un acuerdo por el que el arrendador cede al arrendatario, a cambio de una contraprestación, el derecho a utilizar un activo, identificable, durante un período de tiempo determinado.

Se debe evaluar a lo largo de todo el período de uso, si el contrato otorga a la Sociedad:

- El derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo identificado; y
- El derecho a decidir el uso del activo identificado.

La norma de arrendamientos excluye de su alcance los contratos de bajo valor y contratos cuyo plazo no supere los 12 meses, siempre que no existan cláusulas de renovación por períodos iguales sucesivos, o que, aun cuando no existan cláusulas, el contrato se haya renovado por períodos equivalentes.

La Sociedad reconoce en la fecha de inicio del arrendamiento un derecho de uso del activo y un pasivo por arrendamiento por el mismo monto. En donde:

- Derecho de uso del activo: se aplica el modelo del costo de la NIC 16 Propiedad, planta y equipos (reconociendo la depreciación y el deterioro en resultados).
- Pasivo por arrendamiento: Se reconocen los pasivos por arrendamiento al valor actual de sus cuotas de arrendamiento, descontadas utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si dicha tasa de interés puede determinarse fácilmente. Caso contrario, se utiliza la tasa de interés incremental en sus préstamos.

Para el reconocimiento inicial del contrato, el activo inicial por derecho de uso incluye el valor actual de los pagos mínimos, más los pagos estimados de desmantelamiento y restauración del activo al final del contrato (en caso de existir). Adicionalmente se debe considerar la probabilidad de realizar cualquier renovación del contrato o ejercer la opción de compra, en el caso que existiese.

La fecha de inicio del arrendamiento corresponde a la fecha de obtención de control sobre el uso del bien por parte del arrendatario, lo cual generalmente es el momento de recepción del bien o toma de posesión de este, lo anterior es independiente de la fecha de firma del contrato.

El análisis del plazo de vencimiento del contrato considera lo siguiente:

- a) si es razonablemente cierto que el arrendatario ejerza la opción de renovar el plazo del vencimiento, en este caso se considerará la extensión del plazo;
- b) los costos de no renovar el contrato son onerosos, en este caso se considerará la extensión del contrato;
- c) existencia de una opción de compra cuya ejecución puede ser beneficioso para la Sociedad y donde existe probabilidad que se ejerza la opción de compra previa al término del contrato de arrendamiento.

Para calcular el valor del pasivo por el arrendamiento, se debe utilizar una tasa de descuento para efectos de descontar los pagos mínimos futuros al valor neto presente.

La tasa de interés a utilizar se determinará de la siguiente manera (alternativamente):

- a) Tasa de interés implícita del contrato
- b) Tasa de interés incremental de endeudamiento de la Sociedad, es decir, el costo promedio del endeudamiento en la empresa, sobre el que actualmente tiene.

La Sociedad debe realizar seguimiento sobre las modificaciones a los contratos de arrendamiento en forma periódica, por lo menos una vez en el año para asegurar que no existan cambios sobre el derecho de uso del activo y pasivo registrado previamente o que no existan términos anticipados o situaciones donde se haya ejercido una opción de compra en forma anticipada.

### 3.13 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre el costo y el valor neto realizable.

En el caso de los productos terminados y productos en proceso el costo se determina usando el método de costeo por absorción, el cual incluye materias primas, mano de obra, la distribución de gastos de fabricación incluida la depreciación de propiedades, plantas y equipos y otros costos incluidos en el traslado a su ubicación y condiciones actuales. El método de costeo de los inventarios se basa en el costo promedio ponderado.

El valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

El valor de las materias primas, materiales y repuestos se calcula en base al método del precio promedio ponderado.

El costo de las partidas transferidas desde activos biológicos es a su valor histórico, el que no difiere significativamente de su valor razonable.

### 3.14 Deterioro de valor de los activos

#### a) Activos financieros

La Sociedad reconoce una corrección de valor por pérdidas crediticias esperadas sobre un activo financiero que se mide a costo amortizado o valor razonable a los que se les aplica los requerimientos de deterioro de valor.

En cada fecha de presentación, la Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas crediticias de un instrumento financiero. Si en la fecha anterior, el riesgo crediticio de un instrumento financiero no se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, la Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas para ese instrumento financiero considerando las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses. Si el riesgo crediticio de ese instrumento financiero se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, se consideran las pérdidas crediticias del período de vida del activo.

Se reconoce en el resultado del período, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo a NIIF 9.

Los activos financieros individualmente significativos están sujetos a pruebas individuales de deterioro. Los activos financieros restantes son evaluados colectivamente en grupos que comparten características de riesgo crediticio similares.

La Compañía medirá las pérdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de forma que refleje:

- Un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles;
- El valor temporal del dinero; y
- La información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Al medir las pérdidas crediticias esperadas se considera el riesgo o probabilidad de que ocurra una pérdida crediticia, reflejando la posibilidad de que ocurra y de que no ocurra esa pérdida crediticia, incluso si dicha posibilidad es muy baja.

Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados. La reversión de una pérdida por deterioro ocurre sólo si ésta puede ser relacionada objetivamente con un evento ocurrido después de que fue reconocida. En el caso de los activos financieros valorizados al costo amortizado y aquellos a valor razonable con efecto a resultados.

#### b) Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Sociedad, es revisado en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo. En el caso de la plusvalía y de los activos intangibles que posean vidas útiles indefinidas, los importes recuperables se estiman anualmente.

El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo (UGE) es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el conjunto más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo").

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

Una pérdida por deterioro en relación con el menor valor de inversiones no se reversa. En relación con otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada fecha de reporte en búsqueda de cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido. Una pérdida por deterioro se reversa si ha ocurrido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el importe recuperable. Una pérdida por deterioro se reversa sólo en la medida que el valor en libros del activo no excede el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación o amortización, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

### 3.15 Beneficios a los empleados

#### a) Vacaciones

La Sociedad reconoce el gasto por concepto vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y es reconocido a su valor nominal.

#### b) Bono de gestión a empleados

La Sociedad registra un pasivo y un gasto por concepto de cancelación voluntaria de bono anual de gestión a los trabajadores. Este bono es voluntario e imputable a cualquier distribución legal de utilidades que debiese efectuarse anualmente.

#### c) Otros beneficios a los empleados de largo plazo

La Sociedad ha establecido un beneficio de indemnización por años de servicio y premios de antigüedad pactado contractualmente con el personal, que se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado y cuyo saldo total se reconoce en obligaciones por beneficios a los empleados.

El cálculo de las obligaciones por este concepto, es efectuado anualmente por un actuario cualificado usando el método de unidad de crédito proyectada.

Los cambios en los valores provenientes de variaciones de los planes de beneficios se reconocen en resultados. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración, de los pasivos afectos a estos planes, se registran directamente en el rubro resultados integrales.

### 3.16 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación jurídica actual o constructiva como consecuencia de acontecimientos pasados, cuando se estima que es probable que algún pago sea necesario para liquidar la obligación y cuando se puede estimar adecuadamente el importe de esa obligación.

Las provisiones son cuantificadas tomando como base la mejor información disponible a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados, y se revalúan en cada cierre contable.

### 3.17 Ingresos de actividades ordinarias

La Sociedad reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos puede ser medido y cuantificado con fiabilidad y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la Sociedad.

#### a) Ingresos ordinarios

La Sociedad debe reconocer los ingresos de actividades ordinarias mediante la aplicación de 5 pasos, que se detallan a continuación:

- Paso 1 – Identificar el contrato (o contratos) con el cliente.
- Paso 2 – Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato
- Paso 3 – Determinar el precio de la transacción
- Paso 4 – Asignar el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño
- Paso 5 – Reconocer el ingreso de actividades ordinarias cuando (o a medida que) la entidad satisface una obligación de desempeño

Los ingresos ordinarios incluyen el valor a recibir por la venta de productos y servicios en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. Los ingresos ordinarios se presentan netos de impuestos a las ventas, devoluciones, rebajas y descuentos.

##### i) Ingresos ordinarios por ventas de bienes.

Los ingresos provenientes de la venta de productos son reconocidos al valor razonable de la transacción cobrada o por cobrar, neta de devoluciones o provisiones, descuentos comerciales y descuentos por volumen. Se considera valor razonable el precio de lista al contado, la forma de pago de hasta 120 días también es considerada como valor contado y no se reconoce intereses implícitos por este período.

##### ii) Ingresos ordinarios por prestación de servicios.

Los ingresos provenientes de la prestación de servicios, corresponden a la exhibición de publicidad y venta de ejemplares generadas por la filial indirecta, Ediciones Financieras S.A., cuyo porcentaje de terminación de las operaciones de prestación de servicios, se calcula mediante la revisión de la proporción de los servicios ejecutados hasta la fecha de cierre como porcentaje del total de servicios a prestar. Además, incluyen la venta por servicio de generación eléctrica realizada por nuestra filial indirecta Eólico Las Peñas SpA.

##### iii) Mercado local

En el mercado local la compañía genera sus ingresos principalmente por la venta de envases de vidrio, venta de vinos, venta de diarios y revistas y venta de energía.

Los ingresos por ventas en los mercados local, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos y una vez que se satisface la obligación de desempeño.

##### iv) Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

En el segmento vino se establecen acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y cadenas de supermercados, con el fin de promocionar la venta de sus productos, a través de descuentos por volumen de compras, exhibiciones destacadas en los puntos de venta, catálogos y volantes promocionales y ofertas de precios, las cuales son registradas netas dentro de la línea ingresos ordinarios en el estado consolidado de resultados integrales, que se reconocen en base devengada.

##### v) Mercado de exportación

En el mercado de exportación, las condiciones de entrega de la compañía en las ventas de exportación se basan en la siguiente estructura: "FOB (Free on Board) y similares", donde el comprador organiza y paga por el transporte, por lo tanto, el punto de venta es la entrega de las mercancías al transportista contratado por el comprador, momento en que se reconocen los ingresos. "CIF (Cost, Insurance & Freight) y similares", mediante el cual la Sociedad organiza y paga el gasto de transporte exterior y algunos otros gastos, aunque la Sociedad deja de ser responsable de las mercancías una vez que han sido entregados a la compañía marítima o aérea de conformidad con el plazo pertinente. El punto de venta es la entrega de la mercancía al transportista contratado por el vendedor para el transporte al destino, momento en que se reconocen los ingresos.

#### b) Otros ingresos por función

Los otros ingresos por función incluyen el valor a recibir por arriendos y dividendos provenientes de inversiones financieras en acciones.

Los ingresos por intereses financieros se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva.

Los ingresos por arriendos son reconocidos en resultados, a través del método lineal durante el período de arrendamiento en función de su devengo.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones se reconocen cuando los derechos a percibirlos han sido establecidos.

### 3.18 Pagos por arrendamientos

La NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor. Se requiere que un arrendatario reconozca un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendatario mide los activos por derecho de uso de forma análoga a otros activos no financieros (tales como propiedades, planta y equipo) y los pasivos por arrendamiento de forma similar a otros pasivos financieros.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente sobre una base de valor presente.

### 3.19 Ingresos financieros y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos principalmente por ingresos por intereses en instrumentos financieros o fondos invertidos y cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en ingresos financieros al costo amortizado, usando el método de interés efectivo.

Los gastos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, pasivos financieros y pérdidas por deterioro reconocidas en los activos financieros. Todos los costos por préstamos o financiamientos son reconocidos en resultados usando el método de interés efectivo.

Los costos por préstamos y financiamiento que sean atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo son capitalizados como parte del costo de ese activo.

### 3.20 Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos

La Sociedad y sus filiales en Chile determinan la base imponible y calculan su impuesto a la renta de acuerdo con las disposiciones legales vigentes. Sus filiales en el extranjero lo hacen según las normas de los respectivos países.

La base imponible difiere del resultado financiero antes de impuesto, porque excluye o adiciona partidas de ingresos o gastos, que son gravables o deducibles en otros períodos, dando lugar asimismo a los activos y pasivos por impuestos diferidos.

El impuesto corriente representa el importe de impuesto sobre las ganancias a pagar. El pasivo por impuesto a la renta es reconocido en los estados financieros sobre la base del cálculo de la renta líquida imponible del período, utilizando la tasa de impuesto a la renta vigente en los países que opera la Sociedad.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuesto (y leyes) aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los cuales compensar las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en afiliadas y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible.

La tasa impositiva aplicable en Chile para las empresas bajo régimen semi integrado es de 27%.

En Argentina, el 16 de junio de 2021 fue publicado el Boletín Oficial la Ley 27630 de Reforma Tributaria, que entró en vigencia el día de su publicación y surtió efecto a partir de los años fiscales iniciados a partir del 1º de enero de 2021. Uno de los principales cambios de la Reforma Tributaria es el establecimiento de una escala para el tratamiento del impuesto a las ganancias.

Las ganancias netas imponibles acumulada quedan afectas a la siguiente escala, montos expresados en pesos argentinos:

Más de \$	A \$	Pagarán \$	Más el %	Sobre el excedente de
\$ 0	\$ 14.301.209,21	\$ 0	25%	\$ 0
\$ 14.301.209,21	\$ 143.012.092,08	\$ 1.901.237,14	30%	\$ 14.301.209,21
\$ 143.012.092,08	En adelante	\$ 42.188.567,16	35%	\$ 143.012.092,08

### 3.21 Operaciones discontinuadas

Una operación discontinuada es un componente del negocio de la Sociedad que representa un giro importante o un área geográfica de operaciones separada que ha sido vendida o está disponible para la venta, o corresponde a una subsidiaria adquirida exclusivamente con intención de venderla. Si ocurre con anterioridad, la operación se denomina discontinuada hasta la fecha de la venta o cuando cumple con los requisitos para ser clasificada como disponible para la venta.

Cuando una operación es clasificada como operación discontinuada, el estado consolidado de resultados integrales se re-expresa como si la operación se hubiera discontinuado desde el inicio del año comparativo.

### 3.22 Ganancias por acción

La Sociedad presenta datos de las ganancias por acción (GPA) básica de sus acciones ordinarias. Las GPA básicas se calculan dividiendo el resultado atribuible a los accionistas ordinarios de la Sociedad por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período. Las GPA diluidas se calculan ajustando el resultado atribuible a los accionistas ordinarios y el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación para efectos de todas las acciones potencialmente diluyentes, que comprenden notas convertibles y opciones de compra de acciones concedidas a empleados.

### 3.23 Información financiera por segmentos

Los segmentos operativos se han definido de forma coherente con la manera en que la Administración reporta internamente sus segmentos para la toma de decisiones de la operación y asignación de recursos ("el enfoque de la Administración").

La Sociedad presenta la información por segmentos (que corresponde a las áreas de negocios) en función de la información financiera puesta a disposición del tomador de decisión, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones y en función de la diferenciación de productos.

Los segmentos son componentes identificables de la Sociedad que proveen productos o servicios relacionados (segmento de negocios), el cual está sujeto a riesgos y beneficios que son distintos a los de otros segmentos. Por lo anterior, los segmentos que utiliza la Sociedad para gestionar sus operaciones son por las siguientes líneas de negocios: vidrio, vinos, comunicaciones, generación eléctrica e inversiones y otros.

### **3.24 Reconocimiento de gastos**

Los gastos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con una reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable.

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

#### **a) Costo de venta**

El costo de venta corresponde a los costos de absorción de los productos vendidos y aquellos costos necesarios para que las existencias queden en su condición y ubicación necesaria para realizar su venta. Dentro de los conceptos que se incluyen en el costo de venta se incluyen los costos de las materias primas, costos de mano de obra, costos de energía, depreciación y costos asignables directamente a la producción, entre otros.

#### **b) Costos de distribución**

Los costos de distribución comprenden los costos de logística, fletes y todos aquéllos necesarios para poner los productos a disposición de nuestros clientes.

#### **c) Gastos de administración**

Los gastos de administración contienen los gastos de remuneraciones y beneficios al personal, honorarios por asesorías externas, gastos de servicios generales, gastos de seguros, amortizaciones de activos no corrientes, entre otros.

### **3.25 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los saldos de efectivo en caja, los saldos en bancos nacionales y extranjeros, los depósitos a plazo, inversión en cuotas de fondos mutuos y cualquier inversión a corto plazo de gran liquidez y con un vencimiento original de 3 meses o menos. Los sobregiros bancarios que son reembolsables sin restricciones y que forman parte integral de la administración de efectivo del Grupo, se incluyen como componentes del efectivo y equivalentes al efectivo para propósitos del estado de flujos de efectivo.

### **3.26 Distribución de dividendos**

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce como un pasivo al cierre de cada período en los estados financieros consolidados en función de la política de dividendos acordada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, la cual corresponde a un 30% de la utilidad líquida distribuible.

### **3.27 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados**

La Sociedad y sus afiliadas establecen acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y cadenas de supermercados, con el fin de promocionar la venta de sus productos, a través de descuentos por volumen de compras, exhibiciones destacadas en los puntos de venta, catálogos y volantes promocionales y ofertas de precios, los cuales son registrados netos dentro de la línea ingresos ordinarios en el estado de resultados integrales.

### **NOTA 4. DETERMINACIÓN DE VALORES RAZONABLES**

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Sociedad requieren que se determine el valor razonable de los activos y pasivos financieros y no financieros. Se han determinado los valores razonables para propósitos de valorización y/o revelación sobre la base de revelar cuando corresponde. Mayor información acerca de los supuestos efectuados en la determinación de los valores razonables se encuentra en las notas específicas referidas a ese activo o pasivo.

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la Sociedad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valoración, como sigue:

- Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir precios) o indirectamente (es decir derivados de los precios).
- Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si producto de las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo, éste puede clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

El Grupo reconoce las transferencias entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

### a) Instrumentos derivados

El valor razonable de los contratos a término en moneda extranjera y los cross currency swap de moneda y de tasas de interés se basan en su precio de mercado cotizado, si está disponible. De no ser así, el valor razonable se determina descontando la diferencia entre el precio contractual del contrato y su precio actual por la duración residual del contrato empleando una tasa de interés libre de riesgo (basada en bonos del gobierno).

Las mediciones del valor razonable para los instrumentos derivados han sido clasificadas como valores razonables Nivel 2 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

### b) Activos financieros no derivados

Los activos financieros a valor razonable con cambio en resultados corresponden a inversiones en acciones, su valor razonable se obtiene de la cotización bursátil de la fecha de cierre de los estados financieros consolidados, y fondos mutuos, los cuales se encuentran valorizados al valor de cierre de sus respectivas cuotas.

Las mediciones del valor razonable para los activos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 2 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

### c) Pasivos financieros no derivados

El valor razonable, que se determina para propósitos de revelación, se calcula sobre la base del valor presente del capital futuro y los flujos de interés, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha del reporte.

Las mediciones del valor razonable para los pasivos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 1, 2 y 3 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

Clasificación contable y valores razonables al 31 de diciembre de 2023	Nota	Nivel de valor razonable	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable a resultados	Valor razonable a otros resultados integrales	Valor razonable a patrimonio	Activos financieros al costo amortizado	Pasivos financieros al costo amortizado
<b>Miles de pesos</b>								
<b>Activos corrientes</b>								
Efectivo y efectivo equivalentes	23	Nivel 3						2915.437
Otros activos financieros corrientes	34	Nivel 1		22.838				
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	22	Nivel 3						153.352.632
<b>Activos no corrientes</b>								
Otros activos financieros no corrientes	34	Nivel 1	86.895		1.890.806		-	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	22	Nivel 3						204.571
<b>Total activos</b>		<b>86.895</b>	<b>22.838</b>	<b>1.890.806</b>			<b>- 156.472.640</b>	
<b>Miles de pesos</b>								
<b>Pasivos corrientes</b>								
Otros pasivos financieros corrientes								
Préstamos	28	Nivel 3						92.987.474
Obligaciones con el público	28	Nivel 3						9.779.810
Derivados	28	Nivel 2	117.538					
Pasivos por arrendamientos corrientes	29	Nivel 2						510.977
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	33	Nivel 3						71.549.678
Beneficios a los empleados	30	Nivel 2		4.699.787				627.007
Pasivos no corrientes								
Otros pasivos financieros no corrientes								
Préstamos	28	Nivel 3						190.184.853
Obligaciones con el público	28	Nivel 3						46.295.063
Pasivos por arrendamientos no corrientes	29	Nivel 2						2.457.965
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	33	Nivel 3						34.933
Beneficios a los empleados	30	Nivel 2		1.624.921	755.596	13.315.237	-	
<b>Total pasivos</b>		<b>117.538</b>	<b>6.324.708</b>	<b>755.596</b>	<b>13.942.244</b>		<b>- 413.800.753</b>	

Clasificación contable y valores razonables al 31 de diciembre de 2022	Nota	Nivel de valor razonable	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable a resultados	Valor razonable a otros resultados integrales	Valor razonable a patrimonio	Activos financieros al costo amortizado	Pasivos financieros al costo amortizado
<b>Miles de pesos</b>								
<b>Activos corrientes</b>								
Efectivo y efectivo equivalentes	23	Nivel 3						9.884.019
Otros activos financieros corrientes	34	Nivel 1		22.793				
Derivados	34	Nivel 2	251.954					
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	22	Nivel 3						143.909.627
<b>Activos no corrientes</b>								
Otros activos financieros no corrientes	34	Nivel 1	249.333		1.922.854		-	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	22	Nivel 3						20.891
<b>Total activos</b>		<b>501.287</b>	<b>22.793</b>	<b>1.922.854</b>			<b>- 153.814.537</b>	
<b>Miles de pesos</b>								
<b>Pasivos corrientes</b>								
Otros pasivos financieros corrientes								
Préstamos	28	Nivel 3						65.592.035
Obligaciones con el público	28	Nivel 3						9.369.165
Derivados	28	Nivel 2	1.040.058					
Pasivos por arrendamientos corrientes	29	Nivel 2						496.200
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	33	Nivel 3						116.540.801
Beneficios a los empleados	30	Nivel 2		4.826.638				646.359
<b>Pasivos no corrientes</b>								
Otros pasivos financieros no corrientes								
Préstamos	28	Nivel 3						174.953.120
Obligaciones con el público	28	Nivel 3						51.616.811
Derivados	28	Nivel 2	1.040.058					2.697.301
Pasivos por arrendamientos no corrientes	29	Nivel 2						
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	33	Nivel 3						44.656
Beneficios a los empleados	30	Nivel 2		3.482.613	599.835	11.785.923	-	
<b>Total pasivos</b>		<b>1.040.058</b>	<b>8.309.251</b>	<b>599.835</b>	<b>12.432.282</b>		<b>- 421.310.109</b>	

## NOTA 5. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

La Sociedad y sus afiliadas están expuestas a una serie de riesgos de mercado, financieros, agrícolas y operacionales inherentes a los negocios en los que se desenvuelven. La Sociedad identifica y controla sus riesgos, con el fin de manejar y minimizar posibles impactos o efectos adversos.

La Gerencia de Administración y Finanzas, basándose en las directrices del Directorio y la supervisión de la Gerencia General, coordina y controla la correcta ejecución de las políticas de prevención y mitigación de los principales riesgos identificados con la utilización de instrumentos financieros. Como política de administración de riesgos financieros, la Sociedad contrata instrumentos derivados con el propósito de cubrir exposiciones por las fluctuaciones de tipos de cambio en las distintas monedas y tasas de interés. La Sociedad eventualmente cubre con la venta de contratos forward parte de las ventas esperadas de acuerdo con las proyecciones internas.

La clasificación de riesgo para los pasivos financieros principales de la Compañía es la siguiente:

- La clasificación de Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., es AA - con tendencia estable.
- La clasificación de ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, es AA - con tendencia estable.

### 5.1. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se define como la posibilidad de que un tercero no cumpla con sus obligaciones contractuales, originando con ello un deterioro en la capacidad de recaudar cuentas por cobrar pendientes y concretar transacciones comprometidas.

Las modalidades de pago son al contado, con documento a fecha o con crédito. Para esta última condición de pago, la Sociedad administra una cartera de clientes que es analizada y evaluada en forma periódica por el área de crédito y cobranzas. El resultado de dicha evaluación crediticia, consiste principalmente en la evaluación financiera de los clientes, permite determinar los límites de riesgo de crédito para casos puntuales, o grupos de clientes de características similares, asignando de esta forma, líneas de crédito de plazos discretos.

El riesgo de potenciales pérdidas se encuentra acotado, debido a que las ventas no se encuentran altamente concentradas en un sólo cliente.

### 5.2. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía y sus afiliadas no puedan cumplir con sus obligaciones financieras a medida que vencen. El enfoque de la Compañía para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre contará con la liquidez suficiente para cumplir con sus covenants y obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar la seguridad de la operación.

#### i) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo en las tasas de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración es controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

#### ii) Riesgo de moneda

El Grupo está expuesto a riesgos de moneda en sus ventas, compras, préstamos y financiamientos que estén denominados en una moneda distinta de las monedas funcionales correspondientes de las entidades de la Compañía, principalmente el peso (\$), pero también el dólar estadounidense (USD), Euros (€) y el peso argentino (Arg\$). Las monedas en que estas transacciones están principalmente denominadas son el euro (€), (USD), y/u otras monedas.

La Compañía compra y vende derivados, también incurre en obligaciones financieras, para administrar los riesgos de mercado. Todas estas transacciones se valorizan según las guías establecidas por el Directorio.

### 5.3. Otros riesgos que afectan el negocio

#### a) Tasas de interés

Al 31 de diciembre de 2023 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron \$339.365 millones (\$302.571 millones en diciembre de 2022), valor que representa el 40,7% de los activos consolidados (34,6% en diciembre 2022).

Los créditos bancarios totalizan \$283.172 millones (\$240.545 millones en diciembre de 2022), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de \$260.893 millones (\$235.233 millones en diciembre de 2022), préstamos con tasa variable por un monto de \$4.104 millones (\$5.312 millones en diciembre de 2022), y uso de líneas de sobreiro por \$18.176 millones. El riesgo de tasa variable está cubierto parcialmente mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que al cierre de diciembre 2023 cubre un 43% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a \$56.075 millones (\$60.986 millones en diciembre de 2022). De estos, \$14.178 millones (\$15.379 millones en diciembre de 2022) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y \$41.897 millones (\$45.607 millones en diciembre de 2022) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por \$4.916 millones (\$12.331 millones en diciembre de 2022) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

#### b) Tipo de cambio

Al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US\$33,9 millones (US\$65,7 millones en diciembre de 2022). Estos pasivos representan un 3,6% de los activos consolidados (6,4% en diciembre de 2022) (Ver nota 28).

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US\$0,9 millones (US\$1,8 millones en diciembre 2022). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US\$148,3 millones (US\$195,5 millones en 2022), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos (Ver nota 38).

La Sociedad ha mantenido durante el período 2023, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance.

Por otra parte, aproximadamente el 41,9% de los ingresos por actividades ordinarias consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 40,0% de los costos totales. En algunas ocasiones la Sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayen Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las políticas de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

#### c) Precio de la energía

En el segmento vidrios, los costos de fabricación de envases tienen una fuerte dependencia de la energía tanto eléctrica como de origen fósil, la cual se usa en el proceso de fundición y formación de envases. Se utiliza gas natural, petróleo y gas licuado.

#### d) Precio de las materias primas

En el segmento vidrios, el riesgo de precio de materias primas está relacionado principalmente con la compra de ceniza de soda, la cual es ofrecida por un reducido número de proveedores a nivel mundial. El producto que se consume es importado desde Estados Unidos y se cuenta con un contrato de abastecimiento. Los riesgos principales son las fluctuaciones de precio en el mercado y la logística de transporte y acopio de la carga.

En el segmento vinos, está relacionado principalmente con la compra de vinos y uvas para la elaboración de vinos.

La filial S.A. Viña Santa Rita elabora sus vinos a través de la compra de uvas efectuada a terceros y la producción de uva propia. Alrededor del 81% del total de la producción de vinos finos de la filial proviene de uvas de cosechas propias. Las uvas compradas a terceros representan el porcentaje restante de la producción de vinos finos. Respecto de la elaboración de vinos familiares, ésta se realiza en un 85% con la compra de uvas y vinos a terceros.

Para mitigar los riesgos de precios de materias primas para la elaboración de vinos finos, la filial efectúa contratos de compraventa de uva de largo plazo, en algunos casos con precios fijos y en otros con precios variables.

#### e) Regulaciones del medio ambiente

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente

es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

#### f) Riesgo agrícola

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos y plagas. Asimismo, una cosecha menor a la esperada podría representar un aumento en los costos directos.

S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas cuentan con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

Adicionalmente, la filial S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas han efectuado inversiones, para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

#### g) Inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación.

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad posee deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de \$56.075 millones (\$60.986 millones en diciembre de 2022) en pasivos corrientes y no corrientes correspondiente a los Bonos Corporativos anteriormente enunciados (ver nota 28).

#### h) Riesgo Inflación Argentina

Las sociedades afiliadas indirectas Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayen Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso Argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria. El factor inflacionario aplicado al 31 de diciembre de 2023 alcanzó 211,4% (94,8% al 31 de diciembre de 2022).

#### i) Riesgo de ataque cibernético

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La Compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

### j) Riesgo de protecciónismo

Con fecha 29 de diciembre de 2023 la Coalición Estadounidense de Productores de Vidrio (U.S. Glass Producers Coalition), presentó una denuncia ante el Departamento de Comercio (Department of Commerce) y la Comisión de Comercio Exterior (International Trade Commission), solicitando la imposición de medidas antidumping a los productos provenientes de China, México y Chile.

Las autoridades estadounidenses decidieron dar inicio a la investigación en la cual Cristalerías de Chile S.A. es parte interesada. El periodo de investigación fue fijado entre el 1 de octubre de 2022 y el 30 de septiembre de 2023.

En caso de acogerse la denuncia y de imponerse una medida antidumping a los productos exportados por Cristalerías de Chile S.A., no implicaría un desembolso pecuniario de ninguna clase, sin embargo, podría conllevar mayores dificultades para vender los productos investigados.

## NOTA 6. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

### Bases y metodología de la información por segmentos de negocio

La información por segmentos que se expone seguidamente se basa en los informes mensuales elaborados por la Dirección de la Sociedad y se genera mediante la misma aplicación informática utilizada para obtener todos los datos contables del Grupo.

Los ingresos ordinarios del segmento corresponden a los ingresos ordinarios directamente atribuibles al segmento, más la proporción relevante del Grupo que pueden ser distribuidos al mismo utilizando bases razonables de reparto. Los ingresos ordinarios de cada segmento no incluyen ingresos por intereses y dividendos, ni las ganancias procedentes de venta de inversiones o de operaciones de rescate o extinción de deuda.

Los gastos de cada segmento se determinan por los gastos derivados de las actividades de explotación del mismo que le sean atribuibles. El Grupo incluye en los gastos ordinarios por segmentos las participaciones en los resultados utilidades (pérdidas) de sociedades asociadas que se consolidan por el método de la participación. Los activos y pasivos de los segmentos son los directamente relacionados con la explotación del mismo.

El siguiente resumen describe las operaciones de cada uno de los segmentos del Grupo:

- 1) Segmento envases de vidrios: fabricación y venta de envases de vino, cerveza, bebidas analcohólicas, licores y alimentos.
- 2) Segmento vino: producción y ventas de vinos y licores.
- 3) Segmento comunicaciones: prensa escrita, digital y editoriales.
- 4) Segmento generación eléctrica.
- 5) Segmento inversiones y otros.

La información por segmentos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

## Segmentos de operación

Información sobre segmentos de operación al 31 de diciembre 2023	Envases de Vidrio	Vinos	Comunicación	Generación eléctrica	Inversiones y otros	Total
Ingresos de actividades ordinarias	197.257.670	163.827.341	7.097.652	2.184.800		370.367.463
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	(13.011.877)					(13.011.877)
<b>Ingresos procedentes de clientes externos y transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad</b>	<b>184.245.793</b>	<b>163.827.341</b>	<b>7.097.652</b>	<b>2.184.800</b>		<b>357.355.586</b>
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de intereses	306.175	4.101	48.797	345.144		704.217
Gastos por intereses	(12.803.330)	(5.816.097)	(70.168)	(494.584)		(19.184.179)
Gasto por depreciación y amortización	(26.329.990)	(6.140.398)	(62.715)	(808.466)		(33.341.569)
Participación de la entidad en el resultado del periodo de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	0	27.179	0	0	(2.961.066)	(2.933.887)
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	4.714.574	(2.037.543)	0	(445.428)	0	2.231.603
Otras partidas distintas al efectivo significativas						0
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(10.585.579)	3.927.501	(279.055)	2.107.357	(4.302.120)	(9.131.896)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>(5.871.005)</b>	<b>1.889.958</b>	<b>(279.055)</b>	<b>1.661.929</b>	<b>(4.302.120)</b>	<b>(6.900.293)</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas						0
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>(5.871.005)</b>	<b>1.889.958</b>	<b>(279.055)</b>	<b>1.661.929</b>	<b>(4.302.120)</b>	<b>(6.900.293)</b>
Activos	445.669.522	342.311.578	2.868.020	11.058.662	31.021.754	832.929.536
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	27.841.481	0	0	31.021.754	58.863.235
Incrementos de activos no corrientes						
Pasivos	268.603.329	144.624.241	1.823.859	4.966.121	22.541.286	442.558.836
Patrimonio						390.370.700
Patrimonio y pasivos						832.929.536
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(2.718.354)	16.127.963	(158.133)	3.062.760	(22.619)	16.291.617
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(31.178.236)	(4.971.153)	(8.583)	(1.183.800)	0	(37.341.772)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	28.195.046	(11.383.162)	502.211	(3.140.444)	22.619	14.196.270

Información sobre segmentos de operación al 31 de diciembre 2022	Envases de Vidrio	Vinos	Comunicación	Generación eléctrica	Inversiones y otros	Total
Ingresos de actividades ordinarias	224.384.805	171.897.783	5.726.556	1.301.142		403.310.286
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	(14.663.095)					(14.663.095)
<b>Ingresos procedentes de clientes externos y transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad</b>	<b>209.721.710</b>	<b>171.897.783</b>	<b>5.726.556</b>	<b>1.301.142</b>		<b>388.647.191</b>
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de intereses	638.591	5.355	20.585	103.506		768.037
Gastos por intereses	(6.516.966)	(5.104.724)	(58.072)	(399.884)		(12.079.446)
Gasto por depreciación y amortización	(21.253.304)	(6.253.552)	(73.574)	(776.306)		(28.356.736)
Participación de la entidad en el resultado del periodo de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	0	1.062.997	0	0	5.934.781	6.997.778
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	2.051.844	2.369.539	(453)	(495.542)	0	3.925.398
Otras partidas distintas al efectivo significativas						0
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	11.322.761	4.228.255	(340.745)	(2.855.448)	3.322.823	15.677.646
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>13.374.605</b>	<b>6.597.794</b>	<b>(341.198)</b>	<b>(3.350.990)</b>	<b>3.322.823</b>	<b>19.603.034</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas						0
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>13.374.605</b>	<b>6.597.794</b>	<b>(341.198)</b>	<b>(3.350.990)</b>	<b>3.322.823</b>	<b>19.603.034</b>
Activos	459.502.728	355.471.891	2.317.681	13.096.017	44.583.855	874.972.172
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	27.488.499	0	0	44.583.855	72.072.354
Incrementos de activos no corrientes						
Pasivos	276.312.243	153.650.524	1.496.677	8.245.446	21.511.670	461.216.560
Patrimonio						413.755.612
Patrimonio y pasivos						874.972.172
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	10.152.927	6.977.216	(378.589)	1.646.378	(156.999)	18.240.933
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(56.710.677)	(11.675.792)	(7.811)	(7.963)	0	(68.402.243)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	14.100.704	2.416.497	134.000	(435.771)	156.999	16.372.429

## Información general de la Sociedad

Los ingresos por ventas netas al 31 de diciembre de 2023 ascienden a M\$357.355.586 (M\$388.647.191 año 2022), los que corresponde a M\$263.414.795 (M\$274.135.936 año 2022) en Chile y M\$93.940.791 (M\$114.511.255 año 2022) mercado de exportaciones.

Del total de ingresos provenientes del mercado nacional al 31 de diciembre de 2023, un 63% (66% año 2022) corresponde al segmento vidrio, 33% a vino (31% año 2022), 3% comunicaciones (2% año 2022), y 1% a generación eléctrica (1% año 2022).

Al 31 de diciembre de 2023, del total de ingresos por exportaciones, un 20% corresponde al segmento vidrio (25% año 2022), y 80% al segmento vino (75% año 2022).

Los principales mercados de exportación para el segmento vinos son Estados Unidos de América, Irlanda, Brasil, Canadá, Escandinavia, Reino Unido, Corea, Japón, China y Holanda.

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros activos financieros no corrientes	1.977.701	0	1.977.701
Otros activos no financieros no corrientes	2.537.700	0	2.537.700
Cuentas por cobrar no corrientes	204.571	0	204.571
Inversiones en asociadas contabilizadas por método participación	29.119.132	29.744.103	58.863.235
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13.407.724	199.721	13.607.445
Propiedad planta y equipo neto	396.698.352	8.136.095	404.834.447
Propiedades de inversión	10.021.887	0	10.021.887
Activos por derecho de uso	2.133.082	0	2.133.082
Activos por impuestos no corrientes	0	444.444	444.444
Activos por impuestos diferidos	7.477.289	0	7.477.289
<b>Total</b>	<b>463.577.438</b>	<b>38.524.363</b>	<b>502.101.801</b>

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros activos financieros no corrientes	2.172.187	0	2.172.187
Otros activos no financieros no corrientes	2.596.501	0	2.596.501
Cuentas por cobrar no corrientes	20.891	0	20.891
Inversiones en asociadas contabilizadas por método participación	28.843.552	43.228.802	72.072.354
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13.166.922	297.819	13.464.741
Propiedad planta y equipo neto	398.447.141	12.362.843	410.809.984
Propiedades de inversión	9.042.193	0	9.042.193
Activos por derecho de uso	2.517.914	0	2.517.914
Activos por impuestos no corrientes	0	1.443.926	1.443.926
Activos por impuestos diferidos	5.343.220	0	5.343.220
<b>Total</b>	<b>462.150.521</b>	<b>57.333.390</b>	<b>519.483.911</b>

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros pasivos financieros corrientes	101.347.458	1.537.364	102.884.822
Pasivos por arriendamientos corrientes	510.977	0	510.977
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	68.748.589	2.801.089	71.549.678
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.049.822	196.866	1.246.688
Pasivos por Impuestos corrientes	139.621	10.091	149.712
Beneficios a los empleados	5.194.799	131.995	5.326.794
Otros pasivos no financieros corrientes	505.916	0	505.916
Otros pasivos financieros no corrientes	236.479.916	0	236.479.916
Pasivos por arrendamientos no corrientes	2.457.965	0	2.457.965
Cuentas por pagar no corrientes	34.933	0	34.933
Pasivo por impuestos diferidos	2.938.248	2.777.433	5.715.681
Beneficios a los empleados no corrientes	15.695.754	0	15.695.754
<b>Total</b>	<b>435.103.998</b>	<b>7.454.838</b>	<b>442.558.836</b>

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros pasivos financieros corrientes	71.705.418	4.295.860	76.001.278
Pasivos por arriendamientos corrientes	496.200	0	496.200
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	110.302.112	2.962.311	116.540.801
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.360.938	825.935	3.186.873
Pasivos por Impuestos corrientes	3.475.634	19.271	214.937
Beneficios a los empleados	5.279.825	193.172	5.472.997
Otros pasivos no financieros corrientes	2.051.401	0	2.051.401
Otros pasivos financieros no corrientes	226.195.570	374.361	226.569.931
Pasivos por arrendamientos no corrientes	2.697.301	0	2.697.301
Cuentas por pagar no corrientes	44.656	0	44.656
Pasivo por impuestos diferidos	7.419.631	4.652.183	12.071.814
Beneficios a los empleados no corrientes	15.868.371	0	15.868.371
<b>Total</b>	<b>447.897.057</b>	<b>13.323.093</b>	<b>461.216.560</b>

## Mercado de destino

### Mercado Nacional

Los ingresos totales del mercado nacional ascendieron al 31 de diciembre de 2023 a M\$263.414.795 (M\$274.135.936 en 2022), lo que representa un 73,7% (70,5% en 2022) de los ingresos totales.

Dentro del mercado nacional existen clientes que representen más del 10% del total de los ingresos consolidados.

### Mercado Exportaciones

Los ingresos totales del mercado de exportaciones ascendieron al 31 de diciembre de 2023 a M\$93.940.791 (M\$114.511.255 en 2022), lo que representa un 26,3% (29,5% en 2022) de los ingresos totales.

Dentro del mercado de exportaciones no existen clientes que representen más del 10% del total de los ingresos consolidados.

## NOTA 7. INGRESOS ORDINARIOS

Los ingresos se reconocen cuando el cliente obtenga el control de los bienes o servicios y se cumplan las distintas obligaciones de desempeño según establece NIIF 15. La determinación de la oportunidad de la transferencia del control - en un momento determinado o a lo largo del tiempo - requiere juicio.

### Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes

Ingresos En miles de pesos	01-ene-23 31-dic-23	01-ene-22 31-dic-22
Ventas de Productos	348.073.134	381.619.493
Ventas de Servicios y Cursos	9.282.452	7.027.698
<b>TOTAL</b>	<b>357.355.586</b>	<b>388.647.191</b>

### Desagregación de ingresos de actividades ordinarias procedente de contratos con clientes

Ingresos En miles de pesos	01-ene-23 31-dic-23	01-ene-22 31-dic-22
Abastecimiento envases de vidrio	184.245.793	209.721.710
Venta de vino	163.827.341	171.897.783
Venta de energía	2.184.800	1.301.142
Venta de publicaciones, cursos y eventos	7.097.652	5.726.556
<b>TOTAL</b>	<b>357.355.586</b>	<b>388.647.191</b>

### Oportunidad del reconocimiento de ingresos

Ingresos En miles de pesos	01-ene-23 31-dic-23	01-ene-22 31-dic-22
Productos y servicios transferidos en un momento determinado	356.066.490	387.489.117
Productos y servicios transferidos a lo largo del tiempo	1.289.096	1.158.074
<b>TOTAL</b>	<b>357.355.586</b>	<b>388.647.191</b>

### Obligaciones de desempeño y políticas de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente.

La siguiente tabla presenta información sobre la naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño en contratos con clientes, incluyendo términos de pagos significativos y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos.

Tipo de servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño, incluyendo términos de pago significativo	Reconocimiento de ingreso
Abastecimiento envases de vidrio	Los ingresos relacionados a este contrato son primordialmente derivados de la principal obligación de desempeño de transferir sus productos (envases de vidrio) en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones del contrato ocurren en el mismo instante.	Los ingresos se reconocen contra entrega de los envases de vidrio.
Venta de Vino	Los ingresos del grupo son primordialmente derivados de su principal obligación de desempeño de transferir sus productos (vino) en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones de desempeño ocurren al mismo tiempo. El cliente obtiene el control de los bienes de las siguientes formas: en el caso de clientes nacionales se toma el control cuando recibe el producto, en el caso de clientes extranjeros puede ser tanto a valor FOB o CIF según sea el acuerdo con el cliente. Las ventas pueden ser al contado o al crédito.	Los ingresos son reconocidos contra entrega del vino.
Compraventa de energía	Los ingresos relacionados a este contrato son primordialmente derivados de la principal obligación de desempeño de transferir energía al cliente, en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones del contrato ocurren en el mismo instante.	Los ingresos son reconocidos contra entrega de la energía.
Ventas de publicaciones, cursos y eventos	Corresponde a la venta de publicidad en publicaciones, cursos de capacitación y participaciones en eventos y ferias. La obligación de desempeño se cumple al momento de entregar el servicio de publicaciones, cursos y eventos. Salvo en el caso de las suscripciones cuya obligación se cumple en la medida que se entregan los ejemplares.	Los ingresos son reconocidos contra exhibición, curso o evento realizado. En el caso de las suscripciones el ingreso se reconoce en la medida que los ejemplares son entregados.

## NOTA 8. OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS POR FUNCIÓN

### 8.1 El detalle de los otros ingresos es el siguiente:

Otros Ingresos En miles de pesos	01-ene-23 31-dic-23	01-ene-22 31-dic-22
Arriendo de propiedades de inversión	597.844	676.315
Dividendos	32.048	45.508
Franquicias Tributaria	495.387	619.698
Indemnización siniestros	4.570.336	335.572
Venta de Materiales	370.323	227.937
Otros ingresos varios	208.629	303.390
<b>TOTAL</b>	<b>6.274.567</b>	<b>2.208.420</b>

Durante el mes de junio de 2023, se recibió indemnización en la Matriz por parte del seguro que cubre los daños materiales en uno de sus hornos por M\$4.704.177 (USD 5.856.065). La Matriz está gestionando con la compañía de seguros, el reembolso por las pérdidas por paralización de la producción, aún no existe una determinación definitiva del valor y no hay registro de ingresos por esta contingencia.

### 8.2 El detalle de los otros gastos por función es el siguiente:

Otros gastos En miles de pesos	01-ene-23 31-dic-23	01-ene-22 31-dic-22
Gastos proyecto Innova	(9.738)	(18.981)
<b>TOTAL</b>	<b>(9.738)</b>	<b>(18.981)</b>

## NOTA 9. OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)

Otros ganancias (pérdidas) En miles de pesos	01-ene-23 31-dic-23	01-ene-22 31-dic-22
Resultado en venta de PPE y Propiedades de inversión	6.315.277	144.128
Castigo de proyectos	226.896	0
Venta de agua	20.000	0
Impuesto inversión en Argentina	(139.928)	(116.049)
Castigo PPE e Intangibles de CPA Spa	(64)	(3.025.461)
Indemnización siniestros	971.366	0
Otras ganancias (pérdidas)	(38.360)	(373.790)
<b>TOTAL</b>	<b>7.355.187</b>	<b>(3.371.172)</b>

## NOTA 10. GASTOS DEL PERSONAL

Gastos del personal En miles de pesos	01-ene-23 31-dic-23	01-ene-22 31-dic-22
Sueldos y salarios	51.735.422	50.939.967
Contribuciones previsionales obligatorias	144.374	127.600
Beneficio por antigüedad laboral	13.806	11.599
<b>TOTAL</b>	<b>51.893.602</b>	<b>51.079.166</b>

## NOTA 11. INGRESOS FINANCIEROS Y COSTOS FINANCIEROS

El detalle de ingresos financieros y costos financieros es el siguiente:

Ingresos y gastos financieros Reconocidos en resultado	01-ene-23 31-dic-23	01-ene-22 31-dic-22
Reconocidos en resultado En miles de pesos		
Ingresos por intereses por inversiones mantenidas hasta el vencimiento sin deterioro	704.217	768.037
<b>Ingresos financieros</b>	<b>704.217</b>	<b>768.037</b>
Gastos por intereses por obligaciones financieras valorizadas a su costo amortizado	(19.184.178)	(12.079.646)
<b>Costos financieros</b>	<b>(19.184.178)</b>	<b>(12.079.646)</b>
Ingresos (Gastos) financiero neto reconocido en resultados	(18.479.961)	(11.311.609)
Estos costos e ingresos financieros incluyen lo siguiente en relación a los activos (pasivos) no valorizados a su valor razonable con cambios en resultados:		
Ingresos por intereses totales por activos financieros	704.217	768.037
Gastos por intereses totales por pasivos financieros	(19.184.178)	(12.079.646)

**NOTA 12. RESULTADO DIFERENCIA DE CAMBIO Y UNIDAD DE REAJUSTE.**
**12.1 El detalle de la diferencia de cambio de los principales rubros es el siguiente:**

<b>Resultados por diferencia de cambio</b>		
<b>En miles de pesos</b>	<b>01-ene-23 31-dic-23</b>	<b>01-ene-22 31-dic-22</b>
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	437.979	301.853
Deudores comerciales	4.745.823	66.091
Otros Activos en moneda extranjera	184.726	30.516
Derivados	1.263.546	(450.553)
Otros pasivos financieros	(4.085.184)	(85.826)
Cuentas por pagar	(2.361.977)	284.990
<b>Total</b>	<b>184.913</b>	<b>147.071</b>

**12.2 El detalle de la variación de unidad de reajuste de los principales rubros es el siguiente:**

<b>Resultados por unidad de reajuste</b>		
<b>En miles de pesos</b>	<b>01-ene-23 31-dic-23</b>	<b>01-ene-22 31-dic-22</b>
Inventarios	16.142.373	7.647.125
Impuestos corrientes	532.724	1.144.433
Propiedades, Planta y Equipo	15.703.487	7.981.002
Préstamos por cobrar	1.006.315	2.475.200
Otros Activos por unidad de reajuste	8.010	17.664
Obligaciones con el público	(2.624.764)	(7.309.338)
Indemnización por años de servicio	(539.220)	(1.992.260)
Patrimonio Neto	(26.759.202)	(13.819.016)
Otros Pasivos por unidad de reajuste	(748.258)	(2.201.879)
<b>Total</b>	<b>2.721.465</b>	<b>(6.057.069)</b>

El efecto de la Hiperinflación en Argentina se encuentra distribuida en los rubros de Inventario; Propiedad, Planta y Equipos; Patrimonio neto y otros resultados por unidad de reajuste el monto al 31 de diciembre de 2023 asciende a M\$ 5.446.296 (M\$ 1.990.594 en 2022).

**NOTA 13. GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS**

El detalle de gastos por impuestos a las ganancias por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

<b>En miles de pesos</b>	<b>01-ene-2023 31-dic-2023</b>	<b>01-ene-2022 31-dic-2022</b>
<b>Gasto por impuesto a las ganancias</b>		
Período corriente	(167.619)	(130.630)
Ajuste por períodos anteriores	518.275	(132.356)
<b>Saldo final al 31 de diciembre 2023</b>	<b>350.656</b>	<b>(262.986)</b>
Beneficio (gasto) por impuesto diferido		
Beneficio (gasto) por impuestos diferidos, neto (ver nota 20)	1.880.947	4.188.374
<b>Beneficio (gasto) por impuesto diferido</b>	<b>1.880.947</b>	<b>4.188.374</b>
Beneficio (gasto) por Impuestos	2.231.603	3.925.388
<b>Beneficio (gasto) por Impuestos corrientes</b>	<b>2.231.603</b>	<b>3.925.388</b>

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar tasa efectiva para los períodos comprendidos según el siguiente detalle:

<b>En miles de pesos</b>	<b>01-ene-2023 31-dic-2023</b>	<b>01-ene-2022 31-dic-2022</b>		
Ganancia (pérdida) del período	(6.900.293)	19.603.034		
Total gasto por Impuesto a las ganancias	2.231.603	3.925.388		
<b>Ganancia (pérdida) excluido el Impuesto a las ganancias</b>	<b>(9.131.896)</b>	<b>15.677.646</b>		
<b>Conciliación del gasto por impuestos utilizando tasa legal, con impuestos con tasa efectiva</b>				
Gastos (beneficio) por impuestos utilizando la tasa legal	27,00%	(2.465.612)	27,00%	4.232.964
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	-99,74%	9.107.885	43,22%	6.776.629
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	122,87%	(11.219.969)	-76,00%	(11.914.252)
Efecto tributario de inflación activo, pasivo y patrimonio	48,37%	(4.416.918)	-43,85%	(6.875.302)
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales.	-83,62%	7.636.064	25,37%	3.977.000
Efecto tributario de inflación activo, pasivo Argentina	9,56%	(873.053)	-0,78%	(122.427)
<b>Ajuste al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total</b>	<b>234.009</b>	<b>(8.158.352)</b>		
<b>Gastos (beneficio) por impuesto utilizando la tasa efectiva</b>	<b>24,44%</b>	<b>(2.231.603)</b>	<b>-25,04%</b>	<b>(3.925.388)</b>

## NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de las propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

IAS 16 - Reconciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases									
2023	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial al 01 de enero de 2023</b>	<b>26.574.491</b>	<b>35.674.236</b>	<b>156.753.386</b>	<b>417.059.271</b>	<b>49.667.692</b>	<b>1.762.292</b>	<b>79.635.226</b>	<b>54.710.655</b>	<b>821.837.249</b>
Cambios	Adiciones	64.588.862	0	279.743	2.806.282	186.200	11.600	10.411	1.506.345
	Ventas o reclasificación	61.749	(120.216)	(252.790)	(1.431.076)	(263.553)	(442.682)	(38.941.428)	0
	Transferencias de construcciones en curso a PPE	(83.515.022)	(698.302)	10.826.058	64.582.713	8.778.314	(17.888)	44.127	0
	Otros efectos	21.811	856.918	1.545.297	877.689	73	0	25.758	1.942.077
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	(77.344)	(1.421.775)	(2.553.432)	(1.723.625)	(141.208)	(86.005)	(37.809)	(3.800.215)
	Cambios, Total	(18.919.944)	(1.383.375)	9.844.876	65.111.983	8.559.826	(534.975)	(38.898.941)	(351.793)
<b>Saldo final al 31 de diciembre 2023</b>	<b>7.654.547</b>	<b>34.290.861</b>	<b>166.598.262</b>	<b>482.171.254</b>	<b>58.227.518</b>	<b>1.227.317</b>	<b>40.736.285</b>	<b>54.358.862</b>	<b>845.264.906</b>
IAS 16 - Reconciliación de depreciación y pérdidas por deterioro									
	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial al 01 de enero de 2023</b>	<b>(2.647.318)</b>	<b>(16.753)</b>	<b>(49.335.160)</b>	<b>(294.563.245)</b>	<b>(41.235.213)</b>	<b>(1.194.770)</b>	<b>(8.409.100)</b>	<b>(13.625.706)</b>	<b>(411.027.265)</b>
Cambios	Gasto por Depreciación	0	0	(3.866.538)	(24.261.134)	(1.730.405)	(143.290)	(592.469)	(1.959.501)
	Pérdida por deterioro	0	(847)	0	(663.726)	0	0	0	(664.573)
	Reverso depreciación bajas	0	0	0	872.081	216.109	22.026	1.554	0
	Ventas o reclasificación	0	0	796.118	498.193	8.826	389.912	484.594	0
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	3.090	267.837	93.308	20.409	18.452	122.207
	Cambios, Total	0	(847)	(3.067.330)	(23.286.749)	(1.412.162)	289.057	(87.869)	(1.837.294)
<b>Saldo final al 31 de diciembre 2023</b>	<b>(2.647.318)</b>	<b>(17.600)</b>	<b>(52.402.490)</b>	<b>(317.849.994)</b>	<b>(42.647.375)</b>	<b>(905.713)</b>	<b>(8.496.969)</b>	<b>(15.463.000)</b>	<b>(440.430.459)</b>
IAS 16 - Valores en libros totales									
2023	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial al 01 de enero de 2023</b>	<b>23.927.173</b>	<b>35.657.483</b>	<b>107.418.226</b>	<b>122.496.026</b>	<b>8.432.479</b>	<b>567.522</b>	<b>71.226.126</b>	<b>41.084.949</b>	<b>410.809.984</b>
<b>Saldo final al 31 de diciembre 2023</b>	<b>5.007.229</b>	<b>34.273.261</b>	<b>114.195.772</b>	<b>164.321.260</b>	<b>15.580.143</b>	<b>321.604</b>	<b>32.239.316</b>	<b>38.895.862</b>	<b>404.834.447</b>

IAS 16 - Reconciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases										
2022	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Saldo inicial al 01 de enero de 2022</b>	<b>12.510.587</b>	<b>34.169.347</b>	<b>151.029.841</b>	<b>398.981.463</b>	<b>48.210.200</b>	<b>1.645.087</b>	<b>45.748.116</b>	<b>53.693.580</b>	<b>745.988.221</b>	
Cambios	Adiciones	38.636.503	1.295.382	300.388	2.568.830	460.297	344.677	34.087.038	2.331.297	80.024.412
	Ventas o reclasificación	(1.824.133)	0	(145.309)	(745.731)	(71.723)	(219.712)	(205.933)	(1.197.499)	(4.410.040)
	Transferencias de construcciones en curso a PPE	(22.598.142)	0	5.063.746	16.320.261	1.176.075	17.888	15.545	4.627	0
	Otros efectos	22.527	885.057	1.596.041	906.510	75	0	26.604	2.005.848	5.442.662
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	(172.851)	(675.550)	(1.091.321)	(972.062)	(107.232)	(25.648)	(36.144)	(2.127.198)	(5.208.006)
	Cambios, Total	14.063.904	1.504.889	5.723.545	18.077.808	1.457.492	117.205	33.887.110	1.017.075	75.849.028
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>26.574.491</b>	<b>35.674.236</b>	<b>156.753.386</b>	<b>417.059.271</b>	<b>49.667.692</b>	<b>1.762.292</b>	<b>79.635.226</b>	<b>54.710.655</b>	<b>821.837.249</b>	
IAS 16 - Reconciliación de depreciación y pérdidas por deterioro										
	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Saldo inicial al 01 de enero de 2022</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(45.711.155)</b>	<b>(275.264.634)</b>	<b>(39.945.097)</b>	<b>(1.227.003)</b>	<b>(7.949.682)</b>	<b>(12.714.895)</b>	<b>(382.812.466)</b>	
Cambios	Gasto por Depreciación	0	0	(3.692.181)	(19.799.117)	(1.431.862)	(182.574)	(479.551)	(2.082.809)	(27.668.094)
	Pérdida por deterioro	(2.647.318)	(16.753)	0	0	0	0	0	0	(2.664.071)
	Reverso depreciación bajas	0	0	0	0	0	45.951	174	0	46.125
	Ventas o reclasificación	0	0	57.738	291.703	66.139	153.076	5.436	1.093.127	1.667.219
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	10.438	208.803	75.607	15.780	14.523	78.871	404.022
	Cambios, Total	(2.647.318)	(16.753)	(3.624.005)	(19.298.611)	(1.290.116)	32.233	(459.418)	(910.811)	(28.214.799)
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>(2.647.318)</b>	<b>(16.753)</b>	<b>(49.335.160)</b>	<b>(294.563.245)</b>	<b>(41.235.213)</b>	<b>(1.194.770)</b>	<b>(8.409.100)</b>	<b>(13.625.706)</b>	<b>(411.027.265)</b>	
IAS 16 - Valores en libros totales										
2022	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Saldo inicial al 01 de enero de 2022</b>	<b>12.510.587</b>	<b>34.169.347</b>	<b>105.318.686</b>	<b>123.716.829</b>	<b>8.265.103</b>	<b>418.084</b>	<b>37.798.434</b>	<b>40.978.685</b>	<b>363.175.755</b>	
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>23.927.173</b>	<b>35.657.483</b>	<b>107.418.226</b>	<b>122.496.026</b>	<b>8.432.479</b>	<b>567.522</b>	<b>71.226.126</b>	<b>41.084.949</b>	<b>410.809.984</b>	

### a) Costo y depreciación

Los bienes de propiedad, plantas y equipos se registran al costo más los gastos de adquisición, el valor razonable de estos bienes no excede significativamente su costo.

La depreciación por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 de propiedades, plantas y equipos se refleja dentro del costo de ventas (resultado por función).

### b) Planta y maquinaria en arrendamiento

La Sociedad no posee plantas y maquinarias en arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

### c) Pérdida por deterioro de valor y reversión posterior

Al 31 de diciembre de 2023 se reconoció un deterioro por M\$847 correspondiente a terrenos en CPA Spa, en la sociedad Eólico las Peñas SPA, se reconoció un deterioro por M\$663.726. Al 31 de diciembre de 2022 se reconoció un deterioro por M\$3.025.462, correspondiente a propiedades plantas y equipos de CPA Spa.

### d) Inversiones

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad no tiene nuevas inversiones de gran valor que informar.

### e) Ventas

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad matriz ha contabilizado la promesa de venta por la oficina N°1601 del Edificio Metrópolis por M\$753.233 (UF 20.700), y la firma de escritura por venta por terreno Lote N°18 de Padre Hurtado por M\$5.208.877 (ver nota 9).

### NOTA 15. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS A LA PLUSVALÍA

La composición de los activos intangibles, sus valores brutos, amortizaciones acumuladas y sus respectivos valores netos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

Activos intangibles	Licencias y Softwares	Patentes y marcas registradas	Derechos de Agua / Servidumbre Eléctrica	Pert. mineras y otros	Total
<b>En miles de pesos</b>					
<b>Costo</b>					
Saldo al 1 de enero de 2022	9.521.892	12.079.142	3.227.516	4.089.728	28.918.278
Otros efectos	0	197.602	0	0	197.602
Otras adquisiciones – desarrollos internos	1.592.263	15.494	753.580	0	2.361.337
Traspaso a otros grupos	607.603	(93.265)	0	(607.603)	(93.265)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	58.216	(110.804)	0	(68.943)	(121.531)
<b>Saldo al 31 de diciembre 2022</b>	<b>11.779.974</b>	<b>12.088.169</b>	<b>3.981.096</b>	<b>3.413.182</b>	<b>31.262.421</b>
Saldo al 1 de enero de 2023	11.779.974	12.088.169	3.981.096	3.413.182	31.262.421
Otros efectos	0	127.139	0	0	127.139
Otras adquisiciones – desarrollos internos	848.074	8.002	103.898	44.301	1.004.275
Traspaso a otros grupos	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	4.003	(248.841)	0	(8.311)	(253.149)
<b>Saldo al 31 de diciembre 2023</b>	<b>12.632.051</b>	<b>11.974.469</b>	<b>4.084.994</b>	<b>3.449.172</b>	<b>32.140.686</b>
<b>Amortización y pérdidas por deterioro</b>					
Saldo al 1 de enero de 2022	8.713.041	5.143.948	78.991	2.861.625	16.797.605
Amortización del ejercicio	651.049	7.370	0	2.599	661.018
Pérdida por deterioro	0	0	352.790	8.601	361.391
Efecto de variaciones en tipo de cambio	3.502	(10.123)	0	(15.713)	(22.334)
<b>Saldo al 31 de diciembre 2022</b>	<b>9.367.592</b>	<b>5.141.195</b>	<b>431.781</b>	<b>2.857.112</b>	<b>17.797.680</b>
Saldo al 1 de enero de 2023	9.367.592	5.141.195	431.781	2.857.112	17.797.680
Amortización del ejercicio	746.530	4.371	0	5.198	756.099
Pérdida por deterioro	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(2.784)	(17.754)	0	0	(20.538)
<b>Saldo al 31 de diciembre 2023</b>	<b>10.111.338</b>	<b>5.127.812</b>	<b>431.781</b>	<b>2.862.310</b>	<b>18.533.241</b>
<b>Valor en libros</b>					
Saldo al 1 de enero de 2022	808.851	6.935.194	3.148.525	1.228.103	12.120.673
<b>Saldo al 31 de diciembre 2022</b>	<b>2.412.382</b>	<b>6.946.974</b>	<b>3.549.315</b>	<b>556.070</b>	<b>13.464.741</b>
Saldo al 1 de enero de 2023	2.412.382	6.946.974	3.549.315	556.070	13.464.741
<b>Saldo al 31 de diciembre 2023</b>	<b>2.520.713</b>	<b>6.846.657</b>	<b>3.653.213</b>	<b>586.862</b>	<b>13.607.445</b>

Los activos intangibles mencionados, se encuentran valorizados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, al costo a la fecha de adquisición, menos amortización y pérdidas por deterioro.

## Patentes y marcas registradas

En este rubro se incluye el valor pagado por la marca comercial Santa Rita y sus derivados y las marcas correspondientes a Ediciones Financieras S.A.. Adicionalmente, se incluyen dentro del rubro el costo de inscripción de las marcas de la sociedad en Chile y en el extranjero. La marca Santa Rita está definida por la Sociedad como intangible de vida útil indefinida, sustentada en que es el soporte de los productos que la Sociedad comercializa y que mantiene el valor de ella mediante inversiones en marketing. Por lo anterior no es amortizada y se valoriza al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Por el contrario, las inscripciones de marcas son intangibles de vida útil definida, y son amortizadas en un plazo de 10 años, restándoles a la fecha un promedio de 5 años. Se valorizan al costo menos amortizaciones y cualquier pérdida por deterioro de valor. Las marcas registradas son sometidas a evaluación de deterioro en forma anual.

## Derechos de agua

Este rubro se compone por derechos de agua adquiridos a perpetuidad, razón por la cual estos intangibles son definidos como de vida útil indefinida.

El rubro se conforma por los siguientes derechos de agua:

En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Canal Huidobro	20.000	20.000
Embalse Camarico	794.444	794.444
Embalse Cogoti	120.974	120.974
Canal los azules de Ovalle	137.263	137.263
Río Maipo	249.160	249.160
Canal Cerrillano	71.008	71.008
Río Lontué	278.068	278.068
Maule Norte	105.916	105.916
Pozo campo Quipato, Cauquenes	894.450	894.450
Pozo campo Itahue	315.000	315.000
Pozo campo Curicó	256.780	256.780
Pozo campo Cauquenes	61.800	61.800
Pozo campo Ovalle	120.000	120.000
Esterro Cartagena	66.507	66.507
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Tongoy	10.000	10.000
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Llay Llay	47.945	47.945
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Mostazal	103.898	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.653.213</b>	<b>3.549.315</b>

## Licencias y software

La Sociedad desarrolla software con recursos propios y adquiere paquetes computacionales en el mercado nacional. Al cierre de los presentes estados financieros consolidados el saldo está compuesto principalmente por las licencias del Sistema de Gestión SAP.

Los desembolsos por desarrollos propios son cargados a resultados en la medida que se generan.

Los paquetes computacionales adquiridos se registran en intangibles y se amortizan en 4 años.

## Otros activos intangibles (Pertenencias Mineras)

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad Matriz registra derechos en pertenencias mineras por M\$417.729 (M\$422.637 en diciembre de 2022).

## Cargo por deterioro

Al 31 de diciembre de 2023 no existe deterioro. Al 31 de diciembre de 2022 se reconoció un deterioro por M\$352.790, correspondiente a los Derechos de Agua y Servidumbres Eléctricas de la empresa CPA SpA, filial de Tagavento SpA.

## NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS

Se consideran dentro del rubro activos biológicos el producto agrícola (uva). La composición de los activos biológicos se detalla a continuación:

Activos Biológicos	Producto Agrícola
En miles de pesos	
Saldo al 1 de enero de 2022	13.234.597
Aumentos por adquisiciones	24.952.023
Productos agrícolas cosechados transferidos a Inventarios	(22.090.164)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(363.442)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>15.733.014</b>
Saldo al 1 de enero de 2023	15.733.014
Aumentos por adquisiciones	21.648.651
Productos agrícolas cosechados transferidos a Inventarios	(23.372.382)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(1.245.115)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>12.764.168</b>

Aumentos por adquisiciones corresponden a los desembolsos para la próxima cosecha, por ejemplo, actividades de poda, fumigación, mantención de parras y recolección de uva.

Los activos biológicos al 31 de diciembre de 2023 no se encuentran sujetos a restricción.

## NOTA 17. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

El detalle de propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

<b>Propiedades de inversión</b>	
<b>En miles de pesos</b>	
<b>Saldo al 1 de enero de 2022</b>	<b>9.069.817</b>
Depreciaciones	(27.624)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>9.042.193</b>

<b>Propiedades de inversión</b>	
<b>En miles de pesos</b>	
<b>Saldo al 1 de enero de 2023</b>	<b>9.042.193</b>
Reclasificación (PPE)	1.486.893
Ventas	(475.066)
Depreciaciones	(32.133)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>10.021.887</b>

Los bienes se encuentran actualmente entregados en arrendamiento operativo. Los ingresos por arrendamiento son reconocidos en el estado de resultados dentro de la línea otros ingresos. Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento del inmueble son de cargo del arrendatario.

Las propiedades de inversión son depreciadas en forma lineal y la vida útil asignada es de 50 años. Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad matriz dio de baja los activos relacionados con la promesa de venta por la oficina N°1601, y las firmas de escrituras por las oficinas N°1701, N°1801 del Edificio Metrópolis, y el terreno Lote N°18 de Padre Hurtado. El concepto reclasificación, corresponde a los bienes indicados previamente a su baja.

Los terrenos se valorizan al valor razonable. La medida del valor razonable de los terrenos está basada en una tasación hecha por un perito independiente con capacidad profesional reconocida y una experiencia reciente en la localidad.

Las construcciones y obras de infraestructura, se encuentran valorizadas a su valor de costo amortizado

Mayor detalle de las propiedades de inversión, se encuentran en Nota 35.

**NOTA 18. INVERSIONES CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN**

El detalle de las sociedades contabilizadas por el método de la participación se presenta a continuación:

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Naturaleza de la asociada	Número de acciones	Porcentaje participación	Patrimonio al	Saldo al	Participación Ganancia (pérdida)	Dividendos recibidos	Diferencia conversión	Otros Incrementos (decremento)	Saldo total
													31-dic-23
													M\$
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	CHILE	DÓLAR	Viña	30.100.000	43,00%	64.620.061	27.433.668	27.156	(13.578)	681.466	(342.086)	27.786.626
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	CHILE	PESOS	Servicios informáticos	0	40,00%	274.273	109.660	47		0	0	109.707
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	CHILE	PESOS	Embotellado	128.120	34,00%	3.223.938	1.173.565	(77.425)				1.096.140
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A. (*)	CHILE	PESOS		0	0,00%	0	126.658					126.658
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C.	ARGENTINA	\$ ARG	Envases de vidrio	1.376.000	40,00%	66.651.658	40.145.363	(2.883.665)	(139.928)	(10.489.425)	28.319	26.660.664
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C. (*)	ARGENTINA	\$ ARG		0	0,00%	0	3.083.440	0	0	0	0	3.083.440
<b>TOTALES</b>								<b>72.072.354</b>	<b>(2.933.887)</b>	<b>(153.506)</b>	<b>(9.807.959)</b>	<b>(313.767)</b>	<b>58.863.235</b>

(\*) Plusvalía

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Naturaleza de la asociada	Porcentaje participación	Patrimonio al	Saldo al	Participación Ganancia (pérdida)	Dividendos recibidos	Diferencia conversión	Otros Incrementos (decremento)	Saldo total	
												31-dic-22	
												M\$	
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	CHILE	DÓLAR	Viña	30.100.000	43,00%	63.799.228	28.059.580	1.079.770	(2.076.736)	371.054	0	27.433.668
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	CHILE	PESOS	Servicios informáticos	0	40,00%	274.155	143.206	(33.546)	0	0	0	109.660
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	CHILE	PESOS	Embotellado	128.120	34,00%	3.451.659	1.136.748	36.817	0	0	0	1.173.565
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A. (*)	CHILE	PESOS		0	0,00%	0	126.658	0	0	0	0	126.658
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C.	ARGENTINA	\$ ARG	Envases de vidrio	1.376.000	40,00%	100.363.407	29.620.935	5.914.737	(116.049)	4.735.576	(9.836)	40.145.363
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C. (*)	ARGENTINA	\$ ARG		0	0,00%	0	3.083.440	0	0	0	0	3.083.440
<b>TOTALES</b>								<b>62.170.567</b>	<b>6.997.778</b>	<b>(2.192.785)</b>	<b>5.106.630</b>	<b>(9.836)</b>	<b>72.072.354</b>

(\*) Plusvalía

(\*) El total de las inversiones contabilizadas por el método de la participación, incluye la plusvalía por las Sociedades Rayén Curá S.A.I.C. y Wine Packaging & Logistic S.A.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza, en condiciones de plena competencia y cuando existen resultados no realizados éstos se anulan.

No existen precios de mercados cotizados para cada inversión, tampoco existen restricciones significativas sobre la capacidad de cada asociada para transferir fondos a la sociedad en forma de dividendos en efectivo o reembolso de préstamos, no existen participaciones en pasivos contingentes.

Todas las sociedades informadas son asociadas ya que se ejerce influencia significativa. Salvo por la inversión en Ticel, todas las inversiones en asociadas se consideran estratégicas.

#### Información resumida de las asociadas

	31-dic-23		31-dic-23	
	Activo	Pasivo	Ingresos ordinarios	Resultado
<b>Inversiones en asociadas</b>	M\$	M\$	M\$	M\$
Viña Los Vascos S.A.	84.706.109	14.175.137	19.961.497	63.153
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	2.941.608	2.667.335	3.343.426	118
Wine Packaging & Logistic S.A.	7.190.648	3.966.710	2.328.664	(227.721)
Rayen Cura S.A.I.C.	102.600.854	35.949.197	23.032.058	(7.209.159)

	31-dic-22		31-dic-22	
	Activo	Pasivo	Ingresos ordinarios	Resultado
<b>Inversiones en asociadas</b>	M\$	M\$	M\$	M\$
Viña Los Vascos S.A.	82.105.218	12.538.349	23.263.987	2.511.093
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	1.111.373	837.218	2.830.810	(83.863)
Wine Packaging & Logistic S.A.	7.059.937	3.608.278	2.629.064	108.285
Rayen Cura S.A.I.C.	150.018.277	49.654.869	140.667.824	14.786.842

<b>Ajuste patrimonio Los Vascos</b>		
<b>En miles de pesos</b>		
<b>Patrimonio Informado 31-dic-22</b>	<b>Ajuste *</b>	<b>Patrimonio Ajustado 31-dic-22</b>
<b>69.566.869</b>	<b>5.767.641</b>	<b>63.799.228</b>

<b>Ajuste patrimonio Los Vascos</b>		
<b>En miles de pesos</b>		
<b>Patrimonio Informado 31-dic-23</b>	<b>Ajuste *</b>	<b>Patrimonio Ajustado 31-dic-23</b>
<b>70.530.973</b>	<b>5.910.912</b>	<b>64.620.061</b>

(\*) El ajuste corresponde al no reconocimiento del efecto de revaluación de terrenos efectuado por Viña Los Vascos S.A. Esta política contable no es utilizada por la Sociedad.

#### NOTA 19. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

##### a. Exposición al riesgo de crédito

El valor en libros de los activos financieros representa la exposición máxima al crédito. La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha del estado de situación financiera es la siguiente:

<b>En miles de pesos</b>	<b>Valor en libros</b>	
	<b>31-dic-23</b>	<b>31-dic-22</b>
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados (nota 34)	22.838	22.793
Activos financieros no corrientes (nota 34)	1.977.701	2.172.187
Deudores y partidas por cobrar (nota 22)	153.557.203	143.930.518
Otros contratos a término en moneda extranjera (nota 34)	0	251.954
	<b>155.557.742</b>	<b>146.377.452</b>

La exposición máxima al riesgo de crédito para partidas por cobrar a la fecha del estado de situación financiera por región geográfica es la siguiente:

<b>En miles de pesos</b>	<b>Valor en libros</b>	
	<b>31-dic-23</b>	<b>31-dic-22</b>
Clientes Nacionales	116.554.018	104.532.410
Clientes Extranjeros	37.003.185	39.398.108
	<b>153.557.203</b>	<b>143.930.518</b>

La exposición máxima al riesgo de crédito para partidas por cobrar a la fecha del estado de situación financiera por tipo de cliente es la siguiente:

<b>En miles de pesos</b>	<b>Valor en libros</b>	
	<b>31-dic-23</b>	<b>31-dic-22</b>
Clientes mayoristas	9.106.339	8.960.416
Clientes minoristas	144.450.864	134.970.102
	<b>153.557.203</b>	<b>143.930.518</b>

## b. Riesgo de liquidez

Los siguientes son los vencimientos contractuales de pasivos financieros:

<b>31 de diciembre de 2023</b>							
<b>En miles de pesos</b>	<b>Valor en libros</b>	<b>Flujos de efectivo contractuales</b>	<b>6 meses o menos</b>	<b>6 – 12 meses</b>	<b>1 – 2 años</b>	<b>2 – 5 años</b>	<b>Más de 5 años</b>
<b>Pasivos financieros no derivados</b>							
Préstamos bancarios sin garantía (nota 28)	283.172.327	(318.837.704)	(54.189.818)	(48.869.178)	(121.854.887)	(74.396.708)	(19.527.113)
Emisiones de bonos sin garantías (nota 28)	56.074.873	(63.099.550)	(5.037.992)	(4.956.320)	(11.945.620)	(26.826.881)	(14.332.737)
Pasivos por arrendamiento financiero	2.968.942	(2.968.942)	0	(510.977)	(781.992)	(563.014)	(1.112.959)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	72.831.299	(72.831.299)	(72.796.366)	0	0	(34.933)	0
<b>Pasivos financieros derivados</b>							
Flujo de salida (nota 28)	117.538	(117.538)	(117.538)	0	0	0	0
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
	<b>415.164.979</b>	<b>(457.855.033)</b>	<b>(132.141.714)</b>	<b>(54.336.475)</b>	<b>(134.582.499)</b>	<b>(101.821.536)</b>	<b>(34.972.809)</b>

<b>31 de diciembre de 2022</b>							
<b>En miles de pesos</b>	<b>Valor en libros</b>	<b>Flujos de efectivo contractuales</b>	<b>6 meses o menos</b>	<b>6 – 12 meses</b>	<b>1 – 2 años</b>	<b>2 – 5 años</b>	<b>Más de 5 años</b>
<b>Pasivos financieros no derivados</b>							
Préstamos bancarios sin garantía (nota 28)	240.545.155	(266.249.776)	(40.280.206)	(31.535.059)	(123.002.245)	(66.261.489)	(5.170.777)
Emisiones de bonos sin garantías (nota 28)	60.985.996	(70.071.009)	(4.964.046)	(4.886.099)	(11.781.091)	(26.538.367)	(21.901.406)
Pasivos por arrendamiento financiero	3.193.501	(3.193.501)	0	(495.607)	(828.620)	(537.818)	(1.331.456)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	119.772.330	(119.772.330)	(119.727.674)	0	0	(44.656)	0
<b>Pasivos financieros derivados</b>							
Flujo de salida (nota 28)	1.040.058	(1.040.058)	(1.040.058)	0	0	0	0
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
	<b>425.537.040</b>	<b>(460.326.674)</b>	<b>(166.011.984)</b>	<b>(36.916.765)</b>	<b>(135.611.956)</b>	<b>(93.382.330)</b>	<b>(28.403.639)</b>

### c. Riesgo de moneda

La exposición del grupo a riesgos en moneda extranjera es la siguiente:

En miles de pesos (nota 38)	31-dic-23			31-dic-22		
	USD	euro	Otra moneda	USD	euro	Otra moneda
Activos Corrientes	31.222.962	9.099.596	12.860.516	58.570.729	7.221.808	15.553.127
Activos No Corrientes	39.663.762	0	38.044.004	44.293.832	0	43.228.802
Pasivos Corrientes	(16.824.728)	(7.714.945)	(1.330.487)	(38.471.009)	(6.480.717)	(4.362.179)
Pasivos No Corrientes	(3.867.853)	0	0	(6.953.120)	0	0
Exposición acumulada del balance	50.194.143	1.384.651	49.574.033	57.440.432	741.091	54.419.750
Contratos a término en moneda extranjera	(16.502.179)	(4.675.641)	(6.821.410)	(11.044.469)	(7.345.981)	(3.287.460)
Exposición neta	33.691.964	(3.290.990)	42.752.623	46.395.963	(6.604.890)	51.132.290

### d. Análisis de sensibilidad

#### Riesgo de Moneda

Respecto a la política de financiamiento e inversión, la Sociedad considera el manejo de instrumentos de cobertura en moneda extranjera, así como una estructura de pasivos e inversiones que permiten minimizar su exposición al riesgo cambiario.

#### Riesgo de Mercado de exportación - S.A. Viña Santa Rita

Los ingresos por ventas en los mercados internacionales están principalmente denominados en dólares estadounidenses y euros. La paridad peso chileno – dólar estadounidense y peso chileno – euro han estado sujetas a importantes fluctuaciones, de modo tal que estas fluctuaciones pueden afectar los resultados de operaciones de la Compañía y sus afiliadas.

Adicionalmente, la evolución de la paridad entre distintas monedas extranjeras en los países en que participa la Compañía y sus filiales, provoca variaciones transitorias en los precios relativos de sus productos, por lo que pueden surgir en el mercado productos de nuevas empresas competidoras, afectando el nivel de ventas de la Compañía y/o sus afiliadas.

En lo que se refiere al riesgo de mercado, para el análisis de sensibilidad se asume una variación de +/- 10% en el precio promedio por caja de 9 litros en US\$ para el caso de exportaciones, dada las condiciones de mercado a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados. Con todas las demás variables constantes, la variación en el precio señalada significa una variación de +/- 4,6% (+/- 5,0% al 31 de septiembre de 2022) de los ingresos por ventas.

#### Análisis de sensibilidad de valor razonable para instrumentos a tasa fija

El Grupo no contabiliza activos y pasivos financieros a tasa fija al valor razonable con cambios en resultados.

### Análisis de sensibilidad de precios de materias primas

La Sociedad no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los aumentos de precios de materias primas, por lo que se estima que un aumento de un 1% en el precio de la ceniza de soda podría producir una disminución de M\$325.561 en el resultado anual.

### Análisis de sensibilidad de precios de energía y combustibles

La Sociedad no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los aumentos de precios de energía y combustibles, por lo que se estima que un aumento de un 1% en el precio podría producir una disminución de M\$562.835 en el resultado anual. Para cubrir este riesgo existen cláusulas con los clientes que incluyen la variación de los costos de energía en el precio de venta de nuestros productos.

### Análisis de sensibilidad de riesgo de inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación. Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad tiene deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de UF 1.524.214, por lo que un aumento de 0,5% del Índice de Precios al Consumidor, producirá una disminución aproximada del resultado por M\$280.374.

### Análisis de sensibilidad del flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable

La Sociedad mantiene un crédito a tasa variable Sofr más spread 2,40% semestral, el cual se encuentra cubierto en un 43% con un IRS (Interest Rate Swap).

### e. Valores razonables

Los valores razonables de los activos y pasivos financieros, junto con los valores en libros mostrados en el estado de situación financiera son los siguientes:

En miles de pesos	31-dic-23		31-dic-22		Jerarquía valor razonable
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable	
Activos financieros no corrientes al valor razonable con cambios en resultado	1.890.806	1.890.806	1.922.854	1.922.854	1
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	86.895	86.895	249.333	249.333	2
Activos financieros corrientes al valor razonable con cambios en resultado	22.838	22.838	22.793	22.793	1
Otros activos financieros corrientes	0	0	251.954	251.954	2
Préstamos y partidas por cobrar	153.557.203	153.557.203	143.930.518	143.930.518	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corrientes	1.814.519	1.814.519	2.795.423	2.795.423	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	2.915.437	2.915.437	9.884.019	9.884.019	-
Otros pasivos financieros corrientes	(117.538)	(117.538)	(1.040.058)	(1.040.058)	2
Préstamos bancarios no garantizados	(283.172.327)	(283.172.327)	(240.545.155)	(240.545.155)	-
Emisión de bonos no garantizados	(56.074.873)	(57.691.576)	(60.985.996)	(63.320.931)	2
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	(72.831.299)	(72.831.299)	(119.772.330)	(119.772.330)	-
Pasivos por arrendamiento financiero	(2.968.942)	(2.968.942)	(3.193.501)	(3.193.501)	-

La Sociedad no ha revelado la jerarquía de los instrumentos financieros, como deudores comerciales y acreedores comerciales a corto plazo y otros, porque los importes en libros son una aproximación razonable al valor razonable.

## NOTA 20. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son atribuibles a lo siguiente:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS		31-dic-23		31-dic-22			
En miles de pesos		Activos	Pasivos	Neto	Activos	Pasivos	Neto
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	1.915.549	0	1.915.549	1.795.778	0	1.795.778	
Activos intangibles	0	16.118	(16.118)	0	21.954	(21.954)	
Indemnización años de servicio RP - RG	2.061.586	1.163.775	897.811	1.948.360	911.490	1.036.870	
Ingresos diferidos	101.438	0	101.438	101.438	0	101.438	
Inventarios	1.132.116	6.106.910	(4.974.794)	1.847.946	6.081.177	(4.233.231)	
Gastos emisión bonos y préstamo bancario	0	5.351	(5.351)	0	5.811	(5.811)	
Otras partidas	1.724.813	0	1.724.813	1.524.226	0	1.524.226	
Otras provisiones	2.489.834	0	2.489.834	2.742.586	0	2.742.586	
Pérdidas tributarias trasladables	16.395.511	577.591	15.817.920	5.723.358	129.063	5.594.295	
Préstamos y financiamiento	0	273.783	(273.783)	0	267.823	(267.823)	
Propiedad, planta y equipo	0	14.553.932	(14.553.932)	0	13.804.040	(13.804.040)	
Propiedades de inversión	0	1.413.206	(1.413.206)	0	1.413.206	(1.413.206)	
Embalajes	27.563	713.248	(685.685)	270.000	832.995	(562.995)	
Feriado legal	746.041	0	746.041	764.694	0	764.694	
Deterioro deudores comerciales	6.741	0	6.741	1.375	0	1.375	
Utilidad no realizada VSR	(15.670)	0	(15.670)	19.204	0	19.204	
<b>TOTAL</b>	<b>26.585.522</b>	<b>24.823.914</b>	<b>1.761.608</b>	<b>16.738.965</b>	<b>23.467.559</b>	<b>(6.728.594)</b>	

Las diferencias temporales son las siguientes:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS En miles de pesos	Activos por Impuestos Diferidos		Pasivos por Impuestos Diferidos			
	31-dic-23	31-dic-22	Efecto	31-dic-23	31-dic-22	Efecto
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	1.915.549	1.795.778	119.771	0	0	0
Activos intangibles	0	0	0	16.118	21.954	(5.836)
Indemnización años de servicio RP - RG	2.061.586	1.948.360	113.226	1.163.775	911.490	252.285
Ingresos diferidos	101.438	101.438	0	0	0	0
Inventarios	1.132.116	1.847.946	(715.830)	6.106.910	6.081.177	25.733
Gastos emisión bonos	0	0	0	5.351	5.811	(460)
Otras partidas	1.724.813	1.524.226	200.587	0	0	0
Otras provisiones	2.489.834	2.742.586	(252.752)	0	0	0
Pérdidas tributarias trasladables	16.395.511	5.723.358	10.672.153	577.591	129.063	448.528
Préstamos y financiamiento	0	0	0	273.783	267.823	5.960
Propiedad, planta y equipo	0	0	0	14.553.932	13.804.040	749.892
Propiedades de inversión	0	0	0	1.413.206	1.413.206	0
Embalajes	27.563	270.000	(242.437)	713.248	832.995	(119.747)
Feriado legal	746.041	764.694	(18.653)	0	0	0
Deterioro deudores comerciales	6.741	1.375	5.366	0	0	0
Utilidad no realizada VSR	(15.670)	19.204	(34.874)	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>26.585.522</b>	<b>16.738.965</b>	<b>9.846.557</b>	<b>24.823.914</b>	<b>23.467.559</b>	<b>1.356.355</b>

De acuerdo a NIC 12 los impuestos diferidos consolidados se presentan netos en el balance por sociedad.

## Efecto en resultado y en otros resultados integrales

En miles de pesos	Saldos netos		Variación
	31-dic-23	31-dic-22	
Activos no corrientes	7.477.289	5.343.220	2.134.069
Pasivos no corrientes	(5.715.681)	(12.071.814)	6.356.133
	<b>1.761.608</b>	<b>(6.728.594)</b>	<b>8.490.202</b>

En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Efecto en resultado por función (ver nota 13)	1.880.947	4.188.374
Efecto en resultado integral - patrimonio	6.609.255	2.473.572
	<b>8.490.202</b>	<b>6.661.946</b>

## NOTA 21. INVENTARIOS

El saldo de los inventarios al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se detalla a continuación:

Inventarios	Saldos al		
	En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Combustibles		822.647	856.970
Embalajes		1.708.104	3.844.314
Importaciones en tránsito		8.219.378	29.715.202
Materiales		6.253.295	7.425.437
Materias Primas Vinos		64.364.543	66.832.475
Materias Primas Otros		15.260.305	14.320.687
Productos en proceso		2.593.059	2.224.035
Productos Terminados		38.895.081	36.463.146
Repuestos		6.935.552	5.636.407
<b>Total</b>		<b>145.051.964</b>	<b>167.318.673</b>

Al 31 de diciembre de 2023 el costo de ventas total ascendió a M\$289.334.743 (M\$289.679.085 al 31 de diciembre de 2022). El costo de ventas de inventarios representa el 93,99% al 31 de diciembre de 2023 (95,57% al 2022).

El inventario al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se encuentra valorizado al costo, el cual no excede su valor neto de realización.

No existen inventarios pignorados como garantías de deudas al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

La cuenta mermas, mantención, envasamiento y materiales representa el deterioro de los inventarios al 31 de diciembre de 2023 y 2022. No existen reversas a la provisión que hayan sido reconocidas con cargo a los resultados de los ejercicios.

Los inventarios incluyen montos relativos a obsolescencia derivados de la baja rotación, obsolescencia técnica y/o productos retirados del mercado. Al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad matriz mantiene un saldo por M\$ 2.414.090 (M\$ 1.359.909 al 2022) por este concepto.

## NOTA 22. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

CORRIENTES	Saldos al			
	En miles de pesos	Moneda	31-dic-23	31-dic-22
Clientes nacionales		clp	95.892.307	84.532.418
Clientes extranjeros		usd	21.378.464	27.055.732
Clientes extranjeros		euro	9.093.561	7.182.046
Clientes extranjeros		otras mon	5.526.887	4.468.635
Documentos en cartera		clp	1.651.685	1.222.184
Documentos protestados		clp	223.955	367.202
Anticipos proveedores Nac.		clp	1.194.281	4.578.242
Anticipos proveedores Ext.		usd	1.004.273	691.695
Cuentas corrientes del personal		clp	1.046.347	1.530.152
Créditos por recuperar		clp	9.808.452	11.783.792
Otros cuentas por cobrar		clp	6.532.420	497.529
<b>TOTAL</b>			<b>153.352.632</b>	<b>143.909.627</b>

NO CORRIENTES	Saldos al			
	En miles de pesos	Moneda	31-dic-23	31-dic-22
Otros cuentas por cobrar		clp	204.571	20.891
<b>TOTAL</b>			<b>204.571</b>	<b>20.891</b>

Conforme a lo señalado en el párrafo 4.1.2 de NIIF 9, en el proceso de estimación del deterioro de las cuentas por cobrar, se tienen en cuenta todas las exposiciones crediticias. Por lo mismo, en el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Sociedad ha definido una política para el registro de provisiones por deterioro.

El criterio general para la determinación de la provisión por deterioro, ha sido establecido en el marco de la NIIF 9, la que requiere analizar el comportamiento de la cartera de clientes en el largo plazo para generar un índice de pérdidas crediticias esperadas. Los segmentos vidrio y vinos utilizaron un modelo simplificado de pérdidas esperadas, cuyos resultados no difieren significativamente de las provisiones estimadas.

**22.1 El detalle de vencimiento de las cuentas por cobrar se detalla a continuación:**

Saldo al 31 de diciembre de 2023		CARTERA NO ASEGURADA en miles de pesos				CARTERA ASEGURADA en miles de pesos			
Tramo de Morosidad	Nº de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Nº de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Nº de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Nº de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	monito Total cartera bruta
Vigentes	388	111.956.767	0	0	42	21.337.920	0	0	133.294.687
De 1 a 30 días	1.740	9.926.274	0	0	11	1.565.609	0	0	11.491.883
De 31 a 60 días	809	1.415.103	0	0	6	577.021	0	0	1.992.124
De 61 a 90 días	673	1.422.138	0	0	5	581.614	0	0	2.003.752
De 91 a 120 días	326	496.871	0	0	3	10.482	0	0	507.353
De 121 a 150 días	96	405.701	0	0	5	24.896	0	0	430.597
De 151 a 180 días	52	136.171	0	0	4	259.071	0	0	395.242
De 181 a 210 días	25	444.368	0	0	7	46.105	0	0	490.473
De 211 a 250 días	39	598.660	0	0	2	153.871	0	0	752.531
> 250 días	170	1.568.230	0	0	12	1.086.973	0	0	2.655.203
<b>Total</b>	<b>4.318</b>	<b>128.370.283</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>97</b>	<b>25.643.562</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>154.013.845</b>

Saldo al 31 de diciembre de 2023 en miles de pesos	Cartera no Asegurada		Cartera Asegurada	
	Nº de Clientes	Monto cartera	Nº de Clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	17	119.274	0	0
Documentos por cobrar en cobranza judicial	2	104.681	0	0

Deterioro al 31 de diciembre de 2023 en miles de pesos	Castigo del período	Recuperos del período
Cartera no repactada	Cartera repactada	
456.642	0	-139.739
		2.193

Saldo al 31 de diciembre de 2022	CARTERA NO ASEGURADA en miles de pesos				CARTERA ASEGURADA en miles de pesos				monito Total cartera bruta	
	Tramo de Morosidad	Nº de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Nº de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Nº de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Nº de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	
Vigentes		406	101.817.993	0	0	121	19.087.404	0	0	120.905.397
De 1 a 30 días		824	6.752.820	0	0	34	2.755.621	0	0	9.508.441
De 31 a 60 días		143	3.510.103	0	0	15	756.904	0	0	4.267.007
De 61 a 90 días		149	2.031.780	0	0	10	164.226	0	0	2.196.006
De 91 a 120 días		157	822.651	0	0	3	141.968	0	0	964.619
De 121 a 150 días		49	494.840	0	0	7	140.566	0	0	635.406
De 151 a 180 días		37	916.873	0	0	7	113.418	0	0	1.030.291
De 181 a 210 días		26	193.204	0	0	1	145.625	0	0	338.829
De 211 a 250 días		45	255.686	0	0	4	111.005	0	0	366.691
> 250 días		140	2.491.434	1	15.908	20	1.548.655	0	0	4.055.997
<b>Total</b>		<b>1.976</b>	<b>119.287.384</b>	<b>1</b>	<b>15.908</b>	<b>222</b>	<b>24.965.392</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144.268.684</b>

Saldo al 31 de diciembre de 2022 en miles de pesos	Cartera no Asegurada		Cartera Asegurada	
	Nº de Clientes	Monto cartera	Nº de Clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	33	347.568	0	0
Documentos por cobrar en cobranza judicial	1	19.633	0	0

Deterioro al 31 de diciembre de 2022 en miles de pesos	Cartera no repactada		Cartera repactada	
	Nº de Clientes	Monto cartera	Nº de Clientes	Monto cartera
	338.166	0	-205.703	17.097

Dentro de los rubros de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes se incluyen ventas al extranjero que representan un 26,3% al 31 de diciembre de 2023 y un 29,5% al 31 de diciembre de 2022.

La exposición de la Compañía a los riegos de crédito y moneda y las pérdidas por deterioro relacionadas con los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se encuentran reveladas en las notas 5 y 19.

## 22.2 Pérdidas por deterioro

La antigüedad de las partidas por cobrar es la siguiente:

En miles de pesos	Deterioro Bruto		Deterioro Bruto	
	31-dic-23 activo	31-dic-23 deterioro	31-dic-22 activo	31-dic-22 deterioro
Vigentes	133.385.548	346.030	119.816.728	224.898
De 0 a 30 días	12.071.904	22.112	10.583.293	15.525
De 31 a 90 días	2.305.927	4.507	5.561.676	12.559
Más de 90 días	5.793.824	83.993	7.968.821	85.184
<b>153.557.203</b>	<b>456.642</b>	<b>143.930.518</b>	<b>338.166</b>	

La variación en la estimación por deterioro con respecto a las partidas por cobrar durante el año, es la siguiente:

En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Balance al 1 de enero	338.166	635.005
Pérdida (reverso) reconocida por deterioro	137.546	188.606
Incremento (reverso) provisión	(19.070)	(485.445)
<b>Balance al cierre del período</b>	<b>456.642</b>	<b>338.166</b>

Basados en índices de pérdida esperada por mora, la Sociedad matriz trimestralmente evalúa una nueva estimación por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar bajo este concepto.

El deterioro de los activos se encuentra deducido de los deudores comerciales, otras cuentas por cobrar corrientes y derechos por cobrar no corrientes, para cubrir contingencias en la recuperación de dichos activos. El criterio adoptado para el cálculo de dicho deterioro considera como base de cálculo la antigüedad de los saldos, según las directrices entregadas por la Administración.

La Administración considera que los montos deteriorados en mora por más de 30 días aún son recuperables sobre la base del comportamiento de pago histórico y análisis de las calificaciones de crédito de los clientes correspondientes.

## NOTA 23. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición de las partidas que integran el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

En miles de pesos	Saldos al	
	31-dic-23	31-dic-22
Efectivo en Caja	40.367	42.573
Saldos en Bancos	1.926.297	6.939.648
Depósitos Corriente	229.025	1.088.224
Fondos Mutuos	718.298	1.812.124
Otro Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.450	1.450
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>2.915.437</b>	<b>9.884.019</b>

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no existen montos reconocidos en resultado por pérdidas por deterioro de valor por estos activos. Del mismo modo, no existen restricciones al efectivo y equivalente al efectivo.

## NOTA 24. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los pagos anticipados se clasifican en corrientes y no corrientes. El detalle de los otros activos no financieros corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

CORRIENTES	Saldos al		
	En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Seguros vigentes		76.673	125.902
Indemnizaciones de seguros por cobrar		0	326.438
Gastos de publicidad		43.376	54.980
Anticipos a proveedores		4.995.933	4.628.702
Aportes recibidos Taguavento		379	379
Gastos de planta anticipados		138.397	0
Gastos anticipados créditos bancarios		371.685	291.248
Embalaje retornable		2.641.657	3.085.167
Otros Gastos anticipados		532.149	675.997
<b>Total</b>		<b>8.800.249</b>	<b>9.188.813</b>

El detalle de los otros activos no financieros no corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

<b>NO CORRIENTES</b>		<b>Saldos al</b>	
<b>En miles de pesos</b>		<b>31-dic-23</b>	<b>31-dic-22</b>
Museo Andino		1.691.277	1.691.277
Bonos de Carbono		204.096	204.096
Gastos anticipados créditos bancarios		642.327	701.128
<b>Total</b>		<b>2.537.700</b>	<b>2.596.501</b>

#### Museo Andino

Dentro de este rubro, se encuentra el Museo Andino, edificio entregado en comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006.

Respecto de la escritura de comodato, S.A. Viña Santa Rita se obliga durante la vigencia de ese contrato a no gravar, enajenar ni celebrar contrato alguno sobre el edificio del Museo Andino, sin el previo consentimiento por escrito de la Fundación Claro-Vial.

#### NOTA 25. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS

El detalle de los saldos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se presenta a continuación:

<b>Activos</b>		<b>Saldos al</b>	
<b>Cuentas por cobrar por impuestos corrientes</b>		<b>31-dic-23</b>	<b>31-dic-22</b>
<b>En miles de pesos</b>			
Pagos Provisionales Mensuales		1.357.005	5.888.220
Crédito Capacitación		155.020	156.905
Impuesto a la Renta x recuperar		4.537.033	272.020
Otros Impuestos por cobrar		56.870	66.800
<b>Cuentas por cobrar por impuestos corrientes</b>		<b>6.105.928</b>	<b>6.383.945</b>

<b>Cuentas por cobrar por impuestos no corrientes</b>		<b>Saldos al</b>	
<b>En miles de pesos</b>		<b>31-dic-23</b>	<b>31-dic-22</b>
Crédito exportación no corriente, remanente		444.444	1.443.926
<b>Cuentas por cobrar por impuestos no corrientes</b>		<b>444.444</b>	<b>1.443.926</b>

#### Impuestos por recuperar no corriente

Corresponden a los impuestos por recuperar no corriente de la afiliada Viña Doña Paula S.A., Mendoza, Argentina, que de acuerdo a las proyecciones de la Compañía se estima que se recuperarán dentro de los próximos años.

<b>Pasivos</b>		<b>Saldos al</b>	
<b>Cuentas por pagar por impuestos corrientes</b>		<b>31-dic-23</b>	<b>31-dic-22</b>
<b>En miles de pesos</b>			
Impuesto a la renta corriente		133.355	58.201
Impuesto único		107	0
Pagos Provisionales Mensuales x pagar		0	137.450
Otros Impuestos por pagar		10.106	19.286
<b>Cuentas por pagar por impuestos corrientes</b>		<b>143.568</b>	<b>214.937</b>

#### NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

##### a) Capital y número de acciones:

Al 31 de diciembre de 2023, el capital suscrito, autorizado y pagado asciende a M\$81.020.002, representado por 64.000.000 acciones de una sola serie, totalmente suscritas y pagadas.

##### b) Dividendos:

1. En sesión de directorio celebrado el 28 de junio de 2022 se aprobó el pago del dividendo provvisorio N°235 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del periodo 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 26 de julio de 2022.
2. En sesión de directorio celebrado el 27 de septiembre de 2022 se aprobó el pago del dividendo provvisorio N°236 de \$50 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 25 de octubre de 2022.
3. En sesión de directorio celebrado el 20 de diciembre de 2022 se aprobó el pago del dividendo provvisorio N°237 de \$35 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 18 de enero de 2023.
4. En junta de accionistas celebrada el 11 de abril de 2023, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°238 de \$5,70 por acción, con cargo a las utilidades del período 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 24 de abril de 2023.

##### c) Estatutos:

Durante el ejercicio 2023, no se han realizado cambios a los Estatutos de la Sociedad.

#### d) Reservas por diferencias de cambio por conversión:

Las reservas por diferencias de conversión corresponden a la conversión de los patrimonios de las empresas cuya contabilidad se registra en una moneda distinta al peso chileno.

En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(25.271.346)	(11.847.523)
<b>Total</b>	<b>(25.271.346)</b>	<b>(11.847.523)</b>

El aumento del tipo de cambio en \$21,26 por dólar, registrada durante el período 2023 (\$877,12 al 31 de diciembre de 2023 y \$855,86 al 31 de diciembre de 2022), y la disminución del tipo de cambio en \$3,74 por peso argentino, registrada durante el período 2023 (\$1,09 al 31 de diciembre de 2023 y \$4,83 al 31 de diciembre de 2022), explican los cargos y abonos en las cuentas "Diferencias de cambio por conversión".

#### e) Ganancias acumuladas:

Los movimientos de reservas por resultados retenidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, reflejan los movimientos de resultados acumulados y registro de dividendos definitivos.

En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Resultado acumulado	215.632.501	232.491.974
Dividendo provisorio	0	(9.004.800)
Sobre precios en venta de acciones propias	35.346.523	35.346.523
Otros incrementos en el patrimonio neto	11.053.195	11.053.195
Imp. Diferido Ofic. Circular N°856 Ley N° 20780	(3.183.737)	(3.183.737)
Ajuste PIAS Viña Los Vascos	(157.836)	0
Ajuste inicial IFRS	1.420.534	1.420.534
<b>Total</b>	<b>260.111.180</b>	<b>268.123.689</b>

#### f) Gestión de capital:

El objetivo de la Compañía es mantener un nivel adecuado de capitalización, que le asegure acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos estratégicos de mediano y largo plazo, manteniendo una sólida posición financiera, con el propósito de generar retornos a sus accionistas.

#### g) Participación no controladora:

El detalle por sociedad de los efectos originados por la participación de terceros en el patrimonio y resultados de sociedades filiales en cada uno de los períodos informados, es el siguiente:

	Participación no controladora		Interés no controlador sobre patrimonio		Participación en los resultados	
	31-dic-2023	M\$	31-dic-2022	M\$	31-dic-2022	M\$
SA Viña Santa Rita	39,44%	39,44%	77.974.333	79.605.007	746.084	2.602.745
Ediciones Chiloé S.A.	0,01%	0,01%	4.358	5.598	(3.452)	(5.348)
Eólico Las Peñas SpA	17,35%	17,35%	999.428	830.758	216.006	5.922
CPA SpA	30,00%	30,00%	4.208	7.179	(4.258)	(1.009.283)
<b>Saldo final</b>			<b>78.982.327</b>	<b>80.448.542</b>	<b>954.380</b>	<b>1.594.036</b>

#### NOTA 27. GANANCIAS POR ACCIÓN

El cálculo de las pérdidas básicas por acción por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 se basó en la pérdida de M\$7.854.673 (utilidad por M\$18.008.998 en 2022), imputable a los accionistas comunes y un número promedio ponderado de acciones ordinarias de la controladora en circulación de 64.000.000 obteniendo una pérdida básica por acción de \$122,73 (utilidad por \$281,39 al 31 de diciembre de 2022).

En miles de pesos	31-dic-23		
	Operaciones continuas	Operaciones discontinuadas	Total
Utilidad (pérdida) del período	(7.854.673)	0	(7.854.673)
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0
<b>Beneficio imputable a accionistas ordinarios</b>	<b>(7.854.673)</b>	<b>0</b>	<b>(7.854.673)</b>
En miles de pesos	31-dic-22		
	Operaciones continuas	Operaciones discontinuadas	Total
Utilidad (pérdida) del período	18.008.998	0	18.008.998
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0
<b>Beneficio imputable a accionistas ordinarios</b>	<b>18.008.998</b>	<b>0</b>	<b>18.008.998</b>

Promedio ponderado del número de acciones ordinarias	31-dic-23	31-dic-22
En miles de acciones	64.000	64.000
Acciones comunes emitidas al 1 de enero	0	0
Efecto de acciones propias mantenidas	0	0
Efecto de opciones de acciones ejercidas	0	0
<b>Promedio ponderado del número de acciones ordinarias</b>	<b>64.000</b>	<b>64.000</b>
<b>Utilidad (pérdida) por acción en pesos</b>	<b>(122,73)</b>	<b>281,39</b>

El cálculo de la utilidad diluida por acción es igual al cálculo de utilidad básica por acción, ya que no existen componentes distintos de aquellos utilizados para el cálculo de esta última.

## NOTA 28. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Los términos contractuales de los préstamos y obligaciones de la Sociedad que devengan intereses, las que son valorizadas a costo amortizado se detalla a continuación. Para mayor información acerca de la exposición de la Sociedad a tasas de interés y monedas extranjeras, ver nota 5.

### OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

al 31 de diciembre de 2023

Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institución Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	CORRIENTE		TOTAL M\$ CORRIENTE	NO CORRIENTE			TOTAL M\$ NO CORRIENTE
									VENCIMIENTO			Hasta 90 días M\$	90 días a 1 Año M\$	1 A 3 Años M\$	3 A 5 Años M\$
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	Anuales	Arg\$	69,00%	69,00%	9.241	0	9.241	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Patagonia	Argentina	Préstamos	Anuales	Arg\$	30,00%	30,00%	8.496	0	8.496	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	Anuales	US\$	4,00%	4,00%	164.631	0	164.631	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	Anuales	US\$	3,95%	3,95%	529.012	0	529.012	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	Anuales	Arg\$	129,00%	129,00%	443.623	0	443.623	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	3,55%	3,55%	0	382.361	382.361	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	5,00%	5,00%	0	5.265.877	5.265.877	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	5,00%	5,00%	0	1.698.531	1.698.531	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	12,07%	12,07%	904.066	0	904.066	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	7,80%	7,80%	8.176.800	0	8.176.800	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	7,97%	7,97%	112.023	0	112.023	5.500.000	0	0	5.500.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	7,80%	7,80%	70.672	0	70.672	2.850.000	0	0	2.850.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	3 Cuotas	CLP	7,00%	7,00%	1.452.778	0	1.452.778	2.667.000	0	0	2.667.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,50%	1,50%	0	5.203.250	5.203.250	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	5.311.903	5.311.903	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	3.001.313	3.001.313	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	7,95%	7,95%	0	119.647	119.647	6.300.000	0	0	6.300.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	2,00%	2,00%	4.529.500	0	4.529.500	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Anuales	UF	5,38%	5,38%	0	7.936.362	7.936.362	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Bonos	Semestrales	UF	4,40%	4,39%	3.485.003	2.926.429	6.411.432	11.705.720	11.705.720	12.073.837	35.485.277
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	44.385	0	44.385	0	0	0	0
76.389.157-7	Eólico Las Peñas SPA	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	US\$	SOFR + 2,40%	SOFR + 2,40%	0	236.381	236.381	564.687	1.368.363	1.934.803	3.867.853
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	73.153	0	73.153	0	0	0	0

al 31 de diciembre de 2023 (Continuación)

Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institución Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	CORRIENTE		NO CORRIENTE				
									VENCIMIENTO	TOTAL M\$ CORRIENTE	1 A 3 Años M\$	VENCIMIENTO	3 A 5 Años M\$	5 Años y Más M\$	TOTAL M\$ NO CORRIENTE
									Hasta 90 días M\$	90 días a 1 Año M\$					
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	2.176.843	2.000.000	4.176.843	10.000.000	0	0	10.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	4.353.687	4.000.000	8.353.687	20.000.000	0	0	20.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	4,30%	4,30%	0	5.130.016	5.130.016	12.000.000	0	0	12.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,98%	1,98%	77.550	10.000.000	10.077.550	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,39%	3,39%	75.333	0	75.333	50.000.000	0	0	50.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,39%	1,39%	346.011	0	346.011	0	10.000.000	0	10.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	4,18%	4,18%	0	87.075	87.075	0	5.000.000	0	5.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,73%	3,73%	46.562	0	46.562	0	25.000.000	0	25.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,75%	3,75%	932.292	0	932.292	0	9.375.000	15.625.000	25.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Santander	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,75%	3,75%	0	29.920	29.920	12.000.000	0	0	12.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Línea Crédito	Mensual	CLP	0,88%	0,88%	9.787.516	0	9.787.516	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Santander	Chile	Línea Crédito	Anuales	CLP	TIC + 1,5%	TIC + 1,5%	143.928	0	143.928	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Bice	Chile	Línea Crédito	Mensual	CLP	TAB 30 + 0,125%	TAB 30 + 0,125%	8.244.274	0	8.244.274	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos F	Semestrales	UF	4,00%	3,75%	2.400.237	968.141	3.368.378	3.872.565	5.808.849	1.128.372	10.809.786
<b>TOTALES</b>									<b>48.587.616</b>	<b>54.297.206</b>	<b>102.884.822</b>	<b>137.459.972</b>	<b>68.257.932</b>	<b>30.762.012</b>	<b>236.479.916</b>

**OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES**

al 31 de diciembre de 2022

Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institución Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	CORRIENTE			TOTAL M\$ CORRIENTE	NO CORRIENTE			TOTAL M\$ NO CORRIENTE
								Tasa Nominal (%)	Hasta 90 días M\$	90 días a 1 Año M\$		1 A 3 Años M\$	3 A 5 Años M\$	5 Años y Más M\$	
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	64,00%	64,00%	0	649.355	649.355	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	68,00%	68,00%	257.421	0	257.421	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	67,00%	67,00%	0	190.632	190.632	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	69,00%	69,00%	113.894	0	113.894	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	69,00%	69,00%	0	224.404	224.404	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	69,00%	69,00%	0	598.201	598.201	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	69,00%	69,00%	0	206.348	206.348	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg\$	69,00%	69,00%	472.374	0	472.374	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Patagonia	Argentina	Préstamos	Mensual	Arg\$	30,00%	30,00%	0	72.097	72.097	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	2,69%	2,69%	146.674	0	146.674	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	3,55%	3,55%	0	901.004	901.004	374.361	0	0	374.361
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Superville	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	5,50%	5,50%	31.767	0	31.767	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	3,25%	3,25%	431.689	0	431.689	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	5,42%	5,42%	4.118.024	0	4.118.024	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Anuales	US\$	5,77%	5,77%	0	2.572.107	2.572.107	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US\$	4,55%	4,55%	0	2.862.890	2.862.890	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	1,65%	1,65%	0	3.697.385	3.697.385	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	3,15%	3,15%	0	1.833.663	1.833.663	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	CLP	7,80%	7,80%	176.800	0	176.800	8.000.000	0	0	8.000.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	11,76%	11,76%	0	5.517.967	5.517.967	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	11,89%	11,89%	2.030.439	0	2.030.439	0	0	0	0

al 31 de diciembre de 2022 (Continuación)																
Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institución Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	CORRIENTE			NO CORRIENTE				
									VENCIMIENTO	Hasta 90 días M\$	90 días a 1 Año M\$	TOTAL M\$ CORRIENTE	1 A 3 Años M\$	VENCIMIENTO	3 A 5 Años M\$	5 Años y Más M\$
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,50%	1,50%	0	3.250	3.250	5.200.000	0	0	0	5.200.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	12.058	12.058	5.300.000	0	0	0	5.300.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	1.312	1.312	3.000.000	0	0	0	3.000.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	2,00%	2,00%	30.000	0	30.000	4.500.000	0	0	0	4.500.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	CLP	1,95%	1,95%	0	7.739.206	7.739.206	0	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Bonos	Semestrales	UF	4,40%	4,39%	3.361.552	2.792.922	6.154.474	11.171.689	11.171.689	17.108.857	39.452.235	
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	0	0	0	0	0	0	0	
76.389.157-7	Eólico Las Peñas SPA	Banco Bice	Chile	IRS	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	0	0	0	0	0	0	0	
76.389.157-7	Eólico Las Peñas SPA	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	US\$	1,97% + Libor 180 días	1,97% + Libor 180 días	0	379.244	379.244	632.965	1.199.490	4.746.304	6.578.759	
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US\$	n/a	n/a	1.040.058	0	1.040.058	0	0	0	0	
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	4.454.740	4.000.000	8.454.740	16.000.000	12.000.000	0	28.000.000	
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	2.227.370	2.000.000	4.227.370	8.000.000	6.000.000	0	14.000.000	
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,27%	2,27%	0	17.027.875	17.027.875	0	0	0	0	
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,98%	1,98%	77.550	0	77.550	10.000.000	0	0	10.000.000	
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,39%	3,39%	0	75.333	75.333	50.000.000	0	0	50.000.000	
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,39%	1,39%	346.011	0	346.011	0	10.000.000	0	10.000.000	
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	4,18%	4,18%	0	87.083	87.083	0	5.000.000	0	5.000.000	
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,73%	3,73%	0	25.868	25.868	0	25.000.000	0	25.000.000	
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos F	Semestrales	UF	4,00%	3,75%	2.290.737	923.974	3.214.711	3.695.894	5.543.841	2.924.841	12.164.576	
<b>TOTALES</b>									<b>21.607.100</b>	<b>54.394.178</b>	<b>76.001.278</b>	<b>125.874.909</b>	<b>75.915.020</b>	<b>24.780.002</b>	<b>226.569.931</b>	

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 01-ene-2023 (*)	Flujos de efectivo de financiamiento			Adquisición de filiales	Cambios que no representan flujos de efectivo			Otros cambios	Saldo al 31-dic-2023 (*)
		Provenientes	Utilizados	Total		Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios (Nota 28)	240.545.155	304.931.122	(277.505.876)	27.425.246	0	0	70.381	(1.214.319)	16.345.864	283.172.327
Obligaciones con el público no garantizadas (Nota 28)	60.985.996	0	(10.058.250)	(10.058.250)	0	0	0	2.624.764	2.522.363	56.074.873
Futuros	1.040.058	0	0	0	0	0	(922.520)	0	0	117.538
<b>Total</b>	<b>302.571.209</b>	<b>304.931.122</b>	<b>(287.564.126)</b>	<b>17.366.996</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(852.139)</b>	<b>1.410.445</b>	<b>18.868.227</b>	<b>339.364.738</b>

(\*) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 01-ene-2023 (*)	Flujos de efectivo de financiamiento			Adquisición de filiales	Cambios que no representan flujos de efectivo			Otros cambios	Saldo al 31-dic-2022 (*)
		Provenientes	Utilizados	Total		Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios (Nota 28)	200.647.779	144.894.730	(115.784.430)	29.110.300	0	0	4.167.590	(2.613.890)	9.233.376	240.545.155
Obligaciones con el público no garantizadas (Nota 28)	60.452.939	0	(9.489.252)	(9.489.252)	0	0	0	7.309.338	2.712.971	60.985.996
Cross currency Swap	4.433.701	0	0	0	0	0	759.889	(7.937)	(5.185.653)	0
Interest Rate Swap	314.549	0	0	0	0	0	(314.549)	0	0	0
Futuros	797.035	0	0	0	0	0	243.023	0	0	1.040.058
<b>Total</b>	<b>266.646.003</b>	<b>144.894.730</b>	<b>(125.273.682)</b>	<b>19.621.048</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.855.953</b>	<b>4.687.511</b>	<b>6.760.694</b>	<b>302.571.209</b>

(\*) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente

Al 31 de diciembre de 2023, el efecto neto de la capitalización de intereses ascendió a M\$844.721 (M\$537.197 al 31 de diciembre de 2022).

Las condiciones de las obligaciones con el público no garantizados se revelan en la nota 28.

El valor en libros no difiere del valor nominal de las obligaciones.

El valor razonable de los contratos futuros se calcula con los valores reales de tipo de cambio y las tasas de interés al cierre de cada período.

## Información adicional

i) Por escritura pública de fecha 20 de julio de 2009, Cristalerías de Chile S.A. suscribió contrato de emisión de bonos con el Banco de Chile en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador por la emisión del bono serie F por un total de UF1.000.000 con una tasa de carátula semestral de 1,8577%, amortización semestral de intereses y capital, su última cuota de vencimiento es el 20 de agosto de 2030. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener un nivel de endeudamiento consolidado no superior a 1,4 veces.
- Mantener seguros para los activos de la Sociedad y sus afiliadas.

La evaluación de los covenants se realiza al término de cada semestre.

De acuerdo a lo establecido en el literal ii/ de la cláusula décima primera del contrato de emisión, se estipuló que en caso que el emisor o sus afiliadas implementen un cambio en las normas contables utilizadas por la aplicación de las NIIF, el emisor y el representante deberán modificar el contrato de emisión de línea de bono a fin de ajustarlo a lo que determinen los auditores externos, en los términos que señala en detalle el contrato de emisión.

En relación a lo anterior, por escritura pública de fecha 25 de enero de 2011, fue modificado el contrato de emisión de bonos con el Banco de Chile, en la cláusula novena denominada "Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones", la cláusula décima "Incumplimientos del Emisor" y la cláusula vigésimo cuarta denominada "Definiciones". La principal modificación se expresa como sigue:

- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,4 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces, ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad presenta un indicador de 1,10 y 1,08 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 veces.

ii) La filial S.A. Viña Santa Rita, por escritura pública de fecha 18 de agosto de 2009, suscribió un contrato de emisión de bonos desmaterializados con el Banco de Chile, en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador por la emisión de bono serie F por un total de UF 1.750.000. En cláusula décima referida a las obligaciones, limitaciones y prohibiciones, se establecen, entre otras, las siguientes exigencias:

- El emisor no otorgará garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, u otros créditos u obligaciones existentes o que contraigan en el futuro, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el emisor, excede el seis por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.

No obstante lo anterior, para estos efectos no se considerarán las siguientes garantías reales: a/ las vigentes a la fecha del contrato de emisión; b/ las constituidas para financiar, refinanciar, pagar o amortizar el precio o costo de compra, construcción, desarrollo o mejora de activos del emisor o sus afiliadas siempre que la respectiva garantía recaiga sobre el mismo activo adquirido, construido, desarrollado o mejorado, se constituya contemporáneamente con la adquisición, construcción, desarrollo o mejora, o dentro del plazo de un año desde ocurrido alguno de estos eventos y siempre que la obligación garantizada no exceda del precio o costo de adquisición, construcción, desarrollo o mejora; c/ las que se otorguen por parte del emisor a favor de sus afiliadas o de éstas al emisor, destinadas a caucionar obligaciones contraídas entre ellas; d/ las otorgadas por una sociedad que, con posterioridad a la fecha de constitución de la garantía, se fusiona, se absorba con el emisor o se constituya en su filial; e/ las que graven activos adquiridos por el emisor y que se encuentren constituidas antes de la adquisición; f/ las que se constituyan por el ministerio de la ley o por mandato legal; g/ las que sustituyan, reemplacen o tomen el lugar de cualquiera de las garantías mencionadas precedentemente; y h/ las que se constituyan sobre las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial, entendiendo por tales aquellas afiliadas designadas por el directorio del emisor como tales y cuyo objeto es construir, operar y/o desarrollar nuevos proyectos específicos, cuyo financiamiento se ha estructurado bajo la forma de "financiamiento de proyecto" o "Project finance" sin garantías personales de los socios o accionistas, directos o indirectos, o sociedades relacionadas de dichas afiliadas con objeto especial, ni garantías reales sobre los activos de esas personas distintos de las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial; en el entendido, sin embargo, que el directorio del emisor podrá en cualquier momento dejar sin efecto la referida designación, decisión que deberá informarse por escrito al representante de los tenedores de bonos y, a partir de la cual, esta sociedad dejará de ser una filial con objeto especial para los efectos del contrato de emisión. En todo caso, el emisor o cualquiera de sus sociedades afiliadas podrán siempre otorgar garantías reales a otras obligaciones si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los tenedores de bonos.

- Mantener la razón de endeudamiento, definida como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total Patrimonio, menor a 1,3 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros, definida como el cuociente entre EBITDA y Gastos Financieros, superior a 2,75 veces.
- De acuerdo a lo establecido en el literal ii/ de la cláusula décima del contrato de emisión, se estipuló que en caso que el emisor o sus filiales implementen un cambio en las normas contables utilizados por la aplicación de las NIIF, el emisor y el representante deberán modificar el contrato de emisión de línea de bono a fin de ajustarlo a lo que determinen los auditores externos, en los términos que señala en detalle el contrato de emisión, señalado en éste, además y expresamente que en el caso no se necesitará del consentimiento previo de los tenedores de bonos respecto de las modificaciones que por lo tal motivo sufriere el contrato de emisión.

En relación a lo anterior, por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 2010, fue modificado el contrato de emisión de bonos desmaterializados con el Banco de Chile, en la Cláusula primera denominada "Definiciones" y Cláusula décima denominada "Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones". Con esto, la Sociedad se obliga a las siguientes limitaciones y prohibiciones, las cuales son debidamente cumplidas por la Compañía al 31 de diciembre de 2023.

- Mantener las siguientes razones de endeudamiento medidas y calculadas trimestralmente, sobre los estados financieros consolidados del Emisor:
- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible (correspondiente a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos los dividendos mínimos bajo NIIF) y Total de Patrimonio (considerando al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF) menor a 1,9 veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera clasificado.

En relación al cumplimiento de "nivel de endeudamiento máximo", la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre 2022, presenta un indicador de 0,73 veces y 0,74 veces respectivamente, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual establece que esta ratio debe ser menor a 1,9 veces.

- Mantener una cobertura de gastos financieros definida como el cuociente entre EBITDA y Gastos Financieros, superior a 2,75 veces. La cobertura de gastos financieros indicada deberá calcularse sobre el período de los últimos doce meses terminados en la fecha de los estados financieros consolidados correspondientes.

Respecto a la "cobertura de gastos financieros", la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y 2022, presenta un indicador de 2,78 veces y 3,33 veces respectivamente, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual debe ser superior a 2,75 veces.

- Para el cálculo de la razón de endeudamiento, el EBITDA se define como la suma de los doce últimos meses de las siguientes partidas del Estado Consolidado de Resultados por Función: "Ganancia Bruta", "Costos de Distribución" y "Gastos de Administración, además de la partida "Gastos por Depreciación" de la nota Propiedades, Planta y Equipo (Nota 14) y propiedades de Inversión (Nota 17) y más la partida "Amortización del Período", de la nota de Activos Intangibles (Nota 15).

Los gastos financieros, para el cálculo de esta razón de endeudamiento, corresponden a la partida denominada "Gastos por intereses por Obligaciones Financieras Valorizadas a su Costo Amortizado", de la nota de Ingresos y Gastos Financieros (Nota 11).

- Esta modificación de la escritura pública del 23 de diciembre del 2010, fue aceptada por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) con fecha 3 de marzo de 2011.

Respecto a la "cobertura de gastos financieros", la Sociedad al 31 de diciembre de 2022, presenta un 3,33 veces, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual debe ser superior a 2,75 veces

Con fecha 15 de diciembre de 2023, se firma acuerdo con el Representante de los Tenedores de Bonos, en donde se exime a S.A. Viña Santa Rita, del cumplimiento del indicador de mantener una cobertura de gastos financieros superior al 2.75 veces, desde diciembre 2023 hasta septiembre 2025 (medido a diciembre 2025)

iii) Respecto de la escritura de comodato, S.A. Viña Santa Rita se obliga durante la vigencia de ese contrato a no gravar, enajenar ni celebrar contrato alguno sobre el edificio del Museo Andino, sin el previo consentimiento por escrito de la Fundación Claro-Vial.

iv) La filial Eólico Las Peñas SpA mantiene un contrato de financiamiento con el Banco Bice garantizada por su matriz hasta dar cumplimiento con el test de terminación. Con fecha 28 de febrero de 2017, se firma certificación de terminación física y mecánica, dando cumplimiento al test de terminación, por lo anterior el crédito firmado entre Eólico Las Peñas SPA y banco Bice ya no se encuentra garantizado a partir de la fecha mencionada. En el mes de agosto de 2015, Eólico Las Peñas SpA suscribió un Interest Rate Swap (IRS) a catorce años con el Banco Bice para re denominar la tasa de crédito con la misma institución por MUS\$9.450, de una tasa libor más spread de 3,63. Al 31 de diciembre de 2023, el valor contable (razonable) de este contrato es de M\$86.895 (nota 34) y se presenta en Otros activos financieros no corrientes.

Con fecha 19 de diciembre de 2017 se suscribe un contrato de cesión de crédito en donde Banco Bice vende, cede y transfiere a Banco Estado los créditos de Eólico Las Peñas SpA, por un monto de capital de MUS\$12.914 a una tasa variable Sofr más spread de 2,40% semestral. El Interest Rate Swap, contratado con el Banco Bice se mantiene vigente, bajo las mismas condiciones originales.

v) En el mes de enero del 2019, Banco Scotiabank Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de M\$ 40.000.000.- a un plazo de 7 años y con tasa fija de un 5,24% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 25 de enero de 2019. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.
- Las operaciones a que se refieren el artículo N° 44 y 89 de la Ley 18.046 deben efectuarse de acuerdo a las condiciones que estas establecen.
- Otras restricciones menores.
- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,42 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes. Se entiende por Total de Patrimonio al Patrimonio de la Sociedad, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.

Con fecha 04 de julio de 2019, se modificó el contrato préstamo en pesos con el Banco Scotiabank Chile suscrito con fecha 25 de enero de 2019, pasando de una tasa de interés anual de 5,24%, a una tasa de interés anual de 4,21%. Con fecha 11 de octubre de 2019, se vuelve a modificar el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 4,21%, a una tasa de interés anual de 3,49%. Con fecha 14 de julio de 2020, se vuelve a modificar el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 3,49%, a una tasa de interés anual de 2,86%.

En el mes de octubre del 2019, Banco Scotiabank Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de M\$ 20.000.000.- con tasa fija de un 3,59% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 11 de octubre de 2019, cuya última cuota vence en enero de 2026. En este contrato se establecen, las mismas obligaciones financieras que el contrato otorgado con fecha 25 de enero de 2019 otorgado por el mismo Banco. Con fecha 14 de julio de 2020, se modifica el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 3,59%, a una tasa de interés anual de 2,86%.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad presenta un indicador de 1,14 y 1,12 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Scotiabank Chile.

vi) En el mes de marzo del 2020, Banco Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$ 17.000.000.- a un plazo de 1 año y con tasa fija de un 4,78% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 19 de marzo de 2020.

Con fecha 05 de junio de 2020, se modificó el contrato préstamo en pesos con el Banco de Chile suscrito con fecha 19 de marzo de 2020, pasando de una tasa de interés anual de 4,78%, a una tasa de interés anual de 2,27%. Además, se acordó cambiar el plazo de amortización del capital a septiembre de 2023, añadiendo el pago semestral de intereses hasta el vencimiento.

Con fecha 29 de noviembre de 2023, se novó el contrato de préstamo en pesos con el Banco de Chile suscrito con fecha 19 de marzo de 2020, pasando de una tasa de interés anual de 2,27%, a una tasa de interés anual de 8,60%. Además, se acordó cambiar el plazo de amortización del capital por M\$ 5.000.000.- a diciembre de 2024, y amortización del capital por M\$ 12.000.000.- a diciembre de 2025, manteniendo el pago semestral de intereses hasta el vencimiento.

vii) En el mes de agosto de 2020, Banco Estado otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$ 10.000.000.- a un plazo de 4 años y con tasa fija de un 1,98% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 12 de agosto de 2020.

En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener un nivel de endeudamiento consolidado no superior a 1,42 veces.
- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.
- Las operaciones a que se refieren el artículo N° 44 y 89 de la Ley 18.046 deben efectuarse de acuerdo a las condiciones que estas establecen.
- Otras restricciones menores.
- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,42 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM\$1.421.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad presenta un indicador de 1,13 y 1,11 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Estado.

viii) En el mes de junio de 2021, Banco Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$ 50.000.000.- a un plazo de 4 años y con una tasa de interés fija de un 3,39% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 15 de junio de 2021. Se establecen los mismos covenant del punto i), y agrega el indicador de Deuda Financiera Neta sobre EBITDA menor o igual a 4,8 veces para el último trimestre del año 2024 y menor o igual a 3,5 veces a partir del primer trimestre del año 2025 en adelante.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad presenta un indicador de 1,10 y 1,11 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Chile.

ix) En el mes de agosto de 2022 el Banco del Estado de Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$10.000.000.- a un plazo de 4 años con una tasa de interés de fija de 1,98% anual. Dicho crédito fue documentado mediante otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 20 de agosto de 2022. Se establecen los mismos covenant del punto vii).

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad presenta un indicador de 1,13 a nivel consolidado y 0,96 a nivel individual, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 a nivel consolidado y 1,2 a nivel individual.

x) En el mes de octubre de 2022 el Banco del Estado de Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$5.000.000.- a un plazo de 5 años con una tasa de interés de fija de 8,36% anual. Dicho crédito fue documentado mediante otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 17 de octubre de 2022. Se establecen los mismos covenant del punto vii)

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad presenta un indicador de 1,13 a nivel consolidado y 0,96 a nivel individual, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 a nivel consolidado y 1,2 a nivel individual.

xi) En el mes de diciembre de 2022 el Banco Scotiabank otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$25.000.000.- a un plazo de 5 años con una tasa de interés de fija de 7,45% anual. Se establecen los mismos covenant del punto v)

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad presenta un indicador de 1,14 y 1,12 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Scotiabank Chile.

xii) En el mes de enero de 2023 el Banco Estado otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M\$25.000.000.- a un plazo de 8 años con una tasa de interés de fija de 7,50% anual. Se establecen los mismos covenant del punto v)

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad presenta un indicador de 1,13 a nivel consolidado y 0,96 a nivel individual, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 a nivel consolidado y 1,2 a nivel individual.

xiii) En el mes de diciembre de 2023 el Banco Santander otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto total de M\$12.000.000.- a un plazo de 2 años con una tasa de interés de fija de 8,16% anual.

## NOTA 29. ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

### Activos por Derecho de Uso

Activos por Derecho de Uso En miles de pesos	Terrenos	Maquinarias	Bodegas y otros	Total
Saldo inicial al 01 de enero 2023	1.966.691	109.082	442.141	2.517.914
Cambios:				
Amortización ejercicio	(177.522)	(109.082)	(90.821)	(377.425)
Otros cambios	0	0	(7.407)	(7.407)
<b>Saldo final al 31 de diciembre 2023</b>	<b>1.789.169</b>	<b>0</b>	<b>343.913</b>	<b>2.133.082</b>

Activos por Derecho de Uso En miles de pesos	Terrenos	Maquinarias	Bodegas y otros	Total
Saldo inicial al 01 de enero 2022	2.189.941	374.879	838.319	3.403.139
Cambios:				
Amortización ejercicio	(223.250)	(265.797)	(145.569)	(634.616)
Otros cambios	0	0	(250.609)	(250.609)
<b>Saldo final al 31 de diciembre 2022</b>	<b>1.966.691</b>	<b>109.082</b>	<b>442.141</b>	<b>2.517.914</b>

### Pasivos por Arrendamiento

Pasivos por arrendamientos En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Corriente	510.977	496.200
No Corriente	2.457.965	2.697.301
<b>Total</b>	<b>2.968.942</b>	<b>3.193.501</b>

Detalle de los pagos futuros y el valor de los compromisos por arrendamientos financieros.

En miles de pesos	31 de diciembre de 2023			31 de diciembre de 2022		
	Monto bruto	Interés	Valor	Monto bruto	Interés	Valor
Hasta 1 año	577.480	66.503	510.977	569.758	74.151	495.607
Más de 1 año hasta 3 años	881.354	99.362	781.992	947.266	118.646	828.620
Más de 3 años hasta 5 años	627.869	64.855	563.014	614.560	76.741	537.819
más de 5 años	1.174.869	61.910	1.112.959	1.420.882	89.427	1.331.455
<b>Total</b>	<b>3.261.572</b>	<b>292.630</b>	<b>2.968.942</b>	<b>3.552.466</b>	<b>358.965</b>	<b>3.193.501</b>

Los arrendamientos informados corresponden principalmente a terrenos agrícolas, que se encuentran plantados, maquinaria para el envasado de productos Tetra, bodegas para el almacenamiento de materias primas y otros. Estos contratos no cuentan con derivados implícitos.

Durante el mes de agosto de 2022 en el segmento vidrios, se da término al contrato de arrendamiento que se tenía con SAAM, lo que implicó una disminución en los derechos de uso por M\$348.397 y una disminución de la deuda neta por el mismo monto.

El gasto relativo a arrendamientos donde se aplica la exención de reconocimiento, y que corresponden básicamente a arriendo de bienes de bajo valor. La Administración de la sociedad considera que los activos arrendados de bajo valor son aquellos menores a US\$ 10.000 (M\$8.771), que en conjunto con los contratos a corto plazo son registrados como gastos del ejercicio. Al 31 de diciembre de 2023 la amortización asciende a M\$377.425 (M\$634.616 al 31 de diciembre de 2022).

## NOTA 30. BENEFICIOS A EMPLEADOS

El saldo al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

### a) Gratificación, feriados legal y otros beneficios

CORRIENTE			
En miles de pesos	Gratificación y Feriado Legal	Otros Beneficios	Total
<b>Saldo al 1 de enero de 2022</b>	<b>4.609.088</b>	<b>338.154</b>	<b>4.947.242</b>
Aumentos del ejercicio	3.986.377	2.041.521	6.027.898
Disminución del ejercicio	(3.768.827)	(2.379.675)	(6.148.502)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>4.826.638</b>	<b>0</b>	<b>4.826.638</b>
Aumentos del ejercicio	4.225.161	1.546.561	5.771.722
Disminución del ejercicio	(4.352.012)	(1.546.561)	(5.898.573)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>4.699.787</b>	<b>0</b>	<b>4.699.787</b>

### b) Indemnización por años de servicio

	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Valor actual de las obligaciones al inicio del ejercicio	16.514.730	14.334.015
Costo del servicio del ejercicio actual	1.452.238	1.363.815
Costo por intereses	172.683	2.118.798
Beneficios pagados en el ejercicio actual	(2.572.486)	(1.901.733)
Resultados actuariales	755.596	599.835
<b>Total Valor Presente Obligación al final del ejercicio</b>	<b>16.322.761</b>	<b>16.514.730</b>

### RESUMEN

	31-dic-2023	31-dic-2022
	M\$	M\$
Corriente	5.326.794	5.472.997
No Corriente	15.695.754	15.868.371
<b>Total Anexos (a + b)</b>	<b>21.022.548</b>	<b>21.341.368</b>

### GASTOS POR BENEFICIO NETO (Efecto en Resultados)

	31-dic-2023	31-dic-2022
	M\$	M\$
Costo del servicio del ejercicio actual	1.452.238	1.363.815
Costo por intereses	172.683	2.118.798
<b>Gastos por Beneficio neto</b>	<b>1.624.921</b>	<b>3.482.613</b>

### GANANCIAS (PERDIDAS) EN CUENTAS PATRIMONIALES (Efecto en Resultados Integrales)

	31-dic-2023	31-dic-2022
	M\$	M\$
<b>Ganancias (pérdidas) actuariales</b>	<b>(755.596)</b>	<b>(599.835)</b>

La Sociedad de acuerdo a la NIC 19 "Beneficios a los Empleados", posee un plan de beneficios definidos que incluye beneficio de indemnización por años de servicio y premios de antigüedad pactado contractualmente con el personal, que se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado y cuyo saldo total se registra en obligaciones por beneficios a los empleados, los cambios en el valor actuarial se reconocen en resultados integrales.

### Supuestos actuariales

Para el cálculo del valor actuarial de la indemnización se usó un esquema proporcional de devengar la obligación durante el período total de trabajo. La metodología de cálculo corresponde a la "Unidad de Crédito Proyectada" valorizada mediante una simulación de Montecarlo aplicada a un modelo de asignación y cálculo de beneficios.

Las tasas y parámetros actuariales considerados, son los siguientes:

- Edad normal de jubilación de los hombres: 65 años
- Edad normal de jubilación de las mujeres: 60 años
- La mortalidad se consideró según las tablas de Mortalidad M 95 H y M 95 M vigentes, emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Las tasas financieras utilizadas son las siguientes a la fecha del balance:

Tasas	31-dic-23	31-dic-22
Tasa anual de descuento	2,0%	2,0%
Tasa anual de aumento de remuneraciones	1,5%	1,5%
Tasa anual de despidos	3,9%	3,9%
Tasa anual de renuncia	2,3%	2,3%

### NOTA 31. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se presenta a continuación:

CORRIENTES	Saldos al	
En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Publicidad y suscripciones facturadas por exhibir	165.980	180.259
Provisión Suscriptores	146.223	143.931
Embalajes	102.085	1.000.000
Participación Directorio	37.775	693.366
Ingresos anticipados eventos especiales	53.853	33.845
<b>TOTAL</b>	<b>505.916</b>	<b>2.051.401</b>

### NOTA 32. PROVISIONES

La Sociedad no posee provisiones al 31 de diciembre de 2023 y de 2022.

### NOTA 33. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se presenta a continuación:

<b>CORRIENTES</b>		<b>Saldos al</b>	
<b>En miles de pesos</b>		<b>31-dic-23</b>	<b>31-dic-22</b>
Dividendos por pagar		136.014	1.205.893
Proveedores Nacionales - Vinos		17.653.640	19.626.198
Proveedores Nacionales - Otros		29.844.022	60.434.036
Proveedores Extranjeros		16.861.196	28.495.403
Cuentas por pagar a los trabajadores		401.867	1.102.548
Royalties		224.842	244.502
Retenciones por pagar a terceros		726.149	803.983
Anticipos de Clientes		1.222.725	1.103.467
Retenciones por impuestos corrientes		4.004.601	2.907.898
Otras Cuentas por pagar		474.622	616.873
<b>TOTAL</b>		<b>71.549.678</b>	<b>116.540.801</b>
<b>NO CORRIENTES</b>			
<b>En miles de pesos</b>		<b>Saldos al</b>	
		<b>31-dic-23</b>	<b>31-dic-22</b>
Otras Cuentas por pagar		34.933	44.656
<b>TOTAL</b>		<b>34.933</b>	<b>44.656</b>

El detalle de vencimientos de las cuentas por pagar se presenta a continuación:

<b>Tipo de Proveedor</b>	<b>Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2023</b>						<b>Total M\$</b>	<b>Período promedio de pago (días)</b>
	<b>Hasta 30 días</b>	<b>31-60</b>	<b>61-90</b>	<b>91-120</b>	<b>121-365</b>	<b>366 y más</b>		
Productos	35.716.313	6.412.633	9.099.420	5.483.694	0	0	56.712.060	50
Servicios	8.061.635	368.825	0	2.476.222	0	34.933	10.941.615	49
Otros	3.923.755	7.181	0	0	0	0	3.930.936	44
<b>Total M\$</b>	<b>47.701.703</b>	<b>6.788.639</b>	<b>9.099.420</b>	<b>7.959.916</b>	<b>0</b>	<b>34.933</b>	<b>71.584.611</b>	

### Proveedores con Plazos Vencidos

<b>Tipo de Proveedor</b>	<b>Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2023</b>					<b>Total M\$</b>
	<b>Hasta 30 días</b>	<b>31-60</b>	<b>61-90</b>	<b>91-120</b>	<b>121-180</b>	
Productos	0	0	0	0	0	0
Servicios	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
<b>Total M\$</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Proveedores pagos al día

<b>Tipo de Proveedor</b>	<b>Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2022</b>						<b>Total M\$</b>	<b>Período promedio de pago (días)</b>
	<b>Hasta 30 días</b>	<b>31-60</b>	<b>61-90</b>	<b>91-120</b>	<b>121-365</b>	<b>366 y más</b>		
Productos	64.546.338	13.814.925	14.993.391	6.126.610	0	0	99.481.264	44
Servicios	8.167.021	748.142	0	3.931.542	0	44.656	12.891.361	57
Otros	3.830.517	0	0	382.315	0	0	4.212.832	91
<b>Total M\$</b>	<b>76.543.876</b>	<b>14.563.067</b>	<b>14.993.391</b>	<b>10.440.467</b>	<b>0</b>	<b>44.656</b>	<b>116.585.457</b>	

### Proveedores con Plazos Vencidos

<b>Tipo de Proveedor</b>	<b>Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2022</b>						<b>Total M\$</b>
	<b>Hasta 30 días</b>	<b>31-60</b>	<b>61-90</b>	<b>91-120</b>	<b>121-180</b>	<b>181 y más</b>	
Productos	0	0	0	0	0	0	0
Servicios	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total M\$</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

En el ítem "Otros" se clasifica los dividendos por pagar a empresas no relacionadas. La Compañía no presenta proveedores vencidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

La Sociedad no presenta proveedores vencidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022

### NOTA 34. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

<b>CORRIENTES</b>		<b>Saldos al</b>	
<b>En miles de pesos</b>	<b>Institución</b>	<b>Moneda</b>	<b>Tasa</b>
		<b>31-dic-23</b>	<b>31-dic-22</b>
Contratos futuros	Banco Estado	USD	n/a
Acciones	Enel Distribución S.A.	CLP	v/a
Acciones	Casablanca S.A.	CLP	v/a
<b>Total</b>		<b>22.838</b>	<b>274.747</b>

### OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

<b>NO CORRIENTES</b>		<b>Saldos al</b>	
<b>En miles de pesos</b>	<b>Institución</b>	<b>Moneda</b>	<b>Tasa</b>
		<b>31-dic-23</b>	<b>31-dic-22</b>
Derivados Interest Rate Swap	Banco Bice	USD	n/a
Acciones	Vinedos Emiliana S.A.	CLP	v/a
<b>Total</b>		<b>1.977.701</b>	<b>2.172.187</b>

(\*) La Sociedad adquirió estas acciones con antelación a la fecha de conversión de sus estados financieros a NIIF, y al momento de dicha conversión fueron designados como a valor razonable con efecto en patrimonio. No han existido transacciones de ventas de estas acciones en los últimos 4 años y conforme a lo indicado por la Administración, no se espera transar estos activos en el corto plazo, por lo que se reclasificaron como activos no corrientes.

Todos los efectos que se vayan produciendo por los cambios en su valor razonable para el caso de este tipo de activos son llevados a patrimonio a la línea "otras reservas".

### NOTA 35. ARRENDAMIENTO OPERATIVO

En las operaciones de arrendamiento operativo, la propiedad del bien arrendado y, sustancialmente todos los riesgos y ventajas que recaen sobre el bien, permanecen en el arrendador.

La Sociedad entregó en arriendo los inmuebles ubicados en Hendaya N° 60 edificio AGF y Avda. Apoquindo N° 3669 edificio Metrópolis, Las Condes, destinados a funcionamiento de oficinas y estacionamientos. Estos bienes se encuentran en la actualidad entregados en arriendo.

Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento del inmueble son de cargo del arrendatario.

Los ingresos futuros por arrendamiento operativos de la matriz y la filial S.A. Viña Santa Rita se detalla a continuación:

En miles de pesos	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23	31-dic-22
Menos de un año	597.844	676.315
Más de un año y menos de cinco años	0	0
Más de cinco años	0	0
<b>Total</b>	<b>597.844</b>	<b>676.315</b>

Al 31 de diciembre de 2023 M\$597.844 (M\$676.315 en 2022) fueron reconocidos en la línea otros ingresos por función en el estado de resultados por concepto de arrendamientos operativos.

El detalle de bienes de la Sociedad que se encuentran entregados en arriendo es el siguiente:

### ARRENDAMIENTO OPERATIVO

Razón Social Arrendatario	Detalle del bien Arrendado
Banco Santander Chile	Locales A y B ; Estacionamientos N°251, 252 y 253 Edif. AGF y Estacionamientos N°41, 42, 88 y 89 Edif. Metrópolis
Escuela Agrícola Las Garzas	PARCELA 3 Lote B San Fermin Chimbarongo (2.401 m2)
GMOE Servicios Profesionales Spa	Estacionamientos N° 137 Hendaya N°60 Edif. AGF
Juan Esteban Caroca Soto	PARCELA 3 Lote B San Fermin Chimbarongo (1.109 m2)
Luis Aróstegui García	Estacionamientos N° 250 Hendaya N°60 Edif. AGF
Figueroa y Bustillos Spa	Oficina N°1601 Apoquindo N°3669 Edificio Metropolis y Estacionamiento N°68, 84, 85, 86 y 87
S.A. Viña Santa Rita	Estacionamientos N° 15 - 90 y 91 Edif. Metrópolis
Servicios Compartidos TICEL Ltda	Oficina N° 302 Edif Metrópolis y Estacionamientos N° 126 - 127 - 137 - 138 -139 -140 - 155 y Edif. AGF N°139
Silva & Cia. Patentes y Marcas Ltda	Bodega (ex-estacionamiento 166) Edif. AGF
Starbucks Coffee Chile S.A.	Apoquindo N° 3575-C + Estacionamientos N° 313 y N° 314 Edif. AGF

### NOTA 36. CONTINGENCIAS, COMPROMISOS Y JUICIOS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no existen otros compromisos y contingencias significativas.

### NOTA 37. PARTES RELACIONADAS

Los saldos de cuentas por cobrar y pagar a empresas relacionadas no consolidables al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se exponen a continuación:

#### 37.1 Cuentas por cobrar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	CORRIENTES	
					31-dic-23	31-dic-22
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	956.403	758.852
CIA. ELECTRO METALÚRGICA S.A.	90320000-6	Accionista mayoritario	CHILE	PESOS	2.464	3.332
CLARO Y CÍA.	79753810-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	757
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	5.153	10.996
FORESTAL R&R SPA	76824370-0	Accionista de filial	CHILE	PESOS	0	86.201
FUNDICION TALLERES LTDA.	99532410-5	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	1.599	0
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	426.920	676.015
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	76101694-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	11.511	14.906
SERVICIOS CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	0	23
SONDA S.A.	83628100-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	640	376
SOC. AGRIC. VIÑEDOS COLLIPUEUMO LTDA	77489120-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	259
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	26.461	545.994
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	353.770	607.032
WINE PACKAGING & LOGISTICS S.A.	76264769-9	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	29.598	90.680
<b>Totales</b>					<b>1.814.519</b>	<b>2.795.423</b>

No existen cuentas por cobrar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en condiciones normales de crédito y no devengan intereses, y cuando existen resultados no realizados estos se anulan.

#### 37.2 Cuentas por pagar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	CORRIENTES	
					31-dic-23	31-dic-22
BAYONA S.A.	86755600-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	133.256	706.045
BDEBUENO SPA	76624425-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	236	0
BP EXPERT SPA	76452256-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	488	0
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	106.190	96.058
CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	90320000-6	Accionista mayoritario	CHILE	PESOS	10.897	924.764
CLARO Y CÍA.	79753810-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	62.503	108.671
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	2.652	1.879
GTD NEGOCIOS S.A.	76938100-7	Coligada	CHILE	PESOS	235	235
GTD TELEDUCTOS S.A.	88983600-8	Director/Ejecutivo (D)	CHILE	PESOS	679	648
INMOBILIARIA SANTA ISABEL S.A.	76138656-5	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	12.049	42.083
INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.	79822680-0	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	51.962	181.482
INVERSIONES LA LETAU LTDA.	79719840-4	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	5.806	20.276
INVERSIONES CHINICULES LTDA.	76526430-8	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	5.532	19.320
LYON COMERCIAL EQUIPAMIENTO Y SERV. LTDA.	76206655-6	Relacionada con Director	CHILE	PESOS	2.451	0
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	76.405	100.587
PRIMUS CAPITAL SPA	76360977-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	7.686	0
QUEMCHI S.A.	96640360-8	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	0	229.207
QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	87001500-3	Familiar Director	CHILE	PESOS	0	15.573
RAYEN CURA S.A.I.C	0-E	Grupo Empresarial	ARGENTINA	\$ARG	143.182	0
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	76101694-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	463.121	262.506
SERVICIOS CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	81.904	296.283
SOC. AGRICOLA VIÑEDOS COLLIPUEUMO LTDA.	77489120-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	8.321
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	17.715	22.259
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	47.634	148.041
VITIVINÍCOLA PÉREZ CRUZ	77541040-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	2.635
WINE PACKAGING & LOGISTICS S.A.	76264769-9	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	14.105	0
<b>Totales</b>					<b>1.246.688</b>	<b>3.186.873</b>

No existen cuentas por pagar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en condiciones normales de crédito y no devengan intereses, y cuando existen resultados no realizados estos se anulan.

### 37.3 Transacciones con partes relacionadas

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones entre entidades relacionadas que no se consolidan, se presentan a continuación:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País Origen	Moneda	Descripción de la transacción	31-dic-2023		31-dic-2022	
						Monto M\$	Efecto en resultados (cargo) / abono	Monto M\$	Efecto en resultados (cargo) / abono
ANDROMEDA INVERSIONES S.A.	79737090-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	88	88	85	85
BAYONA S.A.	86755600-1	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	92.018	0	706.046	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	706.046	0	761.233	0
BDBUENO SPA.	76624425-4	ACCIONISTA MINORITARIO	CHILE	PESOS	OTRAS COMPRAS	1.964	(1.964)	0	0
					VENTA DE ENVASES	9.253	(330)	0	0
					VENTA DE EMBALAJES	594	0	0	0
BP EXPERT SPA	76452256-7	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	OTRAS COMPRAS	1.916	(1.916)	0	0
SCOTIABANK AZUL - EX BANCO BILBAO VISCAYA	97032000-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	CONTRATOS FUTUROS DE COMPRA	0	0	10.039.324	(98.881)
ARGENTARIA					CONTRATOS FUTUROS DE VENTA	0	0	1.149.022	8.366
					COMPRAS SPOT USD	0	0	904.301	0
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	2.596.013	(92.598)	2.997.601	157.306
					COMPRA EMBALAJES	363.182	0	323.634	0
CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	90320000-6	ACCIONISTA MAYORITARIO	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	6.337	6.337	5.489	5.489
					VENTA DE PRODUCTOS	1.914	399	1.938	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	924.504	0	2.686.199	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	7.525	0	918.076	0
					OTRAS VENTAS	16.975	16.975	19.917	19.917
					COMPRA MATERIALES	3.947	(3.947)	0	0
					REEMBOLSO DE GASTOS	2.302	0	2.046	0
CLARO Y CIA	79753810-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	431.630	(431.630)	471.638	(471.638)
					VENTA DE PRODUCTOS	5.796	0	1.315	0
COMERCIALIZADORA NOVERDE S.A.	77526480-2	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	0	0	3.686	193
					VENTA DE EMBALAJES	0	0	281	0
					COMPRA EMBALAJES	0	0	387	0
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	0	0	790.372	41.476
					VENTA DE EMBALAJES	0	0	64.294	0
					OTRAS VENTAS	0	0	171	171
					COMPRA EMBALAJES	0	0	58.190	0
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	COMPRA DE PRODUCTOS	0	0	8.644	(8.644)
					COMPRA EMBALAJES	2.229	0	1.459	0
					VENTA DE ENVASES	13.515	(482)	18.011	945
					VENTA DE EMBALAJES	1.179	0	1.457	0
ESCO ELECMETAL FUNDICION LTDA.	76902190-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE PRODUCTOS	163	34	0	0
FIGUEROA Y BUSTILLOS SPA	76616549-4	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	ARRIENDO OFICINAS -ESTACIONAMIENTOS	43.083	43.083	39.447	39.447
FORESTAL R Y R LTDA.	76624370-0	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	CONTRATO DE MUTUO	43.279	0	40.966	0
FUNDACION CLARO VIAL	65625180-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	DONACIONES	207.365	(207.365)	147.694	(50.000)
FUNDICION TALLERES LTDA.	99532410-5	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE PRODUCTOS	3.406	3.406	0	0
					OTRAS VENTAS	1.468	1.468	1.356	1.356
					OTRAS COMPRAS	2.920	(2.920)	6.055	(6.055)
GTD TELEDUCTOS	88983600-8	DIRECTOR/EJECUTIVO (D)	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	6.917	(6.917)	6.659	(6.659)
INCHCAPE COMERCIAL CHILE S.A.	76620944-0	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	OTRAS COMPRAS	2.401	(2.401)	0	0
INMOBILIARIA ESTORIL S.A.	96516101-1	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	0	0	840	840
INMOBILIARIA SANTA ISABEL S.A.	76138656-5	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	8.320	0	42.083	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	42.083	0	2.969	0

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País Origen	Moneda	Descripción de la transacción	31-dic-2023		31-dic-2022	
						Monto M\$	Efecto en resultados (cargo) / abono	Monto M\$	Efecto en resultados (cargo) / abono
INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.	79822680-0	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	35.882	0	181.482	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	181.482	0	12.805	0
INVERSIONES LA LETAU LTDA.	79719840-4	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	4.009	0	20.276	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	20.276	0	1.431	0
INVERSIONES CHINCUILES LTDA.	76526430-8	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	3.820	0	19.320	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	18.686	0	1.363	0
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	1.918.231	(68.422)	2.459.054	129.044
					VENTA DE EMBALAJES	218.811	0	288.789	0
					OTRAS VENTAS	279.114	279.114	260.274	260.274
					COMPRA EMBALAJES	214.152	0	279.368	0
					COMPRA MATERIAS PRIMAS	47.946	0	31.123	0
QUEMCHI S.A.	96640360-8	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	0	0	229.207	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	229.207	0	693.872	0
QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	87001500-3	FAMILIAR DIRECTOR	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	0	0	598.343	0
					OTRAS VENTAS	0	0	737	737
RAYEN CURÁ S.A.C.	0-E	GRUPO EMPRESARIAL	ARGENTINA	USD	COMPRA MATERIAS PRIMAS	377.653	0	888.356	0
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA	76101694-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	1.789.345	(1.789.345)	1.452.280	(1.452.280)
					ARRIENDO OFICINAS -ESTACIONAMIENTOS	75.682	75.682	69.294	69.294
					VENTA DE PRODUCTOS	180	180	0	0
					OTRAS VENTAS	2.897	2.897	2.324	2.324
					REEMBOLSO DE GASTOS	6.782	0	0	0
SERVICIOS Y CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	1.206.604	(1.206.604)	1.085.484	(1.085.484)
					VENTA DE PRODUCTOS	118	9	101	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	268.187	0	811.875	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	0	0	268.187	0
					VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	210	210	210	210
					AUMENTO DE CAPITAL	2.211	0	0	0
SONDA S.A.	83628100-4	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	7.162	7.162	7.204	7.204
SOC. AGRICOLA LA VIÑEDOS CULIPEUMO LTDA.	77489120-K	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	125.259	0	250.498	0
					OTRAS VENTAS	1.591	1.591	111	111
SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA	70012450-9	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	DONACIONES	12.000	(12.000)	15.000	(15.000)
VEGAS DE PANGUECO S.A.	96531990-5	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA PROP.PLANTAS Y EQUIPOS	520.450	520.450	0	0
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	532.695	(19.001)	1.755.336	92.115
					VENTA DE EMBALAJES	145.769	0	293.420	0
					COMPRA EMBALAJES	204.505	0	304.350	0
					DIVIDENDOS RECIBIDOS	32.048	32.048	45.508	45.508
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	661.514	(15.616)	639.701	33.570
					VENTA DE EMBALAJES	61.766	0	82.324	0
					VENTA DE PRODUCTOS	1.537	0	0	0
					COMPRA MATERIAS PRIMAS	0	0	222.447	0
					COMpra EMBALAJES	58.330	0	133.569	0
					DIVIDENDOS POR COBRAR	13.578	0	539.885	0
					DIVIDENDOS RECIBIDOS	510.303	0	2.178.605	0
VITIVINCOLA PEREZ CRUZ LTDA.	77541040-K	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	0	0	64.546	3.387
					VENTA DE EMBALAJES	0	0	9.189	0
					COMPRA EMBALAJES	2.214	0	6.497	0
WINE PACKAGING & LOGISTICS S.A.	76264769-9	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	108.897	(3.884)	218.112	11.446
					VENTA DE EMBALAJES	21.416	0	39.275	0
					COMPRA EMBALAJES	25.821	0	18.199	0

### 37.4 Directores y personal clave de la gerencia

El detalle de las compensaciones pagadas al Directorio y la Administración clave de todos los segmentos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

En miles de pesos	Saldos al	
	31-dic-23	31-dic-22
Remuneraciones y gratificaciones	3.892.108	3.785.883
Participaciones del Directorio	702.858	815.077
Dietas del Directorio	63.355	65.778
<b>TOTAL</b>	<b>4.658.321</b>	<b>4.666.738</b>

### NOTA 38. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDAS EXTRANJERAS

Los saldos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 de activos y pasivos en moneda extranjera, se presentan a continuación:

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERAS	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>782.559</b>	<b>1.283.000</b>
Dólares	718.819	1.075.491
Euros	6.035	39.762
Otras monedas	57.705	167.747
<b>Otros activos financieros corrientes - No corrientes</b>	<b>86.895</b>	<b>501.287</b>
Dólares	86.895	501.287
Euros	0	0
Otras monedas	0	0
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</b>	<b>37.003.185</b>	<b>39.398.108</b>
Dólares	22.382.737	27.747.427
Euros	9.093.561	7.182.046
Otras monedas	5.526.887	4.468.635
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dólares	0	0
Euros	0	0
Otras monedas	0	0
<b>Inventarios</b>	<b>14.638.524</b>	<b>39.149.823</b>
Dólares	8.050.207	29.635.316
Euros	0	0
Otras monedas	6.588.317	9.514.507
<b>Inversiones contabilizadas utilizando método de participación</b>	<b>57.530.729</b>	<b>70.662.470</b>
Dólares	27.786.626	27.433.668
Euros	0	0
Otras monedas	29.744.103	43.228.802
<b>Propiedades, Planta y Equipos</b>	<b>20.090.142</b>	<b>16.358.877</b>
Dólares	11.790.241	16.358.877
Euros	0	0
Otras monedas	8.299.901	0
<b>Resto activos (Presentación)</b>	<b>758.806</b>	<b>1.514.733</b>
Dólares	71.199	112.495
Euros	0	0
Otras monedas	687.607	1.402.238
<b>Total Activos</b>		
<b>Total Activos (Presentación)</b>	<b>130.890.840</b>	<b>168.868.298</b>
Dólares	70.886.724	102.864.561
Euros	9.099.596	7.221.808
Otras monedas	50.904.520	58.781.929

## CONTINUACIÓN ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERAS

	31-dic-23		31-dic-22	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
<b>Pasivos Corrientes</b>	<b>Monto</b>	<b>Monto</b>	<b>Monto</b>	<b>Monto</b>
<b>Otros pasivos financieros corrientes</b>	<b>1.272.541</b>	<b>7.583.150</b>	<b>6.611.901</b>	<b>14.187.330</b>
Dólares	811.181	618.742	5.768.212	6.715.245
Euros	0	6.964.408	0	5.531.048
Otras monedas	461.360	0	843.689	1.941.037
<b>Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>16.861.196</b>	<b>0</b>	<b>28.495.403</b>	<b>0</b>
Dólares	15.394.805	0	25.987.552	0
Euros	750.537	0	949.669	0
Otras monedas	715.854	0	1.558.182	0
<b>Cuentas por pagar a Entidades Relacionadas</b>	<b>143.182</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	143.182	0	0	0
<b>Otros Pasivos Corrientes</b>	<b>10.091</b>	<b>0</b>	<b>19.271</b>	<b>0</b>
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	10.091	0	19.271	0
<b>Pasivos Corrientes, Total</b>	<b>18.287.010</b>	<b>7.583.150</b>	<b>35.126.575</b>	<b>14.187.330</b>
Dólares	16.205.986	618.742	31.755.764	6.715.245
Euros	750.537	6.964.408	949.669	5.531.048
Otras monedas	1.330.487	0	2.421.142	1.941.037

	31-dic-23		31-dic-22				
	De 13 Meses a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	De 13 Meses a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	
<b>Pasivos No Corrientes</b>	<b>Monto</b>	<b>Monto</b>	<b>Monto</b>	<b>Monto</b>	<b>Monto</b>	<b>Monto</b>	
<b>Otros pasivos financieros no corrientes</b>	<b>564.687</b>	<b>1.368.363</b>	<b>1.934.803</b>	<b>1.007.326</b>	<b>1.199.490</b>	<b>4.746.304</b>	
Dólares	564.687	1.368.363	1.934.803	1.007.326	1.199.490	4.746.304	
Euros	0	0	0	0	0	0	
Otras monedas	0	0	0	0	0	0	
<b>Cuentas por pagar no corrientes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Dólares	0	0	0	0	0	0	
Euros	0	0	0	0	0	0	
Otras monedas	0	0	0	0	0	0	
<b>Otros</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Dólares	0	0	0	0	0	0	
Euros	0	0	0	0	0	0	
Otras monedas	0	0	0	0	0	0	
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>564.687</b>	<b>1.368.363</b>	<b>1.934.803</b>	<b>1.007.326</b>	<b>1.199.490</b>	<b>4.746.304</b>	
Dólares	564.687	1.368.363	1.934.803	1.007.326	1.199.490	4.746.304	
Euros	0	0	0	0	0	0	
Otras monedas	0	0	0	0	0	0	

## NOTA 39. MEDIO AMBIENTE

La Sociedad en su permanente preocupación por preservar el medio ambiente efectuó desembolsos por este concepto, los cuales se presentan a continuación:

Nombre Empresa	Nombre del Proyecto	Activo Gasto	Descripción	Fecha estimada desembolsos futuros	Monto anual	
					31-dic-23	31-dic-22
S.A. Viña Santa Rita	Planta de Riles	Gasto	Mantención y servicio de Riles	mensual	1.255.980	1.362.616
Cristalerías de Chile S.A.	Precipitadores Electroestáticos	Gasto	Asesorías, operación y mantención	mensual	1.838.021	2.663.199
<b>TOTAL</b>					<b>3.094.001</b>	<b>4.025.815</b>

## NOTA 40. SANCIONES

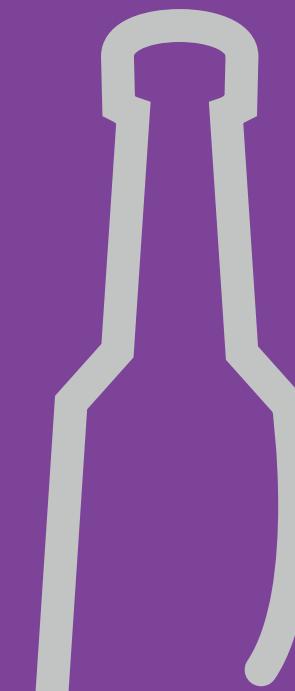
Durante los períodos finalizados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad y sus filiales no han recibido sanciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), tampoco han sido sancionados sus directores y administradores en el desempeño de sus cargos.

## NOTA 41. HECHOS POSTERIORES

Entre la fecha de cierre de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y la fecha de emisión de los presentes informes consolidados, no existen hechos posteriores que puedan afectar significativamente la situación económica y financiera de la Sociedad y sus afiliadas.

# 07

## Indicadores [NCG 461; 1]





## 7.1

### Sobre esta Memoria Integrada

La presente memoria reúne la información financiera, e impactos económicos, sociales y ambientales de Cristalerías de Chile S.A. para el periodo enmarcado entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Este documento se elaboró de acuerdo con la Normativa de Carácter General 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) para la presentación de información, se contempló las actividades productivas de nuestras dos plantas ubicadas en las comunas de Padre Hurtado (Región Metropolitana) y Llay-Llay (Región de Valparaíso). Así, no existen diferencias de alcance o cobertura con el reporte anterior.

Este reporte incluye actividades e indicadores sociales y ambientales, operaciones, estados de resultados financieros, así como el valor económico generado y distribuido de Cristalchile Envases. Además, incorpora información general respecto a las empresas filiales del sector vinos, medios de comunicación y generación eléctrica.

Para la definición del contenido de esta Memoria, se consideró – además del aprendizaje derivado de los reportes anteriores – el trabajo realizado por el Comité de Sostenibilidad de la compañía,

integrado por representantes de todas las áreas, quienes definieron los temas relevantes a reportar y su importancia de cara a los diferentes grupos de interés como parte de la Estrategia de Sostenibilidad 2030.

A partir de marzo del 2023, el Comité de Sostenibilidad incluye al proceso de revisión y actualización de la matriz, los resultados del Estudio SSIndex – que evalúa la percepción de trabajadores, clientes, comunidades y proveedores sobre el desempeño social, ambiental y de gobernanza (ESG) de Cristalerías – y que se aplica y gestiona desde 2019 por cada gerencia responsable. Con esta mejora, esperamos monitorear de forma más eficiente los diferentes compromisos con los grupos de interés.

Invitamos a las personas que se relacionan con nosotros a leer este documento, para compartir opiniones que contribuyan al mejoramiento continuo del desempeño económico, social y ambiental de la compañía y de los compromisos adscritos en este Reporte.

# 7.2

## Indice Norma

### Carácter General N° 461

NCG 461			
Nº	NOMBRE	CAPITULO	PAGINA
<b>2</b>	Perfil de la entidad	2	8
<b>2.1</b>	Misión, visión, propósito y valores	2	10
<b>2.2</b>	Información histórica	2	11
<b>2.3</b>	Propiedad	2	15
<b>2.3.1</b>	Situación de control	2	15
<b>2.3.2</b>	Cambios importantes en la propiedad o control	2	16
<b>2.3.3</b>	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	2	16
<b>2.3.4</b>	Acciones, sus características y derechos	2	17
<b>2.3.5</b>	Otros valores	2	18
<b>3</b>	Gobierno corporativo	2.3	28
<b>3.1</b>	Marco de gobernanza	2.3	28
<b>3.2</b>	Directorio	2.3	34
<b>3.3</b>	Comités del directorio	2.3	35
<b>3.4</b>	Ejecutivos principales	2.3	38
<b>3.6</b>	Gestión de riesgos	2.3 / 4.1	39 / 65
<b>3.7</b>	Relación con los grupos de interés y el público en general	2.3 / 3.3	40 / 59 / 60
<b>4</b>	Estrategia	3.1	48
<b>4.1</b>	Horizontes de tiempo	3.1	48
<b>4.2</b>	Objetivos estratégicos	3.1	48
<b>4.3</b>	Planes de inversión	3.1	48
<b>5</b>	Personas	4.2	72
<b>5.1</b>	Dotación personal	4.2	72
<b>5.1.1</b>	Número de personas por sexo	4.2	72
<b>5.1.2</b>	Número de personas por nacionalidad	4.2	23
<b>5.1.3</b>	Número de personas por rango de edad	4.2	74
<b>5.1.4</b>	Antigüedad laboral	4.2	75
<b>5.1.5</b>	Número de personas con discapacidad	4.2	76
<b>5.2</b>	Formalidad laboral	4.2	76
<b>5.3</b>	Adaptabilidad laboral	4.2	77
<b>5.4</b>	Equidad salarial por sexo	4.2	78

NCG 461			
Nº	NOMBRE	CAPITULO	PAGINA
<b>5.4.1</b>	Política de equidad	4.2	78
<b>5.4.2</b>	Brecha salarial	4.2	78
<b>5.5</b>	Acoso laboral y sexual	4.2	79
<b>5.6</b>	Seguridad laboral	4.2	80
<b>5.7</b>	Permiso postnatal	4.2	80
<b>5.8</b>	Capacitación y beneficios	4.2	81 / 83 / 84
<b>5.9</b>	Política de subcontratación	3.6	64
<b>6</b>	Modelo de negocios	2.3	19
<b>6.1</b>	Sector industrial	2.5	41
<b>6.2</b>	Negocios	2.3	21
<b>6.3</b>	Grupos de interés	2.3	25 / 58
<b>6.4</b>	Propiedades e instalaciones	2.3	26
<b>6.5</b>	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	2.3	18
<b>6.5.1</b>	Subsidiarias y asociadas	2.3	19
<b>6.5.2</b>	Inversiones en otras sociedades	2.3	19
<b>7</b>	Gestión de proveedores	3.6	61
<b>7.1</b>	Pago de proveedores	3.6	62
<b>7.2</b>	Evaluación de proveedores	3.6	63
<b>8</b>	Indicadores	4	64
<b>8.1</b>	Cumplimiento legal y normativo	4.1	65
<b>8.1.1</b>	En relación con clientes	4.1	70
<b>8.1.2</b>	En relación con sus trabajadores	4.1	71
<b>8.1.3</b>	Medioambiental	4.1	68
<b>8.1.4</b>	Libre competencia	4.1	68
<b>8.1.5</b>	Otros	4.1	68
<b>8.2</b>	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	3.3 / 3.5	52 / 61
<b>9</b>	Informes financieros	6	97
<b>10</b>	Hechos relevantes o esenciales	6.1	98
<b>11</b>	Comentarios de accionistas y del comité de directores	6.2	99
<b>12</b>	Estados Financieros Consolidados	6.3	100

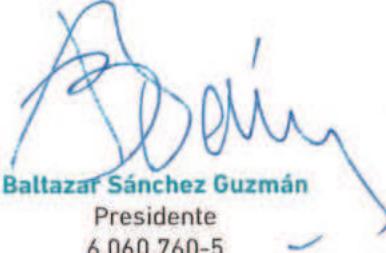
# 7.3

## Indice Sustainability Accounting Standards Board. (SASB)

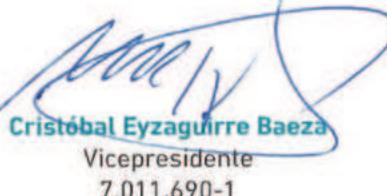
SAS-B					
	INDICADOR	TEMATICA	FORMATO	CAPITULO	PAGINA
1	RT-CP-110a.1	Emisión de gases de efecto invernadero	Cuantitativo	3.3	52
2	RT-CP-110a.2	Emisión de gases de efecto invernadero	Debate y Análisis	3.3	52
3	RT-CP-120a.1	Calidad del aire	Cuantitativo	3.3	52
4	RT-CP-130a.1	Gestión de la energía	Cuantitativo	3.3	53
5	RT-CP-140a.1	Gestión del agua	Cuantitativo	3.3	53
6	RT-CP-140a.2	Gestión del agua	Cuantitativo	3.3	53
7	RT-CP-140a.3	Gestión del agua	Cuantitativo	3.3	53
8	RT-CP-150a.1	Gestión de residuos	Cuantitativo	3.3	56
9	RT-CP-250a.1	Seguridad de los productos	Cuantitativo	3.5	61
10	RT-CP-250a.2	Seguridad de los productos	Debate y Análisis	3.5	61
11	RT-CP-410a.1	Gestión del ciclo de vida del producto	Cuantitativo	3.3	54
12	RT-CP-410a.2	Gestión del ciclo de vida del producto	Cuantitativo	3.3	55
13	RT-CP-410a.3	Gestión del ciclo de vida del producto	Debate y Análisis	3.3	56
14	RT-CP-430a.1	Gestión de la cadena de suministro	Cuantitativo	3.3	57
15	RT-CP-430a.2	Gestión de la cadena de suministro	Cuantitativo	3.3	57

## 7.4 Declaración de Responsabilidad

Los abajo firmantes, en calidad de Directores y Gerente General, de la Sociedad Cristalerías de Chile S.A., Registro de Valores N° 061, declaran bajo juramento que es veraz la información incorporada en la Memoria de nuestra Sociedad correspondiente al ejercicio 2023, cuyo texto fue aprobado en sesión de directorio de fecha 27 de febrero de 2024.



Baltazar Sánchez Guzmán  
Presidente  
6.060.760-5



Cristóbal Eyzaguirre Baeza  
Vicepresidente  
7.011.690-1



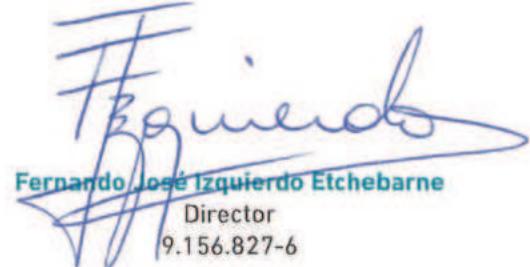
Abel Bouchon Silva  
Director  
9.004.895-3



José Ignacio Figueroa Elgueta  
Director  
7.313.469-2



Fernando Franke García  
Director  
6.318.139-0



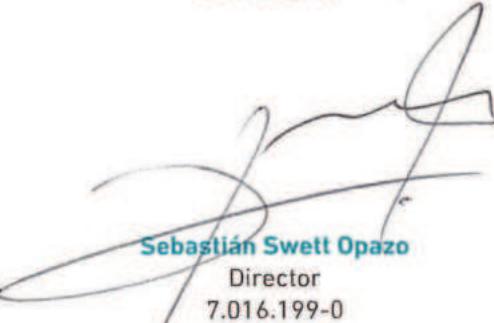
Fernando José Izquierdo Etchebarne  
Director  
9.156.827-6



Alfonso Márquez de la Plata Cortés  
Director  
6.379.894-0



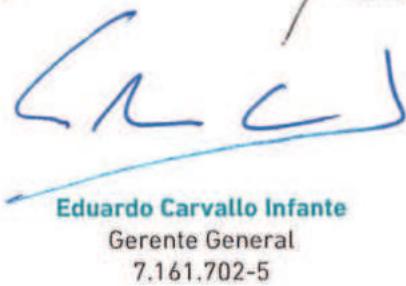
José Miguel Sánchez Erle  
Director  
11.833.353-5



Sebastián Swett Opazo  
Director  
7.016.199-0



Alfonso Swett Saavedra  
Director  
4.431.932-2



Eduardo Carvallo Infante  
Gerente General  
7.161.702-5

